

Expediat 25.01.2019



ROMÂNIA
JUDEȘUL COVASNA
PRIMĂRIA ORAȘULUI COVASNA

RO – 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1, Tel: +40-267-340001, Fax: 0267-342679

Nr. înreg.: 370/22.01.2019.

Ind. Dos.: II/D/6

Către,

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna

Str. Kossuth Lajos, nr. 10, Sfântu-Gheorghe, 520008
Tel: 0267-310 111

Prin prezenta vă solicităm, cu respect, să ne comunicați un **raport** privind activitatea desfășurată de asociația Dvs. în anul 2018, cu referire în special la orașul Covasna.

Vă solicităm să ne trimiteți acest raport până în data de **15.02.2019**, pentru a putea fi prezentată în ședința din luna februarie a Consiliului local al orașului Covasna.

Vă mulțumim.

PRIMAR,
GYERŐ JÓZSEF



SECRETAR,
VASILICA ENEA

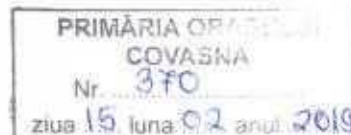
Rusu



asociația pentru dezvoltarea turismului în
județul covasna

Sfântu Gheorghe, Piața Libertății, nr. 2, jud. Covasna
T: +40 267 311 190/166
E: turism@kvmt.ro

Al. Thier
Dna Rucă
17 oct din februarie



Nr. APDT: 056/15.02.2019

Către,

Orașul Covasna

Alăturat vă înaintăm Hotărârea nr. 4/2019 – privind aprobarea Raportului de activitate pe anul 2018 și Hotărârea nr. 7/2019 – privind aprobarea cotizațiilor membrilor pe anul 2019.

Cu respect,

Director executiv,

János Szabolcs

Data: 15.02.2019



ASOCIAȚIA PENTRU
DEZVOLTAREA TURISMULUI
ÎN JUDEȚUL COVASNA

[Signature]

**ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE**

HOTĂRÂREA Nr. 7/2019

**privind stabilirea cotizației membrilor Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în județul
Covasna pe anul 2019**

Consiliul de Administrație,
întrunit în ședința sa ordinară din data de 07.02.2019,
având în vedere prevederile art. 21 lit.d) și în baza art. 18 din Statutul Asociației pentru
Dezvoltarea Turismului în județul Covasna,

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. Se stabilește cotizațiile membrilor Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în
județul Covasna pe anul 2019, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează Consiliul Director
prin Președintele Asociației.

Sf. Gheorghe, la 07.02.2019

Președinte,

FAZAKAS András-Levente



Reprezentanții membrilor Asociației

Orașul Covasna	GYERŐ József
Comuna Belin	SIKO Imre
Comuna Bodoc	FODOR Istán
Comuna Cătălina	TUSA Levente
Comuna Vâlcele	KOVÁCS László

Secretar de ședință,

CSOG Éva

.....
.....
.....
.....
.....

COTIZAȚIA MEMBRILOR ASOCIAȚIEI PE ANUL 2019

Venituri din cotizații membri pentru anul 2019	1660000.00
Județul Covasna	1500000.00
Orașul Covasna	100000.00
Comuna Cătălina	50000.00
Comuna Bodoc	10000.00
Comuna Belin	0.00
Comuna Vâlcele	0.00

Notă de fundamentare cu privire la cotizația membrilor: Turismul, ramura economiei este cea mai dezvoltată la nivel mondial. Din turism trăiesc hoteluri, restaurante, muzee, galerii, magazine, organizatori de programe etc. Deci este cert că turismul are un rol multiplicator în economia locală, regională și națională. În județul Covasna turismul este în continuă creștere. Conform datelor statistice numărul turiștilor sosiți în județul Covasna în anul 2018 are o creștere de 12,36 față de anul 2017. Această creștere poate stimula dezvoltarea produselor turistice din județ, investiții noi și spiritul de antreprenoriat în domeniul turismului. Asociația pentru

Dezvoltarea Turismului în județul Covasna este menită să promoveze toată oferta turistică a județului pe plan național și internațional. Prin participarea la evenimentele profesionale, realizarea materialelor de promovare (cataloge, hărți, etc.), organizarea festivalurilor tematice (culturale, gastronomice etc.) facem o promovare amplă a regiunii, atrăgând atenția turiștilor dar și atenția mass mediei. Promovarea online a județului este tot o activitate accentuată a Asociației, prin intermediul aplicației turistice, pagina de web, pagini de socializare deținem o comunicare permanentă cu potențialii vizitatori a județului. Realizarea filmulețelor de promovare și campaniilor online contează mult în promovarea atracțiilor turistice, cu scopul de a atrage noi vizitatori. Precizăm că asociația asigură și funcționarea centrelor de informare turistică din Municipiul Sfântu Gheorghe și Orașul Covasna. Prin intermediul acestor centre de informare turistică intrăm în legătură directă cu turiști sosiți în regiune, dar totodată venim și în ajutorul operatorilor turistici locali, promovând oferta lor la zi.

Președinte,

FAZAKAS András-Levente

**ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE**

HOTĂRÂREA Nr. 4/2019

**privind aprobarea raportului de activitate al Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în
 județul Covasna pe anul 2018**

Consiliul de Administrație,
 întrunit în ședința sa ordinară din data de 07.02.2019,
 având în vedere prevederile art. 21 lit. o) și în baza art. 18 din Statutul Asociației pentru
 Dezvoltarea Turismului în județul Covasna,

HOTĂRĂȘTE

Art. 1. Se aprobă raportul de activitate al Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în
 județul Covasna pe anul 2018, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Cu aducere la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează Președintele
 Asociației.

Sf. Gheorghe, la 07.02.2019

Președinte,

FAZAKAS András-Levente



Secretar de ședință,

CSOG Éva

Reprezentanții membrilor Asociației	
Orașul Covasna	GYERŐ József
Comuna Belin	SIKO Imre
Comuna Bodoc	FODOR Istán
Comuna Cătălina	TUSA Levente
Comuna Vâlcele	KOVÁCS László



Anexă la
Hotărârea Consiliului de Administrație
al Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna nr. /2019

RAPORTUL DE ACTIVITATE PE ANUL 2018 AL ASOCIAȚIEI PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN JUDEȚUL COVASNA

1. ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE A DESTINAȚIEI

A. PARTICIPĂRI LA TÂRGURI, EXPOZIȚII DE SPECIALITATE ȘI ALTE EVENIMENTE

- **TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI, EDIȚIA DE PRIMĂVARĂ**

- Perioada: 22 - 25 februarie 2018
- Loc: București, Centrul expozițional Romexpo
- Expozanții standului Ținutul Secuiesc (25 m²): județul Covasna, prin

Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna; județul Harghita, prin Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita; stațiunea Sovata prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică al orașului Sovata.

Conform datelor statistice, turismul intern reprezintă cca. 90% din total sosiri, deci promovarea unei destinații și a ofertelor sale la cel mai mare târg de turism din țară este indispensabil. Participând la acest eveniment, prezentând oferta noastră turistică agențiilor de incoming, și agenților economici din sectorul industriei ospitalității aduc un mare aport la promovarea turismului covăsnean și valorificarea ofertelor zonei pe piață turistică internă.

Târgul de Turism al României din 2018 a reunit 306 companii, agenții de turism și tour-operatorii din 14 țări: Albania, Bulgaria, Croația, Cehia, Grecia, Ungaria, Israel, Italia, Moldova, Palestina, România, Spania, Turcia, Ucraina, care au oferit vizitatorilor



posibilitatea de a se informa, planifica și achiziționa vacanțe și călătorii personalizate în funcție de bugetul și preferințele fiecăruia. Evenimentul a beneficiat de 21.500 de vizitatori, atât specialiști care activează în turism, cât și public larg, amator de vacanțe și călătorii diverse de la cele de business, până la cele către destinații exotice sau din categoria turismului de aventură.

Standul Ținutul Secuiesc a fost vizitat de cca. 700 de persoane, persoane fizice, operatori de turism, ghizi de turism și organizatori de evenimente. Cele mai căutate au fost pachetele de Paști, pachetele de wellness și ofertele pentru tratamente balneare, ofertele culturale și programele turistice în conace și castele, precum și taberele organizate pentru copii.



EXPOZIȚIA „UTAZÁS 2018”

- Perioada: 1-4 martie 2018
- Loc: Budapesta, Centrul expozițional Hungexpo

Expozanții standului Ținutul Secuiesc (25 m²): județul Covasna, prin Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna; județul Harghita prin Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita; stațiunea Sovata prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică al orașului Sovata.

Standul Ținutul Secuiesc a însumat oferta turistică a trei județe: Covasna, Harghita și o parte din județul Mureș, astfel am putut sta la dispoziția vizitatorilor cu o varietate mare de oferte (atracții, pachete turistice, posibilități de petrecere a timpului liber și



posibilități de cazare, evenimente). Animarea standului nostru era asigurat de personaje din desenele animate realizate de echipa Legendarium, a căror rol era promovarea legendelor secuiești în rândul vizitatorilor.

Cele mai multe întrebări adresate echipei Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna au fost legate de unități de cazare rurale, posibilități de camping, trasee pentru biciclete și oferte pentru turismul activ; cazare în conace și castele, oferte culturale. Printre vizitatorii standului s-au aflat multe persoane care s-au înscris deja la un circuit turistic în Ardeal/Ținutul Secuiesc, sau au planificat deja ruta cu arterele principale pentru sejurul lor, dar au avut nevoie de informații suplimentare, cum ar fi alte atracții turistice decât cele bine-cunoscute, rețeaua de drumuri, etc. Prin dialogurile purtate putem să contribuim la modificarea/prelungirea excursiilor planificate, contribuind astfel nu numai cu informații, ci și la dezvoltarea economiei locale.

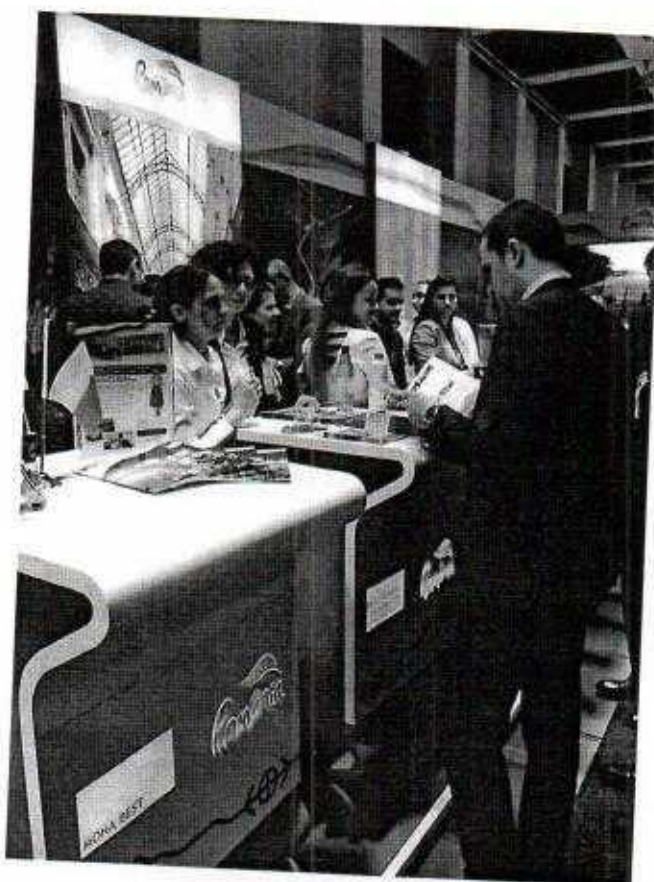
Luând în considerare faptul că dintre turiști sosiți din străinătate majoritatea oaspeților sunt din Ungaria susținem că este important să fim prezenți la cel mai mare târg din industria ospitalității din Ungaria.



- **INTERNATIONALE TOURISMUS BÖRSE – ITB**
- Perioada: 7-11 martie 2018
- Loc: Berlin

Am participat ca și coexpozanți la standul României la târgul organizat din Berlin, acesta fiind unul dintre cele mai mari târguri din lume cu 10.000 de expozanți reprezentând 180 de țări de pe 5 continente cu un număr de 160.000 de vizitatori. Au fost prezentate cataloage în limba germană, hărți ale județului, precum și ofertele balneare ale hotelurilor și materialele promoționale ale unităților turistice și ale organizatorilor de programe.

Numărul turiștilor germani sosiți în România este din ce în ce mai mare, procentul lor fiind destul de însemnat pe piața turistică din țară, tocmai din aceste considerente credem că era oportun să fim și noi prezenți la acest târg unde am avut șansa de a promova zona noastră în rândul agenților de turism și vizitatorilor târgului.





- **TOURISM LEISURE HOTELS**

- Perioada: 29 martie – 1 aprilie 2018
- Loc: Centrul Expozițional Moldexpo, Chișinău

Am participat ca și coexpozanți la standul României la târgul organizat din Chișinău, acest târg fiind cel mai important forum turistic din Republica Moldova. Au fost prezentate cataloage, hărți ale județului, precum și ofertele balneare ale hotelurilor și materialele promoționale ale unităților turistice și ale organizatorilor de programe.

Experiențele întâlnite la acest târg dovedesc că localnici din Moldova cunosc și preferă să viziteze destinațiile turistice din zona Covasna – Harghita, de exemplu zona Sovata, Ținutul Sării și Băile Tușnad, de asemenea, interesul pentru stațiunea Covasna este în mare creștere, orașul Covasna fiind asociat cu tratamentele balneare.



- **FESTIVALUL SZÉKELY FESZTIVÁL**

- Perioada: 11-13 mai 2018
- Loc: Budapesta, Parcul Millenáris

Festivalul Székely Fesztivál este un eveniment de mare anvergură, unde, prin produse gastronomice tradiționale, produse meșteșugărești, programe cultural-artistice și distractive se poate face o „excursie imaginară” în Ținutul Secuiesc, deci și în județul Covasna. Aceste elemente și metode au fost ambasadorii noștri pe care le-



am folosit cu scopul de a promova județul Covasna și Ținutul Secuiesc la acest program de 4 zile care, potrivit organizatorilor, a avut mai mult de zece mii de vizitatori.



B. ORGANIZAREA EVENIMENTELOR TURISTICE

- **CONFERINȚA DE ÎNCHIDERE AL ANULUI TURISMULUI**

- Perioada: 24 aprilie 2018

- Locație: Sf. Gheorghe, Consiliul Județean Covasna

În cadrul conferinței, specialiști din județ și din afara județului au susținut prezentări despre construirea brandului turistic prin festivaluri, dar s-a discutat și despre aplicații mobile în turism, rolul organizațiilor de management al destinației (OMD) în dezvoltarea turismului regional, despre hărți, precum și despre dezvoltarea turismului intern. Tot în cadrul conferinței s-a prezentat: programul Sibiu Regiune Gastronomică Europeană 2019, respectiv strategia cultural-turistică a Zilelor Maghiare din Cluj, rolul Asociației de Ecoturism în România etc. Conferința a fost un bun prilej pentru întărirea colaborării între asociați de turism precum și a antreprenorilor în turism.

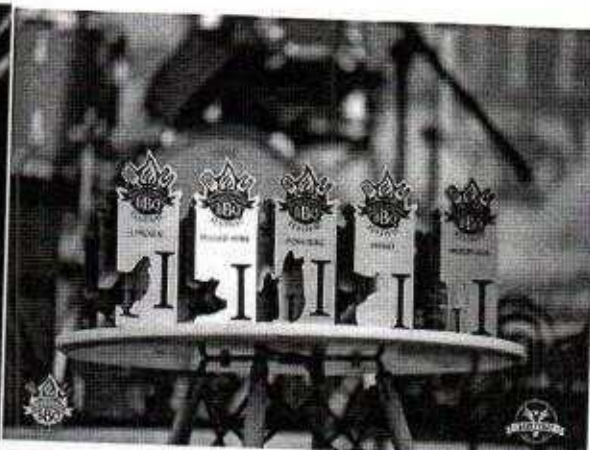


- **FESTIVALUL TRANSYLVANIAN BARBEQUE**

- Perioada: 8-10 iunie 2018
- Locație: centrul municipiului Sf. Gheorghe
- Pagina web a evenimentului: www.bbqfestival.ro

- Organizatori primului festival Transylvanian Babeque în piața centrală din Sfântu Gheorghe: Consiliul Județean Covasna, Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna, Asociația Agrosic, Camera de Comerț și Industrie a Județului Covasna. Parteneri evenimentului: Centrul Cultural al județului Covasna, Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe, Școala populară de artă a județului Covasna. Festivalul Transylvanian Barbeque organizat în paralel cu Festivalul Agrofest a fost organizat pentru prima dată în țară. Prin acest eveniment de premieră am vrut să atragem atenția operatorilor din industria ospitalității și turismului. Scopul principal era organizarea unui concurs neoficial conform regulamentului de concurs al Kansas City Barbeque Society (KCBS*), urmând ca în anul 2019 să fie o etapă locală a concursului american. Evenimentul a fost una de succes, concursul a atras 5 echipe profesionaliste. Am avut o serie de programe complementare (concerte, programe artistice, programe interactive pentru copii) precum și expoziție cu teme agronomice care au atras câțiva mii de oameni din județ și din afara județului.

Rezultatul cel mai de seama a acestui eveniment este prezența festivalului nostru în lista Kansas City Barbeque Society, și organizarea primului concurs oficial KCBS în luna mai 2019. Acest festival promovează județul pe plan intern și internațional, atât din punct de vedere turistic cât și din latură gastronomică.



- **FESTIVALUL „FORGÁCS”**

- Perioada: 29 iulie 2018
- Locație: centrul orașului Covasna

Organizatorul evenimentului: Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul, Primăria Orașului Covasna, Casa Orășenească de Cultură Covasna.

Evenimentul a avut ca scop prezentarea meșteșugurilor tradiționale legate de prelucrarea lemnului, obiectivul fiind consolidarea identității regionale ale locuitorilor din zona Covasna, și, în același timp, să ofere turiștilor ocazia să facă o incursiune în viața, tradițiile și cultura secuilor. Fiind organizat în vârful sezonului turistic, am avut foarte mulți vizitatori, acest festival fiind foarte îndrăgit de turiști sosiți în stațiune.





- **FESTIVALUL DELICIILOR DULCI - KÜRTŐSKALÁCS**
 - Perioada: 7-9 septembrie 2018
 - Locație: centrul municipiului Sf. Gheorghe
 - Pagina web a evenimentului: www.kurtosfeszt.ro
 - Organizatorii evenimentului: Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna, Consiliul Județean Covasna, Centrul de Cultură al Județului Covasna
 - Parteneri: Primăria Mun. Sf. Gheorghe, Asociația Agrosic, Camera de Comerț și Industrie a Județului Covasna

Un produs gastronomic poate fi ambasadorul unei țări, regiuni, etnii, etc. Festivalul Deliciilor Dulci a fost un bun prilej de a face mai cunoscut kürtőskalácsul, de a atrage vizitatori, de a încuraja producția și antreprenoriatul, de a genera venituri pentru producătorii de produse gastronomice participante, de a da un impuls economiei regionale.

Pe durata Festivalului s-au vândut 20.000 de kürtőskalács (generare de venit pentru producători), s-au făcut două recorduri neoficiale și am avut cca. 30.000 vizitatori din toată țara.

Prin concursul „Kürtőskalács-ul anului în Ținutul Secuiesc” am urmărit să găsim cel mai tradițional kürtőskalács. Prin Concursul Kürtőskalács creativ am dorit ca firmele să reinventeze rețetele, deoarece se știe că piața de consum este într-o schimbare continuă, iar potrivit acestora, și gastronomia, rețetele trebuie reînviote.

La concursul *Cea mai bună clătită cu apă minerală* s-au înscris 7 echipe, din județ.

Programele artistice, târgul meșteșugăresc și programele organizate pentru copii au avut mult succes în rândul spectatorilor și vizitatorilor.



- **FESTIVALUL TOAMNEI DIN ȚINUTUL PĂDURILOR**

- Perioada: 20 octombrie 2018
- Locație: centrul orașului Baraolt

Festivalul a fost organizat de către Primăria Baraolt, Consiliul Județean, Covasna, Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în județul Covasna, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară AgroSIC și Casa Orășenească de Cultură Baraolt.

Pe lângă târgul produselor locale, mulți vizitatori au fost atrași de standurile meșteșugurilor tradiționale și de programele culturale. Totodată am organizat și o conferință turistică unde s-a discutat despre principiile de dezvoltare turistică a regiunii Baraoltului, s-a prezentat multe oportunități în privința acestui segment de dezvoltare. Turiștii se întorc cu plăcere în zona Baraoltului – Ținutul Pădurilor și sunt dispuși să recomande și altora această zonă, deci, există resurse de bază pentru turism, în același timp, este nevoie și de un birou regional de informații turistice, acestea au fost concluziile Conferinței turistice, organizată la Baraolt, ca parte a Festivalului de toamnă.



- **PARADA CÂRNAȘILOR ȘI FESTIVALUL VERZEI EDIȚIA A 16-LEA**
- Perioada: 10 noiembrie 2018
- Locație: stadionul municipal Szabó Kati din Sfântu Gheorghe
- Coorganizatori acestui eveniment organizat de Asociația Agrosic
- Parteneri evenimentului: Consiliul Județean Covasna, ASIMCOV, SVESZ – Asociația Unităților de Alimentație Publică Sfântu Gheorghe.

Parada Cârnașilor este cel mai longeviv eveniment de promovare a gastronomiei din Ținutul Secuiesc. Concursul s-a desfășurat împreună cu Festivalul Verzei, legumă pe care toți gurmanzii o preferă mai ales în compania cârnațului. Varza a devenit una dintre cele mai cultivate legume în zona Tg. Secuiesc, ocupând locul doi în rândul produselor agricole, după cartofi. Evenimentul a atras multe echipe concurente (38 de echipe la prepararea cârnaților și 11 echipe la prepararea mâncărurilor din varză.) Evenimentul a atras mulți oameni din județ și din afara județului.



- **INFOTRIP PENTRU REDACTORI TELEVIZIUNI POSTULUI KANAL D**
- Perioada: 27 – 31 august 2018

Asociația a fost coorganizatorul infotrippului pentru redactori de la emisiunea Kanald D, urmând o serie de emisiuni care promovează județul Covasna, în emisiunea intitulată „Roventura – Țara-n Bucate.”



• INFOTRIP PENTRU BLOGGERI ZIG ZAG PRIN ROMÂNIA

- Perioada: 10 ianuarie – 10 februarie 2018

Asociația a fost coorganizatorul infotrippingului pentru blogeri Zig zag prin România rezultând o serie de articole și filmulețe de prezentare despre județ apărute pe blogul www.zigzagprinromania.ro precum și pe paginiile de socializare ale bloggerilor.

Astfel multe locații și obiective turistice au fost promovate online, și a ajuns în atenția câtorva mii de oameni (în total 207 104 de urmăritori) care vizitează blogul respectiv.

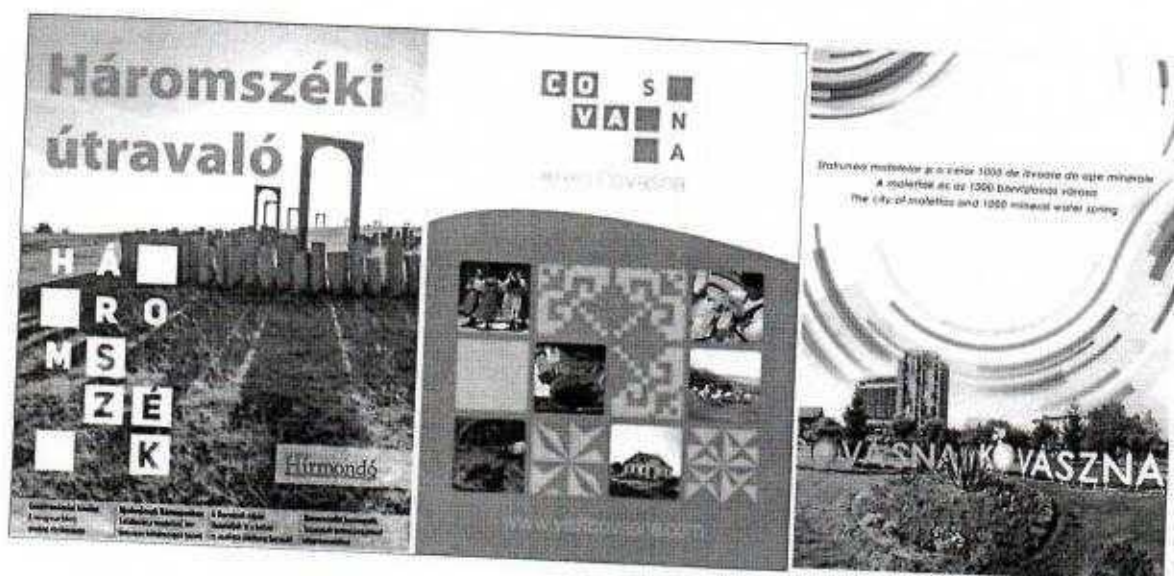
C. EDITARE ȘI TIPĂRIRE DE MATERIALE DE PROMOVARE

- KREIS COVASNA (lb. germană, 1000 buc.), editată cu ocazia participării la târgul turistic ITB Berlin

- ȚINUTUL CONACELOR (lb/ română, 1000 buc.)

- HARTA GASTROTURISTICĂ A ORAȘULUI SFÂNTU GHEORGHE (1000 buc. în limba maghiară, 1000 bucăți în limba română)

- CATALOG TURISTIC STAȚIUNEA COVASNA (500 buc.)





- ARTICOL DESPRE JUDEȚUL COVASNA ÎN CATALOGUL „Eu iubesc România,, (lb. română, lb. engleză)
- ARTICOL DESPRE JUDEȚUL COVASNA ÎN CATALOGUL „WANTED” (lb. română, lb. engleză)
- ARTICOL DESPRE JUDEȚUL COVASNA ÎN CATALOGUL „HÁROMSZÉKI ÚTRAVALÓ” (lb. maghiară)

D. PROMOVARE ON-LINE

- PAGINA DE WEB ȘI APLICAȚIA TURISTICĂ A JUDEȚULUI COVASNA
„VISIT COVASNA COUNTY APP”

Pagina de web (www.visitcovasna.com) pe trei limbi (maghiară, română, engleză) realizată și actualizată de Asociație menită să promoveze atracțiile și ofertele turistice a județului.



Aplicația turistică funcționează în trei limbi (maghiară, română, engleză) și vine în ajutorul turiștilor și vizitatorilor cu calendarul de evenimente, atracții turistice naturale și antropice, programe, cazare, etc. Aplicația se poate descărca gratuit pentru Android sau IOS. Aplicația este administrată de către angajații asociației, și este în dezvoltarea permanentă.



Asociația pentru dezvoltarea turismului în județul covasna

județul covasna

Asociația pentru dezvoltarea turismului în județul covasna

IOS DOWNLOADS



710

ANDROID DOWNLOADS



2,106

AUTHENTICATED USERS



1,573

- **PAGINA DE FACEBOOK A JUDEȚULUI COVASNA**
 - Irány Háromszék – lb. Maghiară (12,309 de urmăritori)
 - Vizitează Covasna – lb. Română & Visit Covasna – lb. Engleză (13,586 de urmăritori)
- **PAGINA DE INSTAGRAM A JUDEȚULUI COVASNA**
 - 5307 de urmăritori



visit.covasna

Follow

255 posts

5,314 followers

5,250 following

Visit Covasna

Welcome to the official IG account of Covasna County, Transylvania - tourist destination! Visit Covasna // Vizitează Covasna // Irány Háromszék *📍
www.visitcovasna.com

- **REALIZAREA FILMULUI DE PREZENTARE DESPRE ȚINUTUL CONACELOR**

Filmele de prezentare sunt realizate despre conacele și castelele din județul Covasna, sunt subtitrate în limbile maghiară, română și engleză și sunt promovate pe canalul Youtube, precum și la expoziții unde participă asociația.



Județul Covasna, Ținutul Conacelor.

E. ADMINISTRAREA CENTRELOR DE INFORMARE TURISTICĂ DIN STAȚIUNEA COVASNA ȘI SFÂNTU GHEORGHE

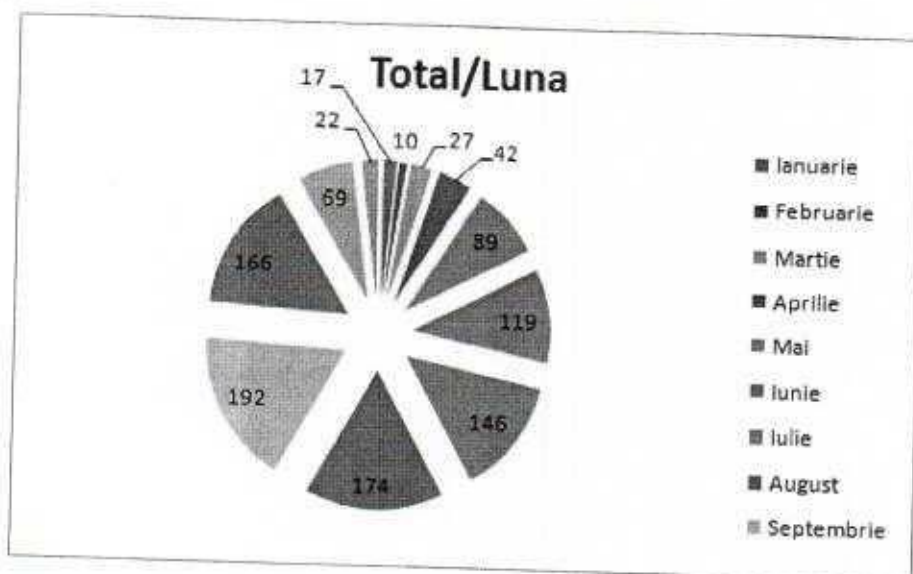
Centrele de Informare și Promovare Turistică din Covasna funcționează sub coordonarea Asociației pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna, personalul centrelor fiind angajat la Asociație.

Activitățile centrelor:

- Informare turiștilor și vizitatorilor centrului
- Crearea și reactualizarea bazelor de date
- Punerea la dispoziție a materialelor de promovare în cadrul centrului
- Activități de promovare a stațiunii prin participarea la diferite evenimente cu profil turistic

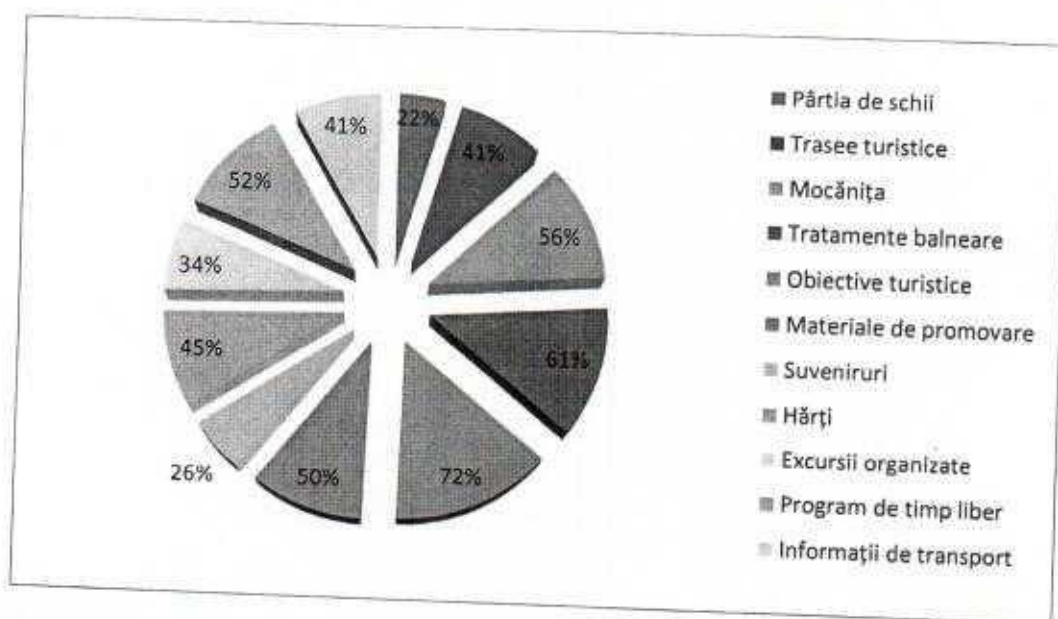
STATISTICĂ VIZITATORI ÎN CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ DIN COVASNA

În anul 2018 s-au înregistrat în total 1.073 de vizitatori din care 853 (80%) erau turiști din țară, iar 220 (20%) erau din străinătate (Ungaria, Franța, Austria, Israel).



Motivația vizitatorilor Centrului în anul 2018

Motivația vizitatorilor centrului este prezentată în diagrama de mai jos, din care reiese că majoritatea vizitatorilor (72%) erau interesați de obiectivele turistice prin zonă și oraș, 61% dintre vizitatori întreabă despre tratamente balneare iar 50% din vizitatori s-a interesat despre materialul de promovare (pliante, broșuri, hărți, cataloage) cu privire la stațiune și județ. Alte obiective de interes erau mofetele, mocănița, traseele turistice, excursii organizate etc.



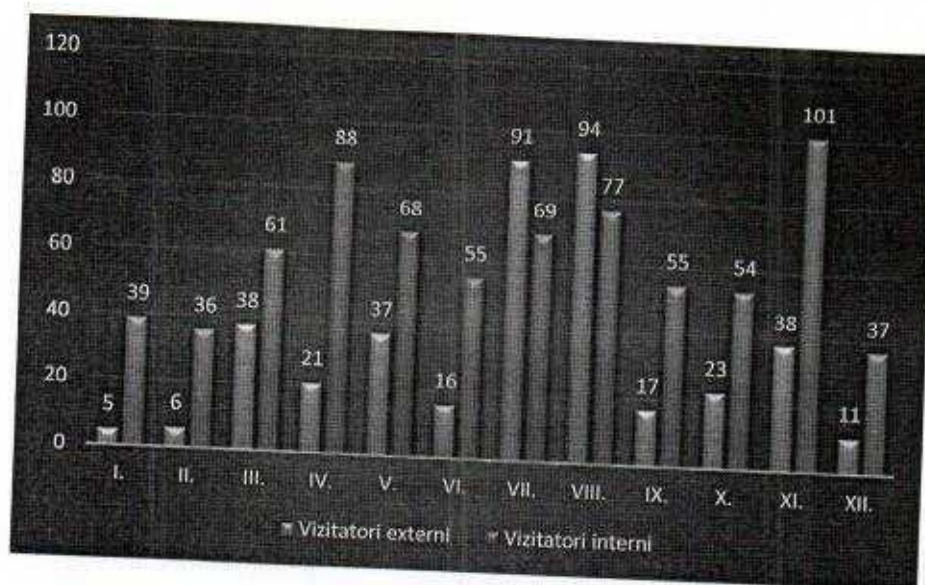


STATISTICĂ VIZITATORI ÎN CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ DIN SFÂNTU GHEORGHE

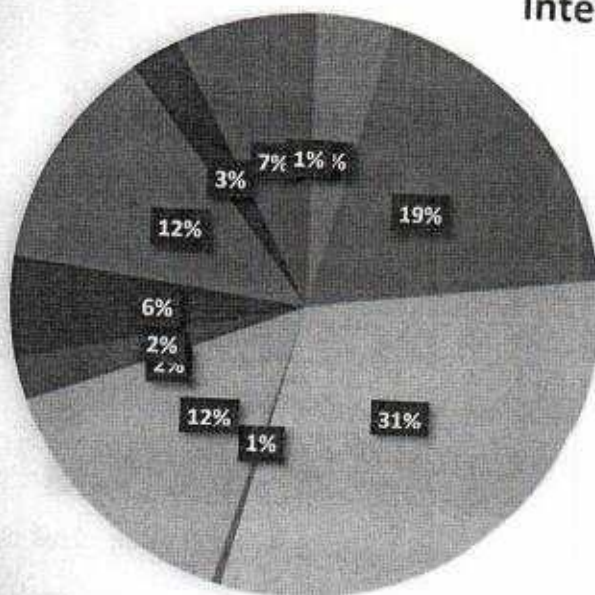
În cursul anului 2018, Centrul de Informare Turistică din Sfântu Gheorghe a avut un număr de 1137 vizitatori, din care 397 erau din străinătate iar 740 de pe teritoriul țării. Turiștii sosiți din străinătate în mare parte au venit din Europa, dar au fost câțiva și din alte părți ale lumii, și anume: China, Statele Unite ale Americii, Izrael, Australia, Vietnam, Costa Rica, Ecuador și Brazilia. Cei mai mulți vizitatori din Europa au fost din Ungaria, dar a fost multă lume și din Franța, Germania, Spania, Italia acestea fiind urmate de Marea Britanie, Portugalia, Belgia, Olanda, Austria, Polonia, Cehia, Elveția, Ucraina, Finlanda și Grecia.



Centrul a fost cel mai vizitat de către turiști în lunile iulie și august, când numărul turiștilor sosiți din străinătate a depășit cel al turiștilor interni, în celelalte luni numărul vizitatorilor interni fiind mai mare decât cel extern, interesul cel mai mare reprezentând obiectivele turistice din zonă, dar și cataloagele și pliantele oferite de centru. Pe lângă aceasta, mulți s-au informat și în legătură cu evenimentele organizate, dar și de suveniruri sau informații de transport.



Interesul manifestat



- Cazare, Restaurante
- Obiective turistice
- Plante, Broșuri, Hărți
- Excursii organizate
- Evenimente și programe
- Pachete turistice, Agenții de turism
- Informații de transport
- Operatori turistici locali
- Vederi/souveniruri
- Strand/Piscina/wellness
- Vizitator simplu
- Trasee turistice marcate



PREMII PRIMITE ÎN ANUL 2018

- Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna a obținut locul II la categoria Best Travel Application, pentru aplicația mobilă „Visit Covasna County App”, și locul III la categoria Best Destination Campaign pentru campania de promovare a județului Covasna „Ținutul conacelor”, în cadrul galei eTravel Awards, ce a avut loc în data de 24 octombrie, la București.

