



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI COVASNA



Nr. Inreg. 6897 / 120.11 2017.
Ind. Dos. 111

PROIECT DE HOTĂRÂRE
Cu privire la aprobarea brandului Stațiunii Covasna și a logo-ului aferent

Consiliul local al Orașului Covasna, întrunit în ședința ordinară din data de _____, ședință legal constituită, fiind prezentă majoritatea consilierilor în funcție (____),

Analizând expunerea de motive a primarului orașului, raportul compartimentului de specialitate, avizul comisiilor de specialitate pentru turism și respectiv pentru sănătate, precum și avizul de legalitate al secretarului orașului,

În conformitate cu:

- **Strategia de dezvoltare a orașului pentru perioada 2016-2020**, aprobată prin HCL 4/2016, direcția 6 - comunicare, marketing, 6.1.1 – Dezvoltarea și prezentarea unicității orașului Covasna, 6.1.2 – Programul de imagine integrată a localității și 6.1.3 – Dezvoltarea unui element vizual central

- propunerea d-lui Herman Rosner privind încheierea unui **contract de utilizare** a brandului înregistrat de dânsul la OSIM în 2002 „Covasna – stațiunea celor 1000 de izvoare de sănătate”, cu stabilirea unor tarife de utilizare, pe ani și pe tipuri de documente (website, pliante, postere, hărți, bannere) – din 29.08.2016, înregistrată sub nr. 4115.

În temeiul **Legii 8/1996** privind dreptul de autor și drepturile conexe și ale art. 7 din **Legea 52/2003** privind transparența decizională în administrația publică locală,

În conformitate cu prevederile art. 3, art. 4, art. 36 alin. (2) lit. a), alin. (3) lit. a), alin. (2) lit. b) și alin. (4) lit. e), alin. (2) lit. d), alin. (6) lit. a), pct. 18, art. 45 alin. (1) și art. 115 alin. (1) lit. b) din **Legea nr. 215/2001** a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Cu votul „pentru” a _____ consilieri, „împotrivă” a _____ consilieri și „abțineri” a _____ consilieri,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – (1) Pentru promovarea turismului balnear din Stațiunea Covasna, pe piața turistică și de sănătate de profil – internă și externă – se aprobă brandul, cu logo-ul aferent, prevăzute în anexă (una din cele ___ variante).

(2) Brandul și logoul aferent vor fi utilizate gratuit de către autoritățile administrației publice locale, structurile de cazare și hotelurile cu baze de tratament, Spitalul de Recuperare Dr. Benedek Geza, agențiile de turism.

(3) Ele vor fi aplicate pe bannere, pliante de promovare, afișe, suveniruri, materiale de cercetare medicală, etc.

Art. 2 – Se resping ofertele autorului diplomatului economist Herman Rosner, transmise Primăriei Orașului Covasna în 24 august 2015, 16 octombrie 2015 și 29 august 2016 pentru brandul înregistrat la OSIM Covasna – stațiunea celor 1000 de izvoare de sănătate cu logo-ul aferent, proprietatea intelectuală a autorului, întrucât pentru utilizarea acestei mărci s-a solicitat Orașului Covasna plata unor tarife.

Art. 3– În termen de cel mult 30 de zile de la aprobare orașul Covasna își va înregistra, cu drepturi de autor, brandul și logo-ul aferent la OSIM (pentru oricare dintre anexe).

Art. 4 – Cu aducerea la îndeplinire a prezentei se va ocupa Primarul orașului.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

**Contrasemnează,
SECRETAR
VASILICA ENEA**