

ATRIBUTIILE CENTRULUI
Atributiile Centrului sunt urmatoarele:

- a. informarea generala asupra ofertei turistice si a atractiilor turistice locale, regionale sau nationale;
- b. informarea turistilor veniti in statiune asupra facilitatilor bazei materiale a statiunii;
- c. informarea turistilor cu privire la posibilitatile de petrecere a timpului liber: drumetie, vanatoare, pescuit, ciclism, schi, sport, turism rural, turism ecologic, turism balnear, turism etnografic, trasee, obiective (echipamente necesare, centre de fumizare echipamente/vehicule);
- d. informarea turistilor asupra excursiilor ce pot fi realizate in si din zona, si asupra oricaror informatii cu caracter turistic - si nu numai - solicitate de acestia;
- e. informarea turistilor care nu se afla in statiune dar doresc sa o viziteze, informare realizata prin toate mijloacele de comunicare: scrisori, telefon, fax, internet, e-mail;
- f. rezervari de camere in statiune la cererea persoanelor fizice si a agentilor economici;
- g. realizarea si distribuirea de materiale promotionale si informative pe diverse suporturi (tiparituri, CD, DVD etc);
- h. tiparirea de monografii, materiale de specialitate, carti, reviste cu caracter informativ-turistic, ziare etc;
- i. transmiterea de informatii cu profil turistic tour-operatori si agentiilor de turism;
- j. participarea la targuri si expozitii cu profil turistic in tara si in strainatate;
- k. colaborarea cu toate unitatile de turism din statiune, cu centre similare din toata tara si din strainatate in vederea organizarii schimburilor de informatii cu caracter turistic;
- l. asigurarea animatiei turistice necesare, prin intermediul specialistilor (drumetii, etc.);
- m. asigurarea consultantei de specialitate pentru detinatorii de baza materiala din zona;
- n. realizarea de campanii promotionale, conferinte de presa ocazionate de lansarea noilor produse turistice, unitati turistice, activitati de relatii publice;
- o. organizarea si gestionarea de evenimente cu scop promotional (festivaluri, seri turistice etc) pentru orasul Covasna in vederea cresterii popularitatii ca destinatie turistica;
- p. promovarea statiunii Covasna prin mediul Internet;
- q. organizarea - in colaborare cu diverse unitati de invatamant turistic si unitati turistice - de cursuri de training si pregatire profesionala pentru angajatii si managerii din turismul covasnean;
- r. informare cu privire la:
 - mersul trenurilor, programul de lucru al serviciului de transport in comun, taximetre, inchirieri auto;
 - unitatile/institutii publice: Politie, Primarie, Spital, Mediu, Farmacii;
 - spatii de agrement: discoteci, cluburi, biblioteca, case de cultura;
 - biserici;
 - centre comerciale, magazine de suveniruri;
 - centre sportive si de infrumusetare;
 - banci, centre de schimb valutar.
- s. informarea turistilor si nu numai asupra calendarului manifestarilor artistice si culturale pe plan local;
- t. oferirea de informatii cu privire la autoritatile competente in solutionarea reclamatilor care se inregistreaza pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
- u. orice alte activitati cu caracter promotional si informativ turistic.