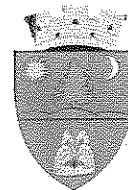


ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA



Nr. înreg.: 4885 / 09.10. 2020
Ind.dos.: I/1

Referat de aprobare
Cu privire la aprobarea Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 - 2027

Programarea dezvoltării locale este o acțiune deosebit de complexă, care presupune consultări și un parteneriat puternic între actorii din unitatea teritorial – administrativă, care participă la activitățile social – economice și culturale locale.

Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitățile pot să își creeze imaginea viitorului pornind de la condițiile prezente.

Directiile de dezvoltare strategică, dar și alte elemente ale Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică trebuie revizuite periodic astfel încât obiectivele stabilite să țină cont de evoluția macroeconomică la nivel național, starea economiei la nivel regional și local, precum și părerile actorilor locali cu privire la implementarea fiecărui proiect. Cu cât revizuirea se face la intervale mai scurte, cu atât erorile referitoare la evaluarea oportunităților și a resurselor la un proiect sunt mai mici, iar proiectele implementate pot răspunde interesului tuturor celor interesați în plan local.

GAC – Grupul de Antropologie Comunicațională a elaborat Strategia de Dezvoltare Locală și Turistică a Orașului Covasna 2021 – 2027, în care sunt prezentate obiectivele și prioritățile de dezvoltare ale orașului pe perioada 2021 – 2027.

Scopul strategiei este acela de realizare a unei abordări unitare și multisectoriale, pentru îmbunătățirea sistemelor locale de planificare și dezvoltare, de atragere a investițiilor, de sprijinire a mediului economic și turistic.

Structura programelor de dezvoltare este următoarea:

1. INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

1.1. Programe prioritate pentru infrastructură

- 1.1.1. Înființarea unui Centru wellnes și a unei piste de bob
- 1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv
- 1.1.3. Renovarea Planului Înclinat
- 1.1.4. Dezvoltarea infrastructurii pentru practicarea sporturilor de iarnă
- 1.1.5. Extinderea infrastructurii de distribuție a gazului metan
- 1.1.6. Dezvoltări infrastructurale prin aplicarea conceptului „smart city”

1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație

- 1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri
- 1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto
- 1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă
- 1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare
- 1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal
- 1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor
- 1.2.7. Dezvoltări infrastructurii localității Chiuruș
- 1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole
- 1.2.9. Piste pentru biciclete în oraș și în jurul orașului

1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității

- 1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi
- 1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor și pâraurilor
- 1.3.3. Formarea sistemului de parcare
- 1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de ape minerale, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare
- 1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate
- 1.3.6. Programul poarta orașului
- 1.3.7. Indicatoare cu denumirea străzilor
- 1.3.8. Renovarea portalurilor și vitrinelor magazinelor
- 1.3.9. Stradă pietonală
- 1.3.10. Reabilitarea blocurilor

1.4. Dezvoltări comunitare și sociale

- 1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă
- 1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni
- 1.4.3. Extinderea infrastructurii pentru sporturi în masă
- 1.4.4. Programe pentru grupuri marginalizate social

1.5. Programe pentru creșterea siguranței publice

- 1.5.1. Program de îmbunătățire a sistemului de intervenție în situații de urgență

2. PARADIGMA SMART

2.1. Programe de oraș SMART

- 2.1.1. Dezvoltarea programului-cadru SMART
- 2.1.2. Program tineri creative STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI TURISTICĂ A ORAȘULUI COVASNA 2021-2027 2021 - 2027 Oldal: 135
- 2.1.3. Crearea de aplicații mobile legate de funcționarea orașului
- 2.1.4. Programul Foresight

3. TURISM, MEDIU, RECREERE

3.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului

- 3.1.1. Diversificarea locurilor de cazări turistice
- 3.1.2. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș și omologarea celor existente.
- 3.1.3. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune
- 3.1.4. Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local
- 3.1.5. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului – Balta Dracului
- 3.1.6. Inițierea de demersuri pentru modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționate prin Casa de Pensii

3.2. Servicii și organizare

- 3.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție
- 3.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și de-a lungul traseelor turistice din afara orașului
- 3.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale
- 3.2.4. Stabilirea cooperării cu universitatea specializată în formare turistică
- 3.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul**
- 3.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central
- 3.3.2. Expoziție publică de arte
- 3.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă
- 3.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat

- 3.3.5. Reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor
- 3.3.6. Prezentarea valorilor naturale ale orașului
- 3.3.7. Panorama orașului
- 3.3.8. Parc de aventură
- 3.3.9. Înființarea unui atelier de plante
- 3.3.10. Muzeul de apă minerală

4. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICO-BALNEARE

4.1. Dezvoltarea potențialului medico-balnear local

4.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medico-balnear specific orașului Covasna

4.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății

4.2.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării serviciilor de wellness și promovare a sănătății

4.3. Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

4.3.1. Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

5. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII

5.1. Formare, resurse umane

5.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale. Terminare construcție grădiniță

5.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional. Lărgire clădire liceu

5.1.3. Dezvoltarea unei baze de formare life-long în oraș

5.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului. Reabilitare internat

5.1.5 Program de reabilitare a complexului sportiv al Liceului Kőrösi Csoma Sándor

5.2. Dezvoltarea comunității

5.2.1. Consolidarea activității asociațiilor de locatari

5.2.2. Programul Casa Civilă

5.2.3. Programul de promovare a voluntariatului

5.2.4. Programul de funcționare a locațiilor comunitare

5.2.5. Ziua Persoanelor Vârștnice

5.2.6. Lărgirea ofertei de programe culturale

5.2.7. Programul de consolidare a identității locale

5.2.8. Crearea unui spațiu cultural

5.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

5.3.1. Programul de sprijinire a valorilor social-istorice, și a tradițiilor locale

5.3.2. Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestora. Includerea în patrimoniul UNESCO al Cetății Zânelor și al Planului Înclinat

5.4. Activități artistice și științifice

5.4.1. Cultivarea științei

5.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente

5.4.3. Sprijinirea culturii muzicale

6. ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

6.1. Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor

6.1.1. Atragerea de investiții

6.1.2. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii care pot fi conectate cu activități turistice

6.2. Program de dezvoltare economică locală

- 6.2.1. Programul de elaborare a unor produse locale
- 6.2.2. Cardul Covasna
- 6.2.3. Cluster de dezvoltare urbană
- 6.2.4. Programul de inovație agrară și agricultură ecologică
- 6.2.5. Realizarea unui cadastru al apei minerale
- 6.2.6. Fundamentarea și aplicarea unei paradigme start-up
- 6.2.7. Plan local de dezvoltare economică

6.3. Soluționarea problemelor de pe piața muncii

6.3.1. Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale

6.3.2. Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină

6.3.3. Programe și facilități pentru atragerea și menționarea specialiștilor și localitate

7. COMUNICARE, MARKETING

7.1. Programe legate de caracterul unic al orașului

- 7.1.1. Prezentarea unicității orașului Covasna
- 7.1.2. Programul de imagine integrată a localității
- 7.1.3. Dezvoltarea unui element vizual central
- 7.1.4. Program de promovare a valorilor locale

7.2. Comunicarea locală

- 7.2.1. Comunicarea cu localnicii
- 7.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului
- 7.2.3. Program de modernizare informațională cu dezvoltarea inter-operabilității între administrație, cetățean, mediu de afaceri

7.3. Comunicția externă și extinderea rețelei de contacte

- 7.3.1. Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)
- 7.3.2. Programul de promovare externă
- 7.3.3. Organizarea unui team marketing și dezvoltarea orașului
- 7.3.4. Programul de pregătire pentru turismul extern
- 7.3.5. Crearea unui site web în trei limbi
- 7.3.6. Videoclipuri despre oraș

8. ROLUL REGIONAL

8.1. Rol de organizare și management

- 8.1.1. Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare
- 8.1.2. Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională

8.2. Operarea unor forme de colaborare

- 8.2.1. Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului
- 8.2.2. Programul de prezentare comună a valorilor regionale

Având în vedere cele prezentate, propun spre aprobare proiectul de hotărâre în forma prezentată.

Primar,
Győrő József



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA



Nr. înreg: 1886 / 09.10. 2020

Inițiat de către Primarul Orașului,
Gyerő József

PROIECT DE HOTĂRÂRE
Cu privire la aprobarea Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 - 2027

Consiliul local al orașului Covasna, întrunit în ședința _____ din data _____ 2020, ședință legal constituită, fiind prezentă majoritatea consilierilor în funcție (____),

Analizând:

- referatul de aprobare al Primarului Orașului Covasna
- raportul de specialitate al compartimentului administrație locală
- avizele comisiilor de specialitate
- avizul de legalitate al secretarului general al orașului

În baza prevederilor:

- **HG nr. 571/2019** privind aprobarea Strategiei pentru dezvoltarea turismului balnear
- Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru pentru perioada 2021 – 2027
- **HCJ nr. 93/2015** privind aprobarea Planului POTSA – Strategia de dezvoltare a județului Covasna 2015 - 2020

Având în vedere procesul – verbal de predare – primire nr. 4395/15.09.2020

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. e), art. 139 alin. (1), art. 196 alin (1) lit "a" și art. 243 alin. (1) lit. "a" din – **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare**

Cu votul "pentru" a _____ consilieri, "împotrivă" a _____ consilieri și "abțineri" a _____ consilieri,

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. - Se aprobă Strategia de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna, pentru perioada 2021 – 2027, **anexă la prezenta.**

Art. 2. – La fundamentarea fiecărui act administrativ cu caracter normativ se vor expune argumentele care să convingă că măsurile propuse a fi aprobate

sunt o acțiune, etapă, un proiect care se integrează unui obiectiv operativ, obiectiv general, unui program și unei direcții strategice de dezvoltare așa cum au fost aprobate în conținutul Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 – 2027.

Art. 3. – (1) Fundamentarea fiecărui proiect de buget local se va realiza astfel încât prevederile bugetare anuale să se refere la proiectele, programele, direcțiile strategice de dezvoltare prevăzute în Strategia de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 – 2027.

(2) Fundamentarea temeiurilor legale ale fiecărui proiect de hotărâre va cuprinde și hotărârea Consiliului local de aprobare a Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 – 2027.

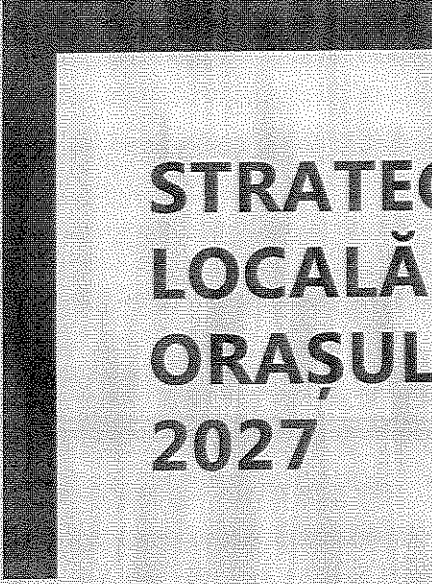
Art. 4. – (1) Primarul, Viceprimarul, Secretarul și aparatul de specialitate al primarului sunt obligați să implementeze și să monitorizeze modul de implementare al Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 – 2027.

(2) Consiliul local, prin comisiile de specialitate ale consilierilor, vor controla semestrial Primăria cu privire la modul de implementare și realizare a obiectivelor și programelor Strategiei.

(3) În luna decembrie a fiecărui an Primăria și comisiile de specialitate ale consilierilor vor prezenta în ședința Consiliului local un raport cu privire la programele implementate/controlul realizat privind activitatea Primăriei de implementare și monitorizare a Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 – 2027.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

**Contrasemnează,
SECRETAR GENERAL
AL ORASULUI COVASNA,
VASILICA ENEA**



STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI TURISTICĂ A ORAȘULUI COVASNA 2021- 2027

GAC – GRUPUL DE ANTROPOLOGIE
COMUNICAȚIONALĂ

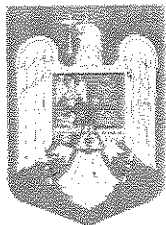
2020



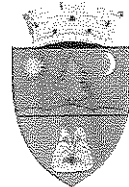
**KOVÁSZNA VÁROS
TURISZTIKAI ÉS HELYI
FEJLESZTÉSI STRATÉGIÁJA
2021-2027**

KAM – REGIONÁLIS ÉS ANTROPOLÓGIAI
KUTATÁSOK KÖZPONTJA

2020



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA



Nr. înreg.: 4887 / 09.10.2020
Ind.dos.: I/1

RAPORT DE SPECIALITATE
Cu privire la aprobarea Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 - 2027

Programarea dezvoltării locale este o acțiune deosebit de complexă, care presupune consultări și un parteneriat puternic între actorii din unitatea teritorială – administrativă, care participă la activitățile social – economice și culturale locale.

Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitățile pot să își creeze imaginea viitorului pornind de la condițiile prezente.

Direcțiile de dezvoltare strategică, dar și alte elemente ale Strategiei de Dezvoltare Locală și Turistică trebuie revizuite periodic astfel încât obiectivele stabilite să țină cont de evoluția macroeconomică la nivel național, starea economiei la nivel regional și local, precum și părerile actorilor locali cu privire la implementarea fiecărui proiect. Cu cât revizuirea se face la intervale mai scurte, cu atât erorile referitoare la evaluarea oportunităților și a resurselor la un proiect sunt mai mici, iar proiectele implementate pot răspunde interesului tuturor celor interesați în plan local.

GAC – Grupul de Antropologie Comunicațională a elaborat Strategia de Dezvoltare Locală și Turistică a Orașului Covasna 2021 – 2027, în care sunt prezentate obiectivele și prioritățile de dezvoltare ale orașului pe perioada 2021 – 2027.

Scopul strategiei este acela de realizare a unei abordări unitare și multisectoriale, pentru îmbunătățirea sistemelor locale de planificare și dezvoltare, de atragere a investițiilor, de sprijinire a mediului economic și turistic.

Strategia de dezvoltare locală și turistică a orașului Covasna pentru perioada 2021 – 2027 oferă:

- o imagine asupra viitorului, strategia fiind elaborată avându-se în vedere viitorul regiunii pentru care aceasta este destinată
- creativitate, întrucât prin intermediul strategiei sunt prezentate alternativele, posibilele scenarii de dezvoltare, gândite astfel încât să se ia în considerare cât mai mult din potențialul de dezvoltare al regiunii
- flexibilitate, deoarece strategia de dezvoltare locală vine în sprijinul faptului că acesta avantajează sisteme care se adaptează în permanență

condițiilor extreme și modificării situației interne. O strategie bine realizată, nu doar reacționează la schimbări prin faptul că ia în considerare influențele diferiților factori interni și/sau externi, dar conține și elemente proactive, construind posibile planuri și programe ce urmează a fi aplicate pentru diferite situații ce ar putea să apară pe parcurs

- orientarea spre schimbare reiese din faptul că strategia urmărește elaborarea unui pachet de programe care, odată implementate, să ducă la schimbare, la o mai bună valorificare a potențialului local, precum și orientarea activităților de dezvoltare în concordanță cu procesele înregistrate pe plan local.

Având în vedere prevederile art. 129 alin. (2) lit. b), alin. (4) lit. e) din **OUG nr. 57/2019** privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare și cele prezentate, propun spre aprobare proiectul de hotărâre în forma prezentată.

Inspector,
Rusu Zsuzsanna



66

ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN COVASNA

HOTĂRÂREA NR. 93 /2015
privind aprobarea Planului POTSA-Strategia de dezvoltare a județului Covasna 2015-2020

Consiliul Județean Covasna,
întreunit în ședința sa ordinară din data de 30 iulie 2015,
analizând Expunerea de motive a Președintelui Consiliului Județean Covasna
privind aprobarea Planului POTSA-Strategia de dezvoltare a județului Covasna 2015-2020,
având în vedere:

- Raportul de specialitate al Direcției Juridice, Administrație Publică și Dezvoltarea Teritoriului,
- Rapoartele de avizare ale Comisiilor de specialitate ale Consiliului Județean Covasna,
- fiind îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată,

în baza prevederilor art. 91 alin. (1) lit. „f” și în temeiul art. 97 din Legea administrației publice locale, nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

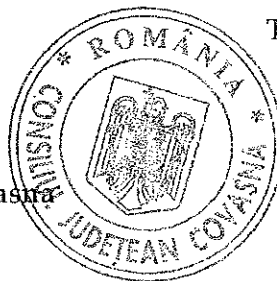
HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Planul POTSA-Strategia de dezvoltare a județului Covasna 2015-2020, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează Președintele și Vicepreședinții Consiliului Județean Covasna, conducătorii direcțiilor și compartimentelor din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Covasna, precum și instituțiile publice de interes județean din subordinea Consiliului Județean Covasna.

Sf. Gheorghe, 30 iulie 2015.

Contrasemnează,
VARGA Zoltán
Secretar al județului Covasna

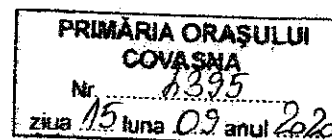


TAMÁS Sándor
Președinte



GAC • CENTRUL DE CERCETĂRI REGIONALE ȘI ANTROPOLOGICE

530300 Miercurea Ciuc * P. O. Box 81 * Romania
e-mail: kamintezet@yahoo.com * www.kamintezet.eu



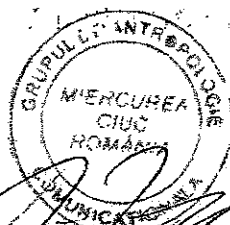
PROCES VERBAL DE PREDARE-PRIMIRE

Subsemnatul Biró Zoltán, reprezentant al GRUPULUI DE ANTROPOLOGIE COMUNICAȚIONALĂ din Miercurea Ciuc, în calitate de predător am predat astăzi, în data de 15.09.2020, conform contractului nr. 5/17.04.2020, domnului Gyere József, primarul Orașului Covasna, Documentul intitulat **STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI TURISTICĂ A ORAȘULUI COVASNA PENTRU PERIOADA 2021-2027**.

Covasna, 15 septembrie 2020.

Am predat:

Biró Zoltán



Am primit:

Gyere József



AAA GPC2 DAG ✓

Strategia de dezvoltare a orașului Covasna p. perioada 2021-2027

4050 00 110103 ✓ AAB ✓