

A. Sediuto CC

Raport de activitate – Centrul De Informare Turistică din Covasna

1. Prezentare generală

Centrele naționale de informare și promovare turistică sunt servicii specializate care funcționează în subordinea consiliilor locale și județene, după caz, și în colaborare cu Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna este o asociație de dezvoltare intercomunitară, de drept privat și de utilitate publică, înființată în anul 2007 și care funcționează în conformitate cu dispozițiile legislației române și al statutului Asociației, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe. Membrii Asociației sunt:

- Județul Covasna, prin Consiliul Județean Covasna
- Municipiul Sfântu Gheorghe, prin Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe
- Orașul Covasna, prin Consiliul Local al Orașului Covasna
- Orașul Baraolt, prin Consiliul Local al Orașului Baraolt
- Comuna Cătălina, prin Consiliul Local al Comunei Cătălina
- Comuna Bodoc, prin Consiliul Local al Comunei Bodoc
- Comuna Ozun, prin Consiliul Local al Comunei Ozun

Scopul înființării Asociației este dezvoltarea turismului în județul Covasna prin implementarea de politici de turism și promovarea destinațiilor turistice din județ, iar printre obiectivele cele mai importante ale activității ei figurează elaborarea de propuneri de politici și strategii de dezvoltare a turismului, sprijinirea instituțiilor publice și private în domeniul turismului, promovarea potențialului turistic al județului, creșterea numărului de înnopțări în structurile de cazare turistice din județ și a numărului vizitatorilor în județ.

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna împreună cu centrele de informare turistice au printre obiective promovarea regiunii cu ofertele și atracțiile turistice ale acesteia.

2. Centrul de Informare Turistică Covasna



Centrul de Informare Turistică din Covasna stă la dispoziția turiștilor cu pliante, broșuri, hărți etc. și cu informații privind obiectivele turistice din Covasna și împrejurimi. Este deschis de luni până vineri, între orele 8-16.

Număr de vizitatori	85
Turiști români	78
Turiști străini	7
Număr cataloage oferite	770
Număr hărți oferite	100

Număr turiști interesați de obiectivele turistice	70
Număr turiști interesați de evenimente	5
Număr turiști interesați de restaurante și de unități de cazare	2
Numărul vizitatorilor interesați de trasee turistice marcate	5
Numărul vizitatorilor interesați de pârtii de schi	3

Centrul de Informare Turistică din Covasna a avut un număr de 85 de vizitatori, dintre care 7 erau turiști străini, iar 78 erau turiști români. Turiștii din străinătate au venit din Ungaria, Israel, Germania și au comunicat limba engleză și maghiară.

Centrul de Informare Turistică din Covasna a fost cel mai vizitat de către turiști în luna mai.

Vizitatorii au fost interesați de obiectivele turistice din Covasna și împrejurimi, de cataloagele, pliantele, hărțile oferite de centru, de evenimentele organizate în aer liber, de restaurantele cu preparate tradiționale secuiești și de produsele locale, de pârtiile de schi și de traseele turistice marcate.

Cel mai mare succes au avut cataloagele Covasna, Sănătate din natură, harta stațiunii Covasna și harta turistică - județul Covasna.

Centrul de Informare Turistică Covasna a oferit turiștilor și a unităților de cazare 770 de cataloage și 100 de hărți.

3. Proiecte și activități promoționale, proiecte realizate și evenimente derulate

În interiorul unei organizații bine structurate, un rol foarte important îl are înțelegerea scopului. Există o vorbă care spune: „dacă fiecare înțelege ce are de făcut, atunci lucrurile vor merge de la sine”.

În orice proiect este important să tratăm eficiența ca pe un factor elementar. Prin eficiență, rezultă îndeplinirea acțiunilor tuturor celor care lucrează spre același obiectiv final.

1. NEDEIA MOCĂNEASCĂ

- a. **Data desfășurării:** 20-21 iulie 2024
- b. **Locul desfășurării:** orașul Covasna, Valea Zânelor
- c. **Scopul:** creșterea vizibilității ofertei turistice ale stațiunii balneare Covasna, păstrarea tradițiilor, obiceiurilor specifice zonei
- d. **Obiectivul:** creșterea cerințelor pentru ofertele turistice ale stațiunii balneare

Covasna

- e. **Descrierea evenimentului:** Evenimentul amintește de vremurile când ciobanii tineri coborau de la munte, în preajma sărbătorii Sfântului Ilie, pentru a-și alege viitoarele neveste. Aceștia le ofereau fetelor păpuși din caș, iar dacă darurile erau acceptate, atunci intrau împreună în hora Sântiliei și în toamnă, când veneau cu oile acasă, făceau nunta.

În cadrul Nedeii sunt prezentate obiceiurile de nuntă specifice zonei, păstrate și transmise din generație în generație, cum ar fi cerutul miresei, bărbieritul mirelui, ruperea colacului, descălțatul nașilor, trânta voinicilor sau ridicatul bolovanului.

Sărbătoarea ilustrează și în acest an viața autentică a oamenilor locului și prezentă totodată ocupația străveche a păstoritului. Pe lângă obiceiul cunoscut al nunții, turiștii sunt așteptați cu momente artistice susținute de artiști locali și invitați speciali.

2. FESTIVALUL "FORGÁCS"

- a. **Data desfășurării:** 27-28 iulie 2024
- b. **Locul desfășurării:** centrul orașului Covasna
- c. **Scopul:** creșterea vizibilității ofertei turistice. Participanții, turiștii și localnicii să aibă parte de experiențe personale, să își îmbogățească cunoștințele lor despre locațiile emblematiche al orașului Covasna.
- d. **Obiectivul:** creșterea cerințelor pentru ofertele turistice ale stațiunii balneare Covasna și obiectivul colaborării pentru dezvoltarea vizibilității ofertei turistice al orașului, păstrarea tradițiilor secuiești, obiceiurilor specifice zonei.
- e. **Descrierea evenimentului:** Festivalul "Forgács" este un eveniment care consolidează identitatea regională. Scaunul Orbai mereu a fost renumit pentru prelucrarea lemnului

și pentru produsele confecționate din lemn. Acest fapt au putut constata, pe lângă localnici, și turiștii aflați în vizită, pentru că elementul central al festivalului îl constituiau meșterii populari, iar activitatea acestora de păstrarea tradițiilor merită să fie popularizată și prin astfel de evenimente. În același timp, și prin acest eveniment s-a adevărit faptul că turiștii pot fi atrași și prin turismul de evenimente, deoarece, pe baza feedbackurilor, foarte mulți turiști au apreciat tradițiile secuiești prezentate în cadrul festivalului.

Festivalul are un triplu scop. În primul rând păstrarea tradițiilor și obiceiurilor. În al doilea rând, întărirea identității regionale care este o caracteristică al oamenilor din scaunul Orbai și, nu în ultimul rând, crearea oportunităților de recreere atât pentru localnici cât și pentru vizitatori și turiști.

3. SOCIAL MEDIA

În prezent, o asociație care promovează o destinație turistică are nevoie de o participare activă pe rețelele de socializare. Facebook-ul și Instagram-ul sunt canalele primare social media prin care putem ajunge la turiștii potențiali care pot vizita județul Covasna.

Cu cel mai prevalent și dominant mediu al interactivității sociale online, dorim să oferim turiștilor informații utile despre județul Covasna (pagina de Facebook "Stațiunea Covasna").

4. DESCHIDEREA OFICIALĂ A SEZONULUI TURISTIC

Centrul de Informare Turistică din Covasna, împreună cu Casa Orășenească de Cultură Covasna și Primăria Orașului Covasna a organizat evenimentul de deschidere a sezonului turistic, în perioada 25-26 mai 2024.

1. **Locul desfășurării:** orașul Covasna, curtea Casei Orășenești de Cultură, Promenada – centrul stațiunii
2. **Scopul:** creșterea vizibilității ofertei turistice ale stațiunii balneare Covasna, păstrarea tradițiilor, obiceiurilor specifice zonei
3. **Obiectivul:** creșterea cerințelor pentru ofertele turistice ale stațiunii balneare Covasna
4. **Descrierea evenimentului:** În perioada 25-26 mai 2024, stațiunea Covasna a deschis oficial sezonul turistic din acest an, printr-un festival dedicat atât turiștilor, cât și localnicilor. Organizatorii au pregătit o serie de programe cultural artistice, expoziții

tematice, un târg de produse tradiționale și locale, degustări de ape minerale și preparate tradiționale, o prezentare a atracțiilor turistice din zonă, dar și alte activități și surprize pentru vizitatori. În program au mai fost incluse, printre altele, Festivalul de dansuri populare „Izvoare Covășnene”, o paradă de la Clubul Copiilor până la Casa Orășenească de Cultură, concerte și spectacole de dans popular, dar și zboruri ancorate cu balonul cu aer cald, pe bază de înscriere prealabilă. Evenimentul a fost organizat de Visit Covasna, Primăria și Casa Orășenească de Cultură Covasna, în parteneriat cu Palatul Copiilor Sfântu Gheorghe – Clubul Copiilor din Covasna și Asociațiile „Pokolsár” și „Tineri Pentru Covasna-FIKOSZ”. La eveniment au participat peste 1000 de persoane (turiști și localnici).

5. Programul evenimentului:

25 MAI - SÂMBĂȚĂ

9.00 - Târg de produse tradiționale și locale

9.30 - Vizită ghidată la expoziția Gazdáné Olosz Ella (artistă textilă din Covasna) și la Expoziția Internațională de Artă CSOMA

10.00 - Parada grupurilor de dansuri populare de la Clubul Copiilor până la Casa Orășenească de Cultură

10.10 - Concertul Fanfarei Atlantisz din Ozun

10.50 - Spectacolul grupurilor de dansuri populare Recefice, Pitypang, Vizitke

11.10 - Spectacolul grupului de dans popular din Zagon

11.20 - Spectacolul Ansamblului de dans popular Junii Covășneni - grupurile de copii și tineret

12.10 - Spectacolul grupului de dans popular Nemere din Leț

12.20 - Ansamblul de dansuri populare Românașul din Covasna - grupurile medii și mari

13.10 - Concertul elevilor Liceului Kőrösi Csoma Sándor și al Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe

13.40 - Grupul de majorete Perle din Zagon

14.00 - Concertul formației Sicton din Covasna

15.10 - Spectacolul grupurilor de dans ale Clubului Studenților din Covasna

15.40 - Concertul formației DAY by DAY din Sf.Gheorghe

17.30 - Spectacol de folclor susținut de Ansamblul de Dansuri Populare Junii Covăsneni

20.00 - Zbor ancorat - X Balloon Transylvania (înscrisere prealabilă: 0762674516)

Programe permanente:

-Degustare mâncare tradițională locală (Asociația Pokolsár)

-Standul Organizației Tineri Pentru Covasna

-Degustare de ape minerale din Covasna și prezentarea atracțiilor turistice locale, locuri de cazare (la standul Centrului de Informare Turistică)

-Expoziția Memorială de Textile Gazdáné Olosz Ella

-Expoziția Asociației Culturale Kőrösi Csoma Sándor

26 MAI - DUMINICĂ

9.00-15.00 -Târg de produse tradiționale și locale.

5. RELAȚIE CU UNITĂȚILE DE CAZARE DIN COVASNA

Promovarea strategică a serviciilor sau resurselor, pentru a scoate în evidență afacerea, este o parte esențială a relației cu unitățile de cazare din Covasna.

Întâlnirile constante între manager și organizator activitate turism, săptămânal sau lunar ajută la crearea unei legături între aceștia. Stând față în față pentru a discuta ideile, chiar și în mediul online, pentru a rezolva diverse provocări și a urmări progresul obiectivelor. Aceste întâlniri îi vor face să se simtă mai confortabil în a cere ajutor.

Menținerea relației cu administratorii unităților de cazare din oraș, ne-a ajutat foarte mult la o bună colaborare pentru organizarea evenimentelor (întâlniri, conferințe, infotrip-uri, filmări).

6. VIZITAREA CENTRUL ORAȘULUI - ZILELE "KÖRÖSI CSOMA SÁNDOR" 2024

Toți cei care călătoresc spre noi destinații, din diverse motive, au nevoie de o persoană pusă la dispoziție, care să-i însoțească în locurile necunoscute, să le furnizeze informații și să le prezinte obiectivele de interes din regiunea respectivă.

În data de 11 aprilie 2024 a avut loc o întâlnire în centrul orașului cu vizitatori din Târgu Secuiesc, cu ocazia Zilelor “Kőrösi Csoma Sándor”.

Am vizitat centrul orașului: izvoarele de apă minerală, Balta Dracului.

7. TÂRG DE PRODUSE TRADIȚIONALE ȘI LOCALE

Primăria orașului Covasna, Casa Orășenească de Cultură și Centrul de Informare Covasna în perioada ianuarie – iunie 2024, au organizat mai multe târguri de produse tradiționale și locale.

La Promenada din orașul Covasna numeroși producători locali și-au oferit produsele. Au venit la cumpărături din satele din împrejurimi, din alte orașe, dar și turiști. Organizatorii au adus înapoi în centru această atmosferă, unde producătorii care dispun de marcă de produse locale și secuiești pot să-și expună și să-și vândă produsele.

8. CATALOAGE REALIZATE DE CĂTRE ASOCIAȚIE

Cu toate că în ultimii ani, datorită tehnologiei, comunicarea s-a mutat pe online, broșurile au un rol important în transmiterea mesajelor către piața țintă. Broșurile tipărite au fost distribuite la: Centre de informare turistice, evenimente organizate și au fost acordate ca materiale promoționale membrilor Asociației și acelor operatori economici care au fost incluși în cataloage.

Asociația a realizat un calendar de evenimente pentru anul 2024 și cataloage cu programe (din județul Covasna) în turism activ, cultural, wellness, gastronomie și programe orientate pentru copii și familii. În urma proiectului, s-a realizat o serie de fotografii despre obiectivele turistice din județul Covasna.

9. STAȚIUNEA COVASNA - BEST SPA DESTINATION 2024 – BÁLVÁNYOS, 15 MAI

Evenimentul este locul de întâlnire dintre experți, furnizori de spa și facilitatori de turism medical, și se bucură și de o recunoaștere mondială.

În urma nominalizării făcute de către public și a procedurii de jurizare a echipelor de jurați și experți spa, luându-se în considerare criteriile precum reputația, comunitatea, Stațiunea Covasna

a câștigat premiul pentru cea mai bună destinație spa din România 2024 / Best Spa Destination 2024. În urma proiectului, s-a realizat și un **film de promovare** al orașului Covasna.

10. TÂRGURI DE TURISM

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna a promovat oferta turistică a județului Covasna la târgurile de turism organizate la Budapesta și București.

Și în cadrul celui mai mare eveniment din industria turismului, oferta turistică a județului Covasna a fost prezentată de către asociație. Membrii asociației au fost prezenți la ediția de primăvară a Târgului de Turism al României de la Romexpo, din București.

Participarea la târgurile de turism are ca scop creșterea vizibilității facilităților și atracțiilor turistice ale județului. Pe lângă broșurile tematice realizate de asociație, în cadrul târgurilor sunt prezentate broșuri și oferte realizate de întreprinderile turistice locale, în special de la unitățile de cazare.

11. CALENDAR DE EVENIMENTE

Am creat un calendar de evenimente pentru județul Covasna, cu apariție lunară, pentru a promova pe o scară și mai largă evenimentele din județ. Acesta conține festivaluri, expoziții, evenimente sportive, gastronomice și culturale, adică tot ceea ce atrage un număr cât mai mare de vizitatori în zona noastră sau oferă posibilitatea de a petrece timpul liber util.

12. HARTA ORAȘULUI COVASNA

Hărțile reprezintă ghidul pe care omenirea de-a lungul timpului s-a bazat. Harta este cea mai sigură metodă de a ne orienta într-un teritoriu necunoscut.

Harta orașului Covasna a fost realizată de către Asociație și Primăria Orașului Covasna.

13. PROIECT PRC 8.2. – PRIMĂRIA ORAȘULUI COVASNA

Primăria Orașului Covasna, împreună cu Centrul de Informare Turistică Covasna a inițiat Proiectul PRC 8.2.

Cererea a fost depusă la oficiul regional Alba Iulia al agenției de dezvoltare regională, iar proiectul este în așteptarea evaluării.

Planul include și un punct de belvedere, care ar urma să fie amplasat în partea superioară a pârtiei de schi Lőrincz Zsigmond.

14. ALTE PROIECTE ȘI INIȚIATIVE ÎN 2024 DE CĂTRE ASOCIAȚIE PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI DIN JUDEȚUL COVASNA:

- Conferință de presă și dezvelirea panoului informativ despre mofetă la Spitalul de Cardiologie Dr.Benedek Géza, 8 mai 2024
- Statistică pe anul 2023 – nr.sosiri, nr.înnoptări, durata de ședere etc.
- Hotărârea nr.70 – Proiecte – Consiliul Județean
- Întâlnire Profesională, 9 mai 2024, Sfântu Gheorghe

20.03.2025

