



Pd. 6.

ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
PRIMĂRIA ORĂȘULUI COVASNA



RO - 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1 Tel: +40-267-340001, fax.: 342679
Nr. înreg. 5228 / 13.09.2017
Ind. dos.

Către

Centrul Național de Informare Turistică oraș Covasna

Vă solicităm ca până în data de **15 octombrie** să pregătiți Raportul de activitate al Centrului Național de Informare Turistică pe semestrul I/2017.

Veți anexa, totodată, și raportul de activitate întocmit și înregistrat pentru anul 2015, conform Ordinului 1096/2008 și HCL 171/2009.

În raport veți face referiri cu privire la:

- documentația întocmită și înaintată pentru acreditare cu răspunsul refuzului, în scris, de eliberare a certificatului de acreditare
- modul de executare a fiecărei atribuții legale, stabilite de normele legale în vigoare, inclusiv prin HCL 171/2009
- proiecte anuale depuse de către Centrul de Informare Turistică în cadrul Programului Eden
- Proiecte derulate, în cooperare cu Camerele de Comerț și ADR Centru, etc.
- Informare privind ghizii turistici locali și colaborarea cu aceștia
- Propuneri de dezvoltare turistică locală, conform punctelor 4.1, 4.2, 4.3 din Ordinul 1096/2008

Anexăm HCL 171/2009 cu regulamentul privind înființarea, organizarea și funcționarea Serviciului Specializat "Centru de Informare Turistică Oraș Covasna"

Cu stimă,

PRIMAR,

GYERŐ JÓZSEF

E.V./T.A.



SECRETAR,

VASILICA ENEA

JUDETUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI
COVASNA

HOTĂRÂREA NR. 171/2009
privind înființarea serviciului specializat „Centru de informare
și promovare turistică Covasna” în subordinea Consiliului local
al orașului Covasna

Consiliul local al orașului Covasna, întrunit în ședința ordinară
la data de 18 decembrie 2009, ședință legal constituită, fiind prezentă
majoritatea consilierilor în funcție (15),

Analizând expunerea de motive a primarului, raportul
compartimentului de specialitate, avizul comisiei de specialitate de
specialitate a consilierilor precum și avizul de legalitate dat de secretara
orașului.

Ținând cont de:

- Hotărârea Consiliului local nr. 59/2009 privind stabilirea
amplasamentului Centrului de Informare turistică;

În conformitate cu prevederile:

- art. 4 alin. (1) lit. c), art. 12, Anexa nr. 1 punctul 14 și anexa nr.
5 Secțiunea I, punctul 14 din HG nr. 852/2008 pentru aprobarea Normelor și
criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările
ulterioare;

- Normele metodologice privind acreditarea centrelor naționale
de informare și promovare turistică, aprobate prin Ordinul nr. 1096/2008, cu
modificările și completările ulterioare;

- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale,
cu modificările și completările ulterioare;

- art. 286 din Codul fiscal – Legea nr. 571/2003, cu modificările
și completările ulterioare;

Încadrându-se în prevederile Strategiei de dezvoltare locală și
planului de dezvoltare a orașului Covasna, aprobată prin HCL nr. 71/2008, Axa de
dezvoltare 2. Dezvoltarea turismului balnear Măsura 2.5 – Birou de
informare turistică și de organizare evenimente socio - culturale

În baza art. 36 alin. (2) lit. a, lit. d), alin. (6) lit. a) punctul 4, 10 și 18, art. 45 alin. (1) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare ;

Cu votul "pentru" a 15 consilieri, "împotriva" a _____ consilieri și "abțineri" a _____ consilieri

HOTARASTE:

Art. 1 - (1) Se aproba înființarea în subordinea Consiliului local a Serviciului specializat „Centru de informare și promovare turistică”.

(2) În cadrul serviciului Centru de informare și promovare turistică Covasna va fi încadrat, cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată un număr de 2 persoane.

(3) Persoanele care vor fi încadrate în cadrul acestui serviciu vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

a) vor avea studii superioare în unul din următoarele domenii: marketing, comunicare, turism sau geografie turistică;

b) cunoașterea foarte bine a cel puțin 2 limbi străine, din care obligatoriu una să fie limba engleză;

c) cunoașterea (scris și vorbit foarte bine) a limbilor română și maghiară

d) vechime de minim 3 ani în activitate de turism național sau internațional pentru conducătorul centrului

e) să nu fie asociat, acționar sau salariat al unei societăți comerciale cu obiect de activitate turism, activități de cazare, să nu fie autorizat ca persoană fizică sau membru în întreprinderi individuale sau familiale pentru prestarea serviciilor de turism și cazare.

f) incompatibilitatea prevăzută la lit. d) se aplică și în cazul în care rudele sau afiniile până la gradul IV inclusiv ai persoane angajate sunt în una din situațiile menționate la lit. d).

Art. 2 – Se aprobă Regulamentul de organizare și funcționare a serviciului specializat menționat la alin. (1), regulament care constituie anexa nr. 1 la prezenta.

Art. 3 – Centrul de informare și promovare turistică Covasna, prin personalul propriu, va întocmi și supune aprobării Consiliului local, documentația necesară pentru eliberarea certificatului de acreditare, documentație care va fi înaintată Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.

Art. 4 – (1) Activitatea curentă a Centrului de informare și promovare turistică Covasna va fi coordonată de Primarul orașului Covasna, care poate să delege aceste sarcini unui funcționar din cadrul aparatului de specialitate.

(2) Centrul de informare și promovare turistică Covasna va dezvolta relații de colaborare cu Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Medii, Comerț, Turism și Profesii Liberale precum și cu unitățile de cultură, culte, unitățile de cazare, cu agențiile de turism precum și cu celelalte instituții locale și regionale pe probleme de turism.

(3) Despre modul de desfășurare a activității acestui centru, prin grija personalului încadrat la nivelul acestuia, anual, se va supune prezidenției și însușirii Consiliului local un Raport de activitate.

Art. 5 – (1) Centrul de informare și promovare turistică Covasna va fi finanțat din următoarele surse:

- venituri de la bugetul local;
- venituri din surse proprii, rezultate din comercializarea de produse și prestarea de servicii specifice activității de turism;
- donații și sponsorizări.

Art. 6 – Cu aducerea la îndeplinire a prezentei se va ocupa Primarul orașului.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

CSEH BELA

**Contrasemnează,
SECRETAR
VASILICA ENEA**

REGULAMENT

privind înființarea, organizarea și funcționarea Serviciului Specializat „CENTRU DE INFORMARE TURISTICA ORAS COVASNA”

CAPITOLUL I DISPOZITII GENERALE

Art. 1. Prezentul Regulament stabilește modul de organizare și funcționare al Centrului de Informare Turistica, Serviciul specializat înființat în subordinea Consiliului Local, coordonat de Primarul orașului Covasna, denumit în continuare Centrul.

Art. 2 Centrul de Informare Turistica Oras Covasna asigură legătura necesară a stațiunii cu turiștii, realizând informarea cât mai obiectivă și completă a turiștilor precum și activitatea de promovare a destinației turistice respective prin toate mijloacele disponibile.

Art. 3 Centrul funcționează în clădirea independentă funcțional situată la nr. 1 din strada Brazilor cu strada Unirii, proprietatea orașului Covasna.

CAPITOLUL II ATRIBUTIILE CENTRULUI

Art. 4. Atribuțiile Centrului sunt următoarele:

- a) informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- b) informarea turiștilor veniți în stațiune asupra facilităților bazei materiale a stațiunii;
- c) informarea turiștilor cu privire la posibilitățile de petrecere a timpului liber: drumetrie, vânătoare, pescuit, ciclism, schi, sport, turism rural, turism ecologic, turism balnear, turism etnografic, trasee, obiective (echipamente necesare, centre de furnizare echipamente/vehicule);
- d) informarea turiștilor asupra excursiilor ce pot fi realizate în și din zona, și asupra oricăror informații cu caracter turistic – și nu numai – solicitate de aceștia;
- e) informarea turiștilor care nu se află în stațiune dar doresc să o viziteze, informare realizată prin toate mijloacele de comunicare: scrisori, telefon, fax, internet, e-mail;
- f) rezervări de camere în stațiune la cererea persoanelor fizice și a agenților economici;
- g) realizarea și distribuirea de materiale promotionale și informative pe diverse suporturi (tiparituri, CD, DVD etc);

- h) tiparirea de monografii, materiale de specialitate, carti, reviste caracter informativ-turistic, ziare etc;
- i) transmiterea de informatii cu profil turistic turoperatorilor si agenti de turism;
- j) participarea la târguri si expozitii cu profil turistic în tara si strainatate;
- k) colaborarea cu toate unitatile de turism din statiune, cu centre similare din toata tara si din strainatate în vederea organizarii schimburilor informatii cu caracter turistic;
- l) asigurarea animatiei turistice necesare, prin intermediul specialistilor (drumetii, etc.);
- m) asigurarea consultantei de specialitate pentru detinatorii de imobilitate din zona;
- n) realizarea de campanii promotionale, conferinte de presa ocazionale, lansarea noilor produse turistice, unitati turistice, activitati de interes public;
- o) organizarea si gestionarea de evenimente cu scop promotional (festivaluri, seri turistice etc) pentru orasul Covasna în vederea cresterii popularitatii ca destinatie turistica;
- p) promovarea statiunii Covasna prin mediul Internet;
- q) organizarea – în colaborare cu diverse unitati de învățământ turistic unitati turistice – de cursuri de training si pregatire profesionala a angajatilor si managerii din turismul covasnean;
- r) informare cu privire la:
 - mersul trenurilor, programul de lucru al serviciului de transport în comun, taximetre, închirieri auto;
 - unitatile/institutii publice: Politie, Primarie, Spital, Farmacii;
 - spatii de agrement: discotecii, cluburi, biblioteca, case de cultura;
 - biserici;
 - centre comerciale, magazine de suveniruri;
 - centre sportive si de înfrumusețare;
 - banci, centre de schimb valutar.
- s) informarea turistilor si nu numai asupra calendarului manifestarilor artistice si culturale pe plan local;
- t) oferirea de informatii cu privire la autoritatile competente pentru solutionarea reclamatilor care se înregistreaza pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
- u) orice alte activitati cu caracter promotional si informativ turistic.

Art. 5. Centrul va initia si dezvolta relatii de cooperare cu:

- institutiile locale si regionale pe probleme de turism (autoritati locale, administratiei publice locale, camere de comert, Agentia pentru Dezvoltare Regionala etc.);
- cu autoritatea publica centrala pentru turism si furnizarea, la cerere, a acestora, de date statistice referitoare la circulatia turistica locala si regionala, referitoare la evenimente cu rol în cresterea circulatiei turistice care se realizeaza pe plan local si regional, precum si furnizarea altor informatii referitoare la activitatile turistice oferite turisticilor pe plan local si regional;

Art. 6. Centrul poate comercializa produse si servicii de tipul:

- bilete la evenimente culturale si sportive;

- materiale informationale (harti, planuri ale localitatilor, ghiduri turistice, carti, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, brosurile ale oraselor);
- suveniruri (stegulete, esarfe, saluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramica, produse artizanale si alte asemenea.

(2) Pretul de vânzare al acestor produse va fi stabilit ulterior prin hotărâre a Consiliului astfel încât să fie recuperată valoarea de producție/achiziție a acestora.

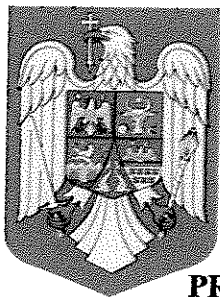
Art. 7. Centrul de informare turistică beneficiază de dotări tehnice care să asigure legătura permanentă a Centrului cu unitățile de cazare, operatorii de transport, instituțiile publice atât la nivel local cât și regional și local.

CAPITOLUL V DISPOZITII FINALE

Art. 8. Programul de funcționare al Centrului va fi stabilit de Primarul Municipiului în funcție de posibilitățile și cerințele locale cu respectarea prevederilor Ordinului nr. 1096/2008.

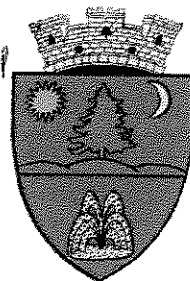
PRESEDINTE DE SEDINTA

**Contrasemneaza,
SECRETAR
VASILICA ENEA**



JUDEȚUL COVASNA
PRIMĂRIA ORAȘULUI COVASNA

*Adă de CV
din sebrău*



RO – 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1 Tel:+40-267-340001, fax.: 342679

Nr. înreg. 5228 / 13.10.2017

Ind. dos. T/A/3,

Către,

Primăria Orașului Covasna

Vă înaintăm răspunsul la adresa cu numărul 5228 din 19 09 2017 prin care regăsiți anexat și raportul de activitate din anul 2015(anexa1), și raportul de activitate pentru semestrul anului 2017(anexa 2). Totodată regăsiți răspunsurile punctat referitor la întrebările enumerate în adresa sus menționat.

I. Cu privire la documentația întocmită și înaintată pentru acreditarea centrului menționăm că dosarul a fost depus în cursul anului 2010, către instituția centrală turistică, respectiv Ministerul Turismului, centrul de acreditare. Dosarul respectiv a fost întocmită de consilierul juridic al Primăriei în aceea perioadă, trimisă prin poștă din partea Primăriei Orașului Covasna, înregistrată la biroul de înregistrare al Primăriei Orașului Covasna.

Din cauză că nu am primit un refuz scris de la instituție, încercăm să remediem situația printr-o adresă oficială către Ministerul Turismului. Pentru acesta avem nevoie de numărul de înregistrare al dosarului trimis prin poștă.

Totodată recomandăm întocmirea unui dosar actualizat pentru acreditarea centrului național de informare turistică din Covasna

II. Modul de executare a atribuțiilor legale a Centrului Național de Informare Turistică al Orașului Covasna conform normelor în vigoare inclusive prin HCL 171/2009.

1. Informarea turiștilor: Stăm la dispoziție în cazul întrebărilor din partea turiștilor și vizitatorilor centrului, informații cu privire la posibilitățile de petrecere a timpului liber. Punem la dispoziția vizitatorilor materialele de promovare și informative în cadrul centrului. Dăm informații despre posibilități de cazare din Covasna și zonă (hoteluri, pensiuni, camping, categorie, facilități, prețuri), oferte promoționale de cazare ,oferte ale operatorilor locali în legătură cu turismul local, obiective turistice din oraș și zonă (case memoriale, biserici, statui, galerii de artă, muzee, programe de funcționare, bilete de intrare etc.), unitățile de alimentație(restaurante, baruri, cafenele), baze de tratamente la Covasna, evenimente, manifestări din oraș și județ(festivaluri, concerte, spectacole de teatru, activități sportive), locuri de agrement, locuri de recreere din oraș și zonă.

2. Colaborarea cu operatori turistici locali și din zonă, unități de cazare și de alimentație din oraș și zonă.

Comunicarea prin e-mail și prin telefon cu unitățile de cazare, căutarea și rezervarea locurilor de cazare pentru cei interesați de un loc de cazare.

3. Organizarea și coorganizarea evenimentelor în colaborare cu alte instituții.

Organizarea evenimentului de deschidere a sezonului turistic din Orașul Covasna în primăvara anului, în colaborarea Casei Orășenești de Cultură din Covasna, stand turistic amenajat în cadrul Zilelor Orașului Covasna în septembrie.

4. Promovarea orașului prin mediul online și prin alte acțiuni.

Promovarea orașului prin rețeau de socializare (facebook) și prin diferite portaluri de web (www.t-i.ro, www.i-tour.ro, www.viziteazacovasna.ro etc.)

5. Promovarea zonei prin participarea la diferite evenimente din domeniul turismului.

Participăm la târguri și expoziții turistice în țară și în străinătate (Curtea cu Ruine în cadrul Zilelor Sfântului Gheorghe, Transylvania Tourism Fair – Brașov).

6. Promovarea zonei prin realizarea materialelor de promovare:

- harta turistică a orașului Covasna
- articole despre Covasna în ghidul timpului liber pe fiecare anotimp cuprinzând și calendarul evenimentelor

III. Deocamdată nu sunt proiecte derulate cu Camera de Comerți și Industrie al Județului Covasna.

Colaborăm constant cu ghizi turistici al zonei, furnizăm informații pentru ei despre oraș și zonă, totodată inițializăm colaborarea și parteneriate între ghizi turistici, unități de cazare precum și alte centre de informare turistică din zonă și țară.

IV. În anul 2017 nu s-a depus niciun proiect pentru programul EDEN din cauza unor probleme organizatorice la Asociația pentru dezvoltarea turismului în Județul Covasna

V. Cu privire la punctele 4.1., 4.2, 4.3, din Ordinul 1096/2008 menționăm că oferim cu titlu gratuit toate materialele de promovarea al orașului, și al ofertelor turistice din zonă, hărți, pliante, cataloage, calendare.

Anexa 1.

Raport de activitate

Centrul De Informare Turistică din Covasna

Anul 2015

Având în vedere Ordinul 1096/2008, privind Normele metodologice pentru acreditarea centrelor naționale și promovare turistică conform punctului 4. (h), personalul angajat în Centrele de Informare și Promovare Turistică, anual, trebuie să prezinte un raport de

activitate. În următoarele este prezentat raportul de activitate a Centrului de Informare Turistică din Covasna pe anul 2015.

Centrul de Informare și Promovare Turistică Covasna este deschisă tot anul de luni până vineri între orele 9.00 – 17.00 creând o legătură indispensabilă a orașului cu turiști, realizând informarea cât mai obiectivă și completă a acestora, precum și activitatea de promovare a localității.

Activitățile centrului

1. Creare și reactualizare bazelor de date

Una dintre activitățile principale a Centrului de Informare și Promovare Turistică din Covasna constă în actualizarea bazelor de date privind potențialul turistic din stațiunea Covasna, și împrejurimi. În cadrul centrului, informarea turiștilor despre oferte și atracțiile turistice se realizează cu ajutorul acestor baze de date care erau făcute și actualizate de către angajații centrului.

Prin aceste baze de date se enumără: locurile de cazare din Covasna și zonă (hoteluri, pensiuni, camping, categorii, facilități, prețuri), oferte promoționale de cazare, oferte ale operatorilor locali în legătură cu turismul local, obiective turistice din oraș și zonă (case memoriale, biserici, statui, galerii de artă, muzee, programe de funcționare, bilete de intrare etc.), unitățile de alimentație (restaurante, baruri, cafenele), baze de tratament la Covasna, evenimente, manifestări din oraș și județ (festivaluri, concerte, spectacole de teatru, activități sportive), locuri de agrement, locuri de recreere din oraș și zonă.

2. Punerea la dispoziție a materialelor de promovare în cadrul centrului.

- Materialele de promovare: Materiale promoționale a unităților de cazare din Covasna (hoteluri, pensiuni), care sunt adunate de către angajații Centrului de Informare.
- Descrierea despre mofete și ape minerale în mai multe limbi, care sunt editate către Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna.

- Hărți și ghiduri turistice a județului Covasna, în care sunt prezentate obiectivele turistice, produsele tematice turistice(agrement, sport, cultură, balneoturism), din oraș și județ.

- Ghidul timpului liber pe fiecare anotimp, care conține evenimentele și cele mai noi informații ale zonei.

- Cataloagele muzeelor, expozițiilor din zonă.

- Cărți poștale, pliante, hărți cu stațiunea Covasna.

3. Implicare activă în implementarea proiectului european „Promovarea turismului balnear și a resurselor turistice endogene din zona turistică Covasna”, realizat în perioada decembrie 2013 – august 2014. Angajata centrului de informare turistică, domnișoara Kopacz Zsuzsa făcea parte din echipa de implementare al acestui proiect. Prin această apartenență s-au realizat o serie de activități: consultanță de specialitate, proiectarea și editarea mai multor tipuri de materiale de promovare (album foto, hartă, cărți poștale, postere, bannere web și bannere outdoor, catalog, pliante tematice), consultanță la realizarea portalului web - www.statiuneacovasna.ro, editarea conținutului portalului de web susnumit, consultanță la organizarea conferințelor de specialitate în cadrul proiectului, participare la târguri turistice naționale și regionale prevăzute în proiect.

3. Activități de promovare al orașului prin participarea la diferite evenimente de profil turistic.

Participare la Târgul de turism al României – 12 - 15 martie 2015 – București - standul Covasnei relizat prin proiect european

Participare la Transilvanian Tourism Fair – 27 - 29 martie 2015 – Brașov - standul Covasnei relizat prin proiect european

Participare la Zilele Orașului Sfântu Gheorghe 1 - 3 mai 2015 – standul Covasnei relizat prin proiect european

Participare la Expo Ciuc din Miercurea Ciuc – 14 - 15 mai 2015 - standul Covasnei relizat prin proiect european

Participare la Zilele Oraşului Miercurea Ciuc 1-2 august 2015 - standul Covasnei realizat prin proiect european

Participare la Târgul de turism al României 12-15 noiembrie 2015 – standul Ținutului Secuiesc

4. Organizare eveniment de profil turistic

Coorganizator la târgul turistic realizat prin proiectul de european „Promovarea turismului balnear și a resurselor turistice endogene din zona turistică Covasna” în perioada 27-28 iunie 2015.

Coorganizator la Festivalul apelor minerale, ediția a 9-a organizat în centrul oraşului Covasna pe data de 12 septembrie 2015.

5. Centrul de Informare Turistică administrează site-ul turistic www.info-covasna.ro Site-ul este funcțional pe trei limbi(maghiară, română, engleză)și are rolul să promoveze oraşul Covasna. Conține multe informații despre posibilitățile de agrement, cazare, transport, informațiile despre turismul balnear, obiectivele și ofertele turistice din oraș și zonă, evenimentele și noutățile din localitate.

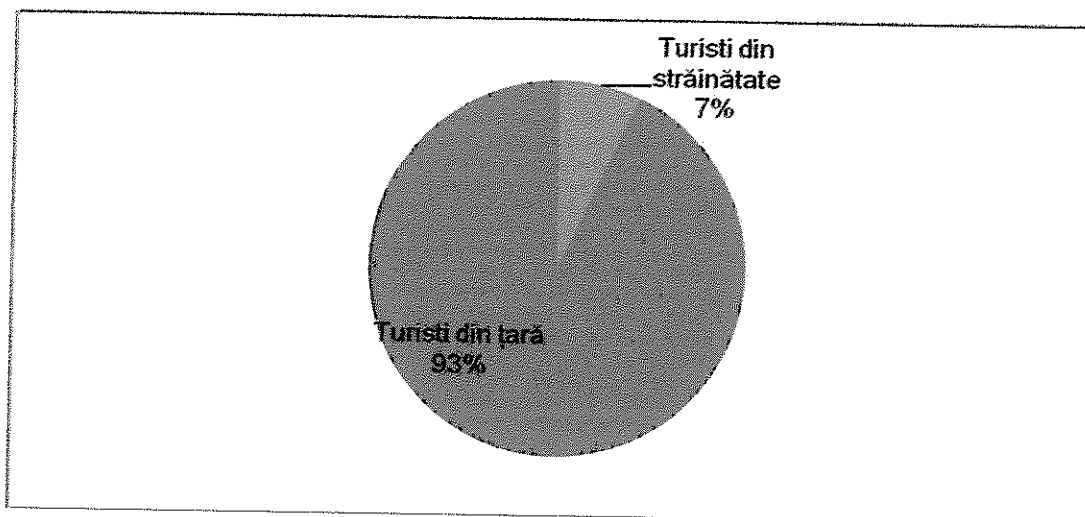
3. Date referitoare la numărul vizitatorilor Centrului de Informare și Promovare Turistică din Covasna

În anul 2015 s-a înregistrat în total 1224 de vizitatori din care 1140 (93%) erau turiști din țară, iar 83 (7%) erau din străinătate – majoritatea din Europa de Vest (Belgia, Franța, Spania, Italia)

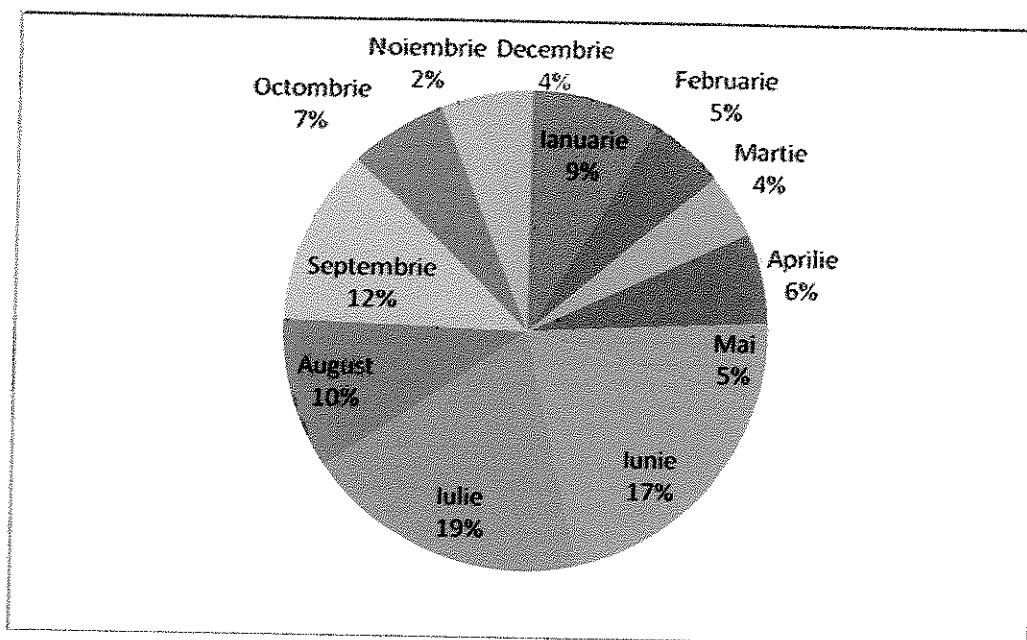
Anul 2015	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
Total/Luna – 2015	105	64	53	75	66	204
Turisti din străinătate	0	1	0	0	2	13
Turisti din țară	105	63	53	75	64	191

Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total /An
232	126	145	79	30	45	1224
50	12	1	1	2	1	83
182	114	143	78	28	44	1140

Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în luniile iunie – septembrie.

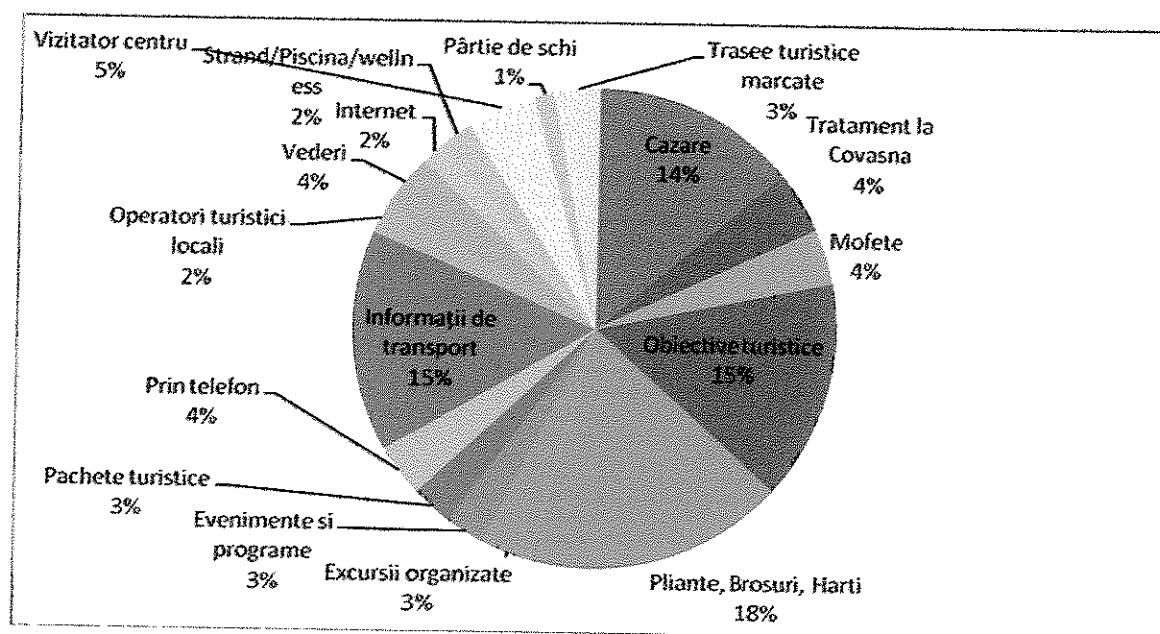


Cei mai mulți vizitatori s-a înregistrat în luniile iunie – septembrie.



Motivația vizitatorilor centrului în anul 2015

Motivația vizitatorilor centrului este prezentată în diagrama de mai jos, din care reiese că majoritatea vizitatorilor (18%) erau interesați de materiale de promovare (pliante, broșuri, hărți, cataloage) cu privire la stațiune și județ; 15% dintre vizitatori întreabă despre obiectivele turistice și informații de transport; 14 % al vizitatorilor erau interesați de locuri de cazare și rezervarea unui loc de cazare din stațiunea și zonă. Alte obiective de interes erau mofetele, modalitățile de tratament, excursii organizate, vederi etc.



Întocmit de: Kopacz Zsuzsa

Anexa 2.

Raport de activitate - Centrul De Informare Turistică din Covasna

- Anul 2017/Semestrul I.

Centrul de Informare și Promovare Turistică Covasna este deschisă tot anul de luni până vineri, între orele 9.00 – 17.00, creând o legătură indispensabilă a orașului cu turiști, realizând informarea cât mai obiectivă și completă a acestora, precum și activitatea de promovare a localității.

Activitățile centrului în semestrul anului 2017 erau asigurate de angajata Istók Krisztina în perioada ianuarie – mai 2017, respectiv de către angajata Pop Zsófia în perioada iunie – octombrie.

Activitățile centrului

1. Creare și reactualizare bazelor de date

Una dintre activitățile principale a Centrului de Informare și Promovare Turistică din Covasna constă în actualizarea bazelor de date privind potențialul turistic din stațiunea Covasna, și împrejurimi. În cadrul centrului, informarea turiștilor despre oferte și atracțiile turistice se realizează cu ajutorul acestor baze de date care erau făcute și actualizate de către angajații centrului.

Prin aceste baze de date se enumără: locurile de cazare din Covasna și zonă (hoteluri, pensiuni, camping, categorie, facilități, prețuri), oferte promoționale de cazare ,oferte ale operatorilor locali în legătură cu turismul local, obiective turistice din oraș și zonă (case memoriale, biserici, statui, galerii de artă, muzee, programe de funcționare, bilete de intrare etc.), unitățile de alimentație(restaurante, baruri, cafenele), baze de tratamente la Covasna , evenimente, manifestări din oraș și județ(festivaluri, concerte, spectacole de teatru, activități sportive), locuri de agrement, locuri de recreere din oraș și zonă.

2. Punerea la dispoziție a materialelor de promovare în cadrul centrului.

- Materialele de promovare: Materiale promoționale a unităților de cazare din Covasna (hoteluri, pensiuni), care sunt adunate de către angajații Centrului de Informare.
- Descrierea despre mofete și ape minerale în mai multe limbi, care sunt editate către Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna.
- Hărți și ghiduri turistice a județului Covasna, în care sunt prezentate obiectivele turistice, produsele tematice turistice(agrement, sport, cultură, balneoturism), din oraș și județ.
- locurile de cazare din Covasna și zonă (hoteluri, pensiuni, camping, categorie, facilități, prețuri), oferte promoționale de cazare ,oferte ale operatorilor locali în legătură cu turismul local, obiective turistice din oraș și zonă (case memoriale, biserici, statui, galerii de artă, muzee, programe de funcționare, bilete de intrare etc.), unitățile de alimentație(restaurante, baruri, cafenele), baze de tratamente la Covasna , evenimente, manifestări din oraș și județ(festivaluri, concerte, spectacole de teatru, activități sportive), locuri de agrement, locuri de recreere din oraș și zonă.
- Cataloagele muzeelor, expozițiilor din zonă.
- Cărți poștale, pliante, hărți cu stațiunea Covasna.

3. Activități de promovare al orașului prin participarea la diferite evenimente de profil turistic.

Participarea la Curtea cu Ruine în cadrul Zilele Sfântului Gheorghe – în cadrul standului Ținutului Secuiesc, în data de 29 aprilie 2017.

Participarea la Transylvania Tourism Fair – Brașov – 17-19 martie 2017

Participarea la Deschiderea oficială a Anului Turismului în Județul Covasna 2017 - Sf. Gheorghe – în data de 23 martie 2017

4. Organizare eveniment de profil turistic

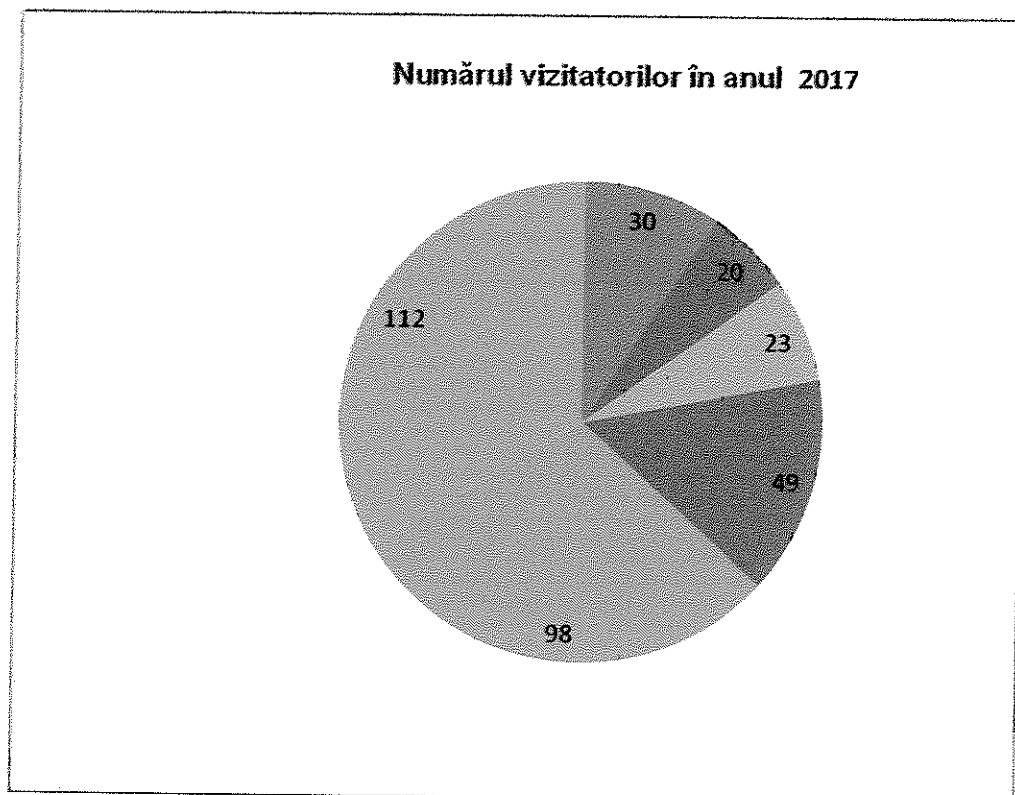
În cadrul Zilelor Kőrösi Csoma Sándor – deschiderea expoziției la Centrul de Informare Turistică – cu tema: A bölcsesség útjai – Drumurile înțelepciunii - de la data 8 aprilie 2017

5. Date referitoare la numărul vizitatorilor Centrului de Informare și Promovare Turistică din Covasna

În anul 2017, semestrul I., s-a înregistrat în total 332 de vizitatori din care 296 (93%) erau turiști din țară, iar 11 (7%) erau din străinătate – majoritatea din Europa de Vest (Ungaria, Franța, Spania, Italia)

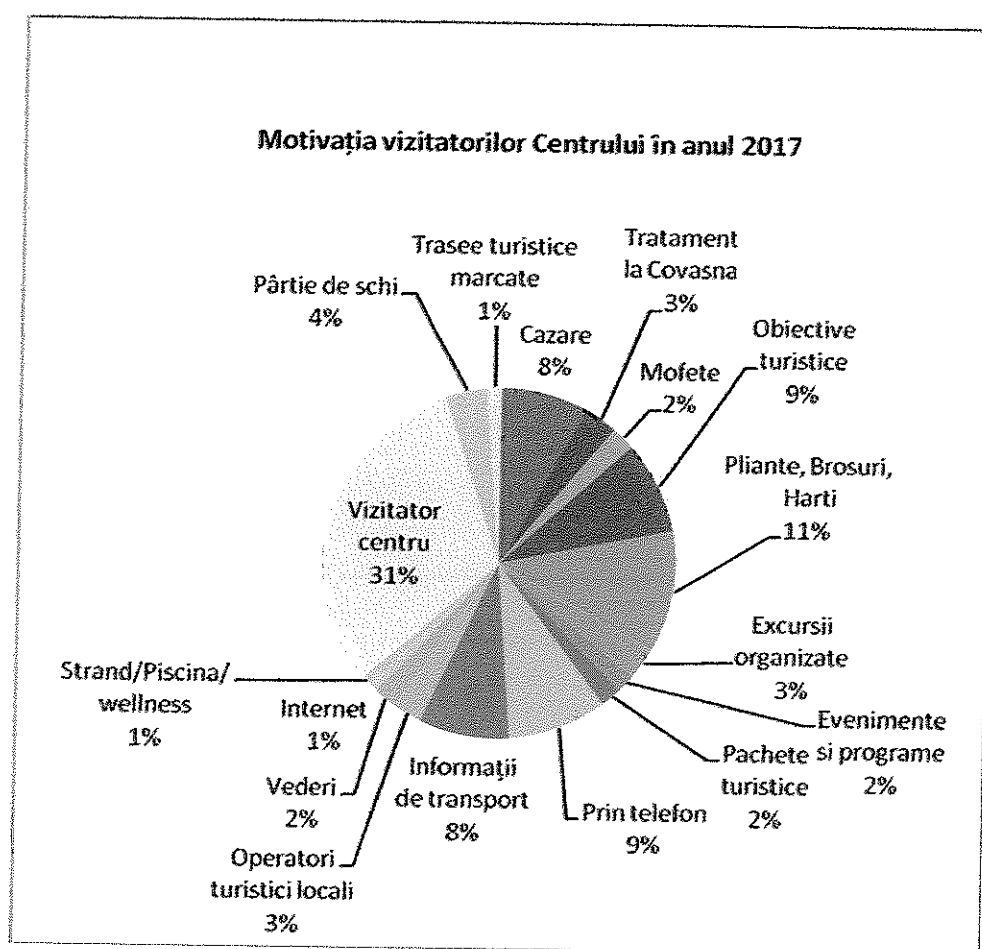
Anul 2017	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total/Semestru I.
Total/Luna – 2017	30	20	23	49	98	112	332
Turisti din străinătate	0	0	3	5	3	0	11
Turisti din țară	30	20	20	44	95	87	296

Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în luniile iunie.



Motivația vizitatorilor centrului în anul 2017

Motivația vizitatorilor centrului este prezentată în diagrama de mai jos, din care reiese că majoritatea vizitatorilor erau interesați de materiale de promovare (pliante, broșuri, hărți, cataloage) cu privire la stațiune și județ; 9% dintre vizitatori întreabă despre obiectivele turistice și informații de transport; 8 % al vizitatorilor erau interesați de locuri de cazare și rezervarea unui loc de cazare din stațiunea și zonă. Alte obiective de interes erau mofetele, modalitățile de tratament, excursii organizate, vederi etc.



Întocmit de: Pop Zsófia