

Cerințele Contextuale ale Societății GOS-TRANS-COM S.R.L.

În conformitate cu prevederile art.3 din Anexa 1, cap.I, secțiunea 1 din H.G. nr.639/2023, cerințele contextuale sunt "ansamblul de condiții și circumstanțe specifice care trebuie luate în considerare în implementarea principiilor și mecanismelor de guvernanta corporativă". Aceste cerințe contextuale sunt determinate de particularitățile organizației și de mediul în care aceasta operează, de starea economică, financiară, de guvernanta corporativă, contextul legislativ și poziția strategică în care se află întreprinderea publică la momentul la care se realizează evaluarea/selecția membrilor consiliului de administrație/ supraveghere. Pe baza acestora se elaborează profilul consiliului și al candidatului, elemente componente ale planului de selecție.

Contextul actual al Gos Trans Com S.R.L este potențat de acei factori care-i determină performanța actuală și stadiul actual de dezvoltare, care este probabil să impacteze semnificativ operațiunile, dezvoltarea și performanța viitoare și pe care viitorii administratori și directori vor trebui să-i ia în considerare în planificarea și abordarea viitorului mandat. Dintre aceștia, considerăm că cel mai mare impact îl vor avea următoarele circumstanțe:

Interne:

- Structura de organizare a Gos Trans Com S.R.L. este clară, simplă și suplă, cu un număr mediu total de angajați de 36, ceea ce permite optimizarea cheltuielilor salariale, facilitează comunicarea internă și procesul de luare a deciziilor.
- Gos Trans Com S.R.L. este o companie stabilă din punct de vedere financiar, dar a cărei performanță economică se află la confluența a două tendințe opuse și anume: și anume preocuparea administrației publice locale de a menține tarife suportabile pentru membrii comunității și, pe de cealaltă parte, creșterea constantă a costurilor de colectare, transport, procesare a deșeurilor suprapusă peste creșterea constantă a creșterilor salariale, impusă de legislația muncii. Evoluția viitoare improbabilă a acestor tendințe generează nevoia de previzionare prudentă a performanței financiare a societății pe perioada viitorului mandat.
- Investițiile necesare pentru menținerea la zi a calității serviciilor și pentru conformarea cu prevederile de mediu.
- Gradul de implementare a principiilor, proceselor și instrumentelor de guvernanta corporativă este, la fel ca întreaga economie românească, incipient. Întreprinderea respectă principiile de transparență în relaționarea sa cu Autoritatea Publică

Tutelară și cu comunitatea în cadrul căreia activează, respectă principalele prevederi legale cu privire la raportarea rezultatelor și la procesul decizional, precum și prevederile referitoare la selectarea pe baza competențelor a Administratorilor și Directorilor. Dată fiind dimensiunea redusă a Întreprinderii, nu putem vorbi de un sistem de management prin obiective perse, dar obiectivele strategice sunt declinate în obiective anuale, reflectate în bugetul de venituri și cheltuieli.

- Următoarele domenii de activitate necesită un interes crescut al noilor Administratori și Directori, pe perioada viitorului mandat:
 - Respectarea prevederilor de protecție a mediului și alinierea cu obiectivele europene, naționale și regionale din acest domeniu.
 - Managementul riscurilor, cu precădere al riscurilor legislative, fiscale și de mediu.
 - Managementul portofoliului de clienți, persoane fizice și juridice, respectiv optimizarea abordării diferențiate a acestor două segmente de clienți, prin oferte personalizate care să conducă la creșterea gradului de retenție a clienților în portofoliu și la creșterea în casărilor de la aceștia.
 - Managementul judicios al capitalului uman în condițiile scăderii constante a populației active, și deci a resurselor umane disponibile, coroborată cu creșterea sistematică a salariilor, care nu poate fi întotdeauna respectată în tarife.

Externe:

- Imperativele de mediu, din ce în ce mai stricte, care generează o nevoie permanentă de optimizare a proceselor și o creștere constantă a costurilor de operare.
- Imprevizibilitatea tendințelor de evoluție a mediului de afaceri în condițiile unui grad crescut de insecuritate geopolitică și macroeconomică.
- Legislația muncii în permanentă schimbare.

Având în vedere toate aceste circumstanțe, considerăm că în viitorul mandat prioritățile Consiliului de Administrație vor trebui să fie următoarele:

- Atingerea obiectivelor de performanță operațională, financiară și socială prefigurate.
- Creșterea satisfacției beneficiarilor serviciilor Gos Trans Com S.R.L.
- Lansarea, derularea și finalizare investițiilor care să asigure dezvoltarea durabilă a întreprinderii.

Viziunea Consiliului Local al Municipiului Covasna cu privire la dezvoltarea Gos Trans Com S.R.L. pe termen lung este de a crea un furnizor de servicii publice și de gospodărire urbană modern, fiabil și flexibil care să asigure în beneficiul comunității locale a Municipiului Covasna.

Misiunea Gos Trans Com S.R.L. este aceea de a oferi membrilor comunității Municipiului Covasna un oraș curat, cu aer proaspăt, indiferent de condițiile meteorologice.

Analizând strategia integrată de dezvoltare locală, coroborată cu strategiile europeană și națională în domeniul gospodăririi urbane și al dezvoltării urbane durabile, alături de cerințele contextuale ale Gos Trans Com S.R.L., am elaborat următoarele obiective strategice, împreună cu obiectivele operaționale ce decurg, în mod logic, din acestea:

Nr. crt.	Categorie	Obiectiv ^{strategic*}	Obiectivul operațional strategic de atins în viitorul mandat
1.	Obiective operaționale	Asigurarea continuității serviciilor de gospodărire urbană delegate	- Asigurarea continuității colectării selective a deșeurilor din aria de operare - Asigurarea unei încărcări judicioase a echipamentelor de colectare, transport, curățare și deszăpezire
2.	Obiective financiare	Asigurarea solidității economice și financiare a întreprinderii	- Asigurarea profitabilității întreprinderii - Optimizarea fluxurilor financiare pentru a asigura rentabilitatea capitalului propriu - Optimizarea parcului de echipamente pentru a asigura rentabilitatea activelor întreprinderii
3.	Obiective privind investițiile	Asigurarea unui parc eficient de echipamente de colectare, transport, curățare și deszăpezire	- Implementarea 100% a planurilor anuale de investiții - Identificarea de soluții și inițiative inovatoare de optimizare a proceselor operaționale ale întreprinderii
4.	Obiective de mediu	Alinierea întreprinderii la mixul de cerințe referitoare la politica europeană și națională de mediu	- Reducerea consumurilor specifice de energie - Încadrarea în țintele maxime admisibile de emisii specifice

			domeniului de gospodărire urbană • Menținerea certificării sistemului de mediu
5.	Obiective comerciale	Optimizarea managementului portofoliului de clienți și de servicii	• Lansarea de noi servicii inovatoare ca răspuns la nevoile exprimate de clienți • Asigurarea retenției clienților, persoane fizice și juridice în portofoliu, prin ofertele unice adresate fiecărei categorii
6.	Obiective de resurse umane	Creșterea eficienței și eficacității capitalului uman al întreprinderii	• Asigurarea siguranței crescute și a securității în muncă a angajaților • Asigurarea nivelului optim de competență a angajaților • Asigurarea unei structuri de organizare suplă • Implementarea principalelor instrumente de management al capitalului uman
7.	Obiective de guvernanță corporativă	Optimizarea proceselor de guvernanță corporativă la standardele OECD	• Asigurarea unui sistem optim de management al performanței • Rafinarea sistemului de raportare a performanței către APT • Asigurarea respectării principiilor de transparență • Nominalizarea Administratorilor și Directorilor întreprinderii, în conformitate de prevederile legislației aplicabile