

RAPORT DE ACTIVITATE

20  
24



## I. Prezentare generală

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna este o asociație de dezvoltare intercomunitară, de drept privat și de utilitate publică, înființată în anul 2007 și care funcționează în conformitate cu dispozițiile legislației române și al statutului Asociației, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe. Membrii Asociației sunt:

- Județul Covasna, prin Consiliul Județean Covasna
- Municipiul Sfântu Gheorghe, prin Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe
- Orașul Covasna, prin Consiliul Local al Orașului Covasna
- Orașul Baraolt, prin Consiliul Local al Orașului Baraolt
- Comuna Cătălina, prin Consiliul Local al Comunei Cătălina
- Comuna Bodoc, prin Consiliul Local al Comunei Bodoc
- Comuna Ozun, prin Consiliul Local al Comunei Ozun

Scopul înființării Asociației este dezvoltarea turismului în județul Covasna prin implementarea de politici de turism și promovarea destinațiilor turistice din județ, iar printre obiectivele cele mai importante ale activității ei figurează elaborarea de propuneri de politici și strategii de dezvoltare a turismului, sprijinirea instituțiilor publice și private în domeniul turismului, promovarea potențialului turistic al județului, creșterea numărului de înnopțări în structurile de cazare turistice din județ și a numărului vizitatorilor în județ.

## II. Mod de lucru

Având în vedere obiectivele primordiale ale Asociației principala direcție a activității asociației în anul 2024 a fost ca județul Covasna să fie o destinație mai vizibilă în România în special pentru turiștii autohtoni, dar și în străinătate.

În vederea facilitării recunoașterii și promovării județului Covasna ca destinație turistică atractivă, dar și pentru a putea formula mesaje clare în această privință, am acționat pe cele trei mai atracții identificate în anii anteriori și atuuri care deosebesc județul de celelalte destinații turistice autohtone. Dorința Asociației a fost și rămâne în continuare

ca în jurul acestor tematici să construiască o strategie de promovare turistică și un model de comunicare.

Cele trei tematici sunt:

- **Istorie. Trăită.** – Ținutul Conacelor, adică promovarea locațiilor care combină experiență istorică, ospitalitatea nobilă, activitățile adiacente, dar și așteptările omului modern. Castelele și conacele din județul Covasna, în special cele care sunt valorificate în circuitul turistic ca și structuri de cazare și experiențe arhaic-luxoase reprezintă o nișă unicat pe piața turistică din România, care merită exploatată.
- **Sănătate. Din natură.** – Tărâmul apelor minerale și al mofetelor, adică promovarea destinației prin resursele sale naturale tămăduitoare, dar și a locațiilor care le valorifică acestea. Hotelurile și bazele de tratament din stațiunea Covasna, structurile aflate în stațiunea Bálványos, centrul de tratament din Hătuica, băile tradiționale secuiești toate reprezintă factori care se remarcă prin unicitatea lor pe paleta destinațiilor autohtone balneare, medicale și wellness-spa.
- **Natură. Neîmblânzită.** – Ecoturismul. Dintre puținele efecte pozitive ale pandemiei Covid-19 a fost creșterea apetitului turiștilor pentru activități în aer liber, iar destinațiile care prin relieful lor oferă posibilități de a petrece timp în aer liber au avut de câștigat în urma acestei tendințe. Județul nostru dispune de aceste resurse, iar valorificarea lor este cel puțin oportună. Concomitent cu promovarea unor mesaje și obiective care reprezintă interes pentru această categorie de turiști, Asociația și-a propus ca prin diferite parteneriate cu unele servicii publice de profil (de ex. Serviciul Salvamont) și autorități locale să contribuie la realizarea și dezvoltarea acestor atracții naturale și/sau situate într-un mediu natural intact sau cu un grad scăzut de amprentă ecologică a factorului uman .

Ca completare la cele trei tematici principale, pe parcursul anului ne-am mai concentrat pe patru categorii de turism: turism **activ**, turism **cultural** și **religios**, programe pentru **copii și familii**, turism **balnear** și de **wellness**.

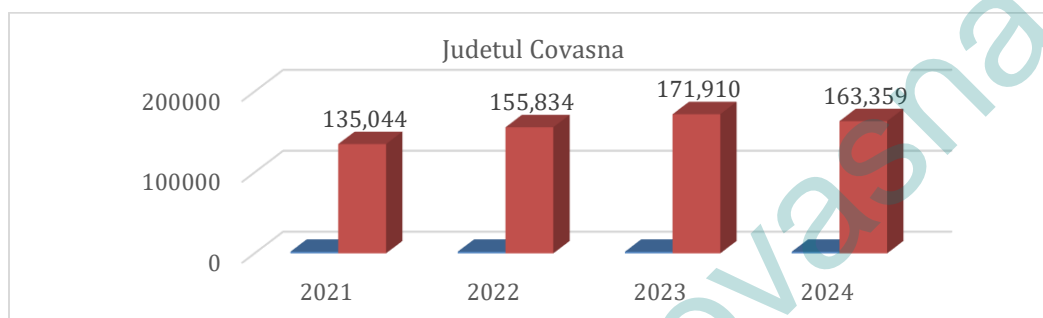
Proiectele de promovare elaborate și derulate, dar și canalele de comunicare alese s-au ghidat după aceste mari subiecte și produse turistice.

Am lucrat, de asemenea, la inventarul atracțiilor pentru întregul județ. S-a întocmit, o listă de atracții turistice defalcate pe zone. Pornind de la aceste atracții, s-au realizat

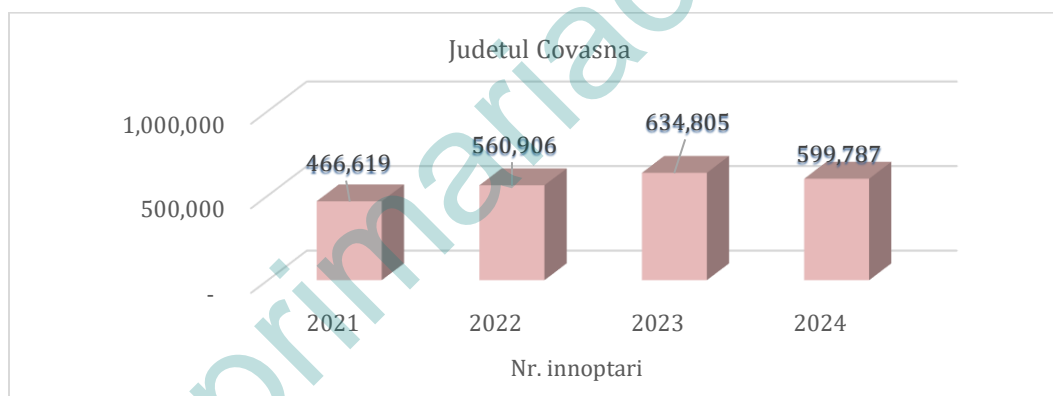
publicații de turism cultural și de turism activ, respectiv publicații dedicate wellness-ului și programelor pentru familii cu copii.

### III. Cifre și indicatori de performanță

#### Sosiri



#### Înnoptări



### IV. Proiecte și activități promoționale, transfer de know-how și bune practici către actorii din turism, proiecte de realizare atracții turistice și evenimente derulate de către Asociație în anul 2024

În continuare vă prezentăm o descriere scurtă a proiectelor și activităților derulate de către Asociație în anul 2024, cu intenția de a vă preciza -unde există această posibilitate- și impactul acestora cuantificabil după anumite repere și indicatori.

## A. Proiecte și activități promoționale

### 1. PR și marketing turistic

Activitatea a constat în crearea regulată a unor conținuturi, texte descriptive, invitative și facilitarea aparițiilor acestora în media online și print, accentul punându-se mai ales pe balneologie, medical wellness și pe wellness&spa în vederea creării unei vizibilități mai mari a județului Covasna în rândul turiștilor, potențialilor vizitatori, corelat cu produsele turistice pe care le-am identificat ca și atuuri turistice ale județului. Pentru o și mai bună promovare a județului Covasna ca destinație turistică, s-au evidențiat în primul rând tratamentele balneologice, resursele naturale și centrele de wellness&spa ale stațiunii Covasna și ale stațiunii Băile Balvanyoš, însă pe lângă cele amintite anterior s-au valorificat și destinații sau oferte turistice speciale din județ. Articolele PR au fost preluate și promovate și pe canalele de comunicare proprii ale Asociației (facebook și instagram).

Comunicate de presă:

- Oferta turistică a județului Covasna a fost promovată la Budapesta și la București
- Háromszék turisztikai kínálatát népszerűsítették Budapesten és Bukarestben
- Întâlnire profesională pentru unitățile de cazare din Sfântu Gheorghe
- Szakmai találkozó a sepsiszentgyörgyi turisztikai szállásadóknak
- Al treilea forum profesional dedicat antreprenorilor din domeniul turismului în Ținutul Secuiesc
- Harmadik szakmai fórum a székelyföldi turisztikai vállalkozóknak

### 2. Covasna, sesiune de stare de bine cu Lucian Mîndruță - turul ciclist al resurselor turistice din județul Covasna

Eveniment dedicat publicului larg. Organizarea evenimentului "Covasna – Sesiune de stare de bine 2024 cu Lucian Mîndruță" a fost un succes major din punct de vedere turistic, aducând beneficii semnificative regiunii Municipiului Târgu Secuiesc.

Evenimentul a contribuit atât la creșterea vizibilității zonei, cât și la susținerea economiei locale. Iată motivele pentru care acest eveniment merită să fie organizată:

Ocuparea integrală a spațiilor de cazare: în perioada evenimentului, toate spațiile de cazare din Târgu Secuiesc au fost complet ocupate, conform datelor disponibile pe platforma Booking. Aceasta arată un impact economic direct și o creștere a numărului de

vizitatori care au optat să petreacă mai multe zile în regiune, descoperind și alte atracții locale.

Promovare online masivă: evenimentul a generat un interes larg în mediul online, cu numeroase articole publicate și feedbackuri pozitive din partea participanților pe diverse platforme de social media.

Pe pagina de Facebook Visit Covasna, postările despre eveniment au avut o acoperire organică de peste 80.000 de utilizatori, iar videoclipul realizat despre tur a acumulat peste 25.000 de vizualizări.

Influenceri precum Lucian Mîndruță și Daniel Zontea (cu 25.000 de urmăritori pe Facebook) au creat conținut multimedia (videoclipuri, fotografii) și au apreciat postările de pe pagina Visit Covasna, aducând un plus de vizibilitate regiunii.

De asemenea, grupuri și comunități ciclistice, cum ar fi "Bicicliștii de la Videle" (1.300 membri), Velo Dacii și "Fabrica de Amintiri" (23.000 de urmăritori pe Facebook), au postat despre eveniment, contribuind la răspândirea informației în rândul comunităților de cicliști și turiști activi.

Feedback pozitiv și fidelizarea participanților: evenimentul a primit foarte multe aprecieri din partea participanților, iar mulți dintre aceștia au postat pe Facebook texte laudative despre traseu, obiectivele turistice vizitate și organizarea turului. Mai mulți participanți au revenit la fiecare dintre cele patru ediții, consolidând astfel fidelitatea lor față de regiune și eveniment.

Impact vizual și experiențial deosebit: traseul a fost conceput pentru a pune în valoare atracțiile naturale și istorice ale zonei, precum Capela Sfântul Ștefan de la Perkó, Biserica fortificată Sfântul Mihail de la Lemnia, Biserica Sfântul Emeric de la Ghelința și Tinovul Apa Roșie de la Lemnia de sus. Evenimentul a oferit participanților o experiență memorabilă, iar cadrele surprinse de aceștia au contribuit la promovarea Județului Covasna ca destinație turistică deosebită.

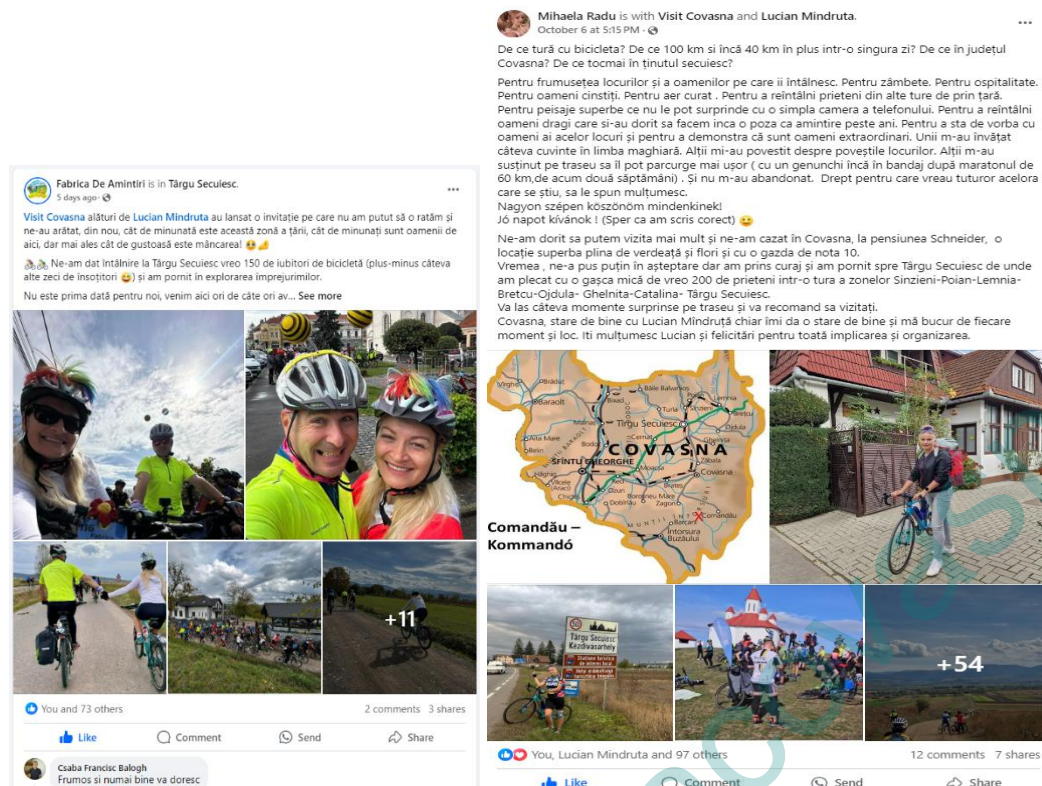
Crearea unui brand turistic de succes: prin organizarea acestei a patra ediții, turul ciclist a devenit un eveniment de tradiție, recunoscut pentru calitatea sa și pentru impactul pozitiv pe care îl are asupra promovării Județului Covasna. Fidelizarea participanților și vizibilitatea crescută în mediul online au transformat evenimentul într-un vector important de creștere a turismului în regiune.

Aceste elemente demonstrează clar că evenimentul "Covasna – Sesiune de stare de bine cu Lucian Mîndruță" - 2024, a meritat să fie organizat, având un impact puternic asupra dezvoltării turismului și promovării imaginii regiunii la nivel național.

Industria turistică a profitat de la acest eveniment prin următoarele: multe camere ale unităților de cazare au fost rezervate de participanți pentru mai multe nopți într-o perioadă în afara sezonului; la fel, restaurantele au avut mai mulți oaspeți; și Centrul de Informare Turistică a avut mai mulți vizitatori, cei care, pe durata evenimentului au rezervat un sejur pentru perioada următoare.

Brandul Visit Covasna ajungând la peste 80.200 de oameni atât înainte, cât și după eveniment, participanții turului plecând acasă cu noi amintiri și experiențe plăcute.

Pagina de facebook Lucian Mîndruță	346.000 de urmăritori
Pagina "Lucian Mindruta Live"	99.000 de urmăritori
Participanți din afara județului Covasna	138
Participanți din județ	30
Numărul persoanelor pe paginile de facebook Visit Covasna și Lucian Mîndruță la care s-a ajuns	80.200+ doar VisitCovasna



### 3. Pagina de internet și aplicația Visit Covasna – 2024

Page de promovare a județului Covasna [www.visitcovasna.com](http://www.visitcovasna.com) necesită multă muncă ca ea să fie cât mai atrăgătoare vizitatorilor, actualizând categoriile deja existente, și creând noi conținuturi – de ex. evenimente, articole, noi unități de cazare, restaurante, etc. În momentul de față pe pagina Visit Covasna, pe lângă categoria de evenimente, se mai găsesc 71 de categorii din industria turismului covăsnean (ex. cazări, cofetării, muzee, centre de informare turistică, etc.), cu peste 590 de profiluri, multe dintre acestea fiind actualizate în acest an, după o perioadă lungă de timp.

În prezent, o asociație care promovează o destinație turistică are nevoie de o participare activă pe rețelele de socializare. Facebook-ul și Instagram-ul sunt canalele primare prin care putem ajunge la turiștii potențiali care pot vizita județul Covasna. Pentru o și mai bună promovare a județului Covasna ca destinație turistică, sunt necesare reclamele plătite pe rețelele de socializare.

Visit Covasna pe Facebook are mai mult de 43.000 urmăritori, iar pe Instagram 8.400. Postăm în mod regulat, în funcție de activitatea noastră sau de evenimentele în desfășurare. Ne-am străduit să împărtășim un conținut sau un articol după un plan bine gândit, care este unul diversificat și captivant. Cei interesați de județul Covasna, pot găsi

informații utile despre obiective, restaurante, cazări, evenimente, etc. pe site-ul [www.visitcovasna.com](http://www.visitcovasna.com) sau pe aplicația Visit Covasna.

Pagina de internet și aplicația Visit Covasna sunt cele mai importante platforme unde stocăm și prezentăm baza de date turistică a județului, texte și alte conținuturi invitative, sunt cele mai importante landing page-uri folosite în toate campaniile promoționale derulate de către Asociație, astfel modul de prezentare, calitatea conținutului este un subiect deosebit de sensibil, fiind investite în această direcție resurse umane și materiale importante.

Oferim informații în trei limbi, română, maghiară și engleză, despre atracțiile turistice din județ, categorizate pe cele 3 teme principale – Istorie. Trăită; Sănătate. Din natură; Natură. Neîmblânzită - despre unitățile de cazare și gastronomie, despre posibilitățile de agrement și sport, și nu în ultimul rând despre evenimentele din zonă. Pe lângă cele amintite anterior, vizitatorii site-ului sau a aplicației găsesc și o categorie de informații utile, ca centre de informare turistică, ghizi și agenții de turism, servicii de închiriat biciclete sau mașini și chiar și noile cataloage realizate de către Visit Covasna. Aplicația este interactivă, dând posibilitatea utilizatorului să scrie o recenzie sau să editeze Colecții - o listă cu locurile preferate, care se pot trimite altor utilizatori ca și sugestii. Punctele de interes sunt afișate și pe hartă. Notificările (Push-notification) trimise prin aplicație sunt menite să informeze utilizatorii despre evenimentele și noutățile din județul Covasna, ajungând la toți cei care au instalat aplicația. Aceste platforme găzduiesc și texte pentru lectură cu conținut turistic, promoțional, de la povești personale legate de atracții turistice până la recomandări săptămânale.

În 2024, am postat constant pe platformele noastre de social media, având următoarele rezultate:

Am avut 863.700 - Impact pe Facebook - Acest indicator contorizează impactul din distribuția organică sau plătită a conținutului de pe Facebook, inclusiv postările, poveștile și reclamele. Include și impactul din alte surse, precum etichete, vizite în Pagină sau în profil. De asemenea, această cifră include și impactul din poveștile și postările care au fost promovate. Impactul este contorizat o singură dată, dacă provine atât din distribuția organică, cât și din cea plătită. **(+82,9% față de 2023)**

Vizite pe pagina de facebook Visit Covasna în 2024 - 59.700 vizite **(+64% față de 2023)**

Urmăriri pe Facebook (43,201 la momentul de față/10.01.2025.) - Numărul noi de urmăritori în 2024 față de 2023 + 1.825 de urmăritori **(+4,6% față de 2023)**

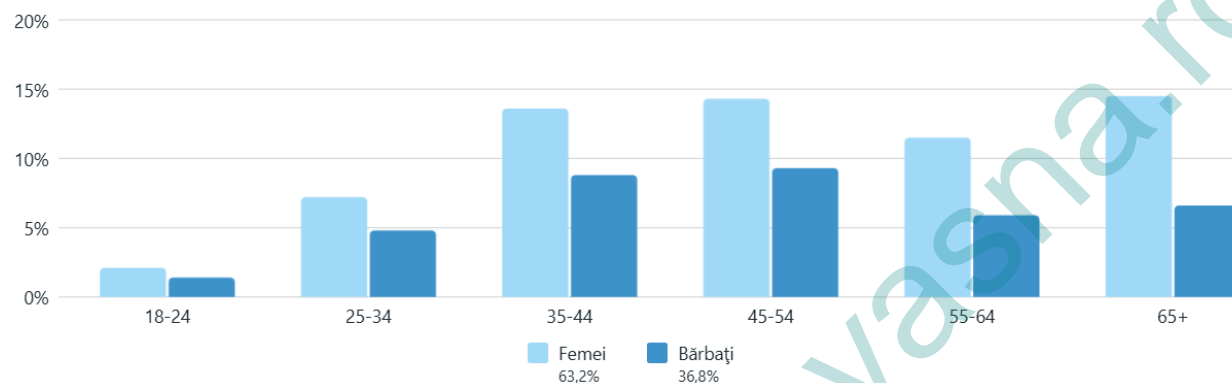
## Audiență / Date demografice:

### Urmăritori ●

Total

43.201

### Vârstă și gen ●



#### 4. Recomandări de afaceri ale antreprenorilor din domeniul turismului

În seria noastră prezentăm antreprenorii din domeniul turismului, cu hotelurile, restaurantele și spațiile turistice ale acestora din județul Covasna. Scopul rubricii este de a promova aceste întreprinderi pe paginile noastre sociale, cu posibilitatea în același timp de a pune anunțuri plătite, pentru o mai bună evidențiere, în urma consultării cu managerii întreprinderilor.

#### 5. Cataloage Visit Covasna în anul 2024

Cu toate că în ultimii ani, datorită tehnologiei, comunicarea s-a mutat pe online, broșurile invitative au un rol important în transmiterea mesajelor către piața-țintă. Broșurile tipărite au fost distribuite la: Centre de informare turistice, evenimente organizate în țară și străinătate și au fost acordate ca materiale promoționale membrilor Asociației și acelor operatori economici care au fost incluși în cataloage.

În vederea facilitării recunoașterii și promovării județului Covasna ca destinație turistică, dar și pentru a putea formula mesaje clare în această privință, ne-am ghidat după cele trei mari teme și produse turistice prezentate în preambul și care deosebesc județul de celelalte destinații turistice autohtone și în editarea cataloagelor promoționale, completând acestea cu două cataloage care au ca temă prezentarea a două microregiuni din județ și a resurselor turistice ale acestora.

- Istorie. Trăită – în limba română, maghiară și engleză
- Sănătate. Din natură. - în limba română , maghiară și engleză

- Natură. Neîmblânzită. - în limba română, maghiară și engleză.
- Harta orașului Sfântu Gheorghe.
- Harta orașului Covasna
- Cele 7 minuni ale județului Covasna - în limba română ,maghiară și engleză
- Catalog Covasna – Stațiunea mofetelor și a celor 1000 de izvoare de ape minerale în trei limbi - în română, maghiară și engleză.
- Harta turistică a județului Covasna
- Ținutul Pădurilor – Depresiunea Baraolt
- Drumul apelor minerale
- Calendar de evenimente

Noile cataloage :

- Turism activ în județul Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Turism cultural și religios în județul Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Programe pentru copii și familii în județul Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Servicii balneare și de wellness în județul Covasna - în limba maghiară și engleză

## 6. Signalistica, materiale promoționale

Aeroportul Brașov este unul dintre cele mai importante hub-uri aeriene din România dată fiind localizarea sa excelentă în inima țării și va oferi zboruri către destinații din întreaga Europa. Afișarea informațiilor în mai multe limbi, inclusiv română, maghiară, germană și engleză, ajută la îmbunătățirea serviciilor oferite turiștilor și facilitează comunicarea acestora cu personalul aeroportului și cu autoritățile locale. În incinta aeroportului am avut posibilitatea promovării evenimentelor turistice din zona noastră (ex. Taste of Transilvania, brandul Visit Covasna)

## 7. Târgul de turism al României

Am participat cu pliante ca vizitatori la Târgul de Turism al României, unde am prezentat exponanților și agenților de turism oferta turistică a județului.



#### 8. Târgul de turism “Utazás kiállítás” din Budapesta

Pentru a promova marca Visit Covasna și județul Covasna ca destinație turistică atractivă, competitivă, am participat, împreună cu Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita (Visit Harghita) și Asociația Visit Mureș Egyesület (Visit Mureș) la „Utazás 2024” cu un stand comun. Un teritoriu este cu atât mai vizibil și mai complex d.p.d.v. al ofertei cu cât este mai mare, iar Ținutul Secuiesc are o putere de atracție deosebită în special pe piața turistică din Ungaria, care este cel mai mare emițător de turiști pentru această regiune având în vedere background-ul cultural-istoric-lingvistic comun.

Pe lângă cataloage promoționale, au fost distribuite ofertele de la 13 de agenți economici turistici (oferte de cazare și pachete turistice, posibilități de recreere și de petrecere a timpului liber: B The Hotel din Sf. Gheorghe, Count Kalnoky's Guesthouses in Transylvania la Micloșoara, Casele de oaspeți ale Regelui Charles din Valea Zălanului, Balvanyos Resort din Băile Balvanyos, Pensiunea Cetate și Vila Cetate din Băile Balvanyos, Pensiunea 5 Évszak la 5 km de Sf. Gheorghe, Körtövés Guest Village din Vârgheș, Tabăra Csipkés din Zăbala, Hotel Atrium din Tg. Secuiesc, zborul cu balonul cu aer cald cu X Balloon Transylvania, Bike Tours Háromszék, Ture off-road cu UTV-uri de la BBA Tourism and Adventure, balneoterapie la S.C. Turism Covasna în stațiunea Covasna).

Expoziția turistică a avut ca temă turismul activ și de aventură. Vizitatorii Visit Covasna au putut face fotografii ca și cum ar practica alpinism în Cheile Vârgheșului, unde chiar pot încerca sau practica acest sport extrem. Pe proiectorul LED s-a derulat filmele tematice ale destinației (Visit Covasna primăvara – axându-se pe turismul festivalier,

prezentând atmosfera Zilelor Sfântu Gheorghe, Visit Covasna – turism gastronomic, Visit Covasna – istorie trăită).

Pentru ca brandul Visit Covasna să fie prezentă și online pe durata expoziției, am conceput un program de comunicare pe Facebook: s-a postat despre standul comun și a fost invitată comunitatea Facebook din Budapesta să viziteze standul și ofertele noastre; în perioada 23-25, targetat pe Budapesta, femei și bărbați, având vârsta 18-65+. Rezultatul postării: 27.996 de persoane au văzut și au urmărit max. 15 secunde una dintre videourile de promovare Visit Covasna.

## 9. Festivalul Sântilia Nedeia Mocănească

Obiectivul evenimentului este creșterea cerințelor pentru ofertele turistice ale stațiunii balneare Covasna, colaborare cu Asociația Cultural Creștină „Justinian Teculescu” Covasna și cu Primăria orașului Covasna pentru creșterea vizibilității facilităților și a obiectivelor turistice din oraș și județ prin distribuirea de materiale promoționale și asistență turistică la acest eveniment.

Evenimentul amintește de vremurile când ciobanii tineri coborau de la munte, în preajma sărbătorii Sfântului Ilie, pentru a-și alege viitoarele neveste. Aceștia le ofereau fetelor păpuși din caș, iar dacă darurile erau acceptate, atunci intrau împreună în hora Sântiliei și în toamnă, când veneau cu oile acasă, făceau nunta.

În cadrul Nedeii au fost prezentate obiceiurile de nuntă specifice zonei, păstrate și transmise din generație în generație, cum ar fi cerutul miresei, bărbieritul mirelui, ruperea colacului, descălțatul nașilor, trânta voinicilor sau ridicatul bolovanului.

Sărbătoarea a ilustrat și în acest an viața autentică a oamenilor locului și a prezentat totodată ocupația străveche a păstoritului. În programul zilei de duminică au fost incluse, pe lângă obiceiul cunoscut al nunții, și momente artistice susținute de artiști locali și invitați speciali.

Pe scenă au urcat membrii corului Voievozii Munților-Vâlcele, Ansamblul Folcloric Piatra Mare-Dobârlău, Corul Pădureții-Barcani, Ansamblul Folcloric Cununa Carpaților, Ceata Opincuța, Florile Zagonului, Corul Voineștenii, Răzeșii-Tupilați, Alex Baci (cântece populare) și Horia Mogoș. Din programul artistic, au făcut parte și ansamblurile folclorice Românașul și Junii Covășneni, dar și interpretele de muzică populară Paula Hrișcu, Marius Ciprian Pop, Mihaela Grindean, Robert Târnăveanu, George Burnichi, Alina Oană, Daria Muntean, Tudor Mircea, Ana Sandulea și Sânziana Mircea.

Au fost prezenți și meșterii populari, care au prezentat meșteșugurile, oierii au arătat publicului cum se face cașul, iar spectatorii au gustat din produse tradiționale păstorești. Turiștii aflați în Covasna în această perioadă au plecat acasă cu sufletul plin de amintiri de neuitat despre ce înseamnă autentic și românesc.

La eveniment au participat peste 7000 de persoane (turiști și localnici, dar și oaspeți care vin la Covasna special pentru această sărbătoare).



## 10. Festivalul Surcelelor

Festivalul "Forgács" este un eveniment care consolidează identitatea regională. Scaunul Orbai mereu a fost renumit pentru prelucrarea lemnului și pentru produsele confecționate din lemn. Acest fapt au putut constata, pe lângă localnici, și turiștii aflați în vizită, pentru că elementul central al festivalului îl constituiau meșterii populari, iar activitatea acestora de păstrarea tradițiilor merită să fie popularizată și prin astfel de evenimente. Festivalul are un triplu scop. În primul rând păstrarea tradițiilor și obiceiurilor. În al doilea rând, întărirea identității regionale care este o caracteristică al oamenilor din scaunul Orbai și, nu în ultimul rând, crearea oportunităților de recreere atât pentru localnici cât și pentru vizitatori și turiști.

Pe lângă invitații de pe scenă, cei care au ales să participe la eveniment, au aflat mai multe despre prelucrarea lemnului de la meșteri populari ai zonei. A fost organizat chiar și un concurs de îndemânare a tăierii lemnului.

Festivalul a început sâmbătă seara cu concertul formației Ségerczferi trio, iar duminică participanții au văzut parada husarilor, spectacole de muzică și dansuri populare, expoziții de artă și prezentarea de meșteșuguri tradiționale.

Evenimentul a avut ca obiectiv prezentarea meșteșugurilor tradiționale de altădată, consolidarea identității regionale a locuitorilor din zona Covasna și în același timp cunoașterea tradițiilor și cultura secuilor.

În cadrul festivalului a avut loc printre altele și un târg de produse tradiționale și locale.

La eveniment au participat peste 6000 de persoane (turiști și localnici).



### 11. Deschiderea Oficială a Sezonului Turistic 2024

Scopul evenimentului a fost creșterea vizibilității ofertei turistice ale stațiunii balneare Covasna, păstrarea tradițiilor, obiceiurilor specifice zonei.

În perioada 25-26 mai 2024, stațiunea Covasna a deschis oficial sezonul turistic din acest an, printr-un festival dedicat atât turiștilor, cât și localnicilor. Organizatorii au pregătit o serie de programe cultural-artistice, expoziții tematice, un târg de produse tradiționale și locale, degustări de ape minerale și preparate tradiționale, o prezentare a atracțiilor turistice din zonă, dar și alte activități și surprize pentru vizitatori. În program au mai fost incluse, printre altele, Festivalul de dansuri populare „Izvoare Covășnene”, o paradă de la Clubul Copiilor și până la Casa Orășenească de Cultură, concerte și spectacole de dans popular, dar și zboruri ancorate cu balonul cu aer cald, pe bază de înscriere prealabilă. Evenimentul a fost organizat de Visit Covasna, Primăria și Casa Orășenească de Cultură Covasna, în parteneriat cu Palatul Copiilor Sfântu Gheorghe – Clubul Copiilor din Covasna și Asociațiile „Pokolsár” și „Tineri Pentru Covasna-FIKOSZ”.

La eveniment au participat peste 1000 de persoane (turiști și localnici).



## 12. Taste of Transylvania

Scopul și obiectivul evenimentului a fost de a deschide un nou capitol în cultura gastronomică transilvană, redescoperirea tradițiilor și salvarea moștenirii gastronomice de la dispariție, introducerea pe harta gastronomică internațională a Transilvaniei ca o destinație nouă, dar totuși atemporală prin prezentarea ofertei gastronomice bogate și remarcabile

În cursul celor 4 zile următoarele restaurante din județul Covasna au oferit specialități gourmet participanților (unele create special chiar pentru acest festival gastronomic):

- Kovács - The Castle Restaurant, Sf. Gheorghe
- Beyond, Sf. Gheorghe
- INdiVINO, Sf. Gheorghe
- Simon család Kürtőskalácsa – kürtős-ül familiei Simon, Sântionlunca
- Gastrolab, Băile Balvanyoș
- Dara Artisan Bakery, Sf. Gheorghe
- Delizioso Pasta & Melted Cheese, Sf. Gheorghe

Am vizitat aceste standuri/locații din județul Covasna la festival cu scopul de a consolida relațiile profesionale, de a realiza materiale de promovare pentru social media, de a promova marca Visit Covasna și oferta turistică a județului Covasna la standurile lor prin broșurile editate de Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna.

În rândul programelor, discuțiilor, a avut loc o și o masă rotundă cu reprezentanții Visit Covasna, Visit Harghita, Visit Mureș, unde tema era gastronomia, oferta gastronomică a județelor Covasna, Harghita și Mureș, respectiv o discuție despre punctele și posibilitățile de conexiune privind proiectul județului Harghita de a deține, în anul 2027 titlul de Regiune Gastronomică Europeană.

În data de 14 septembrie 2024 am postat un material video pe Facebook Visit Covasna care a însumat vizita asociației la întreprinderile HORECA din județul Covasna; datele statistice ale filmulețului sunt următoarele: 1016 reach, 45 interacțiuni (like și comment), durata rulării filmului reel: 5 ore 20 min., vizionări: 1.099.



### 13. Întâlnire profesională

Scopul și obiectivul evenimentului: organizarea unei întâlniri profesionale cu scopul de a oferi oportunitate pentru o conversație informală și spațiu de exprimare pentru agenții economici și reprezentanți ai domeniului public implicate în industria turismului pentru a conștientiza în rândul ofertanților de produse și servicii turistice importanța cooperării. Rolul Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna și sprijinul pe care îl poate acorda agenților economici, posibilitățile de conlucrare și colaborare, cooperare pentru ca județul Covasna să fie o destinație vizibilă în afara țării, și de a crește nr. de turiști sosiți, nr. de înnopțări și durata șederii în județul Covasna. Industria ospitalității este caracterizată prin prezența întreprinderilor mici și mijlocii, care, aparent și formal, sunt independente, dar colaborarea și comunicația este importantă și între agenții economici, din moment ce operează în același destinație turistică. În industria ospitalității, colaborarea este importantă, deoarece acesta este caracterizată prin prezența întreprinderilor mici și mijlocii, care, aparent și formal, sunt independente, dar nu supraviețuiesc pe piață dacă nu colaborează, nu comunică între ei, nu fac concurență loială.

Având în vedere că la întâlnirea profesională s-au prezentat reprezentanți de la agenții de turism, pensiuni, hoteluri, restaurante, meșteșugari, proprietari și administratori de colecții private-muzee și case memoriale, ofertanți de programe turistice, putem spune că au fost reprezentate domeniile majore și importante din industria turismului, am atins scopul de a da oportunitate celor implicați în turism să poarte discuții despre posibilități de colaborare, etc. Feedback-ul primit de la participanți a fost unul pozitiv, însoțit cu remarca de a mai organiza astfel de întâlniri.



<b>Nr. participanți</b>	<b>57 persoane</b>
<b>Nr. memory stick-uri distribuite cu filme promoționale Visit Covasna</b>	<b>57 buc.</b>

## 14. Sugas Race 24 h

Sf. Gheorghe este un oraș activ, cu multe evenimente sportive și posibilități de a practica diferite sporturi. Evenimentele sportive au capacitatea de a atrage participanți din alte orașe și de a arăta latura pozitivă, vibe-ul locului unde acestea au fost organizate; de aceea pot fi considerate mesageri.

Aparținând de mun. Sf. Gheorghe, Șugaș-Băi este o stațiune în curs de dezvoltare continuă, un loc potrivit pentru a practica sporturi în fiecare anotimp, și unde se organizează competiții atât vara, cât și iarna. Una dintre aceste competiții este "Sugas24H", care în anul 2024 s-a organizat în perioada 31 august-1 septembrie.

Asociația s-a angajat să promovăm evenimentul online, asigurăm, prin furnizori contractați personalizarea medaliilor și a tricourilor, asigurăm materiale promoționale editate de Visit Covasna (34 de cataloage în lb. engleză, „Active Tourism in Covasna County)

Am colaborat și în privința organizării conferinței de presă, care a fost organizată în Centrul de Informare Turistică din Sf. Gheorghe, aparținând Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna.

La a 4-a ediție a competiției de ciclism de anduranță Sugas 24H, 25 de echipe și-au depășit limitele și au obținut rezultate impresionante. În total, concurenții au parcurs 552 de ture, ceea ce echivalează cu 5437,2 km și 128.064 metri diferență de nivel.



## 15. Conferința și Gala Premiilor despreSPA

Gala Premiilor Spa România 2024 face parte integrantă din evenimentul Conferința Spa România, organizată în perioada 14-16 mai 2024 la Balvanyos Resort, Băile Balvanyos. La această ediție, Visit Covasna a fost partener. Evenimentul de 3 zile înseamnă 3 zile de networking, business, relaxare și momente inedite, unde accentul se pune pe interacțiunea dintre participanți, oferindu-le ocazia să se cunoască la nivel mai profund, prin experiențele oferite, adică: workshop-uri, debate-uri și discuții libere.

Gala Premiilor Spa România, organizată a doua seară, și pentru cel de-al 2-lea an consecutiv, a fost gândită cu scopul de a premia și a celebra evoluția pieței Spa din România prin actorii care oferă servicii spa&wellness de calitate înaltă, la nivel de artă. La eveniment au fost decernate 89 de premii, dintre care **6 premii** au fost decernate județului Covasna:

- Best Spa Hotel / Resort – Pentru relaxare & leisure – Marele Premiu: Balványos Resort, Grand Santerra Spa
- Best Spa Hotel/Resort – pentru cel mai bun lanț de Spa Hotels - premiul special al juriului: Turism Covasna S.A.
- Best Hotel Spa în clădire istorică – Castle Hotel Daniel
- Best Spa Concept: Wellness & lifestyle SPA – Grand Santerra Spa
- Best Signature Spa Ritual - Premiul Special al Juriului – Grand Santerra Spa
- Best Spa Destination (stațiuni) – **Stațiunea Covasna**

Stațiunea Covasna a fost nominalizată în categoria Best Spa Destination (unde se puteau înscrie stațiuni balneare, montane, de pe litoral, alte stațiuni de interes național) de către Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna. În cursul lunii martie am depus documentația aferentă înscrierii, adică: un film de promovare de 3 minute despre „stațiunea inimii”; fotografii; formular cuprinzând prezentarea, viziunea, misiunea, valorile stațiunii, respectiv investiții, și date statistice din domeniul turismului, wellness și medical spa. În procesul decizional am luat în considerare faptul că stațiunea de interes național este una dintre cele mai căutate stațiuni balneoclimaterice din țară, unde, datorită varietății resurselor naturale (ape minerale, emanații naturale de bioxid de carbon, aer bogat în ioni negativi) s-a dezvoltat turismul balnear și de medical spa, respectiv al serviciilor conexe, care contribuie semnificativ la economia locală.

**Câștigarea premiului Best Spa Destination** (categoria: stațiuni turistice) poate fi considerată recunoașterea **cooperării dintre sfera publică și cea privată, adică autoritatea locală și antreprenori, respectiv angajați ai structurilor de cazare și de tratament balnear, și ai serviciilor conexe**, deoarece acestea sunt factorii care contribuie la competitivitatea stațiunii balneare.



## 16. Filme de scurtmetraj și videouri promoționale despre județul Covasna

Realizarea de filme de scurt metraj sau de filmulețe cu și despre atracțiile zonei este esențială pentru promovarea turistică a zonei, deoarece ajută nu numai la atingerea și convingerea vizitatorilor să caute aceste atracții dar și la comunicarea ofertelor și prezentarea eficientă a caracteristicilor și valorilor speciale ale destinației către un public mai larg. În trecut, asociația noastră a găzduit diverse echipe de filmare în mai multe rânduri, iar sarcinile noastre au inclus stabilirea programului de filmare, discutarea locațiilor, legătura cu actorii și menținerea unui contact constant, în diverse ocazii am și însoțit aceste echipe la locații (Covasna, Ținutul Pădurilor, Sfântu Gheorghe).

## 17. Servicii fotografice

Prin fotografiile făcute dorim să atragem câți mai mulți vizitatori în județul Covasna, pozele având un impact mare asupra alegerii destinației turistice.

Campania de promovare a fost oportună pentru promovarea turismului covăsnean pe toată durata anului, astfel oferind a gamă variată de idei și oferte celor care doresc să exploreze județul Covasna în orice sezon.

Prin fotografii am dorit să valorificăm atracțiile turistice ale județului: tradițiile, drumețiile, gastronomia, istoria (conace și muzee), evenimentele și alte atracții care fac parte din cele trei teme de promovare pe care s-a axat Asociația: 1. Istorie. Trăită. 2. Sănătate. Din natură. 3. Natură. Neîmblânzită.

Fotografiile făcute au fost promovate și pe canalele de comunicare proprii al asociației (facebook și instagram), pentru o și mai mare vizibilitatea ale acestora.

Proiectul "Snapshot" s-a derulat în parteneriat cu Observatorul de Covasna, astfel materialele au putut fi promovate și de presa locală. Imaginile de calitate ale atracțiilor turistice sunt esențiale pentru o asociație de promovare a turismului. Folosim aceste imagini în social media, pe site-ul nostru web și în publicațiile noastre, dar le punem și la dispoziția operatorilor din turism.

## 18. Ghidul turistic al Munții Bodoc

Cu contribuția noastră, materialul promoțional al Visit Covasna a ajuns în „Ghidul turistic a Munții Bodoc”, editat în limba maghiară (A Bodoki-hegység turista kalauza), conținând 120 de pagini.

Ghidurile turistice sunt cărți adresate acelor persoane care se interesează cu precădere asupra unui anumit punct de interes turistic, de aceea oferă informații detaliate, utile. Cumpărând spațiu de reclamă în acest ghid turistic, care va conține fotografii și o hartă, mesajul nostru despre turismul activ în județul Covasna (de ex. cu un cod QR care va conduce pe pagina de web [www.visitcovasna.com](http://www.visitcovasna.com), care dă posibilitatea de a afla ofertele, posibilitățile de turism activ în județul Covasna) poate ajunge la mulți turiști potențiali.

## 19. Ziua Județului Békés

Tradiție, valoare, comunitate, acesta a fost motto-ul din acest an al Zilei Județului Békés, organizată pe 7 septembrie la Békéscsaba, unde localitățile, artiștii și meșterii populari din județ și-au prezentat produsele și valorile culturale.

Județul Covasna a fost unul dintre invitații de onoare al evenimentului, fiind reprezentat de Visit Covasna - Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna - și Centrul de Cultură al Județului Covasna. Participarea la această sărbătoare județeană a fost o oportunitate ideală pentru prezentarea potențialului turistic covăsnean, aceasta realizându-se prin oferirea pliantelor și broșurilor informative, dar și prin informațiile oferite de către reprezentanții Visit Covasna. La standul nostru a fost amplasat și un roll-up personalizat - față și băiat în costum popular secuiesc -, la care s-au fotografiat foarte mulți vizitatori.

Pe lângă atracțiile turistice din județul Covasna, au fost prezentate și anumite valori culturale ale acestuia, prin expunerea câtorva costume populare și cusături brodate. În

cadrul evenimentului a avut loc și o degustare secuiască și una de apă minerală, cea a apei minerale Vâlcele, un simbol al județului Covasna.

Date privind Ziua Județului Békés:

<b>Vizitatori ai standului Visit Covasna:</b>	peste 500 de oameni
<b>Cataloage și pliante împărțite vizitatorilor:</b>	Aprox. 120 buc.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktív turizmus Háromszéken</li> <li>• Kulturális és vallásturizmus Háromszéken</li> <li>• Gyógy és wellness programok Háromszéken</li> <li>• Gyerek- és családcentrikus programok Háromszéken <ul style="list-style-type: none"> <li>• Természet. Érintetlenül.</li> <li>• Covasna – Kovászna</li> <li>• Egészség. Természetesen.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Fotografii făcute la roll-up-ul personalizat:</b>	50 de oameni



## 20. Zilele Baraoltului – Barót 800

Obiectivul evenimentului a fost promovarea brandului Visit Covasna cât și promovarea mai susținută a Depresiunii Baraoltului și în special al orașului Baraolt ca destinație turistică prin participarea ca co-organizator al festivalului "Zilele Baraoltului – Barót 800".

Festivalul a fost organizat pentru a comemora 800 de ani de la prima atestare documentară al orașului Baraolt. Pe parcursul a 9 zile s-au desfășurat mai multe evenimente cum ar fi Zilele Sportive Barót-800, mai multe programe culturale și științifice

în zilele săptămânii cât și Zilele Orașului Baraolt. Aceste evenimente au atras mai mult de 3000 de vizitatori și participanți.

Prin faptul că APDT Covasna a luat parte la organizarea și finanțarea serviciilor de scenă, lumini și de sonorizare, serviciu care a fost prezent la toate evenimentele din cadrul acestui festival, însemnele brandului Visit Covasna au fost prezente la toate aceste evenimente cât și la materialele de promovare a festivalului.



## 21. Conferința Aktiv Székelyföld 2024

Scopul și obiectivul evenimentului: de a diversifica lista evenimentelor organizate în mun. Sf. Gheorghe abordând teme cum sunt: sănătate corporală și sănătate mentală, forme de mișcare pentru diferite vârste, sport de agrement, nutriție, mod de viață activ, mod de viață sănătos ca experiență comunitară, și de a conștientiza oferta de turism activ. Programul prelegerilor, workshopurilor era îmbogățită cu o expoziție, care a dat posibilitatea prezentării ofertei turistice active a județelor Covasna, Harghita și Mureș pe

de o parte, prin prezența asociațiilor Visit (Visit Covasna, Visit Harghita, Visit Mureș), pe de altă parte prin expozanți care oferă programe de petrecere a timpului liber în mod activ, sau mod de viață sănătos. Am organizat o expoziție cu 15 participanți din domeniul turismului activ.



## 22. Conferința „Aktív Magyarország 2024”

La conferință au participat și reprezentanți ai Asociației Culturale Mikes Kelemen și reprezentanți ai Asociației Fitness Tribe din Sf. Gheorghe.

La Conferință au fost expuse cataloagele turistice privind turismul activ ale Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna.

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului a colaborat în mai multe rânduri la organizarea de evenimente sportive cu Asociația Fitness Tribe: Visit Covasna Marathon (2019, 2022), "Sugas24H" (2024) pentru că a recunoscut legătura dintre mod de viață activ – evenimente sportive – turism.

Turismul orientat către mișcare îi ajută pe aventurieri să descopere comorile naturale și construite ale unei țări sau regiuni. Astfel, se pot crea noi produse turistice, rute, incluzând obiective turistice mai puțin cunoscute, canalizând atenția despre cele suprasolicitate prin turismul masiv asupra celor subsolicitate, ajutând la un echilibru sănătos în oferta și cererea turistică, contribuind deasemenea la turismul sustenabil. Transferul de know-how oferită de conferință este de ajutor Asociației în crearea de noi produse turistice bazată pe idea de turism activ.



### 23. Tur virtual prin panorame sferice virtuale

Pagina de web [www.virtualisszekelyfold.ro](http://www.virtualisszekelyfold.ro) este un website folositor din următoarele considerente:

- este editat în trei limbi (română, maghiară, engleză)
- dispune de o bază de date semnificativă cuprinzând panorame sferice virtuale și descrieri ale unor obiective reprezentative din județul Covasna și din regiune în următoarele categorii: biserici, rezervații naturale, ansambluri arhitecturale, cetăți, muzee, meserii populare, castele și conace, capele și mănăstiri
- d.p.d.v. geografic, acoperă o regiune mai mare, adică atracțiile naturale și antropice din mai multe județe, incluzând și județul Covasna.

Prin proiect s-au realizat următoarele: actualizarea bazei de date cu fotografii noi, completarea bazei de date existente cu panorame sferice, descrieri trilingve (lb. română, maghiară, engleză), posibilitatea integrării bazei de date existente în pagina de web al Asociației [www.visitcovasna.com](http://www.visitcovasna.com), predarea materialelor - fotografii și texte - care intră în proprietatea Asociației.

### 24. Materiale publicitare

Descriere	Perioada	Nr. Creativelor Și denumirea lor	print	online
VCV top 5: recomandări De activități în județ	Ianuarie - Februarie	26, design, grafică, Editare	nu	da

Calendar de evenimente (lunar)	Ianuarie - Iulie În curs	36, Editare, design	nu	da
Calendar de evenimente: RO, HU, EN	Februarie - Martie	3, design, editare, pregătire pentru tipar	da	da
Material promoțional Zilele orașului Covasna	Aprilie	1, design, editare, pregătire pentru tipar	da	nu
Carte de vizită, invitație eveniment și material promoțional pentru deschiderea sezonului turistic	Aprilie	Design, pregătire pentru tipar	da	da
Materiale promoționale pentru deschiderea sezonului turistic (orașul Covasna)	Mai	6, Design, pregătire pentru tipar, reclame facebook	da	da
Cataloage promoționale tematice: turism activ, turism cultural și cel religios, servicii balneare și de wellness, programe pentru copii și familii (RO, HU, EN)	Aprilie - Iulie (în curs)	12, Design, editare, pregătire pentru tipar	da	nu
Machete, reclame Paște	Mai	Reclame facebook	nu	da
Sesiune de stare de bine ed. 3	Iunie	Reclame facebook	nu	da
Materiale promoționale Hătuica	Iunie	1, reclamă hartă	da	nu
Reclamă VCV în hartă	Iunie	1, reclamă hartă	da	nu
VCV materiale promoționale (produse de merchandise)	Iunie - în curs	Vederi, sticle, tote bag, magneți, breloci	da	nu
Materiale promoționale Pentru festivalul Forgács, ediția a V-A	Iunie-iulie	Design, pregătire pentru tipar, reclame facebook	da	da
Cataloage promoționale tematice: turism activ, turism cultural și cel religios, servicii balneare și de wellness, programe pentru copii și familii (RO, HU, EN)	În curs	12, Design, editare, pregătire pentru tipar	da	da

Calendar de evenimente (lunar)	Iulie - decembrie, În curs	26, editare, design	nu	da
Festivalul Kürtőskalács, Târgul de toamnă, ediția	Septembrie - octombrie	Design, editare, pregătire pentru tipar, materiale promoționale, reclame facebook	da	da
Sesiune de stare de bine, cu Lucian Mîndruță, Ediția a 4-a	Septembrie - octombrie	Materiale promoționale, reclame facebook,	da	da
VCV materiale promoționale (produse de merchandise)	În curs	Vederi, sticle, tote bag, magneti, breloci, creative, idei de cadouri	nu	nu
Materiale promoționale de sărbători	Decembrie	Vederi, materiale facebook	da	da

## 25. Centrul de Informare Turistică Sfântu Gheorghe

Centrul de Informare Turistică din Sfântu Gheorghe, deschis în 2018 într-o locație accesibilă, și anume în centrul orașului Sfântu Gheorghe, are menirea de a promova obiectivele turistice și atracțiile turistice din zonă, și de a informa vizitatorii despre posibilitățile de recreere, de cazare și de participare la diferite evenimente și festivaluri organizate. Pentru buna desfășurare a activităților și satisfacția turiștilor, acestora sunt oferite diferite materiale de promovare, sub formă de pliante și broșuri, sau le sunt recomandate platformele de promovare online a județului Covasna, și anume aplicația turistică *Visit Covasna* sau pagina de web [www.visitcovasna.com](http://www.visitcovasna.com).

Misiunea centrului de informare turistică o constituie, pe lângă promovarea valorilor din județ, și atragerea unui număr mare de vizitatori, aceasta realizându-se prin distribuirea unei informații corecte, și actualizată, privind patrimoniul, valorile și ofertele turistice din regiune.

La Centrul de Informare Turistică Sfântu Gheorghe, în anul 2024, s-au oferit informații unui număr de **594** de vizitatori, dintre care **188** erau din străinătate, **204** de pe teritoriul țării și **202** din județul Covasna. Turiștii sosiți din străinătate, în mare parte au venit din Europa, mai exact din Ungaria, Germania, Marea Britanie, Austria, Spania, Italia, Polonia, Franța, Olanda și Slovacia, dar au fost vizitatori și din Argentina, Canada, SUA, Israel și Australia, limbile folosite de către ei fiind limba română, maghiară și engleză.

Interesul cel mai mare al turiștilor, a fost față de obiectivele turistice din orașul Sfântu Gheorghe și din județul Covasna – muzee, galerii de artă, conace și castele, biserici fortificate, și de cataloagele și pliantele oferite de centru, de evenimentele organizate și de activitățile de petrecere a timpului liber din județ, și nu în ultimul rând, de gastronomia tradițională. Au fost aduse încontinuu materiale de promovare, programe și afișe (spectacole de teatre, concerte) de la mulți operatori turistici locali, o altă metodă prin care pot fi atrași vizitatori în regiunea noastră.

#### **Materialele de promovare oferite vizitatorilor au fost următoarele:**

- Turism activ în județul Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Turism cultural și religios în județul Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Programe pentru copii și familii în județul Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Servicii balneare și de wellness în județul Covasna - în limba maghiară și engleză
- Istorie. Trăită – în limba română, maghiară și engleză
- Sănătate. Din natură. - în limba română, maghiară și engleză
- Natură. Neîmblânzită. - în limba română, maghiară și engleză
- Harta și catalogul orașului Sfântu Gheorghe - în limba română, maghiară și engleză
- Cele 7 minuni ale județului Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Ținutul Conacelor - în limba maghiară, engleză și germană.
- Catalog Covasna – Stațiunea mofetelor și a celor 1000 de izvoare de ape minerale – trilingv - română, maghiară și engleză
- Harta turistică a județului Covasna
- Catalog Ținutul Pădurilor – Depresiunea Baraolt – trilingv - română, maghiară și engleză
- Drumul Apelor Minerale - trilingv - română, maghiară și engleză
- Calendar de evenimente
- Broșuri și pliante primite de la muzee, galerii de artă, hoteluri, pensiuni și restaurante

#### **Informații cerute:**

- materiale de promovare despre județ – pliante, broșuri, cataloage, hărți
- unități de cazare și de alimentație publică – cele mai căutate fiind restaurantele tradiționale
- evenimente, spectacole, programe și festivaluri organizate
- agenții de turism

- pachete turistice
- informații cerute prin telefon, în majoritatea cazurilor despre programul de funcționare ale obiectivelor turistice
- informații de transport
- suveniruri – cea mai căutată fiind cartea poștală
- informații privind activitățile de petrecere a timpului liber – centre de wellness & SPA, piscine, pârtii de schi, activități în aer liber, etc.

## 26. Centrul de Informare Turistică Covasna

Vizitatorii au fost interesați de obiectivele turistice din Covasna și împrejurimi, de cataloagele, pliantele, hărțile oferite de centru, de evenimentele organizate în aer liber, de restaurantele cu preparate tradiționale secuiești, de pârtiile de schi, de centrele wellness și SPA, de satul Comandău și de activitățile din zonă, de traseele turistice marcate.

Materialele de promovare oferite vizitatorilor sunt următoarele:

- Catalog Covasna – ediția 2019 și 2021, în trei limbi - în română, maghiară și engleză
- Istorie. Trăită – în limba română, maghiară și engleză
- Sănătate. Din natură. - în limba română, maghiară și engleză
- Natură. Neîmblânzită. - în limba română, maghiară și engleză
- Harta orașului Covasna
- Calendar de evenimente
- Cele 7 minuni ale județului Covasna - în limba română, maghiară și engleză
- Ținutul Conacelor - în limba română, maghiară, engleză și germană
- Harta gastroturistică al Ținutul Secuiesc
- Harta turistică a județului Covasna
- Ținutul Pădurilor – Depresiunea Baraolt
- Broșuri și pliante primite de la galerii de artă, hoteluri, pensiuni și restaurante

Pentru promovarea evenimentelor din județ pe o scară și mai largă, în fiecare lună au fost adunate toate informațiile necesare apariției lunare a calendarului nostru de evenimente. Acesta conține festivaluri, expoziții, evenimente sportive, gastronomice și culturale, adică tot ceea ce poate atrage un număr cât mai mare de vizitatori în zona noastră.

Număr de vizitatori	85
Turiști români	78
Turiști străini	7
Număr cataloage oferite	770
Număr hărți oferite	100
Număr turiști interesați de obiectivele turistice	70
Număr turiști interesați de evenimente	5
Număr turiști interesați de restaurante și de unități de cazare	2
Numărul vizitatorilor interesați de trasee turistice marcate	5
Numărul vizitatorilor interesați de pârtii de schi	3

## 27. Centrul de Informare Turistică Baraolt

Biroul funcționează ca parte a rețelei de puncte de lucru/centre de informare turistică în zonele cu interes turistic în județul Covasna. Biroul deservește zona din jurul orașului Baraolt, care este supranumit și "Ținutul Pădurilor" care este tot mai cunoscută și tot mai vizitată de către turiști.

Activități:

<b>Proiecte le care a participat biroul</b>	<p><i>Activitate în centrul de informare Baraolt:</i> Informarea, îndrumarea turiștilor despre atracțiile turistice din Depresiunea Baraolt cât și în întregul județ Covasna.</p> <p>Ținerea de legături strânse cu ofertanții de servicii turistice cât și cu organizatorii de evenimente și cu primăriile din Depresiunea Baraolt. Furnizare în mod regulat de materiale de promovare.</p>
---	--

	<p>Montare de plăcuțe indicatoare rutiere pentru o mai bună vizibilitate a centrului de informare.</p> <p>Analizarea și inventarierea în vederea schimbării sau a montării de indicatoare noi la punctele de atracție turistice.</p> <p>Acordarea unui interviu pentru ziarul local "Erdővidék" despre posibilitățile dezvoltării turismului din Depresiunea Baraolt.</p> <p>Alcătuire de pachete turistice, folosind ofertele turistice din regiunea "Ținutul Pădurilor".</p> <p>Redactarea unui pliant pentru a încuraja și pentru a ajuta furnizorii de servicii de cazare pentru a obține certificatul de clasificare pentru structura de cazare.tr/</p> <p>Prezentarea atracțiilor turistice din Depresiunea Baraolt pentru o delegație a județului Zala din Ungaria în cadrul unei ture cu bicicleta în Valea Vârghișului.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Participare/vizită la Târgul de Turism București 2024:</i> Am vizitat acest târg pentru a lua contact cu agenții de turism intern și cu alți furnizori de servicii și produse turistice.</li> <li>• <i>Participare la Târgul de turism al Ungariei "Utazás 2024":</i> Participare în cadrul unui stand comun cu asociațiile similare din județele Harghita și Mureș pentru a promova atracțiile turistice din Ținutul Secuiesc. Au fost distribuite 700 materiale de promovare și 13 oferte ai agenților economici turistici din județul Covasna, 261 de persoane erau interesate de standul Visit Covasna și de oferta turistică a județului Covasna</li> <li>• <i>Întâlnire cu reprezentanții participanților în industria ospitalității:</i> Am organizat o întâlnire la Muzeul Depresiunii Baraoltului unde am prezentat proiectul de activitate a asociației pe acest an și am făcut schimb de idei cu participanții la această dezbatere.</li> <li>• <i>Organizare de locații pentru ședințele foto din cadrul proiectului "Snapshots",</i></li> <li>• <i>Organizare și participare la Întâlnirea Profesională cu furnizorii de servicii turistice din județul Covasna organizat la Muzeul Național Secuiesc, Sf. Gheorghe</i></li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Participare la redactarea de texte și la filmările pentru clipul de promovare a orașului Covasna la Conferința DespreSpa Romania</i></li> <li>• <i>Redactare texte și procurarea de fotografii pentru cataloagele de promovare: Am redactat texte despre ofertele turistice din Depresiunea Baraolt pentru cataloagele "Turism Activ", "Servicii Balneare și de Wellness", "Turism Cultural și Religios", "Programe pentru Copii și Familii" și Gastronomie și Tradiții".</i></li> <li>• <i>Creare și editare de conținut pe site-ul web Visit Covasna: Am analizat, completat și modificat conținutul descrierii serviciilor și atracțiilor turistice din site-ul Visit Covasna, am creat conținuturi noi.</i></li> <li>• <i>Participare la lucrările organizației "Székelyföld TDM Klaszter"</i></li> <li>• <i>Participare la propunerea unui traseu alternativ la "Via Transilvanica" ce va traversa județul Covasna.</i></li> <li>• <i>Organizarea unei colaborări cu proiectul "Nomadis": În cadrul acest proiect sunt prezentate cărți de călătorie cu scopul de a promova ideea de explorare.</i></li> <li>• <i>Participare la Festivalul "Tusványos": Am participat la evenimentele de la "Cortul agro-cultural Tamási Áron" unde am promovat ofertele turistice din județul Covasna prin împărțirea de cataloage.</i></li> <li>• <i>Participare la un workshop turistic organizat la Extensia Universitară „Babeș-Bolyai” din Gheorgheni.</i></li> <li>• <i>Participare la organizarea festivalului "Barót 800": Asociația noastră a participat la acest festival ca co-organizator prin finanțarea serviciilor de scenă, iluminare și sunet.</i></li> <li>• <i>Participare la festivalul "Várfesztivál" organizat la Biserica Fortificată din Aita Mare: Am promovat atracțiile turistice din Ținutul Pădurilor prin activități pentru copii ca puzzle-uri uriașe și colorare de desene.</i></li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Participare la zilele județului Békés din Ungaria: Am promovat valorile turistice ale județului nostru în cadrul festivalului “Békés Vármegye Napok”.</i></li> <li>• <i>Participare la festivalul “Taste of Transylvania”.</i></li> <li>• <i>Participare la conferința “Aktív Székelyföld” din Sfântu Gheorghe.</i></li> <li>• <i>Participare la evenimentul „Sesiune de stare de bine 2024, cu Lucian Mîndruță” organizat în zona Târgului Secuiesc.</i></li> <li>• <i>Participare la Conferința Regională de Turism, organizată în perioada 17-18 octombrie 2024 la Târgu Mureș.</i></li> <li>• <i>Participare la conferința ”Tusnad Ecotourism Conf &amp; Debate” din Băile Tușnad.</i></li> <li>• <i>Participare la conferința “Aktív Magyarország” din Ungaria unde am aflat de bune practici pentru dezvoltarea de atracții turistice bazate pe modul de viață activ.</i></li> <li>• <i>Participare la cursul acreditat de perfecționare Ghid de Turism.</i></li> <li>• <i>Activitate de substituire la Centrul de Informare Turistică din Sfântu Gheorghe.</i></li> </ul> <p><i>Redactare de Newsletter pentru antreprenorii în turism din județul Covasna: În această perioadă au fost trimise 24 scrisori de informare către contactele noastre.</i></p>
<p><b>Persoane care erau interesate de informații turistice</b></p>	<p><b>10</b></p>

## B. Transfer de know-how și bune practici

### 1. Conferința Regională de Turism Târgu Mureș

Asociațiile pentru dezvoltarea turismului a celor trei județe au avut obiectivul: de a crea oportunitatea pentru sfera privată, publică și educațională de a aborda, discuta și prezenta subiecte importante din domeniul turismului; de a împărtăși informații și exemple de bune practici care pot contribui la dezvoltarea societății sau regiunii d.p.d.v. turistic; networking

Scopul a fost de a îmbunătăți calitatea serviciilor turistice în regiune (județul Covasna, Harghita, și Mureș, Brasov, Sibiu) pentru a devine mai competitivi pe piața autohtonă și internațională, și de a crește numărul turiștilor și numărul înnoptărilor.

Acest eveniment de referință și-a propus să aducă împreună antreprenori, experți în turism, formatori, reprezentanți ai agențiilor de turism și politicieni, pentru a explora și dezvolta potențialul turistic local, în contextul tendințelor globale actuale. Pe parcursul conferinței au fost abordate teme precum sustenabilitatea, turismul activ, marketingul în turism și gastronomia, iar participanții au avut ocazia să descopere cele mai bune practici, să își extindă competențele și să construiască relații profesionale durabile.

Într-o perioadă marcată de provocări precum inflația, fluctuațiile prețurilor la energie, lipsa forței de muncă și schimbările rapide în preferințele clienților, conferința organizată la Tg. Mureș și-a propus să ofere soluții și strategii inovatoare pentru a menține competitivitatea industriei turistice. Participanții au avut ocazia să dezbată aceste teme esențiale alături de experți de top și să contribuie la construirea unui viitor sustenabil și prosper pentru turismul regional.

Unele teme discutate pot fi utile mai mult pentru sfera publică, iar celelalte pentru sfera privată, însă, este incontestabil faptul că informațiile aduse de unii speakeri, temele discutate la mesele rotunde au avut capacitatea de a provoca participanții la gândire comună, fiindcă fără colaborare nici sectorul public, nici sectorul privat nu va avea reușită, deci numai prin proiecte și strategii comune se pot avea succese, se pot ajunge la reușite.



## 2. Serviciul de informare a antreprenorilor în turism din județ prin newsletter

Asociația consideră că informarea rapidă, corectă și cuprinzătoare a reprezentanților actorilor din industrie din mediul privat extrem de importantă. Facilitățile fiscale oferite de către stat, schemele de ajutor și finanțări oferite de autorități industriilor, modificările repetate ale condițiilor de funcționare ale locațiilor și serviciilor turistice, știrile despre modificarea tendințelor în turism, lansarea diferitelor programe de educație profesională în turism, toate reprezintă un interes enorm și -sperăm noi- un ajutor reprezentanților HORECA. Aceste argumente au stat la baza deciziei de a porni un serviciu de newsletter bisăptămânal sau de câte ori situația o necesită, serviciu pe care îl realizăm fără niciun cost.

### C. Alte evenimente , realizare atracții turistice, organizare evenimente cu implicații directe în creșterea numărului de înnoptări în județ

S-a creat conceptul de **calendar de evenimente pentru județul Covasna, cu apariție lunară**, pentru a promova pe o scară și mai largă evenimentele din județ. Acesta conține festivaluri, expoziții, evenimente sportive, gastronomice și culturale, adică tot ceea ce atrage un număr cât mai mare de vizitatori în zona noastră sau oferă posibilitatea de a petrece timpul liber util. Calendarul de eveniment este trimis operatorilor turistici din județ prin newsletter-ul Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna, venind în ajutorul lor cu informații folositoare. Acesta este publicat și pe pagina de Facebook Visit Covasna, dar evenimentele care fac parte din acest calendar, se regăsesc detaliat și pe site-ul [www.visitcovasna.com](http://www.visitcovasna.com) , la categoria *Calendar de evenimente*.

Pentru a promova județul Covasna pe platformele social media, sau la târguri de turism prin materiale vizuale atractive, am optat pentru realizarea unor **filme de promovare tematice prin care sunt prezentate meșteșuguri tradiționale, gastronomia, turismul religios specific zonei**, Zilele orașului Sfântu Gheorghe, sau posibilitățile de petrecere a timpului liber pe timp de iarnă.

S-a continuat legătura cu Asociația de Ecoturism din România, cu sediul în Brașov, în vederea demarării proiectului "*Depresiunea Baraolt destinație ecoturistică*". S-au cerut informații în legătură cu posibilitățile și modul prin care Depresiunea Baraolt ar putea obține statutul de destinație ecoturistică. Pentru a continua acest demers, colegii Asociației au participat la conferința Tușnad Eco Bear Fest, unde au avut întâlniri cu reprezentanții unor destinații ecoturistice.

Am fost partenerii Centrului de Cultură al Județului Covasna într-un proiect care a vizat promovarea modernă a mofetelor din Ținutul Secuiesc, proiect premiat de European Spas Association (ESPA) cu premiul Innovative Spa Education. O parte a acestui proiect este utilă și pentru turiști; ea se prezintă sub forma unor panouri informative (10 panouri în județul Covasna) cu același design și conținut, și cu coduri QR, care indică mofetele utilizate în scopuri balneologice și/sau de turism prioritar. Codurile QR duc la pagina de web Visit Covasna, unde cei interesați pot afla mai multe informații despre mofeta respectivă. În anul 2024 am amplasat toate panourile informative la locațiile incluse în proiect.



Asociația a fost partener în proiectul **BalneoMap**, care este o inițiativă a Clusterului Regional Balneoturistic Transylvania, aceasta reprezentând o bază de date, sub forma unei hărți digitale interactive. Ea prezintă resursele terapeutice din România, județul Covasna figurând cu numeroase ape minerale și mofete, băi tradiționale secuiești, etc. Pe această hartă au fost incluse mofetele din proiectul Innovative Spa.

Am fost și suntem continuu în parteneriat cu programul de promovare națională România Atractivă prin rutele incluse din județul Covasna.

**Întâlnirile constante între asociație și agenții economici din turism, ajută** la crearea unei legături între aceștia, la rezolvarea anumitor provocări din domeniul turismului, la fel și inițierea unor proiecte.

În cursul anului am organizat întâlniri de lucru cu reprezentanții autorităților locale, a antreprenorilor din industria ospitalității, cu reprezentanții cultelor religioase care au în proprietate obiective culturale turistice și cu acele persoane care contribuie, prin diferite activități, la diversificarea ofertelor turistice din regiunea respectivă. Cu ocazia acestor întâlniri cei prezenți au putut afla detalii despre activitatea APDT Covasna, au putut primi informații utile pentru activitățile lor iar dânsii au putut prezenta ideile lor privind dezvoltarea ofertei turistice din zonele respective.

Clusterul de Management al Destinației Turistice a Ținutului Secuiesc, o organizație din care face parte și APDTCovasna, organizează periodic întâlniri cu agenții economici din

domeniul turismului. Aici sunt abordate diferite teme, probleme, oportunități, bune practici.

Pentru dezvoltarea profesională a angajaților Asociației, aceștia au participat la următoarele cursuri:

- Curs de ghid turistic local (patru angajați)

#### D. Administrare facilități turistice

##### Centru Băi Hătuica

În anul 2024, la Camere de închiriat Hătuica, au fost rezervate 81 de rezervări de camere prin site-ul Booking. Cele 105 de camere au fost rezervate de către 185 persoane, rezultând 164 nopți de oaspeți. Alte 13 de rezervări au fost efectuate la recepție și prin telefon, generând încă 90 de nopți de oaspeți.

Centrul ar avea nevoie de investiții pentru sustenabilitate, atât energetică, cât și pentru a spori rentabilitatea.

Încasări 2023/ 2024	-7,42%
Consultație	210 buc
Pachete vândute	139 buc
Cu excepția pe pachetele vândute	
Băi calde apă minerală	133 buc
Saună/fitness	32 buc
Masaje terapeutice	29 buc
Electroterapie	51 buc
Mofetă	122 buc
Kinetoterapie	21 buc

Masaj



41 buc









## V. Nerealizări și eșecuri

Anul trecut am avut anumite proiecte sau activități care au fost considerate importante și care a fost incluse în planul de activitate și bugetul pentru anul 2024, dar care, din varii motive ( nu s-au îndeplinit ori s-au realizat într-un mod sau într-o proporție care nu s-a ridicat la așteptările și planurile inițiale. Majorarea prețurilor și cheltuielilor au fost printre principalele motive.)

## VI. Echipă

Vă prezentăm echipa Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna – Visit Covasna, responsabili de activități și proiecte:

		
Deák Gyöngyvér director executiv	Fazakas Csoma Szidónia organizator activitate în turism	Demeter István specialist în relații cu publicul
		
Baló Ildikó specialist în relații cu publicul	Bernád Éva Referent	Kovács Orsolya analist în turism

		
<p>Szóke Zsolt consilier economist în comerț și marketing</p>	<p>Szederjesi Szidónia designer grafică</p>	<p>Ráduly Zsolt organizator activitate în turism</p>
		
<p>Baricz Kinga organizator activitate în turism</p>	<p>Balogh Boglárka consilier juridic</p>	<p>Veress Izabella asistent medical - Hătuica</p>
		
<p>Pap Zsuzsa femeie de serviciu - Hătuica</p>	<p>Szigethi Pál lăcătuș mecanic întreținere – Hătuica</p>	

Sfântu Gheorghe, 20 / 03 / 2025

