



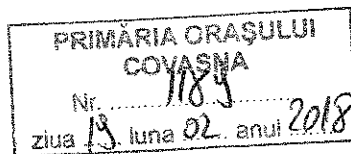
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
INSTITUȚIA PREFECTULUI - JUDEȚUL COVASNA



Nesecret

Exemplar nr. 1

Nr.1778/15.02.2018



CĂTRE,

CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA

Prefectul județului Covasna, în temeiul prevederilor art.19, alin.(1) lit."e", din Legea nr.340/2004, privind prefectul și instituția prefectului, republicată, și văzând dosarul ședinței ordinare a Consiliului local al orașului Covasna din 16.01.2018, comunicat nouă în vederea verificării legalității, Vă solicităm următoarele:

II. Referitor la Hotărârea dumneavoastră cu nr. 16/25.01.2018 cu privire la completarea anexei la HCL nr. 19/2002 privind aprobarea listei finale cuprinzând bunurile care aparțin domeniului public al orașului, vă solicităm următoarele:

1. Modificarea anexei 1 la HCL nr. 16/2018, după cum urmează:

Vă reamintim că prin adresa noastră cu nr. 14.475/2015, v-am comunicat circulara MDRAP cu nr. 96475/30.10.2015 referitoare la modul de completare/întocmire a inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunelor, orașelor, municipiilor și județelor.

De asemenea, prin circulara instituției noastre cu nr. 6816/10.05.2017, rectificată prin adresa cu nr. 6816/2017, v-am făcut cunoscute principalele motive de nelegalitate care au intervenit în cazul unor hotărâri ale consiliilor locale, referitoare la modificarea, completarea, abrogarea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunelor, orașelor, municipiilor și județelor.

Astfel, în coloana „Situația juridică actuală” se va menționa actul juridic prin care bunul a intrat în domeniul public al unității administrativ-teritoriale, în speță fiind vorba despre Legea nr. 213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia.

Mathe - Coreboro

Așadar, în speță, în mod greșit, la pozițiile nr. 154, 156 și 157 în coloana „Situația juridică actuală”, au fost menționate hotărâri ale Consiliului local Covasna, respectiv contractul de vânzare cumpărare nr. 1774 din 22.06.2007.

Totodată, constatăm că rubricile referitoare la „codul de clasificare” și la „valoarea de inventar” au rămas necompletate în cazul pozițiilor nr. 155 și nr. 156.

Finalmente, vă învederăm că, în cuprinsul coloanei 4 a poziției 157, au fost trecute, în mod greșit, numerele de Cărți funciare vechi, iar nu cele noi, așa cum ar fi fost firesc.

În al doilea rând, se impune revocarea art. 2, alin. 2 și a anexei 2 la HCL nr. 16/2018.

În speță, tabelul ce cuprinde inventarul bunurilor care aparțin domeniului public al orașului Covasna nu corespunde cu modelul de inventar prevăzut în **anexa nr. 4 la HG nr. 548/1999 privind aprobarea Normelor tehnice pentru întocmirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al comunelor, orașelor, municipiilor și județelor.**

Astfel, denumirea coloanelor 2 și 7 din anexa 2 la hotărârea dumneavoastră nu corespunde cu denumirea prevăzută în anexa nr. 4 la HG nr. 548/1999, în timp ce coloana „Observații” nu este prevăzută de legiuitor în conținutul *„Inventarului bunurilor care aparțin domeniului public al municipiului/orașului/comunei...”*.

Totodată, constatăm că, în mod greșit, în inventarul în cauză au fost trecute și bunurile care nu se mai află în domeniul public al orașului Covasna, pozițiile respective fiind abrogate, sau, în cazul poziției nr. 5, aceasta a rămas în întregime necompletată.

De asemenea, în cazul multor poziții din inventar, o serie de coloane au rămas necompletate (de exemplu: poziția 2, poziția 8, poziția 23, poziția 152, etc.)

În fine, observăm faptul că inventarul bunurilor care aparțin domeniului public al orașului Covasna nu a fost însușit prin semnătură de Comisia specială pentru întocmirea inventarului bunurilor care alcătuiesc domeniul public al orașului Covasna.

II. În ceea ce privește Hotărârea dumneavoastră cu nr. 17/25.01.2018 cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna cu logo-ul și sloganul aferente, vă solicităm să ne comunicați dovada parcurgerii procedurii prealabile prevăzută de art. 7, alin. 1 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, r2.

În același context, vă facem cunoscut că adresa-chestionar cu nr. 328/28.01.2017, respectiv articolul din ziarul „Observatorul de Covasna” din

06.02.2017 nu constituie altceva decât o invitație/un apel la adresa persoanelor fizice și juridice din orașul Covasna să participe la o sesiune de propuneri de

proiecte privind brand-ul Stațiunii Covasna, iar toate acestea nu echivalează cu procedura prealabilă, prevăzută de **art. 7, alin. 1 din Legea nr. 52/2003**, potrivit căruia: „În cadrul procedurilor de elaborare a proiectelor de acte normative autoritatea administrației publice are obligația să publice un anunț referitor la această acțiune în site-ul propriu, să-l afișeze la sediul propriu, într-un spațiu accesibil publicului, și să-l transmită către mass-media centrală sau locală, după caz. Autoritatea administrației publice va transmite proiectele de acte normative tuturor persoanelor care au depus o cerere pentru primirea acestor informații.”

Aflându-ne în fața unei hotărâri cu caracter normativ, parcurgerea procedurii prealabile privind transparența decizională este obligatorie, iar neîndeplinirea acestei proceduri echivalează cu nelegalitatea HCL nr. 17/2018, impunându-se, deci, revocarea hotărârii în cauză.

În altă ordine de idei, constatăm că, deși la art. 1 al HCL nr. 17/2018 se face vorbire despre logoul Stațiunii Covasna, în anexa 1 sunt prezentate două astfel de însemne grafice diferite, constând din denumirea în limba română a orașului și din traducerea în limba maghiară a acestei denumiri.

Pe de altă parte, din anexa în cauză nu reiese în mod clar dacă fiecare din cele 4 denumiri ale orașului, care sunt așezate una deasupra celeilalte, poate fi folosită separat, fără traducerea aferentă.

Însă, având în vedere legislația în materie (prevederile art. 13 din Constituția României, ale art. 1, alin. 2 din Legea nr. 500/2004 privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice, precum și prevederile H.G. nr. 1206/2001 pentru aprobarea Normelor de aplicare a dispozițiilor privitoare la dreptul cetățenilor aparținând unei minorități naționale de a folosi limba maternă în administrația publică locală, cuprinse în Legea administrației publice locale nr. 215/2001), vă facem cunoscut că inscripționarea în limba minorității naționale a denumirii localităților presupune în mod obligatoriu ca denumirea în limba română a localității să fie plasată deasupra denumirii în limba maternă a minorității naționale.

Pentru înlăturarea acestei situații echivoce, vă solicităm reanalizarea art. 1 și a anexei 1 la HCL nr. 17/2018.

**PREFECT,
CUCU SEBASTIAN**

18



Aceasta
vedea
brandul
Bucurestii
Esti muma
Bucurestii



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA



HOTĂRÂREA NR. 17/2018
Cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna cu logo-ul
și sloganul aferente

Consiliul local al Orașului Covasna, întrunit în ședința ordinară din data de **25 ianuarie 2018**, ședință legal constituită, fiind prezentă majoritatea consilierilor în funcție (16),

Analizând expunerea de motive a primarului orașului, raportul compartimentului de specialitate, avizul comisiilor de specialitate pentru turism și respectiv pentru sănătate, precum și avizul de legalitate al secretarului orașului,

În conformitate cu:

- **Strategia de dezvoltare a orașului pentru perioada 2016-2020**, aprobată prin HCL 4/2016, direcția 6 - comunicare, marketing, 6.1.1 – Dezvoltarea și prezentarea unicității orașului Covasna, 6.1.2 – Programul de imagine integrată a localității și 6.1.3 – Dezvoltarea unui element vizual central

- propunerea d-lui Herman Rosner privind încheierea unui **contract de utilizare** a brandului înregistrat de dânsul la OSIM în 2002 „Covasna – stațiunea celor 1000 de izvoare de sănătate”, cu stabilirea unor tarife de utilizare, pe ani și pe tipuri de documente (website, pliante, postere, hărți, bannere) – din 29.08.2016, înregistrată sub nr. 4115.

- propunerile domnilor și doamnelor: Kerekes Csanád, Albu Réka Abigél, Máthé Erzsébet și Urzică Ștefania

- propunerea Centrului de Informare Turistică din orașul Covasna

- logo-ul și brandul realizate și folosite în cadrul proiectului „Promovarea turismului balnear și a resurselor turistice endogene din zona turistică Covasna”, proiect finanțat prin Programul Operațional Regional, axa prioritară 5, domeniul major de intervenție 5.3.

În temeiul **Legii 8/1996** privind dreptul de autor și drepturile conexe și ale art. 7 din **Legea 52/2003** privind transparența decizională în administrația publică locală,

În conformitate cu prevederile art. 3, art. 4, art. 36 alin. (2) lit. a), alin. (3) lit. a), alin. (2) lit. b) și alin. (4) lit. e), alin. (2) lit. d), alin. (6) lit. a), pct. 18, art. 45 alin. (1) și art. 115 alin. (1) lit. b) din **Legea nr. 215/2001** a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Cu votul „pentru” a 12 consilieri, „împotrivă” a 3 consilieri și „abțineri” a 1 consilier,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – (1) Pentru promovarea turismului balnear din Stațiunea Covasna, pe piața turistică și de sănătate de profil – internă și externă – se aprobă brandul Stațiunii balneoclimaterice Covasna, compus din logo și slogan conform **anexelor 1 și 2** la prezenta.

(2) Brandul și logoul aferent vor fi utilizate gratuit de către autoritățile administrației publice locale, structurile de cazare și hotelurile cu baze de tratament, Spitalul de Recuperare Dr. Benedek Geza, agențiile de turism.

(3) Ele vor fi aplicate pe bannere, pliante de promovare, afișe, suveniruri, materiale de cercetare medicală, etc.

Art. 2 – Se resping ofertele autorului diplomatului economist Herman Rosner, transmise Primăriei Orașului Covasna în 24 august 2015, 16 octombrie 2015 și 29 august 2016 pentru brandul înregistrat la OSIM „Covasna – Stațiunea celor 1000 de izvoare de sănătate” cu logo-ul aferent, proprietatea intelectuală a autorului, întrucât pentru utilizarea acestei mărci s-a solicitat Orașului Covasna plata unor tarife.

Art. 3– În termen de cel mult 30 de zile de la aprobare orașul Covasna își va înregistra, cu drepturi de autor, brandul și logo-ul aferent la OSIM.

Art. 4 – Cu aducerea la îndeplinire a prezentei se va ocupa Primarul orașului.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
DOMAHAZI JANOS**



**Contrasemnează,
SECRETAR
VASILICA ENEA**

A handwritten signature in black ink, corresponding to the name Vasilica Enea.



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
PRIMĂRIA ORĂȘULUI COVASNA



Nr. înreg.: 1189/21.02.2018.

Ind. dos.: I/1

Către,
Instituția Prefectului Județului Covasna
D-lui Prefect, Sebastian Cucu

Având în vedere adresa Dvs. nr. 1778/15.02.2018, înregistrată la Primăria orașului Covasna cu nr. 1189/19.02.2018 prin care solicitați reanalizarea art. 1 și a anexei 1 la HCL 17/2018 vă comunicăm următoarele:

- S-a parcurs procedura transparenței decizionale conform art. 7 alin. (1) din Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică conform documentației anexate (anunț, extras ziar, extras site-ul Primăriei, proces verbal de afișare și publicare pe site).

- Cu privire la invocarea prevederilor art. 13 din Constituția României, ale art. 1 alin. (2) din Legea 500/2004 și ale HG 1206/2001 – vă rugăm să reanalizați prevederile HCL 17/2018 în lumina prevederilor art. 5 lit. „a” din Legea 500/2004 privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice care stabilesc imperativ că **„nu fac obiectul prezentei legi denumirile mărcilor înregistrate”**.

Ori, scopul HCL 17/2018 cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna cu logo-ul și sloganul aferente a fost acela de a se stabili varianta brandului pe care s-o înregistrăm la OSIM cu drept de autor conform prevederilor Legii 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, lege invocată în preambulul hotărârii consiliului local.

Astfel, supunem atenției Dvs. brandul de țară al României **„Romania, the land of choice”**, care cuprinde denumirea țării în limba engleză, la fel ca și sloganul, logo-ul turistic al țării noastre fiind, în întregime, în limba engleză.

De asemenea, vă rugăm să analizați brandul (logo-ul turistic) al Brașovului, Sibiului, municipiului Alba – Iulia în care sloganul este numai în limba engleză.

În cazul brandului Stațiunii Covasna vom înregistra la OSIM toate cele cinci variante grafice, conform anexelor 1 și 2 din HCL 17/2018 în funcție de grupul țintă al turiștilor străini sau români.

Vă rugăm să observați că prin adoptarea HCL 17/2018 Consiliul local nu încalcă prevederile art. 13 din Constituție, textul hotărârii și logo-ul turistic, cu sloganul aferent fiind aprobate în limba română, în primul rând.

De asemenea, vă rugăm să constatați că unui brand turistic (marcă înregistrată) nu-i sunt aplicabile prevederile Legii 500/2004, art. 5 lit. „a”. Acest brand îl vom folosi, după înregistrare la OSIM – cu drept de autor – orașul Covasna, în

promovarea stațiunii pe plan internațional, în primul rând, în limbile de circulație internațională. Pliantele, albumele, materialele științifice privind efectul terapeutic al apelor minerale și mofetelor pentru conferințe medicale și pentru târguri de turism vor fi tipărite pentru turiști în funcție de destinația externă a promovării.

Dreptul de autor nu-l va dobândi una din cele două autorități ale administrației publice locale, raporturile care se vor stabili nefiind între autoritățile administrației publice locale și cetățeni, ci între oraș, hoteluri, agenții de turism, site-uri de promovare turistică și turiști, în primul rând, turiști străini.

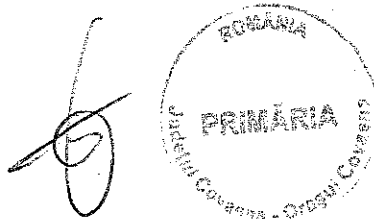
Astfel, vă rugăm să constatați că nu sunt aplicabile nici prevederile HG 1206/2001 pentru aprobarea Normelor de aplicare a dispozițiilor privitoare la dreptul cetățenilor aparținând unei minorități naționale de a folosi limba maternă în administrația publică locală, cuprinse în Legea administrației publice locale nr. 215/2001.

Nu suntem în prezența unei „inscripționări” a denumirii orașului în sensul dat de HG 1206/2001. Observați, vă rugăm, ca și denumirea Brașovului, nu este o inscripționare a denumirii localității, litera v având reprezentarea grafică a muntelui. În cazul nostru litera o din denumirea orașului are reprezentarea grafică a apei și a stropilor de apă și bulelor de gaz mofetic.

Nu sunt aplicabile nici prevederile art. 11 din HG 1206/2001 întrucât aceste semne grafice nu vor fi reprezentate pe tăblițe rutiere indicatoare sau la ieșirea din localitate.

Cu stimă,

**PRIMAR
GYERŐ JÓZSEF**



Notă: În ceea ce privește Hotărârea 16/2018 se va formula o adresă separată în termenul cel mai scurt.



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
PRIMĂRIA ORAȘULUI COVASNA



RO - 525200 Covasna, Str. Piliske nr. 1 Tel: +40-267-340001, fax.: 342679
Nr. înreg. 47026 / 28.11. 2017.
Ind. Dos. I/1

ANUNT

Consiliul local al orașului Covasna, în temeiul art. 7 al Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, anunță cetățenii și asociațiile legal constituite că sub nr. 6896/20.11.2017 și 6897/20.11.2017 s-au înregistrat **expunerea de motive** a primarului orașului Covasna și **proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna și a logo-ului aferent.**

Având în vedere această inițiativă se stabilește data de **08.01.2018** pentru ca cetățenii și asociațiile interesate de această problemă să formuleze, în scris, propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice.

Aceste propuneri vor fi comunicate Secretarului orașului.

Informații suplimentare cu privire la acest proiect de hotărâre se pot obține de la Primăria orașului Covasna, iar textul integral al proiectului de hotărâre și anexei acestuia poate fi studiat la sediul Primăriei și pe site-ul www.primariacovasna.ro

PRIMAR
GYERŐ JÓZSEF



SECRETAR
VASILICA ENEA

T.A.

ANUNȚ LICITAȚIE

PRIMĂRIA ORAȘULUI COVASNA, cu sediul în Str. Piliske nr. 1, organizează licitațiile publice cu strigare pentru închirierea numerelor de parcare, după cum urmează:

1. blocurile din zona străzilor Aurel Vlaicu, - Libertății, - Brazilor, - Unirii, - Ștefan cel Mare, - 1 Decembrie 1918, - Școlii, - Bercsenyi, - Frăției, - Mihai Eminescu, Aleea Prieteniei: în data de **13 decembrie 2017, ora 9:30** și la ora 13:30 în cazurile în care rămân locuri nelicitate după licitația de la ora 9:30.

Data limită de depunere a dosarelor: **11.12.2017.**

Prețul documentației: 5 lei/loc.

Taxa de participare: 5 lei/loc.

Garanția de participare: 120 lei/loc.

Documente necesare:

- Cerere care include și numărul/numerele parcarilor dorite (numărul poate fi schimbat pe parcursul ședinței de licitație);
- Documente privind domiciliul/rezidența: copie B.I./C.I. sau actul de proprietate, contract de închiriere, act de donație sau moștenire;
- Copie după Certificatul de înmatriculare a autovehiculului/ auto-vehiculelor deținute în proprietate sau în folosință;
- Documente privind dreptul de folosință (utilizare) a autovehiculului: contract de leasing, act de donație, act de moștenire, contract de comodat;
- Certificat de încadrare într-o grupă de handicap grad I. sau grad II, (dacă e cazul);
- Declarație pe propria răspundere că deține/nu deține garaj amplasat pe domeniul public și privat al orașului Covasna;
- Copie după chitanțe taxe participare(5+5+120);
- dovada achitării obligațiilor fiscale către bugetul local.

Licitația va avea loc în sala mare a Casei orașenești de Cultură din centrul orașului Covasna, str. 1 Decembrie 1918, nr. 2.

Relații suplimentare privind procurarea documentației și condițiile de participare se pot obține de la Direcția Urbanism, str. Piliske nr. 1, camera 6, de la Szabó Zoltán în zilele de luni-joi - orele 8-15, vineri între orele 8-12 sau la telefon 0267-340001.

Anunț public

Torok Andras anunță publicul interesat asupra depunerii solicitării de emiteră a acordului de mediu pentru proiectul INTRARE ÎN LEGALITATE CONSTRUCȚII P+1E+M-LOCUINȚĂ, ATELIER DE TÂMLĂRIE, CROITORIE ȘI BIAȚOURI, propus a fi amplasat în comuna Ozun, sat Lisnău, nr. top 463/1. Informațiile pentru proiectul propus pot fi consultate la sediul Agenției pentru Protecția Mediului Covasna, Sf. Gheorghe, b-dul Gr. Bălan nr.10 și la sediul Torok Andras, com. Ozun sat Lisnău, nr. 199A, în zilele de luni-vineri, între orele 8,00-13,30.

Observațiile publicului se primesc zilnic la sediul Agenției pentru Protecția Mediului Covasna.

ANUNȚ

Consiliul local al orașului Covasna, în temeiul art. 7 al Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, anunță cetățenii și asociațiile legal constituite că sub nr. **6896/20.11.2017** și **6897/20.11.2017** s-au înregistrat **expunerea de motive a primarului orașului Covasna și proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna și a logo-ului aferent.**

Având în vedere această inițiativă se stabilește data de **08.01.2018** pentru ca cetățenii și asociațiile interesate de această problemă să formuleze, în scris, propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice.

Aceste propuneri vor fi comunicate Secretarului orașului.

Informații suplimentare cu privire la acest proiect de hotărâre se pot obține de la Primăria orașului Covasna, iar textul integral al proiectului de hotărâre și anexa acestuia poate fi studiat la sediul Primăriei și pe site-ul www.primariacovasna.ro

ANUNȚ

Primăria comunei Ojduța organizează concurs pentru ocuparea, pe perioadă nedeterminată a postului contractual vacant de REFERENT, treapta II, în cadrul aparatului de specialitate al primarului. În vederea participării la concurs, persoana care urmează să se angajeze trebuie să îndeplinească cumulativ, alături de condițiile generale prevăzute în Regulamentul - cadru aprobat prin HG nr. 286/2011, următoarele **condiții specifice:**

a.) să aibă studii medii

b.) să aibă cel puțin 1 an vechime în muncă.

Concursul va avea loc la sediul Primăriei comunei Ojduța, după calendarul următor:

• 14 decembrie 2017, ora 13.00: termenul limită pentru depunerea dosarelor;

• 21 decembrie 2017, ora 10.00: proba scrisă;

• 22 decembrie 2017, ora 10.00: proba interviu.

Relații suplimentare se pot obține la sediul Primăriei comunei Ojduța, secretar Tel.0267-346555

Anunț public privind decizia etapei de încadrare

SC ENIGIE ROMANIA SA, cu sediul în municipiul București str. Mărășești, nr. 4-6, sector 4, anunță publicul interesat asupra luării deciziei etapei de încadrare de către APM COVASNA, în cadrul procedurilor de evaluare a impactului asupra mediului și de evaluare adecvată, pentru proiectele: **„Reabilitare rețea de distribuție gaze naturale”**, propus a fi realizate în loc. Târgu Secuiesc, str. Achim Andrei, respectiv loc. Târgu Secuiesc - str. Independenței și Cimitirului, Județul Covasna.

Proiectele deciziilor de încadrare și motivele care o fundamentează pot fi consultate la sediul APM Covasna din Sfântul Gheorghe, b-dul Gen. Grigore Bălan, nr.10, în zilele L-V, între orele 9 - 13, precum și la adresa de internet: www.apmcmv.apnm.ro

Publicul interesat poate înainta comentarii/observații la proiectul deciziei de încadrare în termen de 5 zile de la data publicării prezentului anunț.

COMUNICAT
DE PRESĂ

În zilele de 30 noiembrie și 1 decembrie S.C. TEGA S.A va presta serviciile de colectare și transport deșeurilor selective în Sfântu Gheorghe și în localități cu program normal.

Piețele agroalimentare din Sfântu Gheorghe vor fi deschise cu program normal.

În zilele de 30 noiembrie - 1 decembrie biroul de relații cu clienții și casieria societății vor fi deschise până la ora 12. (str. Crângului).

MENIUL ZILEI

Restaurant Park

• Ciorbă țărănească de porc sau Supă cremă de conopidă

• Friptură de pui la tavă sau ciuperci pane cu pireu de cartofi / Salată

• Desert

LIVRARE LA DOMICILIU
INTRE ORELE: 11 - 15
TELEFON : 0736-338.834

Bancul zilei



După ce a oficiat o căsătorie, preotul își continuă predica, dând sfaturi tinerilor căsătoriți:
- Iar soția are datoria de a-și urma, în viață, tot timpul soțul.
Tânărul soție mărturisește:
- Nu cred c-am să pot, părinte! Este curier la poștă.

Un alpinist celebru, cunoscut pentru unele dintre cele mai periculoase escaladări, este întrebat de către un ziarist:

- Ai avut momente în viața dumneavoastră când v-ați crezut literalmente pierduți?
- Da, când m-a găsit nevasta în pat cu o prietenă.

Unul pe zi



„Cuvintele sunt, desigur, cel mai puternic drog folosit de omenire.”

— Rudyard Kipling

Rezolvarea careului din ziarul de vineri

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	A	N	A	L	G	E	Z	I	C
2	M	A	H	N	I	T	A	A	U
3	A	R	E	N	E	I	N	T	
4	R	A	U	T	R	I	S	T	A
5	A	R	E	A	A	T	A		
6	C	A	L	M	S	P	E	R	A
7	I	S	A	C	A	C	A	R	E
8	U	P	V	I	I	I	I	A	
9	N	I	C	I	T	A	C	U	T
10	I	C	N	E	T	C	E	H	A

Sudoku

4	2			3		5	8	9
8		7	5		4			3
5		1	9				6	7
		3	6	1	5	2		8
1			8		3		4	5
9	8			4	7	3		
2		9				6	3	1
3		8		2		9		
6	1	4	3	7			5	2

Regula cifrei unice: jocul de Sudoku presupune completarea careului de 81 de căsuțe după O SINGURĂ REGULĂ: orice rând, orice coloană și orice pătrat de 3x3 căsuțe să conțină o singură dată fiecare cifră cuprinsă între 1 și 9. **Soluția jocului în ziarul de mâine!**

Rețeta zilei

Musaca de post cu cartofi

Ingrediente:

- 6 cartofi mai marișori
- 1 morcov
- 1 ceapă
- 1 ardei gras roșu (pentru culoare)
- ½ dovleac
- 5-6 ciuperci
- 1 legătură mărar
- sare
- piper



Preparare:

Curățăm cartofii, îi feliem și le dăm un clocot.

Spălăm morcovul, îl curățăm și-l dăm prin răzătoare. Tăiem mărunt ciupercile, ceapa și dovlecelul, apoi le călim câteva minute cu o lingură de ulei. Condimentăm după gust: După ce oprim focul, adăugăm mărarul tocat și amestecăm. Pregătim un vas (potrivit pentru cuptor) în care așezăm un strat de cartofi, apoi un strat de legume și la final un strat de cartofi.

Dăm tava la cuptor, pentru aproximativ 30-40 minute. Când se rumenesc cartofii, scoatem tava. Lăsăm puțin să se răcorească, apoi porționăm.

Presărăm puțin pătrunjel proaspăt tocat și servim.

Președintele

Dezbateri publice privind aprobarea brandului Stațiunii Covasna și a logo-ului aferent.

Consiliul local al orașului Covasna, în temeiul art. 7 al Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, anunță cetățenii și asociațiile legal constituite că sub numerele 6936/20.11.2017, și 6897/20.11.2017, s-au înregistrat expunerea de motive a primarului orașului Covasna și proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna și a logo-ului aferent.

Având în vedere această inițiativă se stabilește data de 08. Ianuarie 2018, pentru ca cetățenii și asociațiile interesate de această problemă să formuleze, în scris, propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice. Aceste propuneri vor fi comunicate în scris Secretarului orașului.

Dezbateri publice privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, a scutiților și facilităților fiscale la impozitele și taxele locale, pe anul 2018.

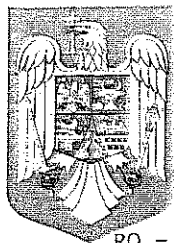
Consiliul local al orașului Covasna, în temeiul art. 7 al Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, anunță cetățenii și asociațiile legal constituite că sub numerele 6505/02.11.2017 și 6506/02.11.2017 s-au înregistrat expunerea de motive a primarului orașului Covasna și proiectul de hotărâre privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, a scutiților și facilităților fiscale la impozitele și taxele locale pe anul 2018.

Având în vedere această inițiativă se stabilește data de 19 decembrie 2017 pentru ca cetățenii și asociațiile interesate de această problemă să formuleze, în scris, propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice. Aceste propuneri vor fi comunicate în scris Secretarului orașului.

Dezbateri publice privind stabilirea unor tarife pentru închirierea unor echipamente sportive la Pârții de Schi "Lărnicea Zsigmond" pe sezonul de iarnă 2017-2018.

Consiliul local al orașului Covasna, în temeiul art. 7 al Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, anunță cetățenii și asociațiile legal constituite că sub numerele 6424/31.10.2017 și 6425/31.10.2017 s-au înregistrat expunerea de motive a primarului orașului Covasna și proiectul de hotărâre privind stabilirea unor tarife pentru închirierea unor echipamente sportive la Pârții de Schi "Lărnicea Zsigmond" pe sezonul de iarnă 2017-2018.

Având în vedere această inițiativă se stabilește data de 15 decembrie 2017 pentru ca cetățenii și asociațiile interesate de această problemă să formuleze, în scris, propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice. Aceste propuneri vor fi comunicate în scris Secretarului orașului.



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
PRIMĂRIA ORĂȘULUI COVASNA



RO - 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1 Tel: +40-267-340001, fax.:
342679
Nr. înreg. 4026 / 24.11. 2017.
Ind. dos. I/1

PROCES VERBAL DE AFIȘARE

Încheiat astăzi 24.11.2017, orele 13.00, cu ocazia afișării la avizierul Primăriei, pe site-ul Primăriei,

În conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională, se face public **Expunerea de motive a primarului la proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna și a logo-ului aferent.**

Primar
Gyerő József



Secretar
Vasilica Enea

Afișat astăzi 24.11.2017.
Semnătura

ROMANIA

LAND OF CHOICE

SOCIAL



Spitalul Militar București inaugurat cel mai performant centru de medicină reusă din Europa
Adăst: 13.23



Biclișet deputat PMP la tribuna Parlamentului către Andreia Cosma: Porcăria a parădit-o sau nu parădit-o?
Adăst: 13.12



NATO vrea cooperare cu Rusia într-o zonă de pe glob unde există o intensificare a tensiunilor. Chir și în timpul războiului Rece, a existat o cooperare
Adăst: 13.04



STIRILE MEDIAFAX
Adăst: 13.03



Adăst: 13.01

Home > Life-Inedit

Noul slogan al turismului românesc: "Romania, the land of choice"

Noul slogan al turismului românesc este "Romania, the land of choice", acesta fiind afișat pe panourile electronice amplasate la concertul pe care Goran Bregovic îl susține, duminică seară, pe plaja din stațiunea Mamaia.

Share pe Facebook

840 afișări



Noul slogan al turismului românesc: "Romania, the land of choice" (Imagin: Mediafax Epn)

Până acum, România a fost promovată în lume prin sloganul "Simply surprising". La concertul lui Goran Bregovic, organizat de Ministerul Turismului prin programul "Lumină la malul mării", participă câteva mii de persoane.

La concert asistă și președintele Traian Băsescu, precum și ministrul Turismului, Elena Udrea.

Aranyhomok - Cabacum Plaza Ap...

Aranyhomok - Cabacum Plaza Ap...
Adăst: 9.010



Loret de Mar - Apartaments C

GÂNDUL



A murit Prințul Henrik al Danemarcei. Care a fost ultima sa dorință

RECOMANDĂRI



ZILE LIBERE 2018. Calendarul sărbătorilor legale. Câte zile nelucrătoare vor avea românii anul acesta



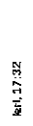
Încă două persoane au murit din cauza virusului gripal. Numărul total al deceselor a ajuns la 39
Adăst: 14.29



Poliția va scăpa de stigmatul de "stat la pândă". Undă verde pentru inițiativa prin care RADARELE vor fi scoase "la vedere"
Adăst: 11.31



Anastasia Cecot, actrița care a jucat și în "Las Fierbinte", uclă de sot. Aceasta născuse o fetiță în urmă cu...



Adăst: 17.32

GÂNDUL

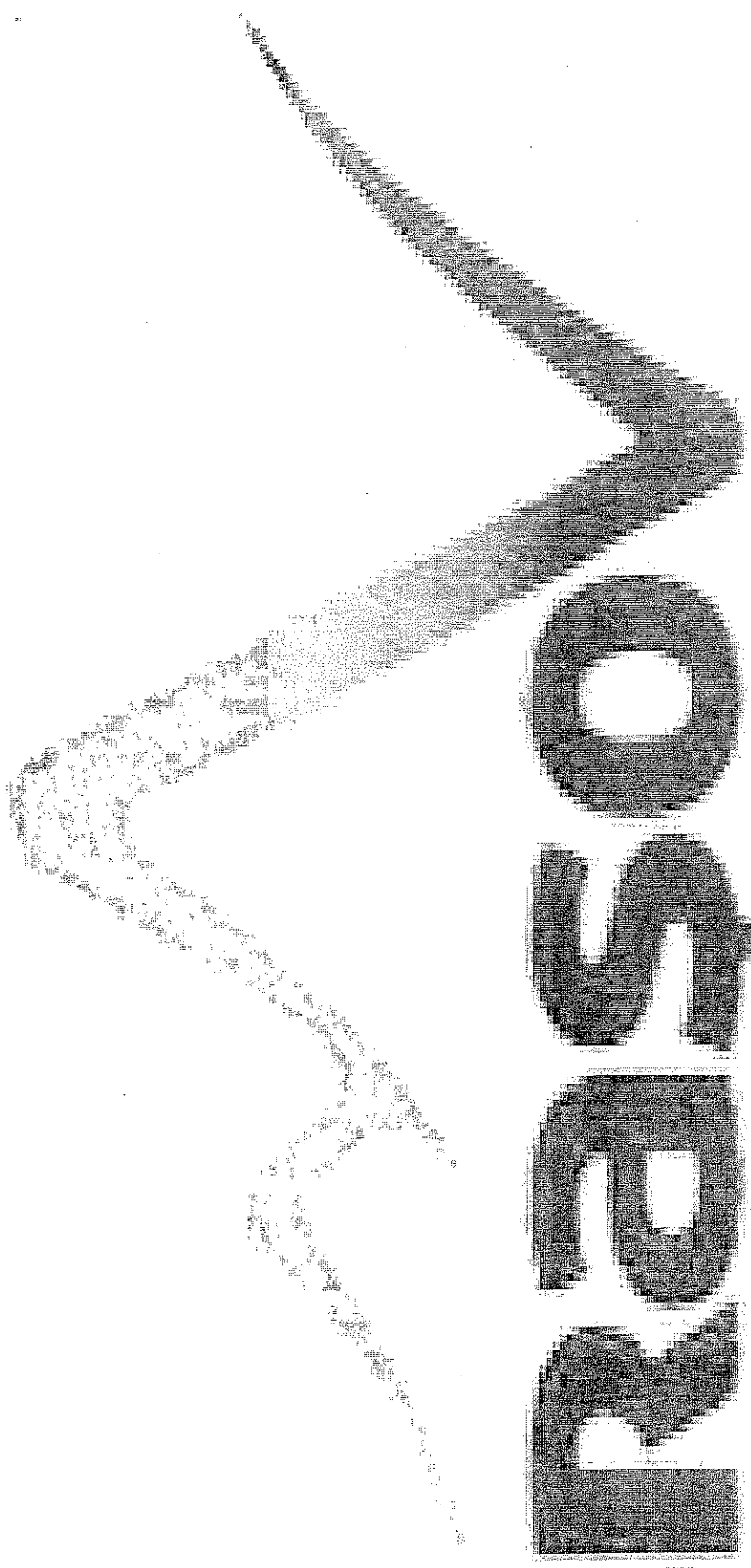
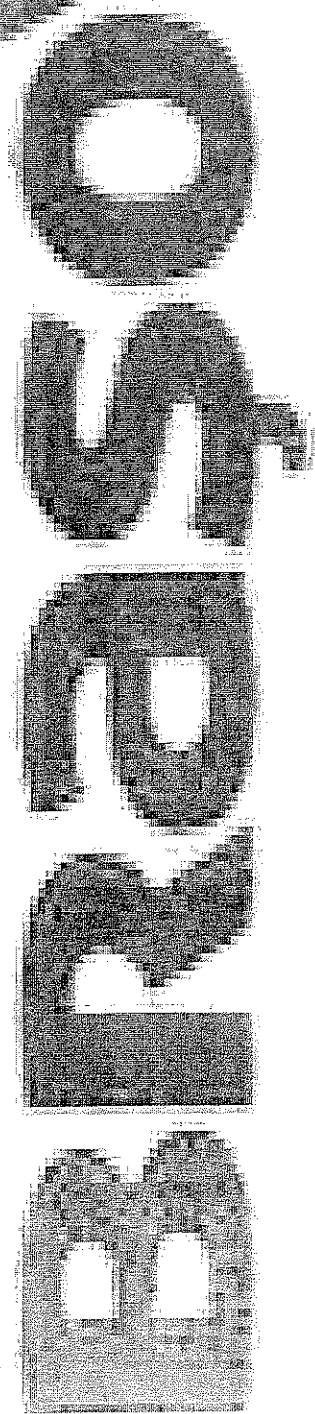


VESTE SURPRIZĂ pentru șoferii din România. Poliția Rutieră VA FI OBLIGATĂ să facă asta pe orice drum din România. Legea a fost adoptată azi

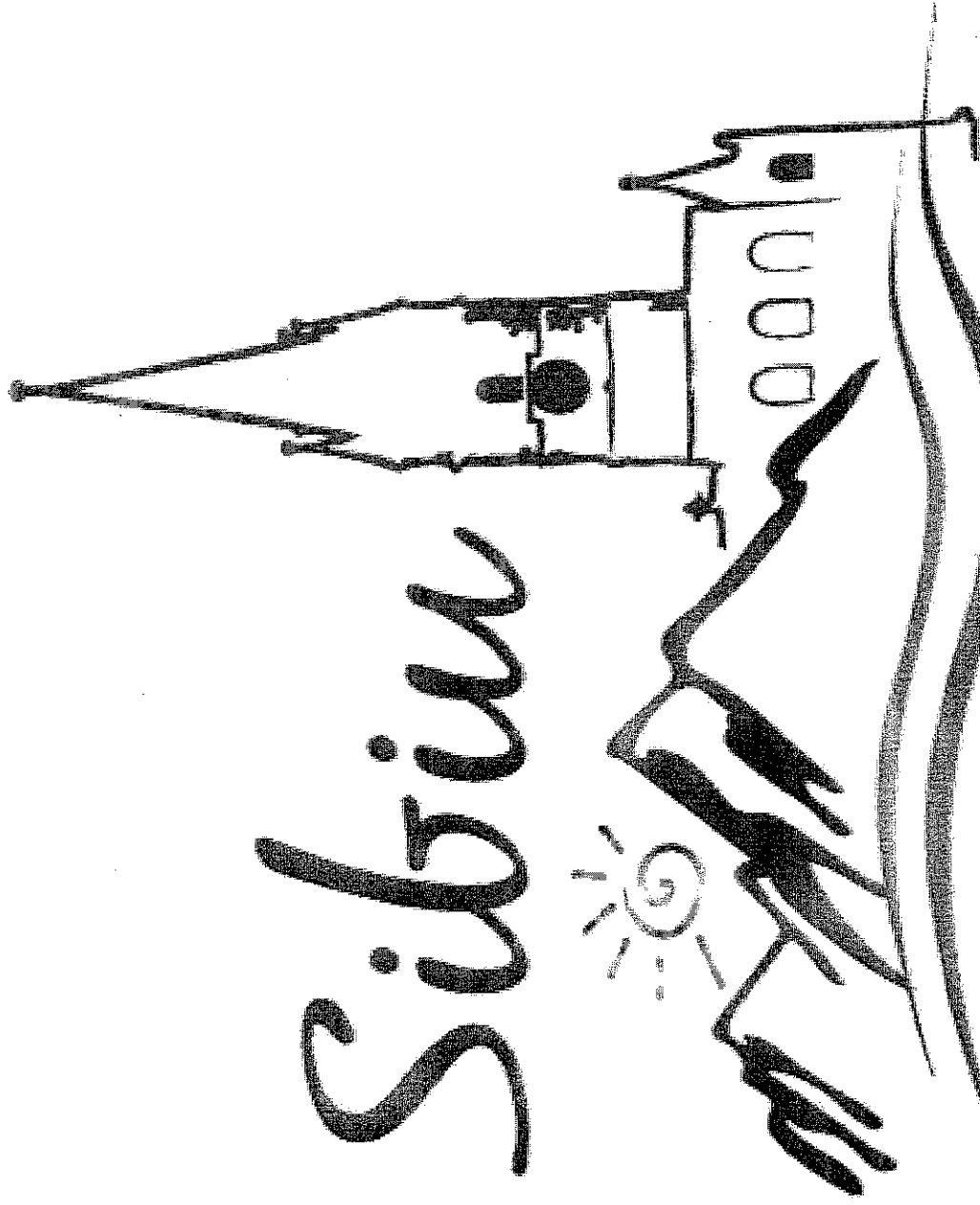


LOVITURĂ DE TEATRU la Guvern. DECIZIA este o...

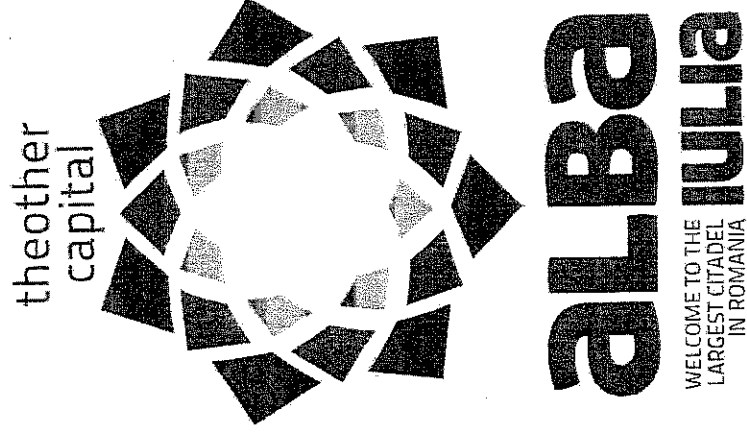
THE UNIVERSITY OF MICHIGAN LIBRARY



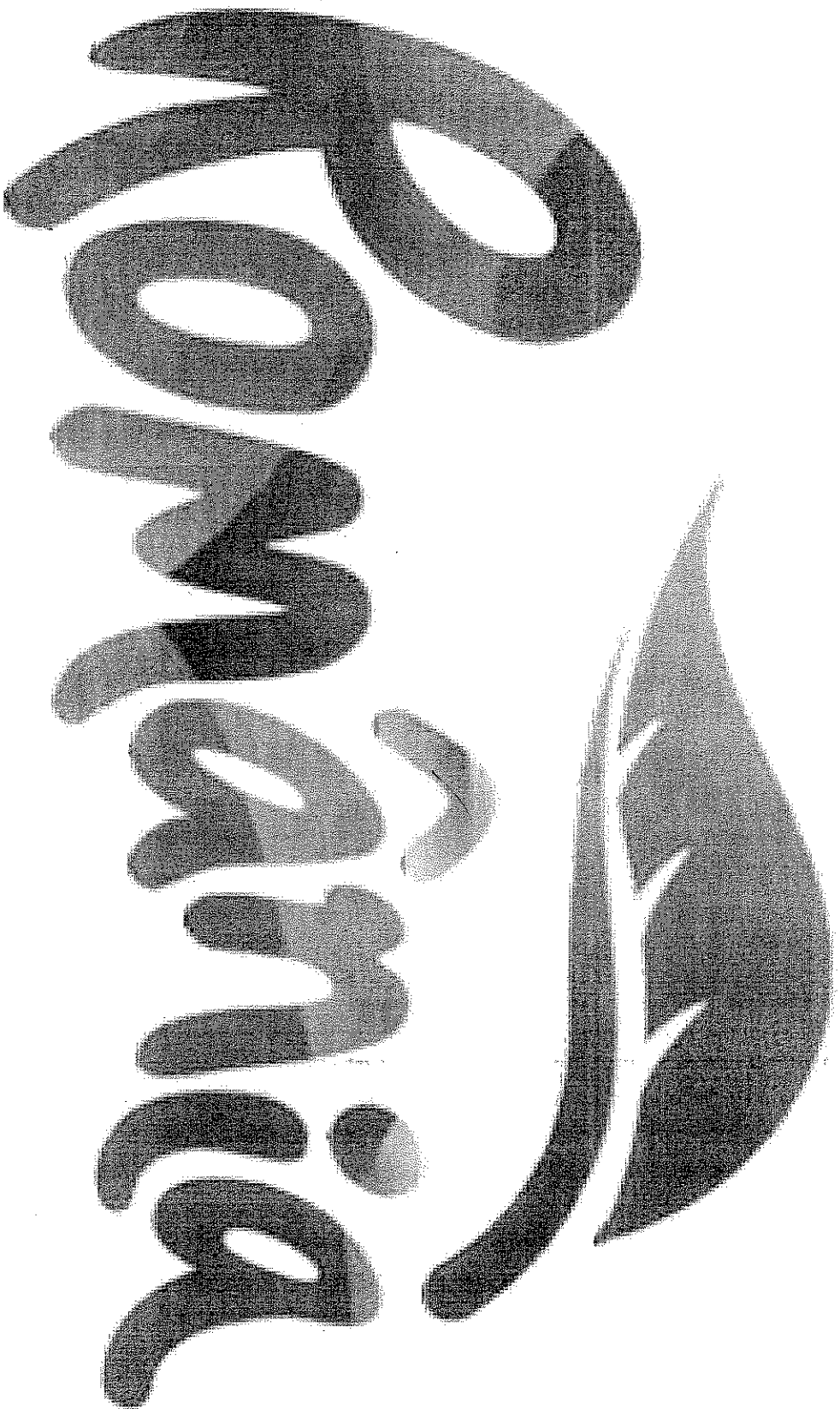
Sibir



The idyllic place to live



Logo-ul turistic al oraşului este format din 4 elemente: simbolul cetăţii, numele oraşului în litere mari, sloganul aflat în partea superioară a logo-ului şi promisiunea turistică, aflată sub numele oraşului. Logo-ul are o înălţime de 6 unităţi şi o lăţime de 5 unităţi.



explore the Carpathian garden