



Raport de activitate

2022

I. Prezentare generală

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna este o asociație de dezvoltare intercomunitară, de drept privat și de utilitate publică, înființată în anul 2007 și care funcționează în conformitate cu dispozițiile legislației române și al statutului Asociației, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe. Membrii Asociației sunt:

- Județul Covasna, prin Consiliul Județean Covasna
- Municipiul Sfântu Gheorghe, prin Consiliul Local al Municipiului Sfântu Gheorghe
- Orașul Covasna, prin Consiliul Local al Orașului Covasna
- Orașul Baraolt, prin Consiliul Local al Orașului Baraolt
- Comuna Cătălina, prin Consiliul Local al Comunei Cătălina
- Comuna Bodoc, prin Consiliul Local al Comunei Bodoc
- Comuna Ozun, prin Consiliul Local al Comunei Ozun

Scopul înființării Asociației este dezvoltarea turismului în județul Covasna prin implementarea de politici de turism și promovarea destinațiilor turistice din județ, iar printre obiectivele cele mai importante ale activității ei figurează elaborarea de propunerile de politici și strategii de dezvoltare a turismului, sprijinirea instituțiilor publice și private în domeniul turismului, promovarea potențialului turistic al județului, creșterea numărului de înnoptări în structurile de cazare turistice din județ și a numărului vizitatorilor în județ.

II. Mod de lucru

Având în vedere obiectivele primordiale ale Asociației principala direcție a activității asociației în anul 2022 a fost ca județul Covasna să fie o destinație vizibilă în România în special pentru turiștii autohtoni, dar și în străinătate.

În vederea facilitării recunoașterii și promovării județului Covasna ca destinație turistică atractivă, dar și pentru a putea formula mesaje clare în această privință, am acționat pe cele trei mai atracții identificate anul anterior și atuuri care deosebesc județul de celelalte destinații turistice autohtone. Dorința Asociației a fost și rămâne în continuare ca în jurul acestor tematici să construiască o strategie de promovare turistică și un model de comunicare.

Cele trei tematici sunt:

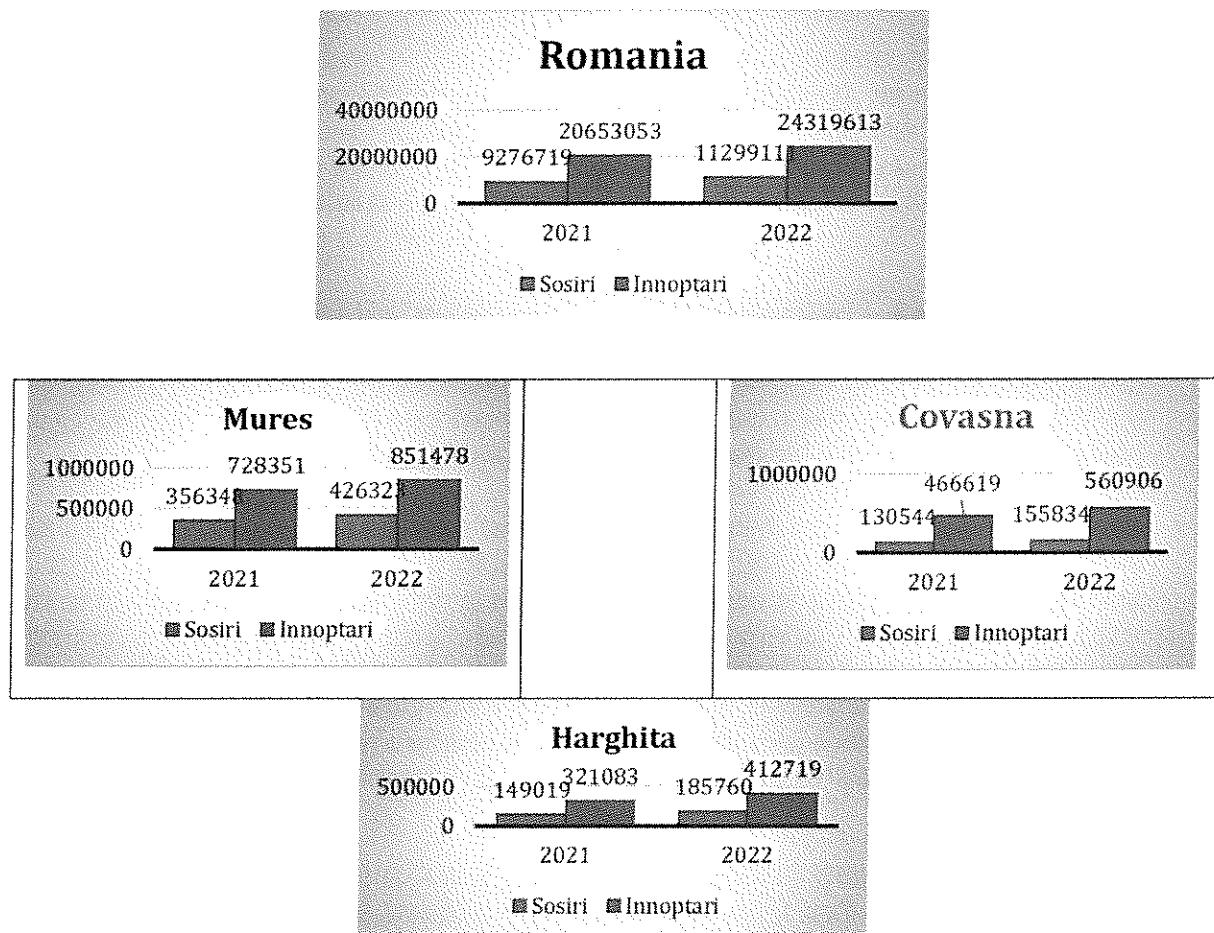
- **Istorie. Trăită.** – Înțintul Conacelor, adică promovarea locațiilor care combină experiență istorică, ospitalitatea nobilă, activitățile adiacente, dar și așteptările omului modern. Castelele și conacele din județul Covasna, în special cele care sunt valorificate în circuitul turistic ca și structuri de cazare și experiente arhaic-luxoase reprezintă o nișă unică pe piața turistică din România, care merită exploatață.
- **Sănătate. Din natură.** – Tărâmul apelor minerale și al mofetelor, adică promovarea destinației prin resursele sale naturale sănătoase, dar și a locațiilor care le valorifică acestea. Hotelurile și bazele de tratament din stațiunea Covasna, structurile aflate în stațiunea Bálványos, centrul de tratament din Hătuica, băile tradiționale secuiești toate reprezintă factori care se remarcă prin unicitatea lor pe paleta destinațiilor autohtone balneare, medicale și wellness-spa.
- **Natură. Neîmblânzită.** – Ecoturismul. Dintre puținele efecte pozitive ale pandemiei Covid-19 a fost creșterea apetitului turiștilor pentru activități în aer liber, iar destinațiile care prin relieful lor oferă posibilități de a petrece timp în aer liber au de câștigat în urma acestei tendințe. Județul nostru dispune de aceste resurse, iar valorificarea lor este cel puțin oportună. Concomitent cu promovarea unor mesaje și obiective care reprezintă interes pentru această categorie de turiști, Asociația și-a propus ca prin diferite parteneriate cu unele servicii publice de profil (de ex. Serviciul Salvamont) și autorități locale să contribuie la realizarea și dezvoltarea acestor atracții naturale și/sau situate într-un mediu natural intact sau cu un grad scăzut de amprentă ecologică a factorului uman .

Proiectele de promovare elaborate și derulate, dar și canalele de comunicare alese s-au ghidat după aceste trei mari subiecte și produse turistice. Lipsa unor repere clare privind evoluția pe termen cel puțin mediu a tendințelor în turism și a cererii de pe piață în aceste condiții, ne-au constrâns să elaborăm proiecte doar pe termen scurt și bazate pe o conjunctură actuală.

III. Cifre și indicatori de performanță

Ca o confirmare că această conjunctură a fost una favorabilă destinației și că deciziile în privința conținutului promovării turistice și a canalelor alese a fost una -considerăm noi- oportună, dar și a faptului că activitatea de promovare desfășurată de Asociație în anii precedenți a fost eficientă -știind că recuperarea "investiției" în promovare turistică, în câștigarea încrederei oaspeților într-o destinație turistică este o cursă lungă- iată câteva date de la Institutul Național de Statistică:

Numărul sosirilor și al înnoptărilor în anul 2022 în comparație cu ale anului 2021 în România, județele Covasna, Harghita și Mureș



Datele individuale referitoare la județul Covasna, dar mai ales puse în context național și regional arată că în această privință performanța acestui sector din județ a fost una remarcabilă, **cifrele sosirilor depășind** nivelul anului 2019 (fapt care se reflectă numai în județul Covasna din exemplele prezentate mai sus), an în care de altfel s-au atins cifre importante în comparație cu anii anteriori. Performanța județului Covasna la indicatorul de **înnoptări** nu poate fi trecută neobservată, fiind cel mai mic județ din țară ca suprafață, totuși a realizat 2,3% din totalul înnoptărilor înregistrate în România. Aici în comparație cu datele anului 2019, județul înregistrează o scădere de 7%, e adevărat în contextul în care regresul pe nivel național este de 23% (25% HR, 36% MS).

IV. Proiecte și activități promovaționale, transfer de know-how și bune practici către actorii din turism, proiecte de realizare atracții turistice și evenimente derulate de către Asociație în anul 2022

În continuare vă prezentăm o descriere scurtă a proiectelor și activităților derulate de către Asociație în anul 2022, cu intenția de a vă preciza -unde există această posibilitate- și impactul acestora cuantificabil după anumite repere și indicatori.

A. Proiecte și activități promovaționale

1. PR și marketing turistic

Activitatea a constat în crearea regulată a unor conținuturi, texte descriptive, invitative (2-3 articole lunar) și facilitarea aparițiilor acestora în media online și print de nișă de sănătate, lifestyle, glamour, familie, turism, accentul punându-se mai ales pe balneologie, medical wellness și pe wellness&spa în vederea creării unei vizibilități mai mari a județului Covasna în rândul turiștilor, potențialilor vizitatori, corelat cu produsele turistice pe care le-am identificat ca și atuuri turistice ale județului. Activitatea s-a desfășurat în colaborare cu agenția de PR Prime Road Media, București în perioada februarie/decembrie 2022, fiind oportună pentru promovarea turismului covâșnean pe toată durata anului, astfel oferind o gamă variată de idei și oferte celor care doresc să exploreze județul Covasna în orice sezon, nu numai vara. Pentru o și mai bună promovare a județului Covasna ca destinație turistică, în cursul acestei colaborări s-au evidențiat în primul rând tratamentele balneologice, resursele naturale și centrele de wellness&spa ale stațiunii Covasna și ale stațiunii Băile Balvanyos, însă pe lângă cele amintite anterior s-au valorificat și destinații sau oferte turistice speciale din județ. Articolele PR au fost preluate și promovate și pe canalele de comunicare proprii ale Asociației (facebook și instagram).

1. Numărul articolelor apărute	285
2. Numărul total de oameni care au vizitat site-urile cu articolele despre județul Covasna	62.921.100
3. Numărul total de oameni care au vizitat site-urile cu articolele despre județul Covasna și care le-au și citit pe acestea (Estimated coverage views)	934.080
4. Puterea website-urilor sau paginilor unde au apărut articolele despre județul Covasna. Cu cât este acest număr mai mare, cu atât apare mai repede în browsere. (Average domain authority)	26
5. Numărul de distribuiri pe rețelele de socializare	1416
6. Numărul site-urilor și revistelor, în care au apărut articole despre județul Covasna	41

Site-urile și revistele în care au apărut articole despre județul Covasna sunt următoarele:

Kudika; CSID: Ce se întâmplă Doctore?; i-Tour - Proiect național de promovare turistică; CityVisionMagazine.Ro; Ginger on Heels Blog; Replica Vedetelor; e-femeia.ro; Fashion8; DespreSpa; 9vremparinti.ro; Familia Practică; Andreea Raicu; Lifestyle News; Jurnal pentru femei; Bursa; The Trends; Revista Libertatea pentru femei; Revista Elle;

adevarul.ro; Garbo.ro; revista Sănătatea de Azi; România Liberă; 24 life; AlistMagazine; România Pozitivă; Iuliana Tudor; BonCafe.ro; Wall-Street; City Vision Magazine - lifestyle & business; Libertatea pentru femei; Fete De 10; Prwave; tribunaconsumatorilor.ro; RomaniaMama.ro; tumblr.com; Femei în tendințe; IngridZenMoments; agerpres.ro; Ce vor fetele, Psychologies, stayhealthy.ro.



2. Campania de promovare – „Doi matinali și jumătate în județul Covasna” creșterea vizibilității județului Covasna ca destinație turistică atractivă, competitivă pe piață internă printre ascultătorii radio Digi FM și trust-ul Digi

Programul Visit Covasna a cuprins locații și experiențe care coincid cu cele 3 teme mari care definesc județul Covasna ca destinație turistică, adică: Istorie Trăită.; Natură Neîmblânzită.; Sănătate Din natură.

Transmisia emisiunilor „2 Matinali și jumătate” a avut loc în perioada 23-27 mai, și s-a realizat din Băile Balvanyos, stațiune turistică de interes local, studioul fiind amplasat în Grand Hotel Balvanyos din cadrul Balvanyos Resort.

Nr. ascultători Digi FM în București (medie zilnică)	60.000
Nr. ascultători Digi FM în mediul urban (medie zilnică)	592.400
Cotă de piață Digi FM	5,2%
Spoturi radio pe Digi FM premergătoare emisiunilor difuzate din județul Covasna	67

Postări pe Visit Covasna Fb page

22

Nr. persoanelor la care au ajuns postările 112.683

Reacții, comentarii, distribuiri postură 2.636

3. Infotrip ACCENT TRAVEL & EVENTS

Scopul participării/organizării a fost creșterea vizibilității facilitățiilor și a obiectivelor turistice din județul Covasna în vederea includerii acestora în ofertele touroperatorului și agenților de turism revârnătoare, precum și facilitarea stabilirii relațiilor de afaceri cu furnizorii de servicii turistice din județ.

Obiectivul participării/organizării a fost ca participantii infotripului, reprezentanții agenților revârnătoare ale touroperatorului să aibă parte de experiențe personale directe la atracțiile turistice din județ, să își îmbogățească cunoștințele lor despre locațiile emblematice ale județului Covasna și să intre în contact direct cu furnizorii locali de servicii și produse turistice. Acest aspect este deosebit de important având în vedere că acești manageri de vânzări ai agenților revârnătoare (46 persoane) intră în contact direct cu clienții finali.



4. Infotrip Visit Covasna - pentru tourooperatori autohtoni

Scopul acestui infotrip fost facilitarea stabilirii relațiilor de afaceri, consolidarea celor deja existente între tourooperatorii din România și prestatorii de servicii turistice din județul Covasna, iar obiectivul acțiunii a fost creșterea cerinței și a vânzărilor pe piața autohtonă a ofertelor turistice din județul Covasna. Am dorit ca participantii infotripului să aibă parte de experiențe personale și să își îmbogățească cunoștințele lor despre locațiile emblematice ale județului Covasna, să intre în contact cu furnizorii locali de servicii și produse turistice, aceste aspecte fiind indispensabile în procesul valorificării eficiente a acestora către clienții utilizatori finali.

Agentii de turism touroperatoare participante

4+1

Agenții de turism franțiză/revânzătoare	7
Agenți de turism participanți	15
Agenți economici din județul Covasna participanți la B2B	25

5. Infotrip promovarea județului Covasna prin colaborarea cu Răzvan Pascu

Prin colaborarea cu Asociația Travel Focus am convenit la promovarea ofertei turistice a județului Covasna cu scopul de a crește gradul de familiaritate în rândul următorilor lui Răzvan Pascu și a cetățenilor români față de facilitățile turistice ale județului Covasna și atracțiile turistice, programe de timp liber. Răzvan Pascu este nu numai un consultant renomit în turism, ci și un blogger care are peste 260.000 de următori pe Facebook (RazvanPascu.ro) și 58.300 următori pe Instagram (@razvanpascuro), postările lui ajungând astfel la un public larg (mai ales în România, dar nu numai), primind multe Like-uri și comentarii. Deoarece are o experiență de traveller de mai mulți ani, cu opinii solide, fiind urmărit de zeci de mii de followers-i, părerea lui poate influența decizia unei persoane de a călători.

Tot în cadrul colaborării cu Răzvan Pascu am organizat un concurs pe pagina de Facebook Razvan.Pascu.ro a cărui premiu a fost un voucher pentru 2 persoane pentru intrare la X Balloon Fest, desfășurat la Băile Fortyogó-Tg. Secuiesc, în perioada 29 septembrie-2 octombrie 2022 și un zbor pentru 2 persoane cu balonul cu aer cald cu ocazia evenimentului. La concurs au participat 143 de persoane, a fost share-uit de 10 ori, câștigătorul fiind ales prin tragere la sorti prin aplicația radnom.org.

Având în vedere numărul total de reach al postărilor (aprox. 2,6 milioane), precum faptul că în spatele acestor postări și articole se află experiența unui călător profesionist, putem considera că aducerea „la locul faptei” a unui formator de opinie a cărui părere contează este o metodă bună de promovare a ofertei turistice a județului Covasna.

Postări pe Facebook	21
Reach total aprox.	950.000
Postări pe Instagram	7
Reach total aprox.	348.000
Stories pe Instagram & pe Facebook	76
Reach total aprox.	235.000

Video pe TikTok

Reach total aprox.

1

834.000

Articole pe Blogul Razvanpascu.ro:

3



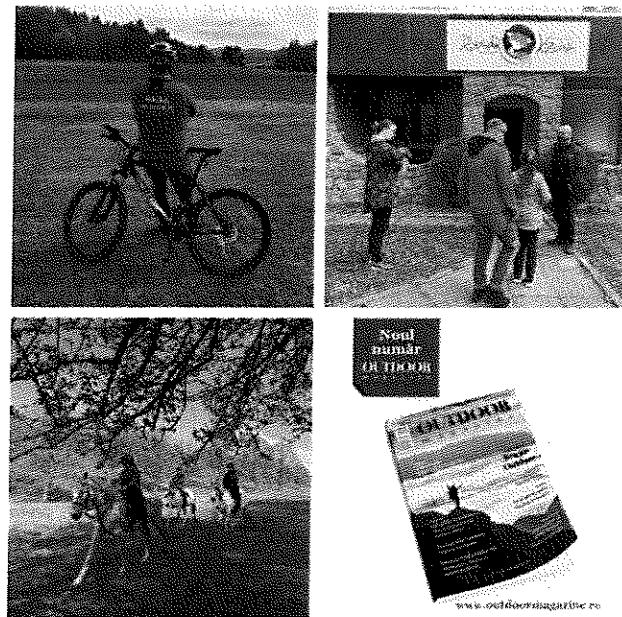
6. Editorial promotional revista Outdoor Magazine

Continuând buna colaborare cu Outdoor Magazine din anii anteriori și luând în considerare că județul nostru dispune de multe destinații unde se pot face activități în natură, am dorit să prezintăm două perioade din an, primăvară/vară și toamna.

Primăvara/vara: în prima zi a fost prezentat traseul de bicicletă din Mestecănișul de la Reci, denumit Drumul Legendei. În ziua a doua jurnaliștii s-au deplasat la Șugaș Băi cu trenulețul turistic Sepsi Tour. Acolo au vizitat Școala Pădurii "Vizuina Vulpui" și au făcut o drumeție pe traseul educațional din jurul stațiunii. A mai fost vizitat și peretele de escaladă și parcul de aventură din Șugaș Băi. După amiază a fost vizitat Centrul Ecvestru al Tinutului Secuiesc unde au fost prezentate lectii de echitație și s-a efectuat o drumeție călare pe dealurile din jurul Centrului.

Articolul cât și pagina machetă au apărut în numărul iunie-iulie 2022. a revistei. Totodată au apărut două articole pe site-ul de internet www.ski-outdoor.ro cât și pe paginile de facebook și instagram a revistei, un banner de 720x90 și un montaj video de 5 minute care a fost publicat pe Outdoor Magazine TV.

Nr.apariții print(tiraj)	2500
Nr. likeuri în aparițiile media	94
Nr. Vizualizări video YouTube	49



Toamna: două destinații și experiențe inedite prin care se poate cunoaște zona noastră din înălțimi în adâncuri: zborul cu aer Cald cu XBalloons Transylvania și scufundări în lacul artificial My Lake.

Echipa de la Outdoor Magazine a efectuat documentarea pentru articolul din revistă. În prima zi a vizitat centrul de scufundări My Lake, unde au făcut un interviu cu proprietarul lacului, maistrul scafandru Szabó Jenő. A fost efectuat zborul cu balonul cu aer Cald, cu decolare din Târgu Secuiesc. Ziua a doua era dedicată scufundărilor de la lacul My Lake. Pentru ca experimentele să se incadreze în "Tinutul Conacelor", cazarea a fost la Conacul Gaál din Dalnic.

Articolul cât și pagina machetă au apărut în numărul septembrie - octombrie 2022. a revistei. Totodată au apărut două articole pe site-ul de internet www.ski-outdoor.ro cât și pe paginile de facebook și instagram a revistei, un banner de 720x90 și un montaj video de 5 minute care a fost publicat pe Outdoor Magazine TV.

Nr.apariții print(tiraj)	2500
Nr. likeuri în aparițiile media	105
Nr. vizualizări video YouTube	50



7. Ghid de promovare turistică catalogul "Drumul Apelor Minerale" și "Transilvania Business"

Asociația noastră a participat la redactarea și corectura a două publicații a Agridor Media: catalogul Drumul Apelor Minerale și revista Transilvania Business. Ghidul turistic Drumul Apelor Minerale este trilingv și prezintă zonele și localitățile cu izvoare/băi cu apă minerală și mofete respectiv posibilitățile de cazare, restaurantele și atracțiile turistice din zonele respective. Revista Transilvania Business este destinată

mediului de afaceri și în care a apărut un articol despre ofertele turistice din Ținutul Conacelor.

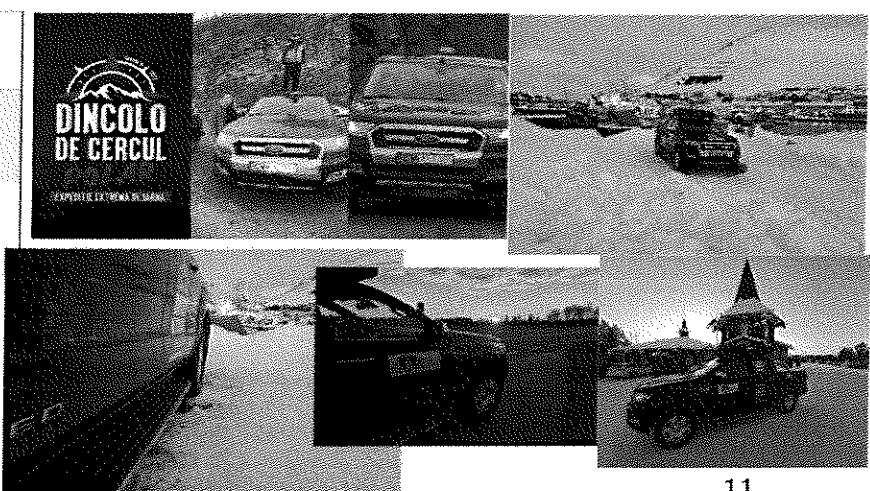


8. Promovare EXPEDIȚIA „DINCOLO DE CERCUL POLAR”

Dragoș și Anamaria Muntean sunt doi tineri originari din Întorsura Buzăului, sunt buni cunoșcători ale meleagurilor covăsnene. Prin expediția intitulată „Dincolo de Cercul polar”, ei au avut scopul să ajungă la Nordkapp, cel mai nordic punct accesibil pe continentul European. Astfel, ei au străbătut 11 țări (Ungaria, Slovacia, Polonia, Lituania, Letonia, Estonia, Finlanda, Suedia, Danemarca, Germania și Norvegia), parcugând 10.200 de km. Punctul de pornire a fost Păulești – Satu Mare, în data de 15 ianuarie. Aventura lor - cu frumusețile și dificultățile acestuia - a putut fi urmărită pe canalul YouTube ESMotion. Tot aici, cei 873 subscriberi au putut vedea și postarea intitulată „10.200 km, 22 zile, rezumatul expediției”, postat în data de 8 februarie, care a ajuns la 1.362 de vizualizări.

Cu prilejul acestei expediții, Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna a încheiat un contract de publicitate cu Prestări Comerț Cov-Deratex SRL pentru o reclamă Visit Covasna de 14*50 cm pe partea stângă și dreaptă a mașinii care a parcurs acest drum cu nenumărate opriri în locații-cheie. Broșurile invitative tematice editate de Asociație în limba engleză pe care le-am trimis prin echipă au venit în completarea logo-ului destinației căruia am dorit să facem publicitate și au cuprins cele 3 teme majore prin care se poate defini județul Covasna d.p.d.v. turistic: Istorie. Trăită., Sănătate. Din natură.; Natură. Neîmblânzită. Astfel, celor care am stârnit interesul prin oferta noastră turistică, au putut afla și mai multe informații pe site-ul destinației www.visitcovasna.com.

Nr. țări străbătute	11
Vizualizări YouTube privind sumarul expediției	1.362
YouTube fallowers care au urmărit emisiunile	873



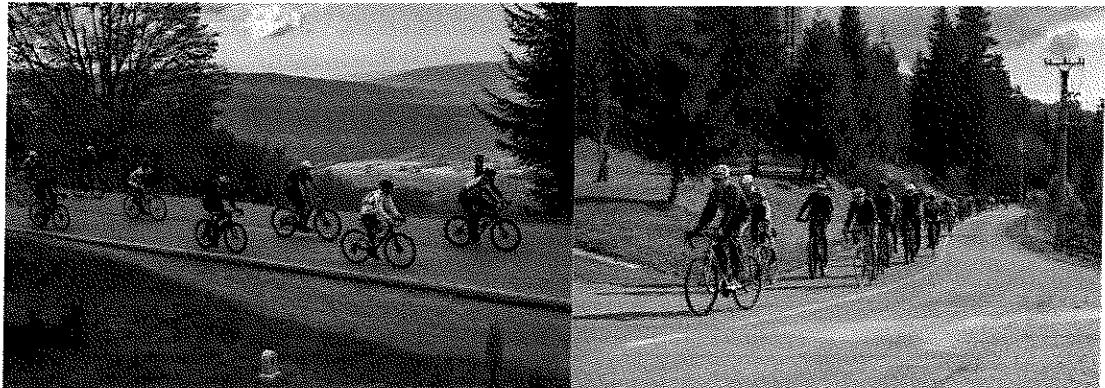
9. Covasna, sesiune de stare de bine cu Lucian Mîndruță - turul ciclist al resurselor turistice din județul Covasna

Scopul Asociației a fost promovarea turismului covâșnean cu ajutorul lui Lucian Mîndruță, unul dintre cei mai cunoscuți oameni de radio și de televiziune din România, emisiunile sale fiind urmărite de mii de oameni. Pagina lui de facebook are 321.814 de urmăritori și 4.800 de prieteni iar pagina "Lucian Mindruta Live" are 83.000 de urmăritori și 35.000 de aprecieri (like). Pe lângă acestea promovează turismul pe biciclete, organizând ture de ciclism în diferite zone ale țării. Scopul acestei colaborări este prezentarea județului Covasna ca o destinație ideală pentru practicarea cicloturismului.

Turul ciclist, denumit "Covasna – O nouă sesiune de stare de bine. Cu Lucian Mîndruță.", a fost organizat pe un traseu de 96 kilometri lungime. La eveniment s-au înscris 150 de persoane, fiind atins numărul maxim de participanți, evenimentul bucurându-se de o participare numeroasă, din cei 150 de cicliști 117 fiind din afara județului Covasna. Aceștia au venit din județele Argeș, Bacău, Bihor, Botoșani, Brașov, Cluj, Galați, Harghita, Iași, Ilfov, Mureș, Prahova, Teleorman, Timiș, Tulcea, Vaslui, Vrancea și municipiul București. Turul a parcurs traseul Târgu Secuiesc – Turia – Băile Balvanyos – Lacul Sfânta Ana – Cernat – Hătuica – Târgu Secuiesc. Pentru a face cunoștință cu valorile turistice ale județului, participanții au făcut un popas cu tur ghidat la lacul Sfânta Ana și Muzeul Haszmann Pál din Cernat, unde au servit și un prânz tradițional și kürtöskalács, pentru degustarea gastronomiei locale. Seară, la Târgu Secuiesc, bicicliștii au avut parte și de un concert jazz spectaculos, susținut de formația Free Connection, la Jazz Bistro & Winery, la care au participat mai mult de 70 de persoane din lista de participanți al turului de ciclism. Datorită acestui eveniment, numărul înnoptărilor din zona orașului Târgu Secuiesc a crescut semnificativ, deoarece mulți au petrecut chiar și două nopți în unitățile de cazare din regiune.

Evenimentul a avut un ecou extrem de pozitiv în toate aparițiile media, pagina de facebook Visit Covasna ajungând la peste 52.000 de oameni atât înainte, cât și după eveniment, participanții turului plecând acasă cu noi amintiri și experiențe plăcute.

Pagina de facebook Lucian Mîndruță	321.814 de urmăritori, 4.800 de prieteni
Pagina "Lucian Mindruta Live"	83.000 de urmăritori, 35.000 de like-uri
Participanți din afara județului Covasna	117
Participanți din județ	33
Numărul oamenilor atinși pe paginile de facebook Visit Covasna și Lucian Mîndruță	52.000



10. Termalia Awards – Covasna, Best spa destination 2022

Gala Termalia Awards este acel eveniment din industria de wellness&spa și de turism medical din România, care oferă locul de întâlnire dintre experți, furnizori de spa și facilitatori de turism medical, evenimentul bucurându-se și de recunoaștere mondială, aflându-se sub înaltul patronaj al World Spa Organzitation.

A fost un început încurajator al unui proces lung de transformare al industriei de profil din județ și am dorit să profităm de această încredere acordată în avans județului Covasna de către public și specialiștii din domeniu, astfel am valorificat acest titlu obținut și prin montarea a 4 panouri outdoor pe raza județului, la Chichiș, Reci, Bixad și Brețcu, pentru promovarea județului Covasna ca stațiune balneară și destinație SPA. Pe lângă cele amintite anterior, au fost acordate și diplome personalizate către 35 de unități de cazare covăsnene, care oferă servicii de wellness&spa sau de tratament balnear. Pe lângă diploma printată personalizată, aceste unități au primit și în format electronic pe acestea, pentru a face posibilă promovarea lor pe situ-rile proprii, iar în afară de aceste diplome, au fost împărtite și câteva stickere, care la fel, promovează acest titlu obținut, dar și aplicația turistică Visit Covasna.

Diplome acordate unităților de cazare, care oferă min. 2 servicii de wellness&spa 35 buc.

Stickere personalizate acordate unităților de cazare 100 buc.

Panouri publicitare outdoor 4 buc.

11. Pagina de internet și aplicația Visit Covasna – 2022

Pagina de internet și aplicația Visit Covasna sunt cele mai importante platforme unde stocăm și prezentăm baza de date turistică a județului, texte și alte conținuturi invitative, sunt cele mai importante landing page-uri folosite în toate campaniile promotionale derulate de către Asociație, astfel modul de prezentare, calitatea conținutului este un subiect deosebit de sensibil, fiind investite în această direcție resurse umane și materiale importante.

Ele sunt ghiduri turistice, care oferă informații în trei limbi, română, maghiară și engleză, despre atracțiile turistice din județ, categorizate pe 3 teme – Istorie. Trăită; Sănătate. Din natură; Natură. Neîmblânzită - despre unitățile de cazare și gastronomie, despre posibilitățile de agrement și sport, și nu în ultimul rând

despre evenimentele din zonă. Pe lângă cele amintite anterior, vizitorii site-ului sau a aplicației găsesc și o categorie de informații utile, ca centre de informare turistică, ghizi și agenții de turism, servicii de închiriat biciclete sau mașini și chiar și cataloage realizate de către Visit Covasna. Aplicația este interactivă, dând posibilitatea utilizatorului să scrie o recenzie sau să editeze Colecții - o listă cu locurile preferate, care se pot trimite altor utilizatori ca și sugestii. Punctele de interes sunt afișate și pe hartă. Notificările (Push-notification) trimise prin aplicație sunt menite să informeze utilizatorii despre evenimentele și nouătățile din județul Covasna, ajungând la toți cei care au instalat aplicația. Aceste platforme găzduiesc și texte pentru lectură cu conținut turistic, promotional, de la povești personale legate de atracții turistice până la recomandări săptămânale.

În 2022, în afara României, aplicația Visit Covasna a fost cea mai folosită în Ungaria, Germania și în Marea Britanie, iar în România, în orașele București, Sfântu-Gheorghe, Brașov și în Constanța. Din străinătate website-ul a fost cel mai accesat din Ungaria, Statele Unite, Germania și Olanda, iar în România, din orașele București, Brașov, Sfântu Gheorghe, Covasna și Constanța.

Numărul de persoane care au văzut conținutul cel puțin o dată.	421 137
Urmăritori noi în 2022	1522
Urmăritori pe Instagram	8456
808	Descărcări aplicație pe Android
263	Descărcări aplicație pe iOS
4 685	Utilizatori autentificați (din 2017 până în prezent)
2 516	Număr accesări aplicație
76 043	Numărul de accesări a cel puțin a unei pagini de pe site
59 685	Utilizări site
117	Pagini noi
9	Colecții nou create
73	Urmăritori noi de pagini

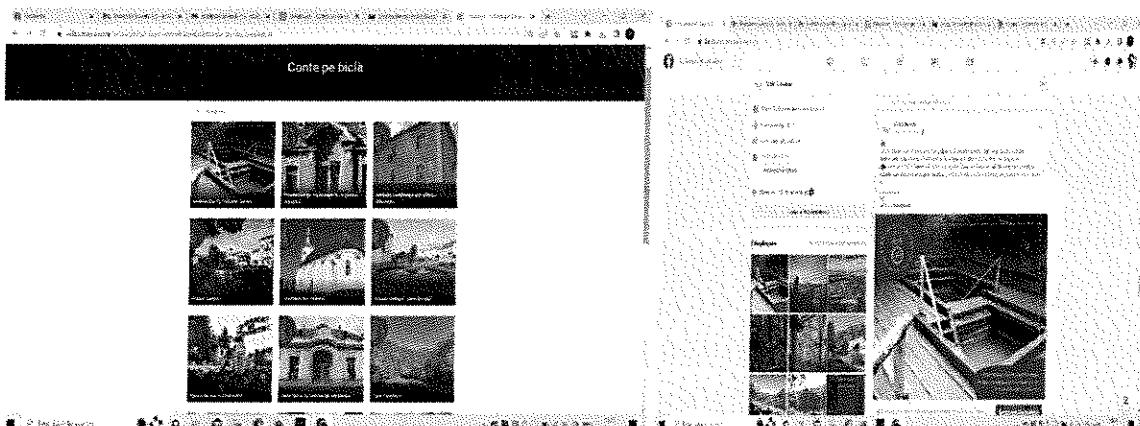
12. Conte pe biclă - rubrică săptămânală web și aplicație

Scopul publicării articolelor în rubrica *Conte pe biclă* este de a atrage atenția oamenilor asupra județului Covasna, ca aceștia să fie și mai interesanți de călătorii și drumeții în zona noastră, prin povestiri personale, scurte, săptămânale. Credem că nu este suficient să promovăm o destinație turistică doar prin imagini sau scurtemetraje, texte academice. Prin povestile personale, imaginația cititorului poate deveni o realitate

deoarece peisajele descrise sunt locuri reale din județul Covasna, încărcate cu experiențe personale. Subiectele descrise în articole sunt experiențe trăite, peisaje și obiective personale din Covasna.

Articolele sunt publicate pe site-ul nostru www.visitcovasna.com sunt disponibile și pentru cei care descarcă aplicația Visit Covasna, dar le promovăm și pe paginile noastre de socializare, pe Facebook și Instagram.

Numărul articolelor apărute	38
Afișări pe Facebook	104 181
Interacțiuni pe Facebook	1576



13. Social Media

În prezent, o asociație care promovează o destinație turistică are nevoie de o participare activă pe rețelele de socializare. Facebook-ul și Instagram-ul sunt canalele primare social media prin care putem ajunge la turiștii potențiali care pot vizita județul Covasna.

Ca și în anii precedenți, postăm în mod regulat, de cel puțin șase ori pe săptămână, sau chiar și de mai multe ori, în funcție de activitatea noastră sau de evenimentul în desfășurare. Vizibilitatea și creșterea conturilor social media este una organică, prin conținut. Asociația nu a derulat, din păcate campanii de publicitate consideration&remarketing pe rețelele de socializare.

40 150

Numărul total de urmăritori Facebook

1 003

Numărul de aprecieri în 2022

8 350

Urmăritori pe Instagram

14. Cataloge editate de Visit Covasna în anul 2022

În vederea facilitării recunoașterii și promovării județului Covasna ca destinație turistică, dar și pentru a putea formula mesaje clare în această privință, ne-am ghidat după cele trei mari teme și produse turistice prezentate în preambul și care deosebesc județul de celelalte destinații turistice autohtone și în editarea cataloagelor promotionale, completând acestea cu două cataloge care au ca temă prezentarea a două microregiuni din județ și a resurselor turistice ale acestora.

Cu toate că în ultimii ani, datorită tehnologiei, comunicarea s-a mutat pe online, broșurile invitative au un rol important în transmiterea mesajelor către piață-tintă. Broșurile tipărite au fost distribuite la: Centre de informare turistice, evenimente organizate în țară și străinătate și au fost acordate ca materiale promotionale membrilor Asociației și a celor operatori economici care au fost inclusi în cataloge.

Denumire catalog	Bucăți împărțite
"HÁROMSZÉK BORVIZNAGYHATALOM" OFF TO SPA – GER	26
"HÁROMSZÉK BORVIZNAGYHATALOM" OFF TO SPA – RO	4
CELE 7 MINUNI ALE JUDEȚULUI COVASNA	43
HÁROMSZÉK 7 CSODÁJA	418
THE 7 WONDERS OF COVASNA COUNTY - ENG	36
CATALOG TURISTIC - STĂIUNEA COVASNA (2019)	385
ȚINUTUL CONACELOR	42
LAND OF MANSIONS	140
KREIS COVASNA	210
KÚRIÁK FÖLDJE	490
HÄTUICA - PLIANT	275
SĂNĂTATE. DIN NATURĂ	235
ISTORIE. TRĂITĂ	425
NATURĂ. NEÎMBLÂNZITĂ	418
TÖRTÉNELEM. MEGÉLVÉ	700
EGÉSZSÉG. TERMÉSZETESEN	480
TERMESZET. ÉRINTETLENÜL	885
COVASNA - KOVÁSZNA 2021	570

HISTORY. EXPERIENCED	280
HEALTHY. BY NATURE	223
NATURE. UNTAMED	248
TINUTUL PADURILOR/ ERDOVIDEK/ WOODLAND	370
HARTA TURISTICA A JUDETULUI COVASNA	1380
DRUMUL APELOR MINERALE/ A BORVIZEK ÚTJA	155
TOTAL: 8438 BUC	

15. Târgul de turism "Utazás kiállítás" din Budapesta

Târgul de turism de la Budapesta, este o oportunitate ideală pentru prezentarea potențialului turistic al județului Covasna, în cadrul căruia sunt oferite pliante, broșuri și oferte primite de la operatorii turistici locali pentru anul următor, dar și alte informații utile de către reprezentanții asociației. Valorile acestei regiuni au fost prezentate și prin participarea la târg al unui mic atelier tradițional de turtă dulce, reprezentat prin familia Gedő de la Arcuș, unde cei curioși au avut ocazia să decoreze turtă dulce și să deguste aceste deserturi minunate specifice zonei.

Vizitatori ai standului Visit Covasna peste 1200 de oameni

Cataloage împărțite vizitatorilor 700 buc.

Cărți de vizite cerute 40 buc.

Oferte ai agenților economici din județ 15

Participanți la atelierul de turtă dulce 350 de oameni

16. Festivalul GÓBÉFEST

"Góbéfest" este un festival care în anul 2022 a ajuns la cea de-a 6-a ediție și care are ca scop atragerea atenției locuitorilor din Manchester (Mancunians în limba engleză) asupra culturii și tradiției maghiare și a secuilor din Transilvania, dar și a Bazinului Carpatic. Evenimentul de 3 zile, a fost un bun prilej de a promova județul Covasna ca o destinație turistică atractivă accentuând cele trei mari categorii de teme care ne definesc și alcătuiesc defapt baza ofertei turistice. Festivalul a avut loc în centrul orașului, chiar lângă Muzeul Național al Fotbalului, și pe Exchange Square, unde a fost amplasată o scenă mică prezentând program folcloric, și a beneficiat de o publicitate adekvată premergătoare pe social media (www.gobefest.com, Fb

page, Instagram și alte platforme cunoscute din Greater Manchester), și prin distribuirea a 500 postere A3 și 15.000 flyere. Astfel, în cele 3 zile, aprox. 20.000 de vizitatori și spectatori au primit un sneak-peak despre oferta culturală, gastronomică, turistică a Transilvaniei. Printre vizitatori s-au aflat mulți englezi, dar și români și maghiari care trăiesc acum în Marea-Britanie, și pentru care festivalul a fost un bun prilej de întâlnire.

La cortul Visit Covasna, cei interesați au putut urmări și încerca coacerea kúrtóskalács-ului în mod tradițional și au putut degusta produsul care a devenit Hungarikum în anul 2015. Materialele video au atras și ele privirile vizitatorilor, cărora le-am recomandat județul Covasna și Transilvania ca o destinație turistică atractivă care oferă Istorie. Trăită.; Natură. Neîmblânzită.; Sănătate. Din natură. O parte dintre cei cu care am stat de vorbă au arătat interes pentru temele și atracțiile, programele prezentate de noi, însă, experiența noastră a fost că promovarea în sine a unei destinații nu este de ajuns deoarece nu este un produs turistic – ar trebui concepute pachetele turistice cu listă de preț care ar face mai „tangibile” ofertele.

Cu ocazia delegației noastre la acest eveniment, ne-am întâlnim și cu D-na Andreea Berechet, consulul general al României la Manchester, cu care am discutat despre posibilitățile de a găsi turooperatori în Marea-Britanie care ar fi interesați să lărgescă portofoliul lor cu pachete turistice din Transilvania. De la dânsa am aflat că, în Marea-Britanie trăiesc aproximativ 1.000.000 de cetăteni români, iar o parte dintre ei pot fi considerați turiști potențiali pentru Transilvania, deoarece mulți dintre ei se întorc anual în România pentru vacanță.

Nr. vizitatori	20.000 (aprox.)
----------------	-----------------



17. Festivalul „Székely Fesztivál”

Festivalul „Székely Fesztivál” s-a desfășurat în zilele 24-26. iunie 2022 unde am participat cu un stand distinct la care am inclus un panou banner, un ecran tv. pe care erau rulate filmele publicitare despre valorile turistice ale județului, cât și un panou tematic pentru fotografii. Punctul forte a standului reprezenta atelierul de decorat turtă dulce. Aici 400 de persoane, printre care foarte mulți copii, au putut învăța tainele acestui meșteșug reprezentativ pentru județul nostru. În aceste zile mai multe sute de persoane au vizitat standul nostru unde au primit materiale tipărite cât și informații despre locurile de vizitat din județul nostru. Foarte multe dintre aceste persoane au povestit despre experiențele de neuitat care au avut cu ocazia vizitelor în județul nostru sau și-au exprimat dorința ca următoarea vacanță să petreacă la noi.

Nr. persoane care au participat la atelierul de decorat turtă dulce	400
Nr. de pliante/broșuri împărțite la vizitatori (Egészség, Természesen, Természet, Érintetlenül, Történelem, Megélve, Erdővidék, Kovászna, Turisztikai Térkép, Gasztronómiai Térkép, Kúriák Foldje, Háromszék 7 Csodája)	Câte 150

18. Festivalul “Tusványos”

Pentru a avea un program interactiv la festivalul “Tusványos” în promovarea județului Covasna ca destinație turistică, pe lângă prezentarea atracțiilor turistice prin pliante, am închiriat un stand, cu bicicletă tandem, interactiv.

Bicicleta tandem a fost folosită de maxim trei persoane simultan, iar la pedalare, s-a putut viziona șase filmulete de promovare ale județului Covasna la alegere (de ex. conace și castele, istorie trăită, tradiții și meșteșuguri, lumea animalelor). O instalație interactivă de acest gen este garanția promovării, distracției, amuzamentului și să ai grija unul față de celălalt, cicleta a fost foarte atractivă, în cele 4 zile, aproximativ 700 de festivalieri au pedalat în total de 100,1 km.	
---	--

19. Festivalul Sântilia Nedea Mocănească

"Nedea mocănească" de la Voinești-Covasna este una dintre cele mai vechi sărbători pastorale din zona Arcului Carpatice și amintește de vremurile când ciobanii tineri coborau de la munte, în preajma sărbătorii Sfântului Ilie, pentru a-și alege viitoarele neveste. Aceștia le ofereaau fetelor păpuși din caș, iar dacă darurile erau acceptate, atunci intrau împreună în hora Sântiliei și în toamnă, când veneau cu oile acasă, făceau nunta.

În cadrul Nedelii au fost prezentate obiceiurile de nuntă specifice zonei, păstrate și transmise din generație în generație, cum ar fi cerutul miresei, bărbieritul mirelui, ruperea colacului, descălțatul nașilor, trânta voinicilor sau ridicatul bolovanului.

La eveniment au fost prezenți și meșterii populari, care au prezentat meșteșugurile, oieri au arătat publicului cum se face cașul, iar spectatorii au gustat din produse tradiționale păstorești.

Printre soliștii și formațiile de muzică populară care au urcat pe scenă se numără Ansamblul "Românașul", Ansamblul folcloric "Junii Covăsneni" și Corul bărbătesc "Voineștenii" din Covasna, formația "Piatra Mare" din Dobârlău, "Cindrelul - Junii" Sibiu, Ansamblul "Codrenii" din orașul Călărași, Republica Moldova și Ansamblul Folcloric "Ciobănașul" din Tupilați, județul Neamț.

Turiștii aflați la Covasna în data de 24 iulie, au plecat acasă cu sufletul plin de amintiri de neuitat despre ce înseamnă autentic și românesc.

La eveniment au participat peste 3000 de persoane (turiști și localnici, dar și oaspeți care vin la Covasna special pentru această sărbătoare).



20. Festivalul Surcelelor

Și prin acest eveniment s-a adeverit faptul că turiștii pot fi atrași și prin turismul de evenimente, deoarece, pe baza feedbackurilor, foarte mulți turiști au apreciat tradițiile secuiești prezentate în cadrul festivalului.

Acest eveniment are un triplu scop. În primul rând păstrarea tradițiilor și obiceiurilor. În al doilea rând, întărirea identității regionale care este o caracteristică a oamenilor din scaunul Orbai și, nu în ultimul rând, crearea oportunităților de recreere atât pentru localnici cât și pentru vizitatori și turiști.

Pe lângă invitații de pe scenă, cei care au ales să participe la eveniment, au aflat mai multe despre prelucrarea lemnului de la meșteri populari ai zonei. A fost organizat chiar și un concurs de îndemanare a tăierii lemnului.

Festivalul a început sâmbătă după-amiază, cu concertul fanfarei din localitatea Brateș și al formației Old Bumerang, iar duminică participanții au văzut parada husarilor, spectacole de muzică și dans, expoziții de artă și prezentarea de meșteșuguri tradiționale.

Evenimentul a avut ca obiectiv prezentarea meșteșugurilor tradiționale de altădată, consolidarea identității regionale a locuitorilor din zona Covasna și în același timp cunoașterea tradițiilor și cultura seculor.

În cadrul festivalului au avut loc, printre altele, ateliere pentru copii, lansarea cărții de bucate 'Gusturi dulci din Ținutul Secuiesc' și un târg de produse tradiționale și locale.

La eveniment au participat peste 2000 de persoane (turiști și localnici).



21. Festivalul "Vásárhelyi Forgatag"

În perioada 26-28. august 2022. am participat la programele dedicate familiilor "Csicsergő", unde împreună cu celelalte organizații "Visit" din județele Harghita și Mureș am organizat activități prin care am putut prezenta atracțiile județului nostru. Copii au avut posibilitatea să coloreze planșe și să completeze puzzle-uri cu obiectivele turistice pe care le am denumit Cele Șapte Minuni A Județului Covasna. Cât timp copii se jucau, părinții au primit pliante și informații despre aceste atracții.

Activitățile au avut mult succes, în timpul celor trei zile mai mult de 400 de persoane au vizitat standul nostru.

Nr. planșe de colorat folosite	200
Nr. diferite pliante împărțite	450



22. Festivalul SEPSI TABAKO

Obiectul festivalului a fost de a crește vizibilitatea orașului Sf. Gheorghe în rândul locaților de festival prin intrarea Sepsi Tabako Festival în oferta festivalurilor destinate pentru tineret.

Evenimentele culturale și festivalurile de mare anvergură sunt și ele atracții turistice, din moment ce pot reprezenta motivația de sine stătătoare a unei persoane de a călători, ori pot juca un rol important de a lăsa decizia de a călători și înnopita în perioada respectivă la destinația unde se desfășoară evenimentul.

Cel mai nou festival urban din Transilvania destinat tinerilor a fost organizat sub denumirea de Sepsi Tabako Festival în perioada 1-3 septembrie 2022 în fosta Fabrică de țigarete din Sf. Gheorghe și curtea acesteia.

Sepsi Tabako Festival a însemnat 28 artiști, 3 scene, 50 activități, 3 zile de petrecere. În total, 21.243 de persoane au vizitat Sepsi Tabako Festival, iar succesul evenimentului a fost asigurat de o echipă de 500 de organizatori și 270 de voluntari.

Evenimentul a fost împărțit în trei niveluri și **trei schimburi**, amintind de munca în fabrică. **Primul schimb de lucru** a însemnat partea științifică a evenimentului și s-a concentrat pe prezentări profesionale, inovații digitale, având ca invitați speakeri cunoscuți, atleți care s-au adresat publicului. Elementul central al primei etape a fost ca o promenadă care a deschis ușile către sălile de spectacole, precum și târguri, ateliere de artă, muzică de stradă, cafenele, zone de relaxare, activități pentru copii și alte atracții. **Al doilea schimb de lucru** a însemnat concerte cu artiști din România și Ungaria. Pe scena de la Fabrica de Tutun au urcat artiști precum Punnany Massif, Follow the Flow, Dzsúdió, Azahriah, Margaret Island, ByeAlex and Slepp, Irie Maffia și BSW. Scopul a fost de a aduce pe scene artiști care au cele mai mari nume în momentul de față, favoriți ai radioului, care influențează generația Tânără, și trupe locale în plină ascensiune care s-au putut prezenta

publicului de acasă. **Al treilea schimb de lucru** a însemnat două locații de muzică de noapte la Sepsi Tabakó Festival, cu DJ și o varietate de muzică pentru a crea atmosferă de festival.

Cu un astfel de program bogat și variat, cu o comunicare „agresivă” pe social media (Facebook, Instagram) și pe canalele de presă scrisă și vorbită, vânzare de bilete pe bine-cunoscuta pagina de web www.eventim.ro, în cele 3 zile, Festivalul a atrăs 21.243 de vizitatori. Pentru a ușura orientarea festivalierilor printre programele și locațiile, a-l face mai transparent, s-a creat aplicația Tabakó, care a fost descărcată de mai mult de 500 de persoane pe Android și pe iOS. Cei care s-au înregistrat prealabil - 537 de persoane -, au primit și newslettere privind Festivalul. S-au realizat 23 podcast-uri (tabaCast), care pot fi găsite pe YouTube. Aftermovie-ul va fi lansat abia în 2023, înainte de ediția a 2-a a Festivalului.

Fiind la prima ediție, desigur, există loc de îmbunătățire, cum s-a dovedit din feed-back-ul primit de la comunitatea locală, la care răspunsul organizatorilor principali a fost că vor ține cont de ideile și sugestiile acestuia (de ex.: vor pune accent mai mare pe programele în limba română).

Nr. participanți la festival	21.243
------------------------------	--------

Nr. artiști participanți	28
--------------------------	----

Nr. activități	50
----------------	----

Organizatori	500
--------------	-----

Voluntari	270
-----------	-----

Download aplicația Tabakó	500+
---------------------------	------

Podcast-uri	23
-------------	----

Postări pe Facebook după festival	13
Reach total	120.903

23. Festivalul Deliciilor Dulci

Pentru a profita de popularitatea acestui desert, am co-organizat în anul 2022, pentru a IV-a oară un evenimentul dedicat acestui cozonac, „Kürtőskalács – Festivalul Deliciilor Dulci”.

Pentru a atrage un număr cât mai mare de vizitatori, evenimentul de 3 zile a avut un program pentru toate vârstele:

- programe pentru copii: călărie (în cooperare cu Centrul de Echitație Barabás din Arcuș), petrecere de dans popular (acompaniat de trupa Folker), tiroliană (Serviciul Public Județean Salvamont Covasna), Școala micului maestru în prepararea kürtős-ului
- program folcloric: Spectacol de dans popular (Ansamblul de Dansuri Florile Zagonului), Concert de fanfară (Fanfara Kováts András din Reci), Spectacol de dans popular cu Ansamblul de Dans Háromszék

- programe legate de kürtőskalács: kürtőskalács de 15 m (preparat de Asociația Tinerilor din Sântionlunca), kürtőskalács-ul din Bazinul Carpatic-kürtős-ul uriaș" (prepară Oltisz Szuperpaszt - preparare, prezentare și degustare), Cum se face?-Cozonacul secuiesc de la Cernat (transmisie live și degustare de kürtőskalács, prezentat de Pensiunea Malomkert)
- concerte: Trend Music, KáeR & Kapriccio, 3 Sud Est, Térerő, Magna Cum Laude
- 2 concursuri pentru producători de kürtőskalács:
 - „Kürtőskalács-ul anului în Ținutul Secuiesc”, câștigat de Vitos Kürtős, județul Harghita. Câștigătorii medaliei de aur: Kovács kalács; Csatószegi kürtőskalács; Be jó kürtös; Kürtőskalács-ul familiei Simon; Virág Ildikó Melinda; Câștigătorii medaliei de argint: Sepsi kürtős; Árpád kürtősház; Parázska kürtőskalács; Lazana kürtőskalács; Ozsdolai kürtőskalács; Oltisz; Câștigătorul medaliei de bronz: Nasa kürtőskalács.
 - „Kürtőskalács-ul regândit”, câștigat de Árpád kürtősház, județul Harghita. Câștigătorii medaliei de aur: Csatószegi kürtőskalács; Kovács kalács; Be jó kürtös; Árpád kürtősház;
 - Brand ambasador – acest premiu a fost neanunțat, deci a luat prin surprindere echipele, iar câștigătorul a fost Melinda kürtős.

Evenimentul a atras și atenția presei naționale (Agenția Națională de Presă Agerpres, Radio România Tg. Mureș, Radio GaGa, Erdélyi Magyar Televízió), iar acest lucru are influență pozitivă asupra festivalului și a notorietății orașului.

Producători de kürtőskalács participante și concurente

13

„Kürtőskalács-ul anului în Ținutul Secuiesc”	Vitos kürtős
	5 medalii de aur, 6 medalii de argint, 1 med.bronz
„Kürtőskalács-ul regândit”	Câștigat de Árpád kürtősház
	+ 4 medalii de aur
Nr. vizitatori eveniment	Aprox. 19.000 în 3 zile

24. Festivalul X Balloon Fest

La solicitarea Consiliului Județean asociația a intrat în parteneriat în organizarea festivalului X Balloon Fest, organizat în perioada 29 septembrie-2 octombrie 2022 la Băile Fortyogó-Tg. Secuiesc și au fost organizate următoarele activități de A.P.D.T. Covasna ca și partener:

- întâlnirea lunară al Clusterului pentru Managementul Destinației Turistice a regiunii, având printre ordinea de zi următoarele teme:

1. Turismul regiunii sub lupa cifrelor – analiza datelor statistice ale primului semestru;

2. Raport despre întâlnirea la sediul Consiliului Județean Brașov din data de 15 septembrie 2022 despre Reforma turismului românesc prin operaționalizarea organizațiilor de management al destinațiilor OMD;
3. Raport despre întâlnirea regională de turism din 15 septembrie de la Brașov pe tema înființării organizațiilor TDM;
4. Prezentarea arhitecturii unice ale mun. Tg. Secuiesc;

După întâlnire membrii Clusterului au participat și la festivitatea de deschidere al festivalului X Balloon Fest 2022 de la Băile Fortyogó-Tg. Secuiesc.

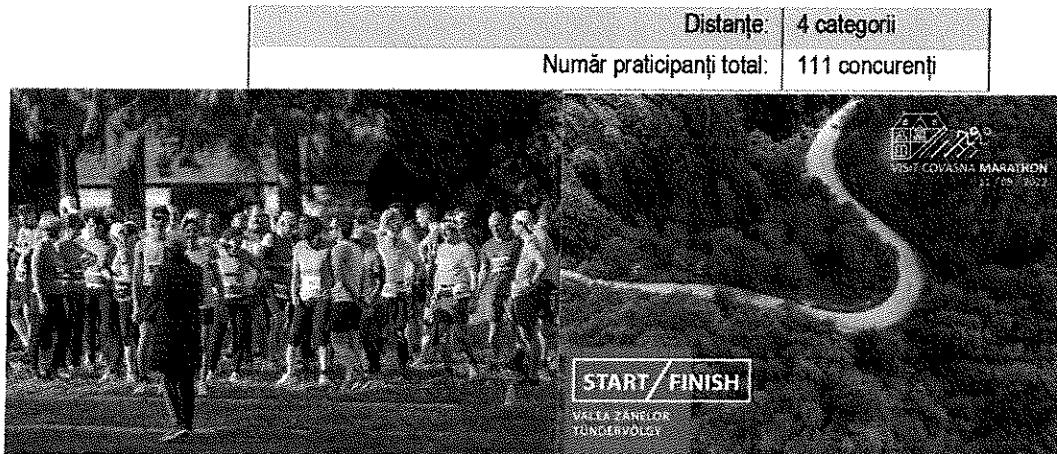
- promovarea evenimentului prin diferite mijloace și canale de comunicare.
- creșterea vizibilității destinației turistice Covasna prin folosirea mărcii Visit Covasna.
- sprijinirea turismului festivalier, o formă de turism cu trend ascendent și care – prin complexitatea sa – contribuie la dezvoltarea economiei locale prin implicarea agenților economici din diferite domenii – după informațiile primite de la partenerul organizator Asociația Sport Club P&I, pe parcursul weekendului, pe lângă cele 10 echipe cu baloane de aer cald au mai intrat aproximativ 5.000 de persoane pe teritoriul festivalului.
- sprijinirea sectorului privat și public cu scopul de a crește nr. vizitatorilor (persoane care nu înnoptează în județul Covasna), a turiștilor (persoane care se deplasează spre un loc situat în afara reședinței și care atrage după sine înnoptarea în afara reședinței), și a nr. de înnoptări în structurile de cazare turistice din Municipiul Târgu Secuiesc și din județul Covasna.

	în	4 zile
echipe cu baloane de aer cald:	10	
Concerțe:	10	
numărul festivalierilor:	aprox. 5.000	

25. Concursul de alergare maratonul "Visit Covasna

Maratonul „Visit Covasna Marathon” - ediția 2022 este o competiție de alergare, care a fost organizat de Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna în parteneriat cu Asociația Fitness Tribe, pe teritoriul județului Covasna, care în anul 2022 a ajuns la cea de-a 2-a ediție. Evenimentul are ca scop atragerea atenției competitorilor și participanților și din afara județului asupra atracțiilor turistice din Covasna, asupra culturii și tradiției din zonă, dar și asupra frumuseții din natură. Evenimentul de 1 zi, a fost un bun prilej de a promova județul Covasna ca o destinație turistică atractivă accentuând cele trei mari categorii de teme care ne definesc și alcătuiesc defapt baza ofertei turistice prin cataloagele oferite participantilor în kitul de start. Startul s-a dat la Poiana Nedelii, din Valea Zânelor (Orașul Covasna), unde a fost amplasată o scenă mică, aici a avut loc și festivitatea de premieră după concurs. Evenimentul a fost promovat și pe rețelele de socializare proprii, având în vedere că traseul a fost găndit în astfel de condiții ca să atingă atracțiile turistice cum sunt: Valea Zânelor cu un peisaj pitoresc, Balta Dracului din centrul orașului Covasna, Zabola Estate (castelul Mikes din Zăbala) sau Castelul Thúry-Bányai din Tamașfalău.

Total km alergați:	1.933,1 km
Obiective turistice de pe traseu:	4



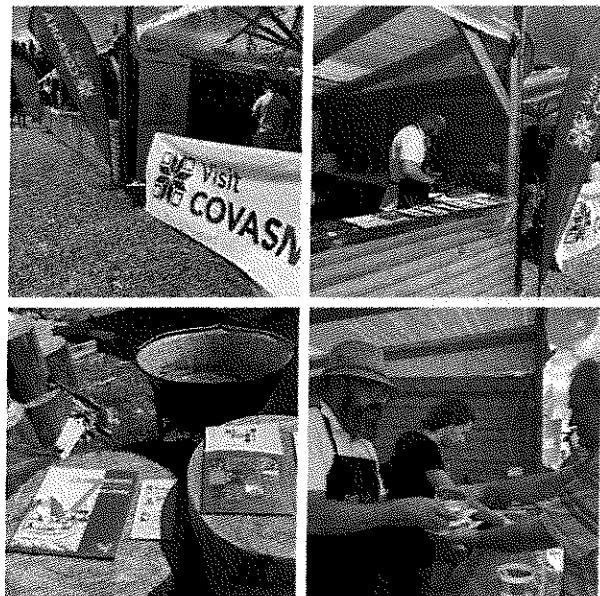
26. Forumul F.U.E.N MINORITIES MEAN BUSINESS

Prin participarea la acest forum am dorit să experimentăm potențialul turistic a diferitelor regiuni din Europa unde trăiesc și minorități precum și creșterea vizibilității județului Covasna ca destinație turistică atractivă, competitivă pentru participanții forumului prin împărțirea catalogelor (90 bucăți) "History. Experienced", "Health. By Nature" și "Nature. Untamed", cataloge redactate, editate și publicate de A.P.D.T. Covasna. Turismul are un impact asupra limbilor și comunităților mai mici. Limba și cultura locală reprezintă o valoare adăugată care poate face o regiune mai atractivă pentru turiști. În multe regiuni, limba și cultura minoritară pot aduce un „exotic flair” regiunii care este atrăgătoare pentru turiști. În multe țări, datorită unei limbi și culturi regionale diferite, turiștii se simt ca în străinătate, chiar dacă sunt în vacanță în propria lor țară.

în	5 zile
numărul participanților:	82
din:	18 diferite țări
numărul prezentărilor:	14

27. Festivalul Cea1

Am participat la festivalul multietnic de arte și gusturi culinare **Cea1 Borsec Festival** unde împreună cu echipa de la Visit Harghita am preparat o supă gulaș la ceaun care a fost pregătit pentru participanții la competiția de cros montan dar și pentru persoanele care au venit la standul nostru. Pe lângă farfurie cu gulaș am oferit și cataloge și pliante cât și informații despre oferta turistică din județul Covasna.



28. Filme de scurtmetraj și videouri promotionalăe despre județul Covasna

Asociația pune mare accent pe promovarea regiunii prin realizarea de videometraje moderne, care pot fi folosite cu scop promotional atât în mediul online, cât și în mass-media, sau la diferite evenimente cu videoproiecție, etc.

Prin filme dorim să prezentăm valorile municipiului Sfântu Gheorghe și a județului Covasna, în vederea creșterii vizibilității a mun. Sf. Gheorghe, respectiv a jud. Covasna în rândul turiștilor potențiali.

Cele două filmulete au scopul de a prezenta atracțiile turistice, culturale, educaționale ale orașului. Astfel, acestea conțin secvențe din tradițiile, gastronomia, istoria, evenimentele organizate, atracții naturale și antropice care fac parte din cele trei teme de promovare pe care Asociația și-a axat promovarea: 1. Istorie. Trătă. 2. Sănătate. Din natură. 3. Natură. Neîmblânzită.

Filmele realizate vor fi publicate pe canalele de comunicare proprii ai Asociației (Facebook și Instagram), ale autorității locale, sau după caz, pe posturi TV.

29. Servicii fotografice

Prin fotografiile făcute dorim să atragem câți mai mulți vizitatori în județul Covasna, pozele având un impact mare asupra alegерii destinației turistice.

Campania de promovare a fost oportună pentru promovarea turismului covâșnean pe toată durata anului, astfel oferind o gamă variată de idei și oferte celor care doresc să exploreze județul Covasna în orice sezon. Colaborarea a constat în activități fotografice, prin care am dorit fotografarea a 31 de locații, prin acestea prezentând valorile județului Covasna, în vederea creării unei vizibilități mai mari în rândul turiștilor.

Prin fotografii am dorit să valorificăm atracțiile turistice ale județului: tradițiile, drumețiile, gastronomia, istoria (conace și muzee), evenimentele și alte atracții care fac parte din cele trei teme de promovare pe care s-a axat Asociația: 1. Istorie. Trăită. 2. Sănătate. Din natură. 3. Natură. Neîmblânzită.

Fotografiile făcute au fost promovate și pe canalele de comunicare proprii al asociației (facebook și instagram), pentru o și mai mare vizibilitatea ale acestora.



30. Centrul de Informare Turistică Sfântu Gheorghe

În perioada ianuarie – decembrie 2022, Centrul de Informare Turistică din Sfântu Gheorghe a avut un număr de 568 vizitatori, dintre care 171 erau din străinătate iar 397 de pe teritoriul țării. Turiștii sosiți din străinătate, în mare parte au venit din Europa, dar au fost vizitatori și din Japonia sau Israel. Vizitatorii din Europa au venit din Ungaria, Germania, Marea Britanie, Austria, Belgia, Republica Moldovă, Franța, Portugalia, Spania, Ucraina, Polonia, Suedia și Lituania, aceștia comunicând în limba română, maghiară și engleză.

Interesul cel mai mare al turiștilor, a fost față de obiectivele turistice din zonă, de cataloagele și plantele oferite de centru, de souveniruri și nu în ultimul rând față de evenimentele și activitățile organizate în județ. Multii operatori turistici locali au adus materiale de promovare sau afișe, aceasta reprezentând o altă metodă prin care turistul poate fi atras în regiunea noastră. Turiștii interni, care au vizitat județul Covasna pentru prima dată, au fost interesați de restaurantele cu preparate tradiționale secuiești și de produsele locale, iar pentru petrecerea timpului liber, mulți au ales atelierele meșteșugărești și activitățile în aer liber.

Vizitatori din țară	374
Vizitatori din străinătate	168
Pliante, broșuri și hărți împărtășite	8440 buc.
Numărul vizitatorilor interesați de materiale promotionale	211

31. Centrul de Informare Turistică Covasna

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna împreună cu centrele de informare turistice au printre obiective promovarea regiunii cu ofertele și atracțiile turistice ale acesteia.

În anul 2022, Centrul de Informare Turistică din Covasna a avut un număr de 1756 de vizitatori, dintre care 20 erau turiști străini, iar 1736 erau turiști români. Turiștii din străinătate au venit din Germania, Ungaria, Israel, Suedia și au comunicat limba engleză, maghiară.

Centrul de Informare Turistică din Covasna a fost cel mai vizitat de către turiști în luna august și octombrie.

Vizitatorii au fost interesați de obiectivele turistice din Covasna și împrejurimi, de cataloagele, pliantele, hărțile oferite de centru, de evenimentele organizate în aer liber, de restaurantele cu preparate tradiționale secuiești și de produsele locale, de părțiile de schi și de traseele turistice marcate.

Număr de vizitatori	1756
Turiști români	1736
Turiști străini	20
Număr cataloage oferite	2330
Număr hărți oferite	730
Număr turiști interesați de obiectivele turistice	1701
Număr turiști interesați de evenimente	30
Număr turiști interesați de restaurante și de unități de cazare	10
Numărul vizitatorilor interesați de trasee turistice marcate	5
Numărul vizitatorilor interesați de părți de schi	10

32. Centrul de Informare Turistică Baraolt

Biroul funcționează ca parte a rețelei de puncte de lucru/centre de informare turistică în zonele cu interes turistic în județul Covasna. Biroul deservește zona din jurul orașului Baraolt, care este supranumit și "Ținutul Pădurilor" care este tot mai cunoscută și tot mai vizitată de către turiști.

11	Numărul proiectelor la care a participat biroul: Exclusiv în România, Outdoor Magazine, Sesiune de bine cu Lucian Mândruță, Newsletter Visit Covasna, statut de stațiune turistică de interes local, Conte pe bicicletă, redactare cataloge Visit Covasna, redactare catalog "Erdővidék"
24	Persoane care s-au interesat de informații turistice

33. Publicitate Outdoor

Închiriem panouri outdoor și edităm machete publicitare de mari dimensiuni lângă cele mai circulate drumuri naționale al județului la Chichiș, chiar la intrarea în județ, intersecția Reci, Brețcu, Micfalău. Traficul intens ne oferă posibilitatea de a atrage atenția asupra atracțiilor turistice ale județului prin mesaje creative, ușor comprehensibile. Panourile outdoor în anul 2022 au conținut mesaje de promovare a resurselor naturale ale județului Covasna.

B. Transfer de know-how și bune practici

1. Conferința Regională de Turism Miercurea Ciuc

Scopul conferinței a fost de a crea oportunitatea pentru sfera privată, publică și educațională, organizațiilor non-guvernamentale de a dezbatе subiecte importante în domeniul turismului, de a avea acces la prelegeri și informații-cheie, patrimoniu de cunoștințe și experiențe, exemple de best practice care pot contribui la dezvoltarea regiunii d.p.d.v. turistic; networking și B2B pentru a facilita și a aprofunda relațiile de business. Turismul este ramura economiei naționale care se află într-o schimbare constantă, și care, în ultimii ani a fost puternic influențat de pandemia COVID-19, războiul din Ucraina și inflația. Acești factori conjuncturali și-au pus amprenta pe cererea turistică, obligând ofertanții de produse și servicii turistice să se adapteze condițiilor nou-apărute, să se conformeze cerintelor pieței, să fie flexibili, și să se reinventeze. Având în vedere tendințele globale în turism, exemplele pozitive din regiune, know-how-ul de care dispun specialiștii din domeniul turismului, securul IT și digitalizare, dar și în marketing, cele trei organizații turistice

din județele Harghita, Covasna și Mureș au colaborat pentru a organiza pentru prima dată o conferință regională de turism despre și pentru cei care sunt implicați în industria ospitalității.

Pe agenda conferinței au figurat prelegeri care au vizat mai multe forme de turism: turismul de sănătate („Dezvoltare sustenabilă în turismul sănătății – rezultatele asocierii în clustere”, turismul gastronomic („Utilizarea produselor secuiești în industria ospitalității”). Corelația strânsă dintre turism și sectorul digitalizării, care a fost demonstrat prin prelegeri precum „Viitorul turismului - Tendențe și indicatori internaționali de digitalizare în turism” sau „Folosește Google ca partener în afacerea ta de turism”. Tot în cadrul conferinței au fost prezentate câteva investiții turistice din ultimii ani (B The Hotel, FONTANA Spa&Balneo Borsec), precum și programe de finanțare.

Pentru a facilita networkingul dintre participanți și posibilele încheieri de contracte cu scopul de a crește circulația turistică în regiune, a doua zi a fost organizat un B2B pentru agenții de turism, unități de cazare, etc. La B2B au participat 8 agenții de turism (Magenta 7 Travel, Destine Holidays, Himalaya Travel, Sind Romania, Morningstar Tour, International Tourism & Trade, True Travel, Proko Travel- Ungaria-online meeting) și 44 de parteneri (reprezentanți de la hoteluri, pensiuni, restaurante și.a.m.d.), ca să-și prezinte oferta, să negocieze.

Nr. participanți la conferință	203
Nr. prelegeri tinute/teme discutate	26
Agenții de turism participante la B2B	8
Oferanți de produse și servicii turistice la B2B	44

2. Serviciul de informare a antreprenorilor în turism din județ prin newsletter

Asociația consideră că informarea rapidă, corectă și cuprinzătoare a reprezentanților actorilor din industrie din mediul privat este extrem de importantă. Facilitățile fiscale oferite de către stat, schemele de ajutor și finanțări oferite de autorități industriilor, modificările repetitive ale condițiilor de funcționare ale locațiilor și serviciilor turistice, știrile despre modificarea tendințelor în turism, lansarea diferitelor programe de educație profesională în turism, toate reprezintă un interes enorm și sperăm noi- un ajutor reprezentanților HORECA. Aceste argumente au stat la baza deciziei de a porni un serviciu de newsletter bisăptămânal sau de câte ori situația o necesită, serviciu pe care îl realizăm fără niciun cost.

Total contacte	142
Număr informări pe an	20

3. Asistența acordată pentru obținerea statutului de stațiune turistică de interes local

Asociația noastră a oferit și oferă asistență primăriilor implicate în întocmirea documentației necesare acestui demers, dar și în faza de analiză și verificare.

6

Localități din județ care vor putea deține statut de localitate de interes turistic național sau local după parcurgerea procesului de calificare

C. Realizare atracții turistice și organizare evenimente cu implicații directe în creșterea numărului de înnoptări în județ

1. Concurs internațional de atelaje 2022

Comuna Bodoc, în colaborare cu Consiliul Județean Covasna și Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna au organizat acest eveniment pe terenul de atelaje din localitatea Olteni. Evenimentul este unul de nișă, dar consacrat, ajuns deja la cea de a patra ediție. Evenimentul are potențialul ca în timp să contribuie la creșterea vizibilității județului Covasna ca destinație turistică atractivă și dinamică și în consecință să atragă turiști interesați de un astfel de conținut, acest lucru fiind și argumentul asocierii Visit Covasna la organizarea evenimentului. Asociația și-a asumat sarcinile de popularizare a evenimentului atât pe plan județean, dar și la nivel regional. Concursul a fost organizat într-o perioadă importantă a sezonului turistic, el fiind promovat și pe rețelele de socializare – Facebook și Instagram –, cu scopul de a atrage cât mai mulți vizitatori la acest eveniment și în zonă.

D. Administrare facilități turistice

Centru Băi Hătuica

În 2022 am continuat activitățile oferind serviciile deja consacrate la Centru Băi Hătuica, aflat în administrarea Asociației: mofetă, proceduri de electroterapie, baie în apă minerală căldă (optional cu jacuzzi), consultație medicală, masaj în fiecare zi, sauna și fitness și servicii de cazare.

+4,5 %

Încasări 2022 vs. 2021

249 buc

Pachete de tratament valorificate (6 luni)

430

Tratament baie căldă apă minerală

426

Consultație

427

Masaje terapeutice

303

Mofete

V. Nerealizări și eșecuri

Punctăm faptul că anul trecut am avut anumite proiecte sau activități care au fost considerate importante și care a fost incluse în planul de activitate și bugetul pentru anul 2022, dar care, din varii motive (nu s-au înfăptuit ori s-au realizat într-un mod sau într-o proporție care nu s-a ridicat la așteptările și planurile inițiale. Majorarea prețurilor și cheltuielilor au fost printre principalele motive.)

- **Campanii Google adwords, search, display și remarketing pe visitcovasna.com**

Am dorit să derulăm campanii de publicitate tip adwords și search, display și în consecință și remarketing pe cel mai mare motor de căutare. Pentru a putea realiza într-un mod eficient astfel de campanii, platforma visitcovasna.com, ca și landing page al acestor campanii a trebuit să fie restructurată ca și construcție a paginii, dar în același timp regândită ca și conținut al textelor, imagine și video pe axa produselor turistice identificate ca produse semnătura ale destinației. Pe de altă parte acest lucru necesită o colaborare cu un partener Google pe servicii de management de campanii, dar mai ales un buget considerabil pentru a purta campanii focusate pe produse bine conturate și grupuri țintă bine definite cu scopul de a produce impact și vizibilitate online, iar la finalul acestui proces conversii exprimate în număr de rezervări. Pentru a putea iniția un astfel de proiect trebuie asigurat un buget constant și calculabil.

- **Campanii promovare visitcovasna pe platforma Facebook: remarketing&consideration + servicii management partener Facebook**

Avem de a face cu același timp de problemă ca și în cazul campaniilor Google. Facebook este un mijloc și mai eficient în a targeta grupul țintă, însă și acest tool necesită o abordare consecventă și constantă, altfel impactul și conversiile preconizate nu vor fi cele scontate. Fără o garanție că aceste campanii pot fi susținute financiar în mod regulat, am considerat ca inoportună lansarea acestui mijloc de promovare a conținutului de profil Visit Covasna. Astfel singura modalitate care ne-a rămas pentru creșterea vizibilității platformei este creșterea organică printr-un conținut captivant, care însă are limitele ei evidente.

VI. Echipă

Vă prezentăm echipa Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna – Visit Covasna, responsabili de activități și proiecte:



Deák Gyöngyvér
director executiv



Fazakas Csoma Szidónia
organizator activitate în turism



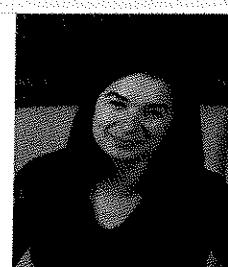
Demeter István
specialist în relații cu publicul



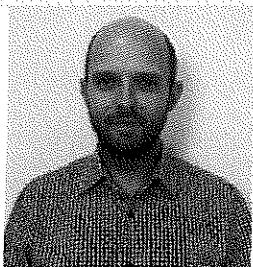
Baló Ildikó
specialist în relații cu publicul



Bernád Éva
referent



Kovács Orsolya
analist în turism



Szőke Zsolt
consilier economist în comerț și marketing



Szederjesi Szidónia
designer grafică

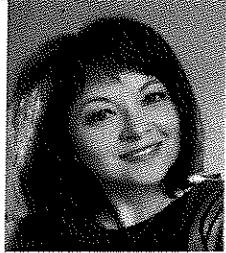


Ráduly Zsolt
organizator activitate în turism



Baricz Kinga

organizator activitate în turism



Balogh Boglárka

consilier juridic



Veress Izabella

asistent medical - Hătuica



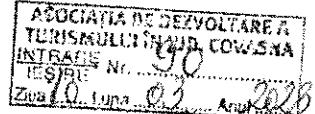
Pap Zsuzsa

femeie de serviciu - Hătuica



Szigethi Pál

lăcătuș mecanic întreținere - Hătuica



Către,

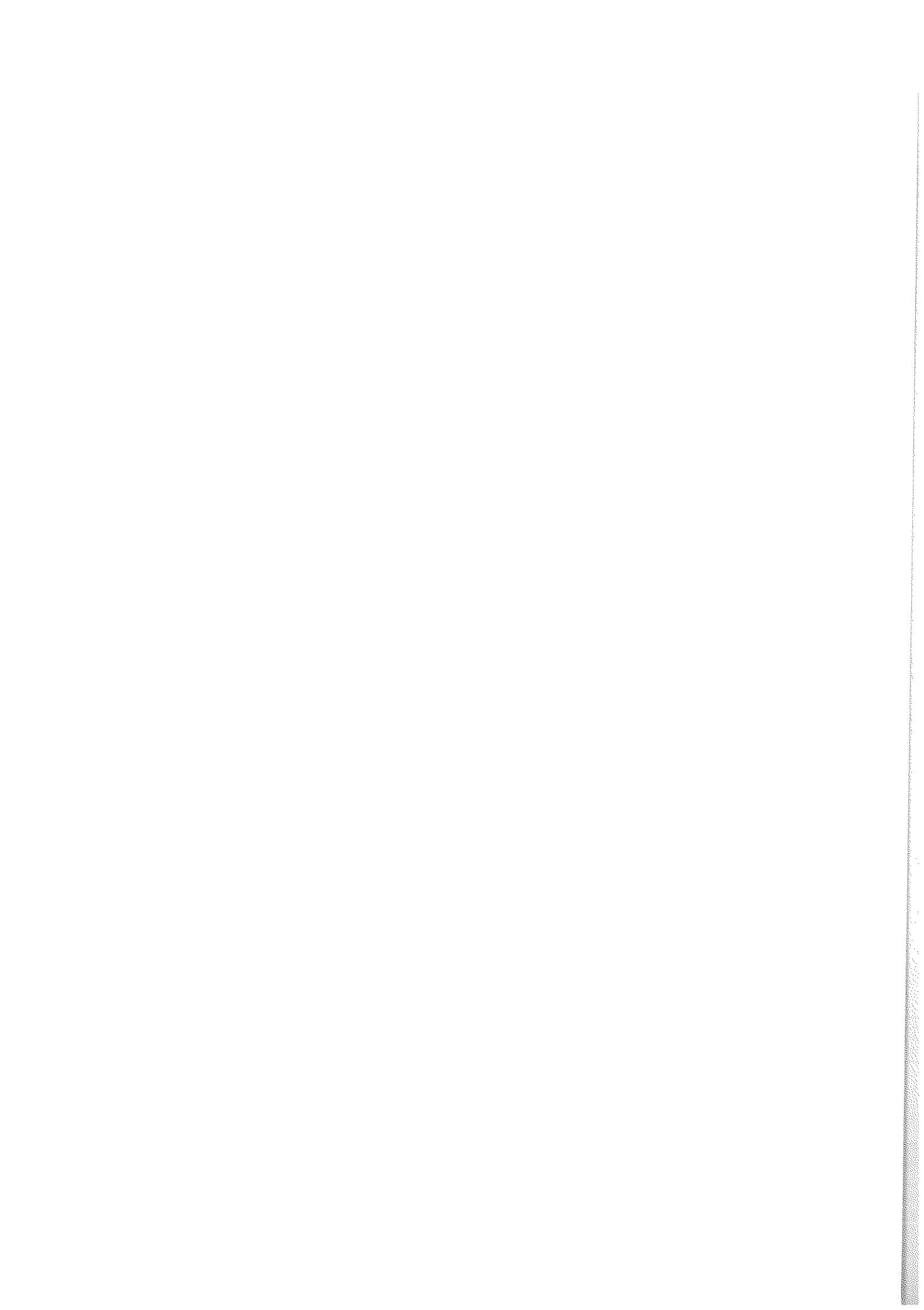
Primăria Orașului Covasna

La solicitarea Dvs. Cu nr. înreg 3610 /09.02.2023, prin prezenta Vă anexez Raportul de activitate pe anul 2022

Cu respect,

Director executiv,
Deák Gyöngyvér

Sfântu Gheorghe, 10.03.2023



Subject: Re: Solicitare raport de activitate
From: Gyöngyvér Deák <deakgyongyver@visitcovasna.com>
Date: 3/10/2023, 11:44 AM
To: Gyerő József <primar@primariacovasna.ro>

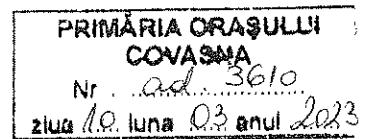
Rog confirmarea primirii. (2 atasamente)

Cu stimă,

Gyöngyvér

--
Deák Gyöngyvér

deakgyongyver@visitcovasna.com
www.visitcovasna.com



On Fri, Feb 10, 2023 at 10:12 AM Visit Covasna <visitcovasna@gmail.com> wrote:

----- Forwarded message -----

Feladó: **Gyerő József** <primar@primariacovasna.ro>
Date: 2023. febr. 10., P, 10:10
Subject: Fwd: Solicitare raport de activitate
To: <visitcovasna@gmail.com>

Bună ziua,

Vă înaintăm, atașat, Adresa nr. 3610/09.02.2023.

Vă rugăm să confirmați primirea prezentei.

Cu stimă,

--
Turisztikai Információs Iroda, Sepsiszentgyörgy
Centru de Informare Turistică, Sf. Gheorghe
Tourist Information Office, Saint George
visitcovasna@gmail.com

Attachments:

SCAN0128.PDF	137 KB
Raport de activitate 2022.pdf	2.8 MB

