



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA



RO - 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1 Tel: +40-267-340001, fax.: 342679
Nr. înreg. 6896 / 20-11 .2017
Ind. dos. 111

EXPUNERE DE MOTIVE

Cu privire la aprobarea Brandului Orașului Covasna – Stațiune balneoclimaterică de interes național- ca și identitate a turismului

Orașul Covasna este o Stațiune balneoclimaterică de interes național. "Orașul Covasna, este momentan identificat pe baza reputației sale terapeutice. Aceasta, este o caracteristică extrem de importantă, valoroasă și unică. Însă localitatea și mediul său dispune de mai multe valori specifice. Ca orașul, să devină cunoscut și acceptat ca un „loc atractiv” într-un cerc tot mai larg, e recomandată lărgirea spectrului de caracteristici specifice unice. Trebuie găsită o soluție, care nu extrage una dintre valori, ci le integrează pe toate, și urmând principiile sinergiei utilizează valorile orașului și regiunii. Acest aspect, trebuie prezentat în formă vizuală și narativă deopotrivă, la fel și în comunicarea interioară și exterioară, respectiv trebuie tematizat permanent în activitatea de promovare. O propunere de conținut, care poate fi dezbătută sub aspect profesional: elaborarea unei embleme vizuale și a unui slogan, care combină conținuturile frumuseții și sănătății. Acesta poate include toate valorile localității și mediului: elemente din natură (păduri, flori, aer, frumusețea naturii), apă și apă minerală, metode și potențial terapeutic, valori social-culturale și gastronomice, posibilități de recreere, etc.”¹

De aceea Primăria Orașului Covasna a realizat un chestionar, în limba română și în limba maghiară, ca parte a unui proces de consultare publică, prin care s-a subliniat importanța elaborării și utilizării unui brand (slogan/moto și logo/siglă) care să identifice din punct de vedere vizual Stațiunea balneoclimaterică de interes național Covasna.

Pentru aceste considerente, propun spre analiză și spre adoptare Consiliului Local al Orașului Covasna, brandul Orașului Covasna, care să fie înregistrat la OSIM și propus spre utilizare operatorilor economici din domeniul turismului și tratamentului balnear.

PRIMAR,
GYERŐ JÓZSEF

¹ <http://www.primariacovasna.ro/documente/ro/strategiedezv/strat2016-2020.pdf> (pagina 177)



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA



RO -- 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1 Tel: +40-267-340001, fax.: 342679
Nr. înreg. 6898 / 20-11 .2017
Ind. dos. 11

RAPORT DE SPECIALITATE

cu privire la aprobarea Brandului Orașului Covasna – Stațiune balneoclimaterică de interes național- ca și identitate a turismului

Orașul Covasna este o stațiune balneoclimaterică permanentă de interes național. Este cunoscută ca orașul mofetelor și a celor 1000 de izvoare de sănătate.

Orașul Covasna dispune de un potențial turistic deosebit. Bogăția și varietatea resurselor hidrominerale și carbogazoase, având valoare terapeutică excepțională, au dat posibilitatea dezvoltării prioritare a turismului balnear. Anual în complexele balneare din Covasna, stațiune cu "stațiune" permanentă, pot beneficia de efecte tămăduitoare și miraculoase ale tratamentului peste 50 de mii de vizitatori.

În cazul acestei stațiuni este foarte importantă realizarea unui brand (logo și slogan) care să fie reprezentativ.

În acest sens, Primăria Orașului Covasna a realizat un chestionar, în limba română și în limba maghiară, ca parte a unui proces de consultare publică, prin care s-a subliniat importanța elaborării și utilizării unui brand (slogan/moto și logo/siglă) care să identifice din punct de vedere vizual Stațiunea balneoclimaterică de interes național Covasna.

Brandul (slogan/moto și logo/siglă) au următoarele înțelesuri:

- Brand - *"Un brand este un nume, semn sau simbol folosit în identificarea produselor sau serviciilor unui producător și utilizate pentru a-l diferenția de competiție."*¹
- Slogan - *"Mesaj publicitar concis și frapant - format, de regulă, dintr-un grup de cuvinte sugestive, o propoziție sau o frază (5-8 cuvinte), ușor de reținut, spirituală etc - menit să semnaleze și să reamintească consumatorilor actuali și potențiali ai unei firme/mărci de existență și calitățile*

¹ Sursa: <http://www.mindlens.ro/article/view/1>

sale.”²

- Moto – „Citat care se pune înaintea unei scrieri, a unui capitol etc. spre a reda ideea principală sau tendința autorului.”³
- Logo – “Simbol, siglă formată dintr-un ansamblu de semne grafice, care constituie marca unui produs sau a unei firme.”⁴
- Siglă – „Prescurtare convențională formată din litera inițială sau din grupul de litere inițiale folosite în inscripții, în manuscrise etc. pentru a evita cuvintele sau titlurile prea lungi.”⁵

Acest chestionar a fost adusă la cunoștința publică în două ziare locale (Observatorul de Covasna (data: 06.02.2017) și Székely Hírmondó (data: 01.06.2016)), pe pagina de Facebook a domnului primar Győrő József (data: 01.28.2017). Termenul de depunere a propunerilor a fost 01.03.2017.

Propunerile au fost afișate la sediul Primăriei Orașului Covasna, conform Procesului-Verbal nr. 6420 din 31.10.2017 pentru consultare publică.

Consiliul Local al Orașului Covasna va aproba brandul stațiunii, care cu acordul autorului, va fi folosit în materiale de promovare (pagină web, broșuri de informare, fluturași, pliante, materiale audio-video de prezentare etc.) și va fi înregistrat la OSIM.

Anexăm cele cinci propuneri cu precizarea autorilor.

Tankó Andrea,
Inspector de specialitate
Tambo

² Sursa: <http://www.comunicatedepresa.ro/slogan-publicitar/definitie/>

³ Sursa: <https://dexonline.ro>

⁴ Sursa: <https://dexonline.ro>

⁵ Sursa: <https://dexonline.ro>