



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului: FORSEDA - FORMare și SERvicii pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului

Contract nr.: POCU/82/3/7/ 105768

Nr. CE070.3 /27.06.2018

Catre Primaria Orasului COVASNA
In atentia Primar dl. GYERO JOZSEF

Stimate domnule Primar,

Cunoscând problematica Regiunii Centru, vă propunem să contribuți alături de noi la creșterea socio-economică a zonei prin recomandarea și implicarea în Proiectul "FORSEDA - FORMare și SERvicii pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului" - proiect cofinanțat prin Fondul Social European prin PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN - a persoanelor din COVASNA interesate să devină alături de noi antreprenori.

Asfel, prin proiectul Proiectul **FORSEDA** implementat de TOBIMAR CONSTRUCT SRL, în parteneriat cu GE - COST 2001 SRL, și 4C RURAL STRATEGIC SRL, oferim pentru un număr de **140 de persoane** cu domiciliul sau rezidența în județele Covasna și Harghita, șansa de a-si dezvolta **competente în domeniul antreprenoriatului** precum și șansa de a accesa **finanțare nerambursabilă de până la 40.000 euro** pentru demararea unei afaceri în mediul urban prin cele **60 de planuri de afaceri** finanțate prin proiect la nivelul Regiunii Centru (min. 2 pe județ).

Ce oferim prin proiectul FORSEDA:

- o Program de formare antreprenorială autorizat de către Autoritatea Națională pentru Calificări - 80 de ore finalizat cu elaborarea unui **Plan de Afaceri**
- o **Certificat de absolvire** recunoscut la nivel național și European
- o Minim **60 planuri de afaceri** selectate spre finanțare la nivelul Regiunii Centru (minim. 2 pe județ)
- o Până la **40.000 euro finanțare nerambursabilă**
- o **Stagii de practică** pentru planurile de afaceri selectate
- o **Suport și mentorat** în dezvoltarea afacerii finanțate

Vă mulțumim anticipat pentru disponibilitate și atenția acordată.

Ne puteți contacta la e-mail: secretariat@gecost2001.ro, persoană de contact Badescu Simona Mirela - 0735 878 288

Cu respect,
Eugen Alexandru Gruescu
Director General



Proiect co-finanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

DATE DE CONTACT

● Lider

S.C. TOBIMAR CONSTRUCT S.R.L.
 Alexandru Ioan Cuza, nr. 29 A
Municipiul Alba Iulia, județul Alba
 0258 839 199/ 0747 090 696
 tobimarconstruct@tobimar.ro
www.tobimarconstruct.ro

● Membru 1

S.C. GE-COST 2001 S.R.L.
 Matei Voievod nr. 93, Sector 2,
Municipiul București, județul București
 0735 878 288
 secretariat@gecost2001.ro
www.gecost2001.ro

● Membru 2

S.C. 4C RURAL STRATEGIC S.R.L.
 Sat Secășel, nr. 141,
Comuna Ohaba, județul Alba
 0742 248 501
 contact@rural-strategic.ro
www.rural-strategic.ro

Titlul programului:
Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

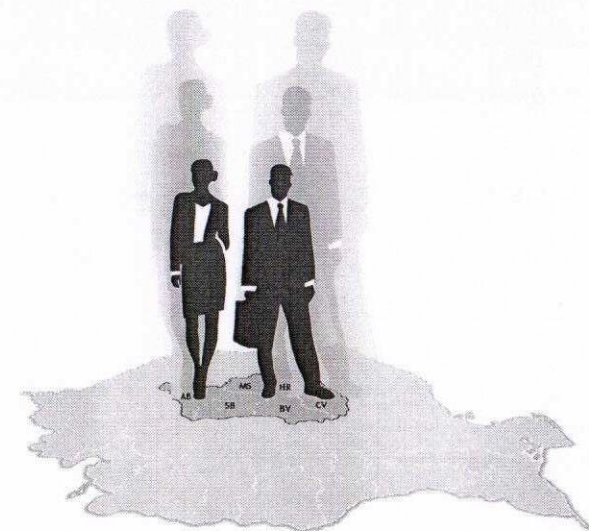
Titlul proiectului:
FORSEDA - FORMare și SERvicii pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului

Editorul materialului:
S.C. Tobimar Construct S.R.L.

Data publicării:
februarie 2018

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020
Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți
Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea
întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană
Nr. identificare al contractului: POCU/82/3/7/105768
Valoarea totală a proiectului: 14.651.993,46 lei
Valoarea eligibilă nerambursabilă: 14.365.156,66 lei
Perioada de implementare: ianuarie 2018 – noiembrie 2020

FORSEDA – FORMare și SERvicii pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului



*Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu
poziția oficială a Uniunii Europene
sau a Guvernului României*

Proiect co-finanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Obiectivul general:

Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană a Regiunii Centru, prin îmbunătățirea competențelor antreprenoriale pentru 500 de persoane, înființarea și dezvoltarea a 60 de întreprinderi și crearea a minim 120 locuri de muncă în întreprinderile nou înființate.

Obiectivele specifice:

OS1. Îmbunătățirea competențelor în domeniul antreprenorial pentru 500 de persoane din Regiunea Centru care intenționează să înființeze o afacere, membri ai grupului țintă.

OS 2. Furnizarea a minim 1440 de ore de servicii personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat persoanelor selectate în vederea implementării planurilor de afaceri.

OS 3. Asigurarea dezvoltării a 60 de întreprinderi nou înființate la nivelul Regiunii Centru în vederea creării a cel puțin 120 de locuri de muncă în cadrul lor.

Activitățile proiectului:

- A1. Managementul proiectului;
- A2. Informare și publicitate pentru proiect;
- A3. Campanie de informare a publicului și selectarea GT;
- A4. Program de formare antreprenorială în județele Mureș și Sibiu;
- A5. Program de formare antreprenorială în județele Covasna și Harghita;
- A6. Program de formare antreprenorială în județele Alba și Brașov;
- A7. Selectarea planurilor de afaceri;
- A8. Efectuarea de stagii de practică;
- A9. Implementarea planurilor de afaceri selectate;
- A10. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de sustenabilitate;
- A11. Analiza mediului antreprenorial din Reg. Centru;
- A12. Campanie de promovare a egalității de șanse între femei și bărbați la nivelul Regiunii Centru.

Rezultate prognozate:

- 500 persoane identificate și selectate în grupul țintă;
- 34 serii de cursuri de formare competențe antreprenoriale (inițiere);
- 500 planuri de afaceri elaborate de participanții la programul de formare competențe antreprenoriale;
- 500 participanți la programul de formare certificați ANC;
- 500 planuri de afaceri evaluate și selectate;
- minim 60 de planuri de afaceri cu profil nonagricol în zona urbană din Regiunea Centru aprobate;
- minim 60 beneficiari primesc servicii personalizate de consiliere, consultanță și mentorat/ stagii de practică;
- minim 120 de locuri de muncă create în zona urbană din Regiunea Centru;
- 1 Raport de analiză a mediului antreprenorial din Regiunea Centru realizat;
- 1 Campanie privind promovarea independenței economice a femeilor, egalitatea de șanse între femei și bărbați; creșterea ocupării; promovarea incluziunii sociale.

Servicii oferite:

- I. INFORMAREA PUBLICULUI - oferirea de informații despre activitățile proiectului;
- II. FORMARE ANTREPRENORIALĂ (100 ore/cursant) - inițiere profesională în competențe antreprenoriale Certificate de absolvire cu recunoaștere națională și în țările membre ale Uniunii Europene;
- III. SELECTAREA PLANURILOR DE AFACERI - minim 60 de planuri de afaceri sunt selectate în vederea acordării ajutorului de minimis;
- IV. STAGII DE PRACTICĂ - (40 ore/ cursant) - îmbunătățirea competențelor în domeniul antreprenorial, prin efectuarea unui stagiului de practică în cadrul unor firme existente, a căror activitate economică face parte din aceeași grupă CAEN cu cea aferentă planului de afaceri selectat.
- V. SERVICII PERSONALIZATE DE CONSILIERE/ CONSULTANȚĂ/ MENTORAT - completarea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării și a stagiilor de practică.
- VI. ÎNFIINȚAREA ȘI DEMARAREA FUNCȚIONĂRII AFACERILOR - minim 60 de întreprinderi înființate; cel puțin 120 de locuri de muncă create.
- VII. CAMPANIE CU PRIVIRE LA EGALITATEA DE ȘANSE - îmbunătățirea inserției sociale și profesionale atât a femeilor cât și a bărbaților.

Grup țintă (GT):

Minim 500 persoane:

- **Șomeri și persoane inactive** - 300 persoane din care 150 femei și 150 bărbați;
- **Angajați**, inclusiv persoanele care desfășoară o activitate independentă - 200 persoane din care 100 femei și 100 bărbați.

Condiții de acces la serviciile proiectului:

- GT au reședința sau domiciliul în mediul rural sau urban din Regiunea Centru, județele Alba, Brașov, Mureș, Sibiu, Covasna și Harghita;
- GT intenționează să înființeze o afacere nonagricol în mediul urban din Regiunea Centru;
- GT au pregătirea generală minimă pentru înscrierea la programul de formare - competențe antreprenoriale - învățământ gimnazial obligatoriu (ISCED 2).