
STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ORAȘULUI COVASNA 2016 – 2020



2015

GRUPUL DE ANTROPOLOGIE COMUNICĂȚIONALĂ

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ORAȘULUI
COVASNA
2016-2020**

**Realizat de:
Grupul de Antropologie Comunicațională**

**Coordonator:
Dr. Biró A. Zoltán**

Miercurea Ciuc, Septembrie 2015

CUPRINS

Capitolul 1: Sinteza coordonatorului	5
Capitolul 2: Analiza situației	8
Caracterizarea generală	9
Demografie	13
Rolul regional	19
Accesibilitate	23
Natura și mediul	27
Imaginea orașului, patrimoniul construit	31
Cultura	35
Recreere	45
Sistemul educațional	51
Sistemul sanitar	58
Situația socială	64
Organizații civile, participarea socială	67
Turismul	72
Economie	81
Situația pieței forței de muncă	88
Comunicare, marketing	93
Opiniile locuitorilor orașului	97
Capitolul 3: Analiza SWOT	114
Capitolul 4: Principiile strategiei de dezvoltare	120
Capitolul 5: Viziunea	122
Capitolul 6: Sistemul obiectivelor de dezvoltare	125
Capitolul 7: Direcțiile strategice de dezvoltare, structura ariilor și programelor de dezvoltare	127
Capitolul 8. : Prezentarea programelor de dezvoltare	135
1.INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI	140
1.1. Programe prioritate pentru infrastructură	140
1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație	142
1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității	145
1.4. Dezvoltări comunitare și sociale	148
1.5. Programe pentru creșterea siguranței publice	150
2. TURISM, MEDIU, RECREERE	152
2.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului	152

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

2.2. Servicii și organizare	155
2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul	157
3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICO-BALNEARE.....	160
3.1. Dezvoltarea potențialului medico-balnear local	160
3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății	160
3.3. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare din oraș	161
4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII	162
4.1. Formare, resurse umane	162
4.2. Dezvoltarea comunității	165
4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale	168
4.4. Activități artistice și științifice	169
5. ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII	171
5.1. Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor	171
5.2. Program de dezvoltare economică locală	172
5.3. Soluționarea problemelor de pe piața muncii	175
6. COMUNICARE, MARKETING	177
6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului	177
6.2. Comunicarea locală	178
6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte	180
7. ROLUL REGIONAL	182
7.1. Rol de organizare și management	182
7.2. Operarea unor forme de colaborare	183
Capitolul 9: Prezentarea programelor - TABELE	184

CAPITOLUL 1.

SINTEZA COORDINATORULUI

Atât turismul cât și orașul, se află în fața unei situații noi.

Aceste două premise au definit cadrul metodologic și de viziune, al procesului de elaborare a strategiei.

În turism ne aflăm în fața unei situații noi. Această schimbare își face simțită prezența treptat și în regiunea noastră, iar în perioada următoare acest trend se va accentua. Esența schimbării: turiștii nu caută doar cazare, relaxare, ci doresc mai mult, locuri interesante, atractive, oferte de noi experiențe, aventură, caută locuri atractive, unde se pot reîntoarce. Atractivitatea de bază înseamnă „magia întregului loc”. Schimbarea trendului turistic nu este doar o oportunitate ci și o provocare. Acestor provocări trebuie răspuns cu programe și planuri strategia fundamentate.

Prin demararea de investițiilor infrastructurală urbană implementate cu succes, s-a creat o situație nouă. Acesta nu se rezumă doar la renovarea centrului orașului, sau reabilitarea rețelei de drumuri etc., ci și la faptul că locul ocupat de investițiile de reabilitare poate fi preluat treptat de investițiile cu caracter inovativ. Investițiile infrastructurale realizate, au și un efect psihologic, deoarece demonstrează că orașul – după un lung interval de stagnare – se poate reînnoi. Deși există încă multe sarcini de reabilitare, în momentul de față nu trebuie să ne gândim doar la reabilitare, ci și la inovare. Datorită macroprogramelor de succes din anii trecuți, în orașul Covasna au fost create condițiile necesare pentru o Strategie de dezvoltare inovativă fezabilă.

Scopul nostru a fost elaborarea unei strategii, care se bazează pe posibilități reale, dar care, oferă răspunsuri, soluții pentru provocările apărute. Un răspuns profesional, care prin instrumentele sale sprijină și motivează atât re poziționarea orașului Covasna, cât și procesul de a deveni o destinație turistică competitivă.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Concepția strategiei de dezvoltare elaborată pentru perioada 2016-2020, se bazează pe turismul dinamic bazat pe managementul oferirii de experiențe, și pune accent pe întreaga localitate, pe asumarea de rol a comunității locale.

De ce fel de viziune și ce fel de programe este nevoie în această situație?

- crearea de destinație nu se poate rezuma doar în lărgirea capacității de primire. E nevoie de o serie de programe, care oferă posibilități de noi experiențe, diferite forme de activitate. În fiecare caz, trebuie să conțină un component surpriză,
- din exemplele de bune practici văzute la alții, putem învăța, dar copierea lor mecanică nu produce rezultate. Covasna are nevoie de o atractivitate unică, specifică. Toate condițiile sunt date, ca din valorile unice ale orașului și ale împrejurimilor sale, să poată fi realizată această atractivitate unică. Strategia de dezvoltare poate funcționa ca un proces, care deja pe termen mediu conduce la crearea atractivității unice și sustenabile,
- nu putem face abstracție, de atitudinea localnicilor legat de procesul de dezvoltare, respectiv de asigurarea diferitelor forme participative al localnicilor,
- un principiu important este că, în acest sistem, proiectele mari și mici, au un rol la fel de important, iar resursele interne, trebuie, să fie la fel de importante ca atragerea de surse externe,
- pe lângă sau în locul practicilor de dezvoltare cu caracter punctual, se poate pune în practică dezvoltarea integrată, cu caracter sistematic, care include într-un sistem ierarhic diferitele idei, respectiv le combină funcțional pe acestea.

Procesul de realizare

- colectarea de date statistice din baza de date națională, județeană și locală
- prelucrarea studiilor profesionale deja existente despre regiune și localitate
- analiza documentelor social-istorice, publicații și alte documente care au legătură cu localitatea
- analiza proceselor socio-economice din localitate și regiune
- realizarea unor interviuri cu reprezentanții vieții sociale și economice locale, culturii, societății civile, ai administrației locale respectiv cu experți în domeniu
- cercetarea și analiza opiniei localnicilor
- explorarea și analiza materialelor media

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

- studierea programelor, documentelor, și strategiilor de dezvoltare județene, regionale, naționale, care asigură cadrul elaborării strategiei
- Studierea documentelor de dezvoltare și materialelor profesionale, anterior realizate pentru dezvoltarea orașului. În procesul de realizare a acestei Strategii, un mare ajutor l-a reprezentat faptul că, și în anul 2008, conducerea orașului, a realizat o strategie de dezvoltare generală și turistică, respectiv între timp au fost realizate și alte materiale profesionale de fundamentare politicii de dezvoltare.

Documentul realizat conține analiza situației în 13 domenii (capitolul 2). Ca un rezumat al acestuia a fost realizată o analiză SWOT (capitolul 3). Capitolele următoare (4., 5., 6., 7.) prezintă principiile de elaborare a programelor de dezvoltare, viziunea de viitor, sistemul obiectivelor și direcțiilor de dezvoltare, respectiv structura programelor de dezvoltare. Capitolul 8, prezintă sub formă narativă pe rând programele propuse, iar capitolul 9, ultimul capitol, prezintă parametrii programelor, sub forma unor tabele operative.

Pe această cale dorim să mulțumim, tuturor celor care în activitatea de evaluare a situației și proiectarea de programe, au înlesnit procesul de elaborare a Strategiei prin oferirea de informații, date, opinii, propuneri, idei, cu răspunsuri date la chestionare și întrebările de interviu. Mulțumim Conducerii Primăriei Locale și al colaboratorilor săi, consilierilor locali, conducătorilor agenților economici și de instituții pentru ajutorul lor necondiționat. Sperăm, ca munca noastră comună să slujească interesele orașului.

Grupul de lucru

Capitolul 2

Analiza situației

2. Analiza situației

2.1. Caracterizarea generală

Covasna este un oraș din România, județul Covasna, situat în curbura Carpaților Orientali la o altitudine între 550-671 m. Orașul aparține localităților din Depresiunea Târgu Secuiesc, peisajul geografic fiind parte a Depresiunii Brașovului. Faptul că este cel mai estic oraș al Transilvaniei/Ardealului este un caracteristic specific al orașului. Localitatea este așezată pe cursul pârâului Covasna, pârâul trece prin oraș.

Clima orașului este definită de așezarea geografică și de relief. Datorită apropierii munților, faptului că se situează într-o depresiune, verile sunt răcoroase, iar iernile reci. Temperatura medie anuală variază între 5-7 grade Celsius. Cu toate că precipitațiile medii anuale au o valoare ridicată, numărul orelor însorite în mediu anual este destul de mare, 2000 de ore soare pe an. Orașul poate fi accesat din două direcții: din direcția orașului Târgu Secuiesc pe drumul județean nr. 121, iar din direcția orașului Sfântu Gheorghe pe drumul 13E. Covasna se află la o distanță de 20 km spre sud de la Târgu Secuiesc și la 35 km spre est de la Sfântu Gheorghe, municipiul reședință de județ.

Cu toate că orașul Covasna nu este un oraș mare (având cu puțin peste 10000 de locuitori), datorită resurselor naturale și al factorilor balneari este o localitate renumită, bine cunoscută și vizitată de numeroși turiști și vizitatori.

2.1.1. Resurse naturale

Orașul și zona limitrofă orașului are numeroase resurse naturale deosebit de valoroase. Depresiunea semi-închisă, cu dimensiunea mult mai mare decât orașul oferă o deschidere, un caracter de câmpie, contrastul cu munții aflați în imediata apropiere a orașului îi conferă un aspect spectaculos.

Vârfurile cele mai înalte din zonă sunt: Dealul Várhegy (935 m), Dealul Piliske (920 m), Dealul Kiskő farka (1101 m), Vârful Șiclău (1113 m), Dealul Széllkapu (1090 m), Dealul Kokorja (1164 m), Chiuzul Păpăuțului (1320 m), Pilișul Covasnei (1360 m). Munții din apropiere evidențiază frumusețea și specificitatea peisajului, iar în același timp protejează orașul de vânturile puternice, oferind astfel posibilitatea practicării sporturilor de iarnă.

Cele mai importante resurse naturale sunt constituite de izvoarele de apă minerală și mofetele. În zonă se găsesc aproximativ 1500 de izvoare de apă minerală cu compoziție diferită.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Turismul medical este bazat pe izvoarele de apă minerală care conțin numeroase substanțe minerale, respectiv pe mofete. Apele minerale se pretează pentru consumul zilnic. Spitalul de Cardiologie a fost construit în anul 1960 în Valea Zânelor și este cunoscut și recunoscut pe scară națională și internațională. Construcția hotelurilor care dispun de centre proprii de tratament balnear a început în anii '70. Numărul locurilor de cazare a crescut în ultimul deceniu: au fost construite pensiuni, hoteluri noi care oferă și servicii de recreere turiștilor.

Vulcanul noroiu Balta Dracului situată în piața centrală a orașului este o formațiune naturală specifică. Această raritate protejată este rezultatul activităților post-vulcanice. Erupțiile permanente de dioxid de carbon țin în mișcare apa minerală noroioasă din Balta Dracului.

Celelalte caracteristici importante și avantajoase al depresiei:

- sol fertil
- zone împădurite caracteristic zonelor montane
- pășuni montane valoroase

Flora și fauna regiunii este foarte bogată. Întâlnim păduri de foioase (fag și stejar), iar în zonele mai înalte păduri de conifere. Regiunea are o faună bogată și un fond cinegetic variat (urși, cerbi, porci mistreți, vulpi, iepuri).

Cercul resurselor naturale este completat de următoarele:

- Ruinele Cetății Zânelor sit arheologic, fortificație cultura Latene, Cultura geto-dacică, așezare Cultura Hallstatt, așezare epoca bronzului - clasificat ca monument istoric de valoare națională excepțională prin Legea nr.5 din anul 2000, pentru aprobarea Planului de Amenajare a Teritoriului Național. Ruinele cetății se găsesc în Valea Zânelor pe Dealul Florilor (Dealul Miske). De la cetate se deschide o priveliște frumoasă spre oraș.
- Planul Înclinat sau Șiclăul este în prezent o raritate a istoriei industriei, o specificitate importantă a zonei la care pot fi conectate importante posibilități de dezvoltare. Șiclăul face parte din sistemul de căi ferate forestiere cu ecartament îngust și a fost construit în timpul exploatării de lemn în trecut. Are o lungime de 1236 metri, diferența de altitudine dintre cele două capete fiind de 327 m. Avea funcția de a conecta cele două linii, separate din cauza denivelării. A fost folosit pentru transportul lemnului exploatat și a cherestelei produs la Comandău.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

- Calea ferată forestieră Covasna-Comandău, care are în prezent o parte renovată funcționând ca serviciu turistic (circulă un tren de agrement).

2.1.2. Istoria orașului

Numele orașului vine de la cuvântul slavon "kvasna voda" – ceea ce înseamnă apă acru, acrișor. Numele actual al orașului este Covasna, în maghiară Kovászna, în germană Kovasna. Prima atestare documentară a numelui orașului, Kowazna, datează din anul 1548. Atestarea documentară a localității Chiuruș, aparținând administrativ orașului Covasna, este și mai veche, datează din anul 1464, cu marcarea Kewres. Voinești se află în partea estică a orașului și era menționat încă din secolul XVI. ca parte a localității.

Orașul și zona este populată încă din vremuri străvechi, acest fapt fiind atestat de existența ruinelor unui cetăți ai dacilor în pădurea Miske, respectiv de cercetările arheologice prin care au fost descoperite ruinele unor clădiri romane. Au fost de asemenea descoperite pe teritoriul orașului urme din epoca bronzului.

Localitatea a primit în anul 1840 dreptul de târg. Un important supliment istoric este faptul că în Covasna nu s-au format bresle, din lipsa clasei de mijloc. Covasna a devenit centru regional în anul 1876, s-a înființat judecătorie, birou de administrație fiscală și de agricultură.

Localitatea a fost ridicată la rangul de oraș în 1952, populația orașului s-a ocupat cu creșterea animalelor și agricultură înaintea industrializării, și înainte ca localitatea să devină stațiune balneoclimaterică.

Dezvoltarea complexelor balneoclimaterice a început tot în anii '60. După aceasta s-a înființat spitalul pentru tratarea bolilor cardiovasculare. Construirea hotelurilor a început în anii '70, s-au făcut dezvoltări în scopul modernizării unităților de cazare. În perioada socialismului s-a transformat de asemenea și centrul orașului, iar caracterul clădirilor arată și astăzi că proiectanții au avut intenția de a crea o stațiune turistică.

2.1.3. Structura administrativă

Covasna se învecinează la Est cu localitatea Comandău, în nord cu Zăbala, în sud cu Zagon iar în vest cu Brateș. Pe marginea estică, orașul este înconjurat de terenurile forestiere a Munților Vrancei. De fapt, denumirea județului Covasna vine din numele orașului Covasna. Județul a fost înființat în urma reorganizării teritoriale din anul 1968, pe teritoriul fostului regiuni Trei Scaune.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Covasna a primit rangul de oraș în anul 1952, datorată în principal faptului că localitatea era de mult timp un centru balnear semnificativ, iar în perioada aceea industria de exploatare și prelucrare a lemnului din oraș era, de asemenea, semnificativă.

Teritoriul administrativ al orașului este de 15.800 ha, din care aproape 800 ha poate fi considerat teren intravilan. Orașul se compune din două părți care pot fi distinse parțial: Covasna propriu-zisă și cartierul Voinești (fostul sat Voinești) aflat pe partea estică a orașului. Drumul spre Valea Zânelor duce prin Voinești. Această parte a orașului are un caracter rural, se poate numi suburbie. Specificul ei constă în faptul că această zonă a orașului este potrivită pentru activități de recreere, este și centrul balneoclimateric, iar Spitalul Cardiologic se află, de asemenea, în Voinești. Fosta cale ferată cu ecartament îngust, un memoriu important al istoriei industriei de exploatare și prelucrare a lemnului, poate fi găsit tot aici, la capătul cartierului Voinești.

Cealaltă localitate rurală Chiuruș, este o localitate cu o istorie semnificativă care se situează în spațiu separat. Se situează la o distanță de 2,5 km spre sud de Covasna, aflându-se în componența administrativă a orașului.

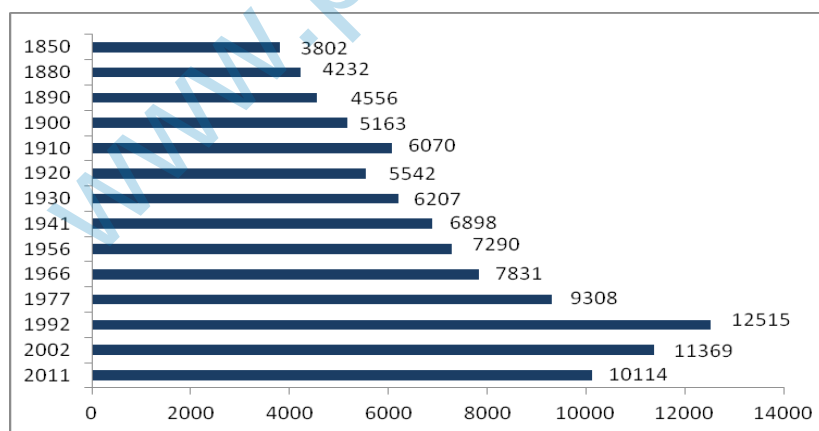
Chiuruș este satul natal al lui Kőrösi Csoma Sándor, iar din acest motiv cunoscută chiar și la scară internațională în cercuri academice și profesionale. Numele satului a fost schimbat din Kőrös în Csomakőrös în anul 1904, din respect față de celebrul fiu al satului. Din anul 1968 aparține administrativ orașului Covasna. Istoria semnificativă a comunei este semnalată și de faptul că apare în documentele istorice cu 14 porți în anul 1567, în anul 1602 locuiesc în sat 17 familii, respectiv 44 familii în anul 1614. Acest număr este destul de ridicat comparând cu datele zonelor rurale din perioada respectivă. O creștere semnificativă a numărului locuitorilor putem observa la mijlocul secolului al XIX-lea: satul are 625 locuitori și 130 de case de locuit, întreaga populație fiind de etnie maghiară. Orbán Balázs a înregistrat 683 de locuitori în anul 1869, majoritatea populației fiind de religie reformată. Ca efect ale proceselor de industrializare și urbanizare, populația localității a început să scadă din anii '70. În prezent satul este o localitate-satelit al orașului care rămâne în urmă în privința dezvoltărilor de infrastructură, dar oferă numeroase posibilități de dezvoltare prin renumele, resursele, puterea simbolică a localității. Astfel localitatea poate obține un loc important în procesul integrat de dezvoltare a orașului.

2.2. Demografie

Pe baza numărului locuitorilor, Covasna este un oraș mic, cu o populație aproximativă de 10000 de persoane. Dacă studiem situația demografică actuală și din trecut al orașului, putem face două observații importante din punctul de vedere al politicii de dezvoltare. Prima: se observă o tendință de creștere lentă a populației orașului în ultimii 150 de ani, fără fluctuații demografice considerabile. A doua observație: modelul de oraș mic este mai favorabil pentru dezvoltările turistice bazate pe managementul de experiențe și pe participare socială locală, deoarece în acest caz identitatea locală, respectiv identificarea și participarea activă a populației poate avea un rol mai accentuat. Nu în ultimul rând trebuie să menționăm faptul că componența etnică poate constitui un avantaj în dezvoltarea turistică în primul rând în privința creșterii atractivității turistice.

Figura de mai jos arată evoluția numărului populației orașului din anul 1850 și până în prezent, pe baza datelor oficiale ale recensămintelor. După cum se poate observa, populația a crescut treptat până în anul 1910, urmat de o scădere parțială până în 1920, după care, până în anul 1992, numărul locuitorilor orașului a crescut iar. Industrializarea și turismul balnear, respectiv redresarea serviciilor conexe au jucat un rol semnificativ în evoluția numărului populației. Nivelul scăderii numărului locuitorilor din anul 1992 nu este mai accentuat decât cel întâlnit în celelalte orașe și localități mai mari ale regiunii. Se poate aștepta la stabilizarea sau creșterea ușoară a numărului populației în cazul în care dezvoltările lansate în ultimii ani vor continua și se vor lansa programele de dezvoltare turistică menționate în Strategie.

Evoluția numărului de locuitori ai orașului Covasna în perioada 1850-2011

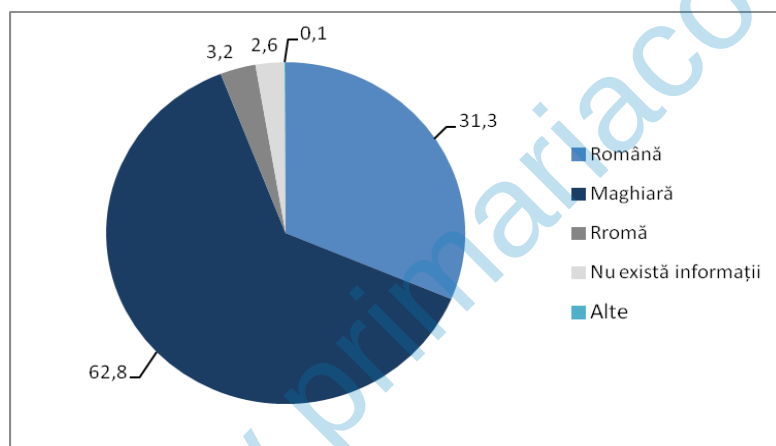


Sursă: Varga E. Árpád: Erdély etnikai és felekezeti statisztikája (Varga E. Árpád: Statisticile etnice și confesionale ale Ardealului), <http://www.kia.hu/konyvtar/erdely/erd2002.htm>

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Conform datelor statistice al recensământului populației din 2011, populația orașului era de 10 114 de persoane (din care masculin: 4915, feminin: 5199). În funcție de religie, populația este distribuită: reformată: 4386 de persoane, ortodoxă: 2973 de persoane, romano-catolică: 2143 de persoane. Locuiesc în oraș într-un număr mai mic persoane de religie greco-catolică (18), baptistă (53), adventistă (9), unitariană (56), martorii lui Iehova (77), luterană (11), evanghelică (6). Nouă persoane au declarat că au o altă religie, 8 persoane nu sunt religioși, respectiv 7 sunt ateï. La recensământ, 3153 de persoane s-au declarat români, 6354 maghiari iar 320 rromi, în oraș locuiesc de asemenea ucraineni (4 persoane), germani (3 persoane), evrei (4 persoane). Există mici diferențe în funcție de limba vorbită: conform datelor recensământului din 2011, 3157 de persoane vorbesc în limba română, 6673 în limba maghiară, 4 persoane în limba ucraineană, respectiv 3 persoane în limba germană, iar cu ocazia recensământului nu s-a înregistrat nici o singură persoană care să vorbească o altă limbă.

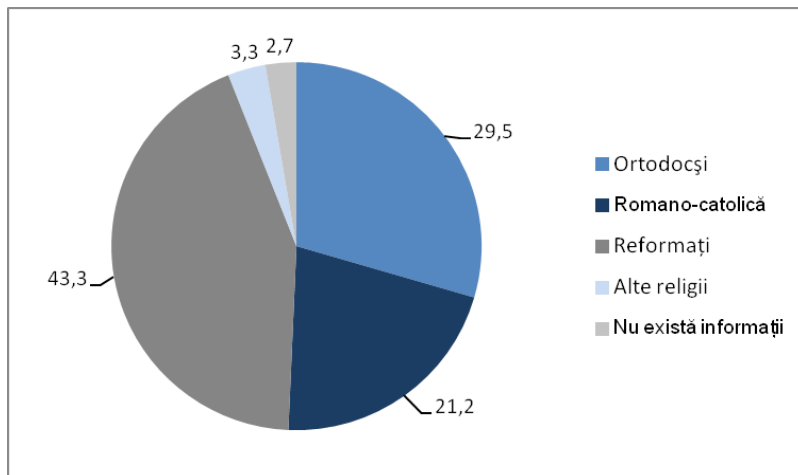
Distribuția locuitorilor orașului Covasna pe etnie în anul 2011 (%)



Sursa: INSSE Tempo, Recensământul României

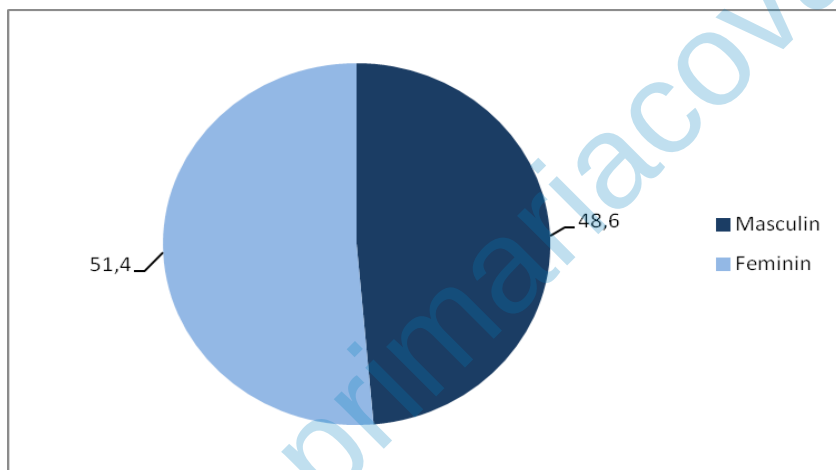
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Distribuția locuitorilor orașului Covasna pe religie în anul 2011 (%)



Sursa: INSSE Tempo, Recensământul României

Distribuția locuitorilor orașului Covasna pe sexe în anul 2011 (%)

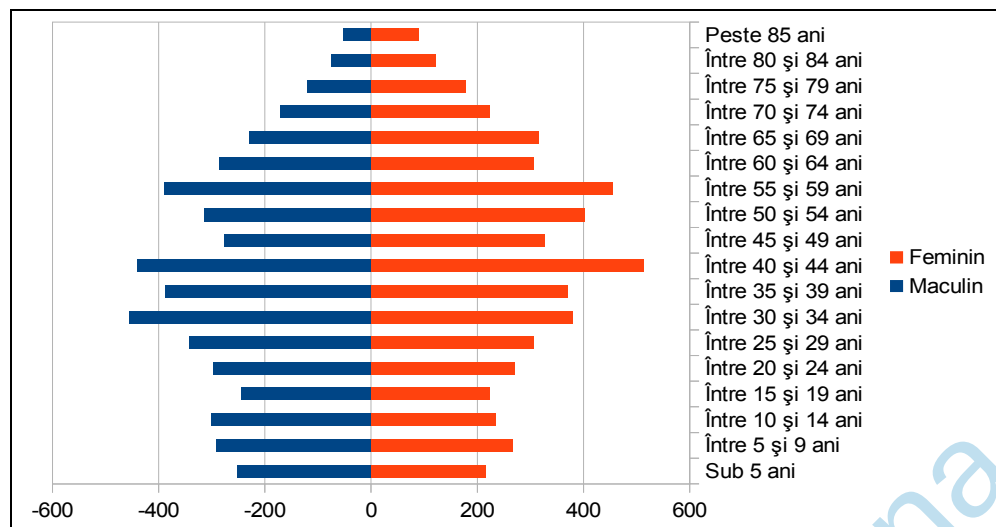


Sursa: INSSE Tempo, Recensământul României

Piramida demografică elaborată pe baza datelor recensământului arată modelul caracteristic orașelor din regiune. Numărul femeilor cu vârstă între 40 și 44 de ani este mai ridicată decât cel al bărbaților, totodată numărul bărbaților este mai mare în grupa celor de vârstă între 30 și 39 de ani. Aceste rate nu au însă o semnificație atât de mare încât să afecteze piața forței de muncă sau să producă alte efecte sociale.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Piramida vârstelor populației orașului Covasna

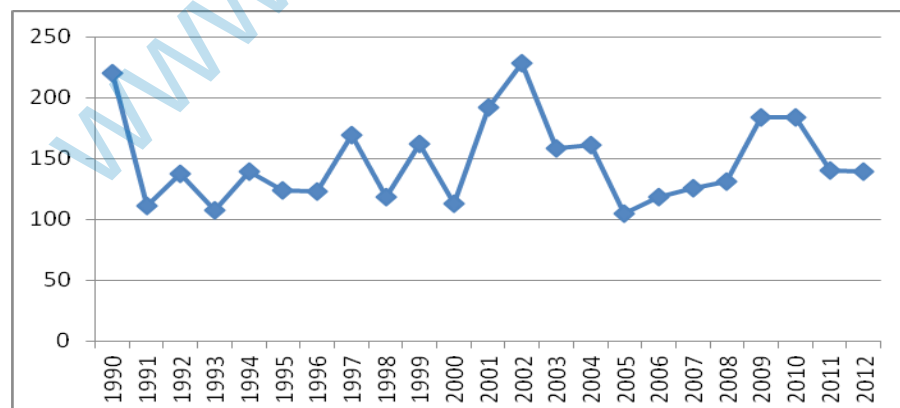


Sursă: Recensământul 2011 www.recensamantromania.ro

Numărul gospodăriilor din oraș este de 3736, ceea ce înseamnă că o gospodărie este compusă în medie din 2,7 de persoane. Având în vedere faptul că numărul locuințelor este mai mare decât cel al gospodăriilor (4537 de locuințe), se poate presupune că o creștere demografică de nivel mediu nu ar cauza probleme de locuire în oraș. Populația rromă constituie o excepție în acest sens, indicatorii referitori la această etnie arătând rate diferite de cel prezentat.

Studierea proceselor de migrație (schimbarea domiciliului, plecări, stabiliri), respectiv ai altor indicatori demografici (date referitoare la nașteri și decese, evoluția numărului de divorțuri) arată că populația orașului este, în fond, stabilă. Aceasta poate fi considerat un avantaj din punctul de vedere ale politicilor de dezvoltare.

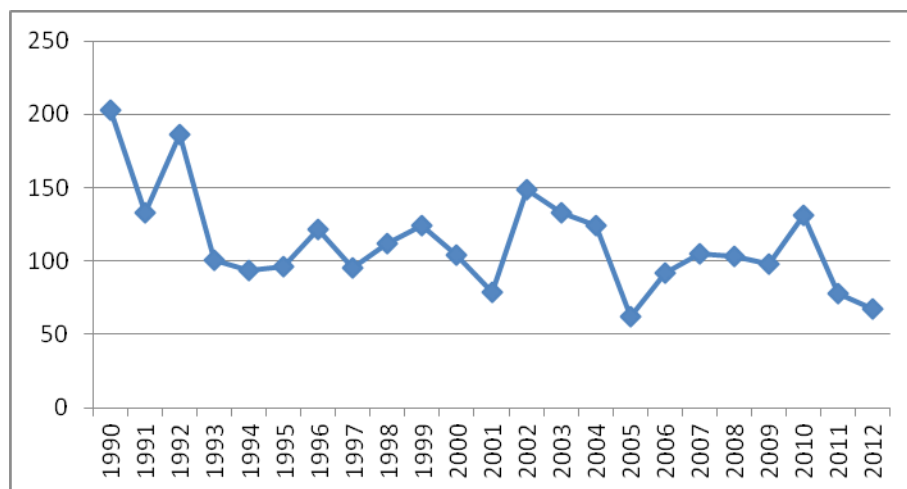
Plecări cu domiciliul (inclusiv migrația externă) în perioada 1990-2012



Sursă: INSSE Tempo

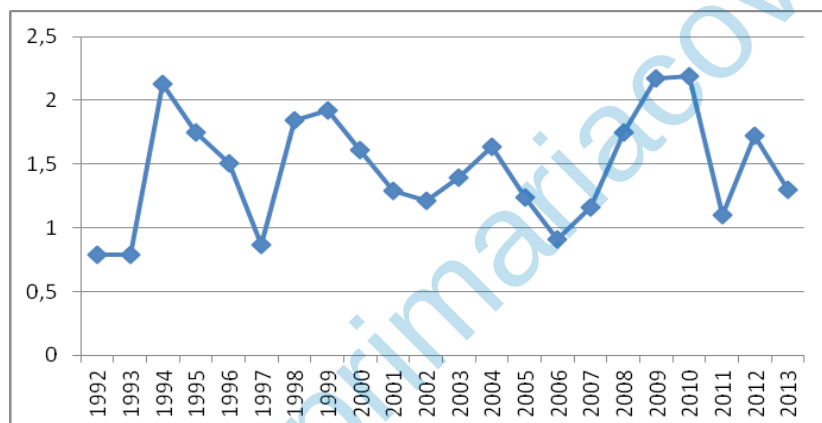
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Stabiliri cu domiciliul (inclusiv migrația externă) în perioada 1990-2012



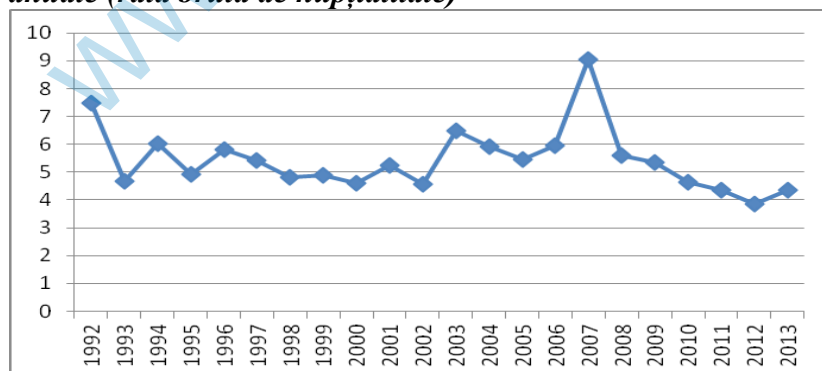
Sursă: INSSE Tempo

Numărul divorțurilor la 1000 de locuitori în orașul Covasna în perioada 1992-2013, rate anuale (rata brută de divorțialitate)



Sursă: INSSE Tempo

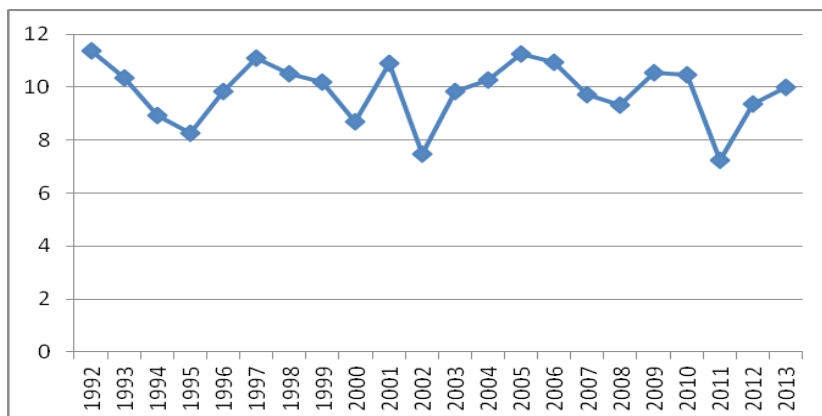
Numărul căsătoriilor la 1000 de locuitori în orașul Covasna în perioada 1992-2013, rate anuale (rata brută de nupțialitate)



Sursă: INSSE Tempo

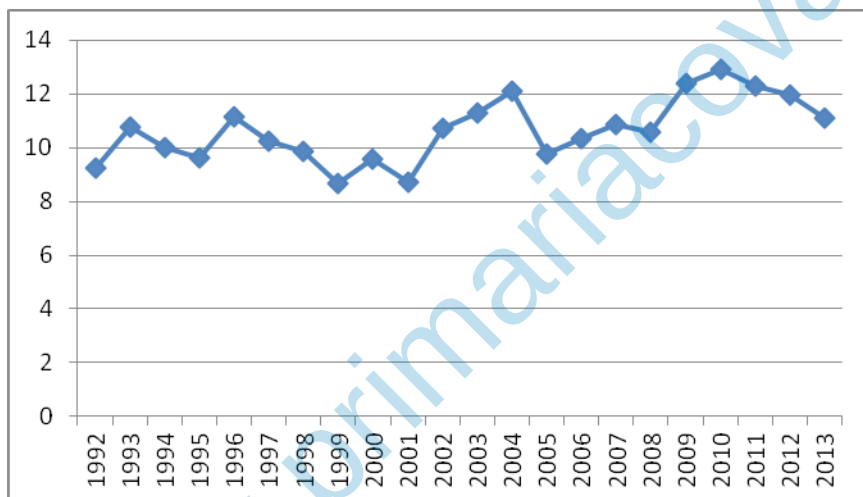
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Numărul de nașcuți vii la 1000 de locuitori în orașul Covasna în perioada 1992-2013, rate anuale (rata brută de natalitate)



Sursă: INSSE Tempo

Numărul decesurilor la 1000 de locuitori în orașul Covasna în perioada 1992-2013, rate anuale (rata brută de mortalitate)



Sursă: INSSE Tempo

2.3. Rolul regional

O oportunitate unică pentru programele de dezvoltare viitoare ale orașului Covasna reprezintă faptul că prezintă toată zona (microregiunea) ca o destinație turistică, crearea atractivității nu se limitează exclusiv la oraș. Există doi factori importanți care sprijină aceasta. Pe de o parte, tendințele turistice din prezent și din viitor, care evidențiază regiuni atractive în loc de obiective specifice atractive. Pe de altă parte, localitățile rurale din zonă au numeroase resurse și bogății care pot contribui în mod semnificativ la creșterea atractivității orașului. Bineînțeles, acest proces nu va fi ușor, și necesită inițiativă și investiții din partea orașului. În cele ce urmează vom descrie pe scurt situația regională și vom enumera argumentele profesionale pentru dezvoltarea integrată pe scară regională.

1. Scurtă prezentare a regiunii

Localitățile studiate se încadrează practic în patru comune (Brateș, Boroșneu Mare, Zagon, Zăbala), localitatea Comandău este o comună care nu are alte localități în administrație, iar Chiuruș aparține administrativ orașului Covasna. Orașul funcționează ca un centru economic și cultural și se situează și fizic în centrul regiunii.

În perioada 1992-2011 se observă o scădere ușoară a populației regiunii, dar totalul zonei are chiar și pe scară județeană un număr semnificativ de locuitori. Aceasta reprezintă un avantaj nu numai în privința valorificării resurselor și dezvoltarea atractivității, dar și al investițiilor direcționate către această zonă.

	1992	2002	2011
Orașul Covasna	12515	11369	10114
Brateș	1617	1548	1530
Comandău	1120	1042	1006
Boroșneu Mare	2925	3086	3097
Zăbala	4925	4814	4597
Zagon	5413	5489	5282
Total microregiune	28515	27348	25626
Total Județul Covasna	233256	222449	210177

Sursă: Calcule proprii pe baza datelor lui Varga E. Árpád

Câteva caracteristici ai zonei:

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Posibilitățile de circulație între orașul Covasna și cele patru comune poate fi considerat satisfăcător, există curse de autobuz în mod regulat care fac posibil menținerea contactelor între locuitori.

Rețeaua de telefonie mobilă și Internetul asigură accesibilitatea.

În privința marketingului localității, orașul se află într-o poziție avantajoasă, deoarece este cunoscută deja de zeci de ani ca stațiune balneo-climaterică și apare în cataloagele turistice naționale și pe paginile web. Aceasta reprezintă un punct important de pornire pentru elaborarea marketing-ului regional.

Cele mai importante întreprinderi din regiune sunt agenții turistici, ateliere pentru prelucrarea lemnului, întreprinderi cu scopuri comerciale, firme de transport și de industrie ușoară. Majoritatea lor se găsesc în orașul Covasna, și sunt întreprinderi mici și mijlocii. În localitățile din zonă funcționează de asemenea mai ales întreprinderi comerciale și cele care au ca scop prelucrarea produselor locale (lemn, produse agricole): fabrică de mobilă, ateliere de tâmplărie, firmă de asfaltări, brutării, fabrică de prelucrarea produselor lactate.

Microregiunea oferă o mulțime de atracții:

- Biserica reformată din Chiuruș, la fel ca întreaga localitate este o valoare istorică, culturală, științifică importantă.
- Zăbala: biserica fortificată reformată, biserica romano-catolică (1860). Aici se găsește Castelul Mikes din secolele XVII-XVIII.
- Tamașfalău: biserica reformată construită în anul 1892. Fostul castel Thury, în prezent cămin cultural, este cea mai mare clădire de stil Empire din zona Trei Scaune.
- Biserica reformată din Brateș a fost construită în secolul al XVII-lea.
- Conacul Horváth din Telechia.
- Biserica reformată fortificată din Zagon (1783-1795), biserica ortodoxă (1814), biserica romano-catolică (construită în anul 1822). În prezent se află un monument în locul Conacului Mikes. Conacul/castelul Mikes din secolul al XVII-lea a fost transformat în centru cultural.
- Plafonul de lemn al bisericii reformate din Dobolii de Sus, monument istoric din timpul renașterii baroc, a fost realizat de Szendrei József în anul 1768 și are o valoare unică, de neprețuită. Clopotul bisericii este o operă de artă din perioada renașterii, fiind realizat în 1693.
- Țufalău: monumentul istoric Conacul Veress-Incze

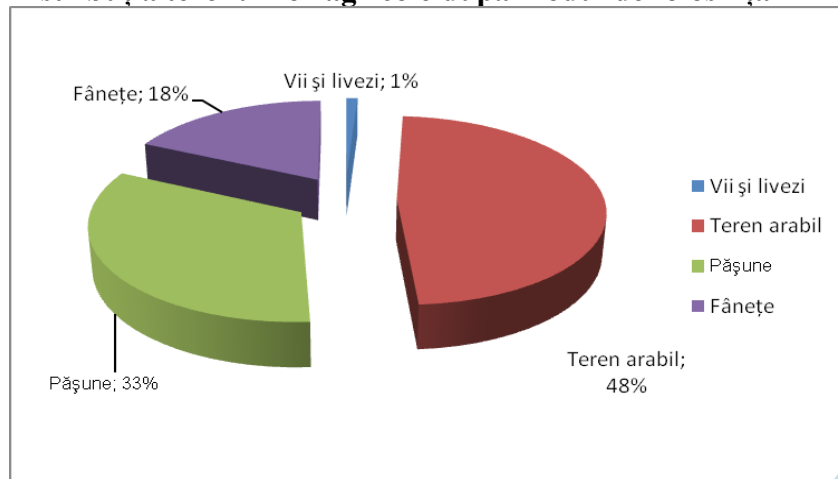
Rândul valorilor culturale este îmbogățită de numeroase grupuri și ansambluri culturale locale, evenimente și sărbători tradiționale care pot fi de asemenea incluse în programele turistice regionale.

Agricultura: aproximativ 40% din totalul teritoriului microregiunii este teren agricol, iar această proporție nu s-a schimbat semnificativ în ultimii ani. Majoritatea terenului agricol este teren arabil,

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

respectiv pășune și fâneață. Faptul că terenul arabil are o proporție mai mare indică importanța cultivării plantelor.

Distribuția terenurilor agricole după modul de folosință



Sursă: Institutul Național de Statistică

Cea mai mică pondere a terenurilor agricole se observă în Comandău, localitatea fiind înconjurată de terenuri forestiere. Majoritatea terenurilor localităților Brateș și Boroșneu Mare sunt terenuri agricole, mai ales terenuri arabile, ceea ce indică marea importanță a cultivării plantelor. Zăbala și Zagon dețin terenuri forestiere mari, majoritatea terenurilor localității Zagon, fiind a localitate montană, fiind compus din terenuri forestiere.

Ca și în celelalte microregiuni, întâlnim și în această zonă fenomenul fărâmițării proprietăților agricole, lipsa comasării și reparcelării pământurilor, a existenței gospodăriile de tip familiale. Cea mai importantă funcție a lucrărilor agricole este asigurarea necesarului de alimente ale familiilor.

Aceste resurse oferă posibilitatea creării programelor gastronomice care pot constitui baza turismului aventurier.

2. Argumente în favoarea asumării unui rol regional

Orașul Covasna și zona orașului este o regiune cu o istorie însemnată. Nu funcționează ca o regiune unitară deja de mai mult timp. Componentele geografice, istorice, respectiv mentale sunt date, totuși, nu există un set cuprinzător de obiective, un cadru logistic necesar pentru activitățile de dezvoltare regională. Resursele regionale sunt "latente", potențialuri care "pot fi activate", dar care în prezent nu funcționează. Localitățile rurale ale regiunii sunt periferice,

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

iar dacă nu vor găsi o cale de cooperare cu orașul sau cu celelalte localități, posibilitățile lor individuale de dezvoltare vor rămâne limitate.

Crearea formelor de cooperare este în interesul orașului Covasna. Orașul dorește oricum să-și dezvolte pachetul de servicii legat de turismul balnear. Pentru aceasta este utilă crearea capacităților de primire a turiștilor (locuri și programe) în zona din apropierea orașului, în mod preferabil prin servicii legate de resursele naturale și culturale rurale, în sensul mai larg al cuvântului. Aceste pachete de oferte complementare ale programelor balneo-turistice și wellness, care se pot conecta la sejururi scurte și care au un conținut bogat, pot fi și ar fi util să fie create în această zonă rurală din apropiere.

Un alt argument pentru necesitatea elaborării profesionale programului de dezvoltare cu abordare regională este, că în zonă nu funcționează nici un singur model de dezvoltare regională centrată pe oraș. Se poate crea un program regional inovator care oferă un avantaj strategic de dezvoltare.

2.4. Accesibilitate

Orașul Covasna are o așezare geografică avantajoasă în mai multe privințe. Se situează în centrul geografic al țării, în curbura Carpaților, pe partea sud-estică al Transilvaniei. Rutele importante de transport, liniile importante de cale ferată nu trec prin oraș, dar trec în apropierea orașului (Brașov). Datorită acestor doi factori, orașul poate fi accesat în aproape aceleași condiții din oricare parte a țării.

Orașele mai importante din România și distanța lor de la Covasna, în km

București	230 km
Arad	467 km
Cluj-Napoca	350 km
Oradea	500 km
Bacău	140 km
Iași	265 km
Suceava	285 km
Constanța	490 km

Din localitățile și comunele zonei, orașul Covasna poate fi accesat cel mai ușor cu mașina. Aceste distanțe nu sunt semnificative, ceea ce este un factor important în privința organizării diferitelor evenimente. Importanța municipiului Sfântu Gheorghe este dat de faptul că este reședința județului. Importanța Brașovului se datorează faptului că este locul de unde pot fi accesate drumuri și linii ferate importante, iar potrivit așteptărilor aeroportul cel mai apropiat de Covasna va fi construit lângă Brașov. Cu toate că orașul dispune de un potențial turistic semnificativ, rețelele de drumuri din imediata apropiere au nevoie de renovări ulterioare. Drumul DN13E și drumul județean nr. 121 trec prin oraș, calitatea întreținerii lor variază, iar aceste drumuri trec doar prin partea nord-vestică a regiunii. Transportul cu trenul pe ruta Sfântu Gheorghe – Covasna – Târgu Secuiesc are o importanță redusă. Dintre celelalte orașe ale regiunii, relații și contacte mai intensive există cu municipiul reședință de județ și cu Târgu Secuiesc (relații administrative, culturale, economice), cu celelalte orașe există deocamdată doar contacte ocazionale.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Distanța de la celelalte orașe ale regiunii

Sfântu Gheorghe	30 km
Brașov	55 km
Târgu Secuiesc	20 km
Miercurea Ciuc	70 km

Din punctul de vedere al politicilor de dezvoltare (cooperări, elaborarea programelor turistice comune etc.) este importantă și așezarea microregională a orașului. Localitățile regiunii sunt organizate în patru comune (Brateș, Boroșneu Mare, Zagon, Zăbala), Comandău este o comună individuală care nu are în administrație alte localități, iar Chiuruș aparține administrativ orașului Covasna. Orașul funcționează ca un centru economic și cultural și se situează și fizic în centrul regiunii.

Orașul Covasna se află o distanță relativ mică de la fiecare dintre comunele regiunii: la 20 km de Comandău, 6 km de Zăbala, 3 km de Brateș, 14 km de Zagon și 7 km de Boroșneu Mare. Circulația între cele patru comune și oraș este satisfăcătoare. Curse regulate de autobuz și trenuri personale asigură menținerea contactelor între locuitori. Localitățile care se află pe ruta drumului care leagă Covasna cu reședința județului sau cu Târgu Secuiesc se află într-o situație mai avantajoasă. Stațiile de autobuz și gările sunt în anumite cazuri departe de centrele localităților. Acest lucru creează probleme în buna funcționare al microregiunii. De exemplu: călătoria la locul de muncă aflată într-o altă localitate sau în oraș, mersul la școală, participare la evenimente. Toate acestea constituie dezavantaj în privința dezvoltărilor turistice.

Circulația feroviară între oraș și reședința de județ, respectiv localitățile din zonă este asigurată prin linia de acces Sfântu Gheorghe – Covasna – Târgu Secuiesc – Brețcu, însă doar de câteva ori pe zi. Gara municipiului reședință de județ asigură posibilitatea conexiunilor la linia principală nr. 400, care face legătura cu centrul feroviar din Brașov, de unde se poate călători în fiecare parte a țării cu trenuri personale și rapide. Reședința de județ asigură de asemenea conexiuni la două rute internaționale în direcția Biharkeresztes (trenurile Korona și Hargita Intercity). În schimb, Brașovul oferă legături internaționale în direcția Arad-Curtici și, prin intermediul capitalei, în toate direcțiile. Gara din Brașov se află la o distanță de 56 km de Covasna și poate fi accesată cu mașina pe drumurile naționale DN13E și DN11. Luând în

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

considerare starea de dezvoltare a circulației feroviare, se poate anticipa pe termen mediu că aceasta nu va juca un rol semnificativ pentru turiști în accesarea orașului.

Probabil că va crește în schimb importanța circulației rutiere. Drumul DN13E se interconectează cu DN11 care oferă conexiuni spre Sfântu Gheorghe. Drumul DN11 este drumul principal de legătură dintre Transilvania și Moldova, acest drum duce, de asemenea, spre Brașov. Drumul DN13E leagă Covasna cu Zagon, și pe acest drum se ajunge la Întorsura Buzăului. O altă rută importantă este DJ121, care leagă Covasna cu Târgu Secuiesc, de unde se poate ajunge, de asemenea, pe drumul DN11 spre Moldova. Această rețea de drumuri oferă deja o posibilitate de circulație prin care orașul Covasna poate fi accesat cu mașină sau cu autobuz. Tot această rețea asigură și transportul public între oraș și celelalte orașe și sate din zonă.

În general, pentru o bună funcționare a unei destinații turistice e importantă distanța ei de la un aeroport. În cazul Covasnei, în zilele de azi acest lucru nu are o importanță majoră, deoarece circulația aeriană în țară este încă ne semnificativă, iar turiști din alte țări sosesc doar destul de rar și în număr redus la Covasna. Putem presupune însă că acest lucru se va schimba în scurt timp. În prezent cel mai apropiat aeroport de Covasna se află la Bacău, și poate fi accesat în 2 ore. Alte aeroporturi: Sibiu, București, Târgu Mureș, dar acestea se află la o distanță mai mare de 200 km de oraș, accesarea lor durează mai mult de 3 ore. Soluția ideală pentru dezvoltarea turismului din Covasna ar fi aeroportul de lângă Brașov, care urmează a fi construit, și care ar putea fi accesat în mod organizat prin transporturi cu autobuzul. În cazul în care aeroportul din Brașov se va construi, șansele de conectarea Covasnei la turismul internațional vor crește enorm.

În consecință se poate afirma că accesibilitatea orașului este asigurată, dar calitatea acestuia necesită încă numeroase dezvoltări. Pentru realizarea acestor dezvoltări, există cazuri când tot ce poate să facă orașul este activitatea de lobby. Cu toate acestea trebuie avut în vedere faptul că pentru dezvoltarea turismului de calitate ridicată este absolut necesară asigurarea accesibilității destinației în condiții optime. Totodată, în cazul în care se dorește creșterea atractivității întregii microregiuni, este de asemenea foarte important dezvoltarea și îmbunătățirea transportului de persoane în interiorul regiunii. Aceasta poate fi efectuată doar printr-o colaborare inițiată de oraș în care au un interes și localitățile rurale din regiune.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

În opiniile formulate de către locuitori, obiecțiile și propunerile formulate în privința circulației au un număr redus, a apărut însă în mod accentuat necesitatea reabilitării clădirii gării CFR și a stației de autobuz.

www.primariacovasna.ro

2.5.Natura și mediul

1.Mediu natural bogat și valoros

Caracteristici climatice: regiunea are o climă temperat-continentală, plăcută, există condiții favorabile pentru turism în tot parcursul anului. Temperatura medie anuală este de 6,5 grade Celsius, în unele localități ale regiunii apar temperaturi extreme în timpul iernii (zonele Comandău, Întorsura Buzăului). Precipitații mai substanțiale pot fi observate în timpul primăverii și începutul verii. Pe zonele mai înalte ale regiunii, în primul rând la Comandău, se formează în timpul iernilor un strat mai mare de zăpadă. Clima, respectiv aerul sunt, de asemenea, valori naturale și factori medicali (valoarea ridicată a ionilor negativi). Acestea sunt elemente de tratament complementare importante.

Datorită reliefului și a condițiilor climatice, **vegetația** este bogată, cu o mare varietate de plante. O parte însemnată a teritoriului regiunii este acoperită de păduri, în majoritate brazi. Vegetația constituie o valoare estetică semnificativă. Munții din imediata apropiere a orașului sunt acoperiți de păduri, peisajul având o frumusețe unică, specifică: vârfuri de munte, pante, păduri, poieni de munte, pășuni, drumuri și cărări de munte. Varietatea, accesibilitatea sunt caracteristici ale zonei: este potrivit pentru plimbări, locuri de odihnă, sporturi de iarnă. **Fauna din pădurile din zonă este bogată** (porci mistreți, urși, căprioare, cerbi, vulpi, iepuri), potrivit pentru programe de vânatoare. Vegetația zonei orașului contribuie semnificativ la caracterul specific al acestuia: pădurile de brazi asigură un mediu sănătos, plăcut, aerul e curat, bogat în ozon.

Balta Dracului și tinovurile sunt valori naturale protejate. Balta Dracului, situată în centru orașului, este o erupție de gaze noroioasă, sulfurică. Constituie o valoare naturală, o atractivitate turistică unică. Erupțiile de dioxid de carbon și dioxid de sulf țin în mișcare permanentă apa feroasă, cu conținut de caliu și litiu.

Peste 1000 de **izvoare de apă minerală** de diferite tipuri, numărul, compoziția chimică, efectul medical ale acestora reprezintă valori specifice. Efecte curative pentru boli cardiovasculare, digestive etc. Rezervele de apă minerală nu sunt explorate, valorificate, întreținute în mod adecvat, ținând în cont numărul, diversitatea și valorile lor specifice.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Mofete: au o valoare specifică și efecte curative având o concentrație ridicată de bioxid de carbon. Sunt potrivite în primul rând pentru tratarea bolilor cardiovasculare. Un alt specific al mofetelor este numărul ridicat al erupțiilor de gaze. Toate acestea constituie un potențial balneo-turistic specific orașului Covasna.

Zona este se pretează pentru diferite sporturi de iarnă.

Rezervă bogată de apă, debit semnificativ de apă. Au avut loc progrese importante în privința alimentării cu apă, însă cerințele consumatorilor sunt în creștere continuă. Acest lucru înseamnă că este necesară elaborarea unui program de termen lung pentru protejarea și utilizarea rezervelor de apă.

Numărul și dimensiunea **spațiilor verzi** din oraș este semnificativă, totuși ar trebui depuse eforturi pentru crearea a cât mai multor spații verzi în zonele centrale ale orașului. Au avut loc progrese importante în această privință, în schimb în cazul stațiilor balneare și a destinațiilor turistice importante este un principiu de bază că spațiile verzi sunt întotdeauna prea puține.

În consecință se poate afirma că numărul și valoarea factorilor naturali este semnificativă, starea lor de protejare este satisfăcătoare, în oraș și în zonă nu există riscuri importante ecologice.

2. Factori de risc în privința mediului construit

Problematika managementului deșeurilor se află întotdeauna în centrul atenției conducerii orașului, atitudinea locuitorilor variază în această privință, lansarea diferitelor programe legate de colectarea și administrarea deșeurilor este necesară. Administrarea subproduselor proceselor medicale, de tratamente constituie o sarcină specială profesională. Problema managementului deșeurilor este, de asemenea, o problemă din punct de vedere al esteticii orașului, în special în zonele din afara centrului orașului.

S-au efectuat primele dezvoltări în privința canalizării, este așteptat îmbunătățirea situației paralel cu dezvoltările ulterioare ale infrastructurii. Transformarea culturii locuitorilor legat de managementul și consumul apei va fi o sarcină importantă în perioada următoare.

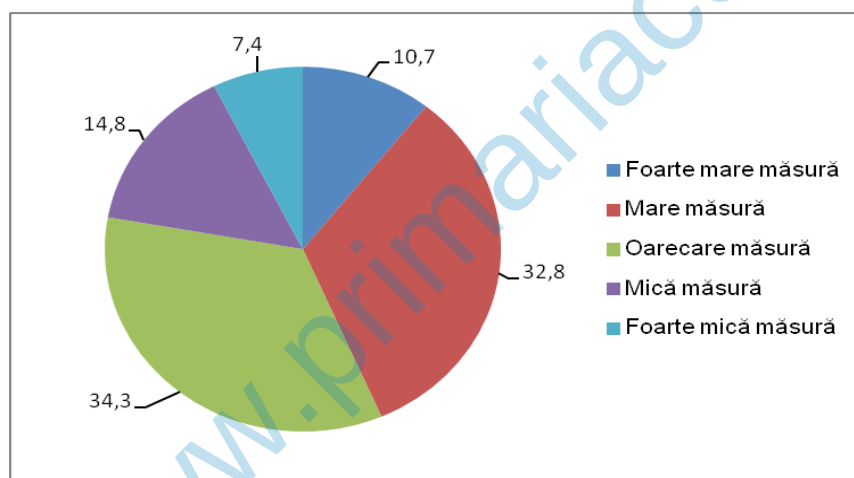
Poluarea fonică deocamdată nu reprezintă un factor de risc, însă dezvoltările ulterioare ale turismului vor avea cu siguranță ca efect creșterea circulației rutiere. Se poate prognoștiza că după finalizarea renovării drumurilor va deveni actuală necesitatea reglementării traficului și crearea ”zonelor fără mașini”.

3.Opiniile locuitorilor

Salubritatea publică este un subiect de care locuitorii orașului Covasna, la fel ca și ai oricărei alte orașe, sunt interesați, chiar dacă în anumite cazuri tocmai locuitorii sunt responsabili pentru starea de curățenie a localității. Cerințele referitoare la curățenia orașului sunt și mai accentuate din cauză că este vorba de o stațiune turistică de importanță mare, iar conceptele stațiune balneară, curățenie, ordine sunt legate în general în mod automat.

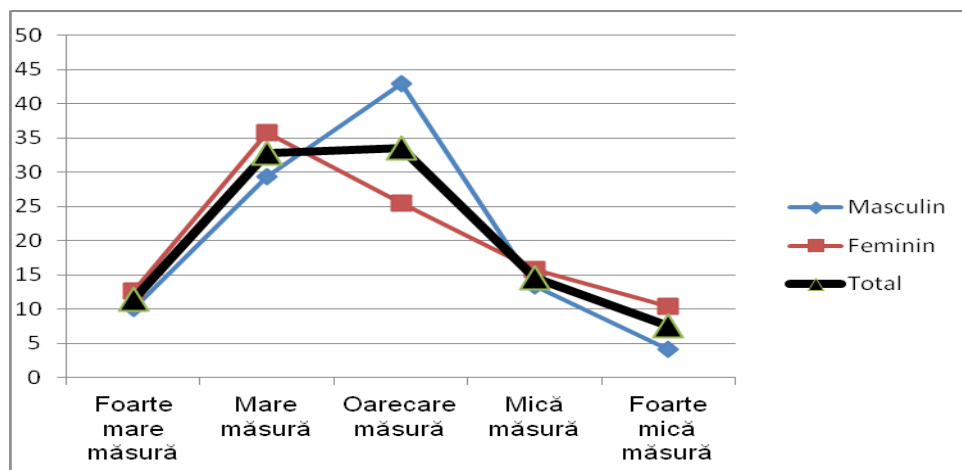
43,5% din populația interviuată este în foarte mare sau în mare măsură mulțumită cu starea de curățenie a orașului, 34,3% consideră că situația e admisibilă (sunt mulțumiți într-o oarecare măsură), iar mai mult de 20% critică situația. În acest subiect nu se observă diferențe semnificative în opiniile bărbaților și a femeilor, analizând pe grupe de vârste, ponderea celor mulțumiți este mai mare în grupa vârstnicilor. În schimb, se poate observa clar o diferență care trebuie avută în vedere în mod accentuat în viitor, pe tip de locuințe: locuitorii care trăiesc în case particulare sunt mult mai nemulțumiți decât cei care locuiesc în blocuri.

În ce măsură sunteți mulțumit cu salubritatea publică?

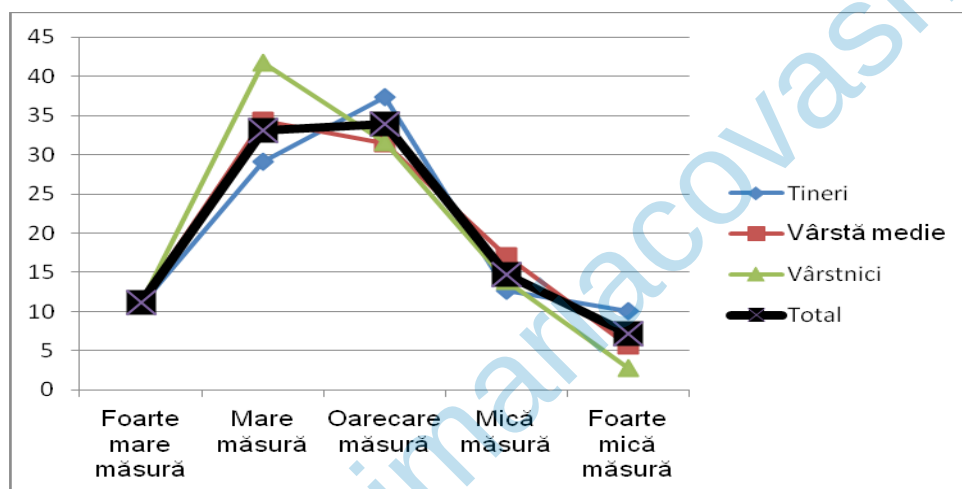


COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

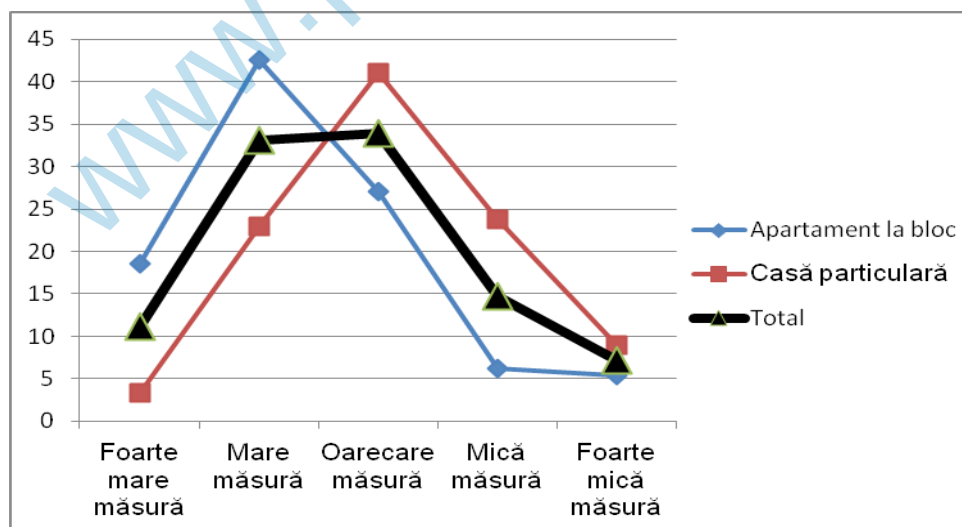
Distribuția opiniilor referitoare la starea de curățenie a orașului pe sexe



Distribuția opiniilor referitoare la starea de curățenie a orașului pe grupe de vârste



Distribuția opiniilor referitoare la starea de curățenie a orașului pe tip de locuințe



2.6. Imaginea orașului, patrimoniul construit

Imaginea unui oraș montan este determinată de relația dintre mediul localității și ansamblul imobiliar. Stilul specific arhitectural care s-a format în multe stațiuni balneare în cursul secolelor al XIX-lea și al XX-lea nu caracterizează orașul Covasna. Acest proces specific de dezvoltarea orașelor a accentuat importanța validării efectelor mediului natural (parcuri, alei), clădirile cu forme diferite, separate (vile, pavilioane, formarea spațiilor etc.). În Covasna apropierea de natură este dată, însă, pe baza principiilor și practicilor arhitecturii din anii '70, s-a aplicat principiul unui anumit modernism. Hotelurile și casele de locuit au caracter de blocuri. Un factor important este însă, că la construirea blocurilor din centrul orașului proiectanții au încercat să aplice forme unice, specifice în loc să aplice formele uniforme, asemănătoare la nivelul întregii țări. Majoritatea acestor blocuri necesită renovare, dar probabil că vor avea un aspect îmbunătățit în urma finalizării lucrărilor de reabilitare.

Din cauza acestor date istorice nu sunt în oraș clădiri vechi unice, astfel nu există nici narative sau documente legate de astfel de clădiri. Această lipsă poate fi însă privit ca un avantaj, deoarece munca proiectanților nu este constrânsă de asemenea ansamble imobiliare tradiționale. Imaginea orașului poate fi proiectată, transformată, ceea ce constituie un avantaj în privința dezvoltărilor din viitor. Există posibilități de transformări, mai mici sau mai mari, în cursul proceselor de reabilitare. Pentru acestea este necesară însă elaborarea unei imagini a orașului care include programele respective de transformare într-un cadru unic, un sistem comun.

În urma renovărilor din ultimii ani a rezultat multe inițiative bune (parcuri, alei, renovarea clădirilor, reabilitarea centrului, lucrări parțiale în strada principală, renovarea trotuarelor etc.). O întrebare importantă este dacă se vor lansa, și dacă da, când se vor lansa programe mai mici de dezvoltare care nu doar restabilesc, ci chiar transformă imaginea orașului. Importanța acestui aspect este dat de faptul că în Covasna, spațiul de locuit și spațiul turistic nu se separă, ba chiar în funcțiile lor, în tot mai multe privințe, se bazează unul pe altul. Aceasta este considerat dezavantaj de unii și favorabil de alții. În opinia noastră, despărțirea lor nu este posibilă, astfel trebuie căutate acele căi prin care se poate profita din această interconectare între spațiul de locuit și spațiul turistic. Programele concrete propuse de noi vizează aceasta.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Clădirile specifice care reprezintă valori simbolic-culturale sau de altă natură constituie elemente importante ale imaginii oraşului: biserici, case memoriale, locuri istorice-arheologice, muzee, galerii, clădiri publice. Acestea sunt în sine, în anumite cazuri, construcţii unice, în alte cazuri primesc marcaje unice, specifice datorită funcţiilor lor. În oricare dintre cele două situaţii ei sunt părţi importante ale imaginii oraşului. Bineînţeles, cele care, ca şi clădiri, au un rol în construcţia spaţiului sunt mai importante. Asemenea clădiri din oraş sunt în primul rând bisericile.

Biserici:

- Biserica reformată din strada Kálvin
- Biserica reformată din Voineşti
- Biserica reformată din Chiuruş
- Biserica ortodoxă Sf. Nicolae
- Noua biserică ortodoxă Înălţarea Domnului din Voineşti
- Biserica romano-catolică Szent István
- Biserica ortodoxă de stil vechi sub hramul Tuturor Sfinţilor
- Biserica ortodoxă izvorul Tămăduirii

Biserica reformată din Chiuruş a fost construită în anul 1779, intrarea construit în stil gotic fiind mai veche, soclul indică de asemenea existenţa unei clădiri mai străvechi. Registrul naşterilor din parohie datează din anul 1764 şi include înregistrarea botezului lui Csoma Sándor. În localitate se află un Muzeu şi o Casă memorială, importante din punct de vedere cultic şi turistic, iar în centrul satului se găseşte bustul lui Kőrösi Csoma Sándor. Se leagă de această localitate o serie de conferinţe profesionale cu o renume internaţional.

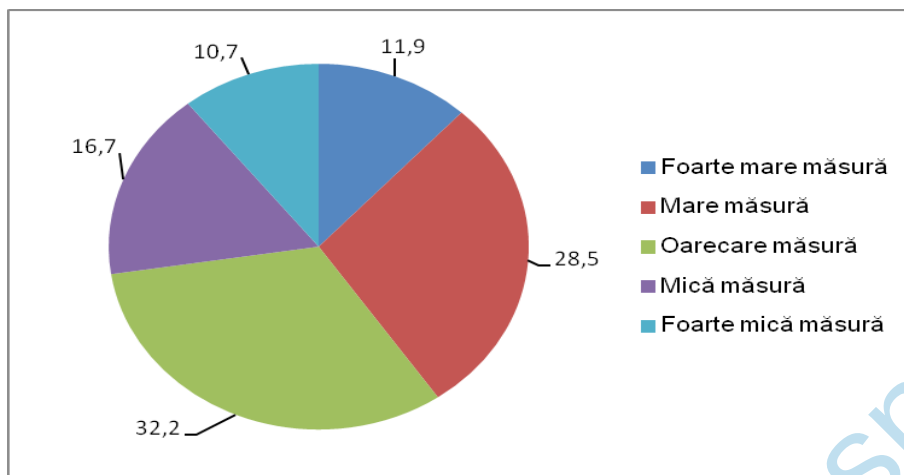
Investiţiile mai mari din sectorul construcţiilor, începute dar nefinalizate, constituie elemente negative ale imaginii oraşului. Aceste clădiri, aflate în stare deteriorată în prezent, împreună cu lucrările de renovare care se află încă pe lista de aşteptare au efecte negative asupra locuitorilor oraşului, iar constituie un punct nevralgic pentru dezvoltările turistice.

Opiniile locuitorilor despre imaginea oraşului sunt variate. Mai mult de 40% dintre respondenţi afirmă că sunt foarte mulţumiţi sau mulţumiţi cu imaginea oraşului. Mai mult de un sfert dintre locuitori sunt foarte nemulţumiţi sau nemulţumiţi, iar restul respondenţilor au ales posibilitatea de răspunsă ”mulţumit într-o oarecare măsură”. Cei care locuiesc în case particulare sunt mai nemulţumiţi decât cei care locuiesc în apartamente, la bloc. Dacă

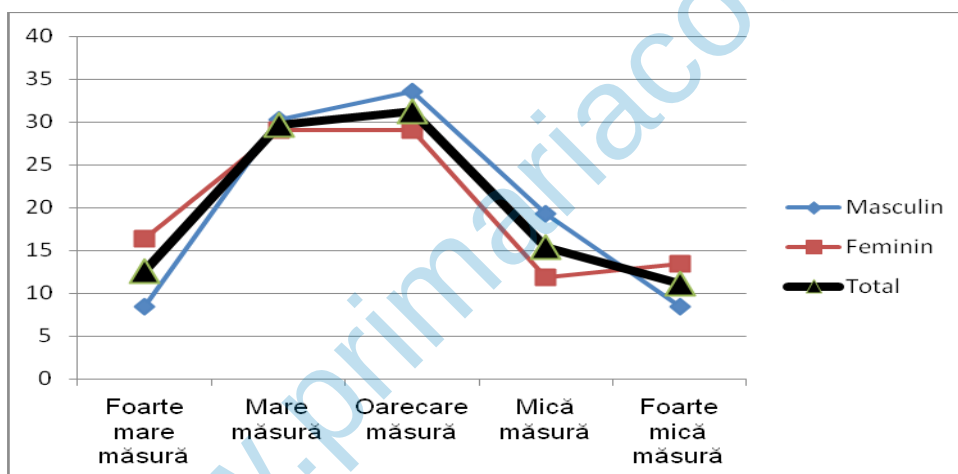
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

analizăm răspunsurile pe grupe de vârste vom observa că tinerii sunt mai puțin mulțumiți. Nu se observă însă diferențe în opinii în funcție de sex.

În ce măsură sunteți mulțumit cu imaginea orașului?

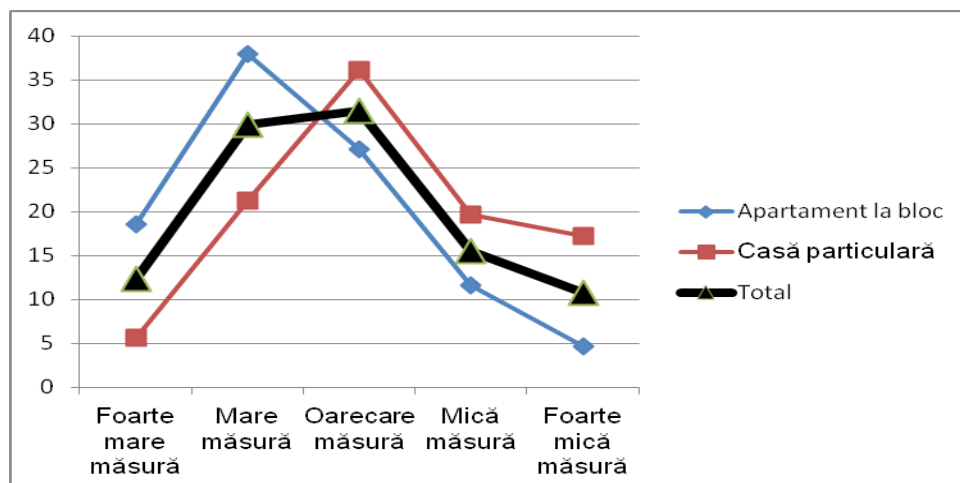


Distribuția opiniilor referitoare la imaginea orașului pe sexe



COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Distribuția opiniilor referitoare la imaginea orașului pe tip de locuințe



Mediul construit (Hoteluri, Centrul orașului, Parcuri, Șiclăul, Pârția de schi) primește, alături de mediul natural și factorii balneoclimaterici, o importanță mare pe lista resurselor valoroase ale orașului (în total 117 de marcări). Aceasta înseamnă că locuitorii orașului acordă o atenție mare mediului construit și a recunoscut importanța acestuia. Însușind opiniile locuitorilor, aspectul clădirilor ruinate apare pe locul al patrulea pe lista factorilor locali defavorabili, a dezavantajelor locale. Faptul că reabilitarea parcurilor ocupă primul loc pe lista rezultatelor, realizărilor ultimilor ani indică de asemenea importanța mediului construit în concepția localnicilor.

2.7.Cultură

Considerând obiectivele specifice din Covasna de dezvoltarea turismului, facilitățile locale legate de cultură trebuie identificate și prezentate mai amănunțit. Importantă este nu numai cultura în sensul restrâns, dar și legăturile sectorului cultural cu turismul, recreația, dezvoltarea imaginii orașului și marketingul orașului. Am menționat deja în capitolul de Introducere Strategiei că, pentru crearea unei destinații de succes, în cazul orașului Covasna este nevoie de interconectarea funcțională a comunității locale și a turismului. Pe lângă sectorul economic, cultura poate fi acel segment în care acest lucru poate fi efectuat chiar și pe termen mediu în forma mai multor programe. Interconectarea funcțională a culturii cu turismul permite totodată lansarea chiar și pe termen scurt și cu investiții relativ mici, a programelor care se concentrează pe turismul de experiențe.

Vom prezenta în continuare, în mai multe subcapitole, potențialul cultural.

Biblioteca orașului

Biblioteca aparține consiliului local și are trei angajați. Biblioteca dispune de un fond important de carte cărți este actualizat și extins sistematic. Extinderea fondului de cărți se face în primul rând prin donații externe, acestea fiind mai ales cărți științifice și din literatura contemporană. Programul Márai oferă sprijin bibliotecii deja de patru ani, iar Fondul Cultural Național al Ungariei de doi ani. Vizitatorii bibliotecii sunt mai ales elevii care caută în general lecturile obligatorii în școli. Vârșnicii alcătuiesc celălalt grup semnificativ al utilizatorilor bibliotecii. Numărul vizitatorilor este mai redus în timpul verii, din această cauză biblioteca dorește să facă o deschidere către turiști și elevi. Din acest motiv a fost elaborat și un material de publicitate. Elevii intră destul de des, pentru a utiliza calculatorul. Crește din ce în ce mai mult și cerința din partea vârstnicilor pentru acest serviciu. La sediul bibliotecii nu este posibilă organizarea evenimentelor proprii, deoarece spațiul fizic al bibliotecii a fost micșorat cu ocazia unei transformări efectuate. Astfel organizarea evenimentelor, a întâlnirilor scriitori-cititori este imposibilă. În schimb, există cooperări pentru organizarea evenimentelor altor organizații, de exemplu cu Asociația Ignác Rózsa. Au o activitate specifică: cursuri de utilizare Internet, pe care doresc să le extindă. Această activitate nu se desfășoară în mod organizat, doar ocazional, însă există cerință pentru aceasta din partea multor clienți. Aceste activități vizează în primul rând vârstnicii care nu cunosc lumea calculatoarelor, a Internetului

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

și acasă nu au calculator sau Internet. Ei sunt inițiative în utilizarea e-mail-ului și a rețelelor de socializare (Facebook). Acești vârstnici vizitează în mod frecvent biblioteca să țină legătura cu rude, prieteni care trăiesc departe prin Internet, cu ajutorul angajaților bibliotecii. Angajații oferă de asemenea ajutor tinerilor care sunt în căutarea unui loc de muncă, în obținerea de informații prin Internet și în elaborarea dosarelor de candidatură.

Problemele majore sunt cauzate de condițiile fizice ale instituției: spațiul mic, aglomerat. O altă deficiență cauzată de cel anterior: în lipsa unui spațiu de dimensiune satisfăcătoare nu au posibilitatea de a organiza evenimente, de a funcționa o sală de lectură.

Planuri, idei: în primul rând este nevoie de suprafață mai mare. Ar fi importantă existența unei secțiuni pentru copii care ar permite și organizarea diferitelor programe pentru aceștia, respectiv lansarea serviciilor de supravegherea copiilor și activități pentru copii în mod sistematic, în zilele de sâmbătă. Biblioteca are nevoie de un spațiu adecvat pentru organizarea prezentărilor de cărți, întâlniri cu scriitorii pentru a funcționa ca o bibliotecă și nu doar un loc pentru închirierea cărților.

Câteva date referitoare la funcționarea Bibliotecii

Anul	Numărul cărților împrumutate	Numărul cititorilor activi	Număr cărți
2011	65894	4395	101662
2012	41715	3350	101186
2013	35648	3565	102927
2014	38235	3103	103148

Sursă: Baza de date TEMPO

Activități culturale ale asociațiilor, cluburilor

Există o viață asociativă foarte bogată în oraș. Funcționează mai multe asociații culturale, o parte dintre ei atrag intelectualii, altele organizează diferite activități culturale și de recreere pentru tineri și copii. Ceea ce este foarte important, că aceste asociațiile au activități în mod sistematic, funcționează pe baza unor sarcini și idei stabilite.

Asociația Culturală Kőrösi Csoma Sándor: Este numit după orientalistul Kőrösi Csoma Sándor, născut în Chiuruș, localitate care aparține în prezent administrativ orașului Covasna. (Nu doar asociația, dar și școala poartă numele renumitului fiu al satului, iar în orașul Covasna și în zonă s-au inaugurat mai multe statui în cinstea lui.) Sarcina principală a asociației este păstrarea și prețuirea amintirii savantului al cărui nume îl poartă. Se află printre obiectivele asociației crearea unui centru de documentare în Covasna, respectiv promovarea

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

cercetărilor Csoma și cultivarea culturii limbii materne. Asociația a fost înființată în martie 1990, de atunci se organizează în fiecare an Zilele Csoma. Evenimentele Zilelor Csoma includ o serie de activități. Conferință științifică cu participarea specialiștilor din țară și din străinătate. Organizatorii depun eforturi pentru ca această conferință să-și păstreze înalta calitate științifică, potrivit spiritualității lui Kőrösi Csoma Sándor. Cu ocazia Zilelor Csoma are loc o festivitate în Chiuruș, la casa părintească și muzeul memorial al cercetătorului. Pe piața din fața casei se află statuia lui. În cadrul festivității se desfășoară o expoziție de artă, respectiv prezentările asociațiilor culturale ale localităților înfrățite, programe de muzică și dans. Aceste evenimente sunt frecventate de către localnici și de oaspeții sosiți din alte localități și din străinătate. Asociația a înființat casa memorială, o replică fidelă a casei părintești de odinioară a savantului orientalist. Casa memorială este deschisă publicului.

Colegiul Comunitar Fábíán Ernő: Colegiul comunitar funcționează în cadrul Asociației Culturale Kőrösi Csoma Sándor și poartă numele învățătorului, filozofului, criticistului născut în Covasna. Activitatea principală a colegiului comunitar este organizarea lunară a unei serii de prezentări cu invitați renumiți. Se desfășoară și prezentări de cărți. Statuia din parcul central al orașului păstrează de asemenea memoria lui Fábíán Ernő.

Cenacul Literal Ignác Rózsa: Cenacul literal funcționează de asemenea în cadrul Asociației Culturale Kőrösi Csoma Sándor. Și-a primit numele de la scriitoarea și actrița Ignác Rózsa, născută în Covasna. Obiectivul principal al cenacului este păstrarea memoriei lui Ignác Rózsa, membrii consideră însă de asemenea importantă îmbunătățirea vieții literare a orașului. Se organizează lunar seri literare care sunt foarte populare, cu invitați experți. Camera memorială Ignác Rózsa a fost înființată în anul 1999, în care se găsesc cărțile, fotografiile scriitoarei, respectiv mobilele, biroul, bunurile personale ale scriitoarei, donate de către familia ei. Cu ocazia jubileului se organizează Zilele Ignác Rózsa. Au în planuri înființarea unei Asociații Maghiare din Transilvania Ignác Rózsa.

Asociația Balta Dracului: În cadrul Asociației Balta Dracului au loc numeroase activități culturale, activitatea principală este teatrul, dar în rândul activităților găsim gastronomie, activități de sport și diferite alte programe culturale. S-a înființat în anul 2013, a primit numele după vulcanul noroios aflat în centrul orașului. Cu toate că asociația nu are un trecut lung, cei care au înființat-o au relansat de fapt tradițiile teatrului studentesc din Covasna care avea un trecut de 40 de ani. Majoritatea membrilor a început să joace teatru în cadrul fostului teatru studentesc. Repertoriul lor include piese ale lui Tamási Áron, Sütő András, pe care le prezintă cu ocazia turneelor care au loc destul de des în județ, dar și în altă parte, având

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

succese semnificative. Asociația Balta Dracului se ocupă, pe lângă teatru, cu organizarea expozițiilor, participă în mod frecvent la festivaluri gastronomice chiar și în străinătate.

Asociația de teatru "Pódium": Orașul Covasna ar putea fi numit orașul teatrului amator, deoarece, pe lângă Asociația Balta Dracului, are încă o trupă de teatru pentru adulți. Această trupă este specializată în primul rând pe programe de divertisment, dar repertoriul lor arată că s-au angajat pentru divertismentul de calitate: au prezentat chiar și opere Ionesco.

Teatrul Studentesc Kőrösi Csoma Sándor: Continuă tradițiile teatrului studentesc local. Prezintă în primul rând piesele lui Tamási Áron. Participă sistematic la evenimentele organizate în oraș, la zilele orașului, la Zilele Csoma. Fac turneuri și în străinătate.

Viața corală: funcționează în oraș șapte coruri, se organizează destul de des festivaluri unde se întâlnesc corurile locale și cele venite din alte părți. Întâlnirea corurilor locale este organizată anual, de aproape 15 ani. Corurile sunt prezente la diferitele sărbători ale orașului, laice și religioase. Se organizează în oraș și festivalurile județene de cor de cameră, care atrag numeroși vizitatori.

Fanfara de tineret din Covasna: a fost înființată în anul 2010, în prezent au trupe pentru începători și pentru avansați. Participă la diferitele festivități ale orașului. Scopul lor este înființarea unei fanfare de calitate.

Asociația Cultural Creștină Justinian Teculescu: Asociația Justinian Teculescu are un rol semnificativ în organizarea vieții culturale al românilor din localitate. Una dintre cele mai semnificative activități ale asociației este organizarea spectacolului Nedeia mocănească care prezintă obiceiurile tradiționale de nuntă ale localnicilor, cu contribuția unui grup tradiționalist. Spectacolul oferă programe culturale și de divertisment, însoțit de târgul produselor meșteșugărești. Nedeia mocănească este organizată în fiecare an. Asociația promovează sprijinirea talentelor locale, participă la festivaluri din cadrul zilelor orașului cu program cultural. În cadrul asociației funcționează un grup de teatru studentesc.

Asociația Culturală Cetatea Dacică - Valea Zânelor: Asociația Culturală "Cetatea Dacică – Valea Zânelor" a fost fondată în anul 2012. Asociația are un număr de nouă persoane din care șapte membri fondatori printre care se numără specialiști în arheologie, muzeografi sau simpli pasionați de arheologie. Scopul principal al asociației îl reprezintă stimularea și sprijinirea cercetării, promovării și punerii în valoare a patrimoniului cultural-științific existent în zona cetății Valea Zânelor în condițiile legii. Printre activitățile și proiectele cele mai interesante se numără participarea activă a membrilor și voluntarilor atrași de asociație în cercetarea arheologică sistematică ce se desfășoară anual în situl arheologic Cetatea Valea-

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Zânelor în cadrul echipei de cercetare formată din specialiști ai Muzeului Național de Istorie al Transilvaniei, Muzeul Brăilei, Muzeul Național de Istorie al României, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni, Institutul de Arheologie Vasile Pârvan din București, parteneriatul anual în cadrul organizării Zilei Porților Deschise în care vizitatorii beneficiază de ghidaj de specialitate și prezentare a sitului și a inventarului descoperit pe durata cercetării, organizarea unor excursii, ecologizarea zonei cetății, lucrări de menținere și accesibilizare a sitului arheologic. De asemenea asociația a participat la diverse alte manifestații cultural sportive organizate de partenerii noștri precum ”Oina din bătrâni”, ”Cupa Unirii”, etc.

Organizația Tineri pentru Covasna (FIKOSZ): Organizația a fost instituită în 2008. Obiectivul: unirea, activarea tinerilor pentru diferite activități. Au activități diverse. Organizează carnavaluri, baluri de toamnă, seri de chitară, activități de colectarea deșeurilor, lansează cereri de propuneri pentru fotografiere, organizează expoziții din materialele primite, totodată organizează în mod regulat zilele FIKOSZ. Organizează, de asemenea, concursuri de talente.

Cercul BÜTTYKÖR, Cercul de Prieteni ai Familiilor cu Copii Mici din Covasna, în cadrul căruia sunt oferite activități pentru preșcolari, școlari și părinții lor. Întâlnirile au loc săptămânal.

Ansamblul de Dansuri Populare ”Forrás”: grup de dans popular pentru tineri

Ansamblele HANGfoglalás și SzőnyegfelcsavaROCK: Trupele Centrului pentru Protecția Copiilor Boldog Apor Vilmos. Participă la diferitele evenimente ale orașului, populația orașului este invitată la concertele lor de Crăciun.

Club fotografie: pentru toate vârstele.

Buborékok: cerc de broderie în cadrul căruia se organizează expoziții.

Casa studenților: activitățile desfășurate contribuie, de asemenea, la extinderea cercului activităților culturale.

Evenimente mai importante, cu conținut cultural:

- Zilele Kőrösi Csoma Sándor. A fost organizat deja de 26 ori, de către Asociația Culturală Kőrösi Csoma Sándor
- Întâlnirea corurilor locale
- Festivalul de corurilor de cameră – Festivalul corurilor de cameră din Trei Scaune, organizat anul acesta pentru a 9-a oară de către corul de cameră Pastorală
- **Zilele orașului Covasna.** S-au desfășurat pentru a 18-a oară anul acesta. Evenimentul îi așteaptă pe cei interesați cu o serie bogată și diversă de evenimente. În cadrul

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

evenimentelor organizate cu această ocazie au loc numeroase activități în diferite stiluri: pe lângă conferințele internaționale și expozițiile de artă au un rol accentuat programele de divertisment. Se organizează concerte ale numeroaselor formații, este invitată întotdeauna și o vedetă consacrată. Totodată au loc prezentări de dansuri populare, concursuri de gătit, urări adresate celor care au nunta de aur, evenimente sportive, târgul produselor meșteșugărești. Cu această ocazie, trenul și locomotiva cu aburi circulă zilnic, transportând pe cei care doresc să-și petreacă timpul în natură până la Valea Zânelor.

- „Nedeia mocăneasca de la Voinești” – nuntă tradițională, obiceiuri, arte populare. Program complex de recreere și de păstrarea tradițiilor populare, organizat anual, în spațiu public, cu un număr mare de participanți. Are un rol cu caracter regional.
- Întâlnirea Trupelor de Teatru Amator din Covasna (KASZIT) – a fost organizată prima oară în anul în curs, cu participarea a șase trupe de teatru, în organizarea FIKOSZ
- Festivalul Filmtett
- Întâlnirea Trabantiștilor. A fost organizată până în prezent de șapte ori. Sunt invitați trabantiștii din toată țara.
- În luna martie anul viitor orașul Covasna va găzdui unul dintre noile stații al seriei de conferințe în subiectul muncă și familie, în cadrul căruia un subiect central va fi importanța și rolul ONG-urilor

Instituții, locurile de desfășurare a evenimentelor culturale

- Centrul Cultural. A fost recent renovat. În starea actuală este potrivit pentru organizarea spectacolelor de teatru de calitate. În sală încap 200 de persoane.
- Căminul Cultural
- Galeria Kádár László, unde au loc în mod regulat expoziții de artă
- Galeria memorială Gazdáné Olosz Ella: expoziția de artă textilă oferă spațiu pentru expoziția colecției de creații reprezentative ale artistei
- Muzeul Kőrösi Csoma Sándor în Casa de Cultură din Chiuruș: expoziție permanentă din viața și munca lui Kőrösi Csoma Sándor
- Sala Unirea din Voinești
- Muzeul etnografic de la sediul Asociației Cultural Creștine Justinian Teculescu

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Monumente istorice

Situl arheologic de la Covasna, „Cetatea Zânelor”. Datare: (CV-I-s-A-13058)

Fortificație. Datare: sec. I a.Chr.-I p.Chr., Latène, Cultura geto – dacică (CV-I-m-A-13158.01)

Așezare. Datare: Hallstatt (CV-I-m-13058.02)

Așezare. Datare: Epoca bronzului (CV-I-m-A-13058.03)

Ansamblu tehnic – Planul înclinat de la Comandău. Datare: sf. Sec. XIX, 1886 (CV-II-a-A-13195)

Planul înclinat. Datare: 1886 (CV-II-m-A-13195-01)

Clădiri anexe. Datare: sf. sec. XIX (CV-II-m-A-13195-02)

Cale ferată îngustă. Datare: sf. sec. XIX – înc. Sec. XX, 1891 (CV-II-m-A-13195.03)

Case de lemn. Datare: sec. XIX-înc. sec. XX (CV-II-a-B-13196)

Școala veche din Voinești, azi școala generală. Datare: mijl. sec. XIX (CV-II-m-A-13197)

Biserica „Sf. Nicolae”. Datare: 1793 (CV-II-m-B-13198)

Casa parohială a bisericii ortodoxe. Datare: sec. XIX-XX (CV-II-m-B-13199)

Statuia ostașului român. Datare: 1970 (CV-III-m-B-13345)

Sursa: MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI, PARTEA I, Nr. 670 bis/1.X.2010

Patrimoniul cultural arhitectural, de istoria industriei și natural

Ruinele Cetății Zânelor: sit arheologic, fortificație cultura Latene, Cultura geto-dacică, așezare Cultura Hallstatt, așezare epoca bronzului - clasificat ca monument istoric de valoare națională excepțională prin Legea nr.5 din anul 2000, pentru aprobarea Planului de Amenajare a Teritoriului Național. Ruinele cetății se găsesc în Valea Zânelor pe Dealul Florilor (Dealul Miske). Vizitatorii au posibilitatea pentru o plimbare confortabilă ca să ajungă la cetate, iar de la cetate se deschide o priveliște frumoasă spre oraș.

Calea ferată forestieră Covasna-Comandău: Planul Înclinat sau Șiclăul este în prezent o raritate al istoriei industriei. Șiclăul face parte din sistemul de căi ferate forestiere cu ecartament îngust și a fost construit în timpul exploatării de lemn în trecut. Are o lungime de 1236 metri, diferența de altitudine dintre cele două capete fiind de 327 m. Avea funcția de a conecta cele două linii, separate din cauza denivelării. A fost folosit pentru transportul lemnului exploatat și a cherestelei produs la Comandău. A funcționat timp de aproape o sută

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

de ani, dar a devenit victima incendiului forestier din anul 1996. A fost reconstruit, însă și-a încetat funcționarea definitiv în anul 1999. Urmele căii ferate sunt o atracție turistică, pot fi văzute în Valea Zânelor. (Sikó Barabási)

Balta Dracului. Simbol al orașului, o erupție de gaze unică, noroioasă, sulfuroasă aflată pe marginea estică a Pieței Centrale, utilizată inițial pentru tratamente. Ca baie publică, a fost deschisă în 1881 pentru cei interesați, purtând numele de "Institutul de baie Balta Dracului", orașul intrând astfel în rândul stațiunilor balneoclimaterice. Stațiunea s-a înființat mai târziu pe terenul Mikes din Voinești (satul făcând parte din orașul Covasna), cu denumirea "Baia Mikes". Erupțiile de dioxid de carbon și dioxid de sulf țin în mișcare permanentă apa feroasă, cu conținut de caliu și litiu. Erupțiile capricioase ale Bății Dracului au fost sufocate pe vremuri cu sute de căruțe de piatră și nisip, astăzi atrage atenția vizitatorilor închis într-un bazin simplu, acoperit cu plasă de sârmă. În ultimii 200 de ani Balta Dracului a erupt de mai multe ori, erupția cea mai puternică având loc în anul 1837. Apa ei de obicei s-a limpezit după erupții, dar de atunci încolo este întotdeauna tulbure. În prezent poate fi vizitată în forma unei fântâni în clocot, acoperită de un grilaj metalic.

Informație, sfera publică

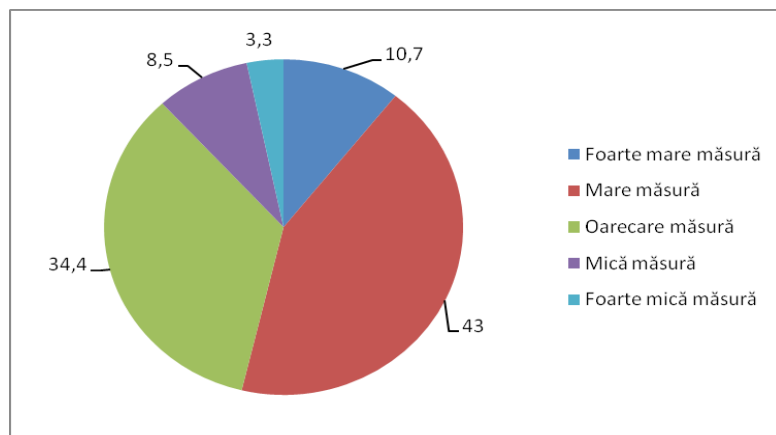
Orașul nu are jurnal, ziar, canal de televiziune sau radiodifuziune propriu. Informațiile de interes public apar în publicația administrației locale. Există mai multe profile Facebook de interes local. Cei interesați se pot înscrie la circularul administrației locale, unde va primi cu regularitate informații despre știrile vieții culturale și alte știri referitoare la oraș. Portalul web "Székely hírmondó" oferă un material informativ bogat și actualizat despre viața orașului, și acordă atenție deosebită știrilor culturale.

Opiniile populației orașului referitoare la viața culturală

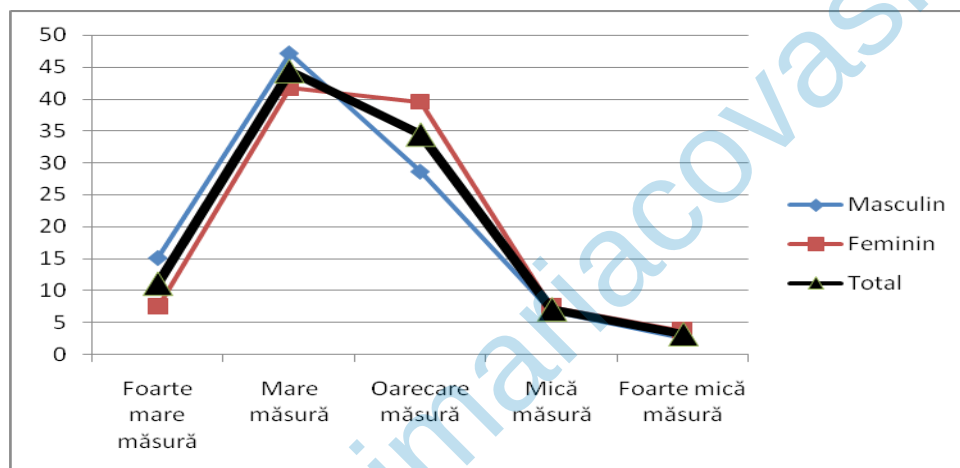
Peste jumătate a locuitorilor sunt foarte mulțumiți sau mulțumiți cu programele culturale. Aproape 35% sunt mulțumiți într-o oarecare măsură, și ponderea celor care nu sunt mulțumiți este doar 10%. O altă informație importantă este, că această opinie reflectă un acord comun al locuitorilor, diferențe semnificative nu pot fi detectate nici pe sexe, nici pe vârste sau reședință.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

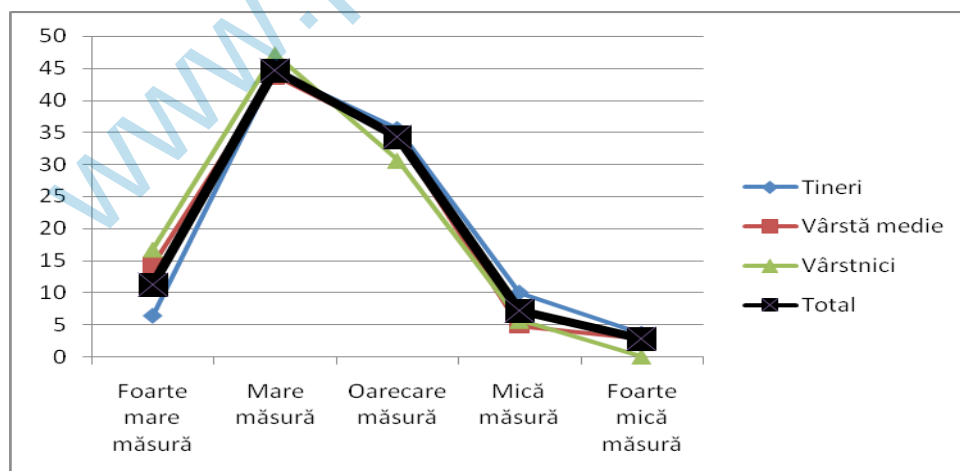
În ce măsură sunteți mulțumit cu programele culturale, comunitare?



Distribuția opiniilor referitoare la programele culturale, comunitare, pe sexe



Distribuția opiniilor referitoare la programele culturale, comunitare, pe grupe de vârstă



COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Indică însă caracterul relativ al rolului culturii faptul că, elementele de cultură nu primesc un rol semnificativ printre valorile și facilitățile importante locale, chiar și în propunerile de dezvoltare pe termen lung sunt amintite doar în mică măsură. Excepție fac doar componentele culturale care oferă posibilități de recreere pentru un număr mai mare de participanți. Toate acestea indică o atitudine pasivă din partea locuitorilor față de oferta culturală locală variată, bogată, în timp ce ei consideră că această ofertă este valoroasă, importantă. Acest lucru este caracteristic în general tuturor orașelor din regiune, însă în cazul Covasnei, crearea turismului competitiv nu poate fi efectuat fără implicarea mult mai accentuată a turismului în procesele de dezvoltare. Programele de dezvoltare propuse oferă mai multe posibilități de avansare, dezvoltare referitoare la aceasta.

2.8.Recreere

În mediu urban, anual, devin tot mai accentuate cererile legate de posibilitățile de recreere. Acesta este un trend global, care, se desfășoară, și în regiunea noastră, și se poate aștepta accentuarea acestui trend. În așezările urbane, după reabilitarea infrastructurii de bază, se accentuează nevoile de recreere, aici se concentrează toate acele așteptări ale localnicilor, care înainte se concentrau asupra dezvoltării infrastructurii. Asigurarea posibilităților, este parte componentă, a calității vieții locale. Principalele domenii ale acestuia sunt: programe publice de recreere, activități de sport individuale sau în grup, care se desfășoară în spațiu deschis sau închis, posibilități de recreere-distracție și segmentul ospitalier, cluburi și alte activități în grupuri mici cu teme variate, ștrand și wellnes, diferitele forme ale culturii muzicale. O schimbare importantă ar fi, că și nevoile de recreere ale locuitorilor din regiunile rurale, cresc treptat. Iar prin îmbunătățirea posibilităților de transport și al posibilităților de comunicare, și acești locuitori, doresc să-și satisfacă aceste nevoi, apelând la serviciile din orașul cel mai apropiat. Cel mai important grup, cu astfel de pretenții, se formează din rândul tinerilor. Dacă acest grup, nu găsește la locul său de baștină, posibilitățile de recreere, importante pentru el, atunci se îndreaptă spre alte orașe. Ceea ce este și mai important: în lipsa posibilităților de recreere, grupul tinerilor va subestima propriul oraș, se diminuează sentimentul de apartenență la acest, ajunge în prim plan idea mutării în alt oraș.

În cazul orașului Covasna, tuturor acestor elemente li se mai adaugă un alt factor important. În cadrul ofertelor turistice, oferirea de diferite programe de recreere este un element de bază. Nu poate fi realizat un turism competitiv, fără lărgirea posibilităților de recreere, respectiv fără înnoirea lor continuă.

După cum se poate vedea, în oraș, numărul și belul posibilităților de recreere se lărgesc, dar nu satisface încă așteptările localnicilor. Totodată, dacă în turism vor fi demarate noi programe de dezvoltare, atunci lărgirea programatică a posibilităților de recreere trebuie să fie o parte componentă al acestora. Îmbinarea acestor așteptări cu posibilitățile de recreere necesită o dezvoltare bazată pe sinergie. În acest sens sunt corelate strâns domeniile cum ar fi sportul, cultura, organizarea de evenimente, excursii în natură, diferite forme ale găzduirii, activitatea organizațiilor civile etc.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Domeniile recreerii, în accepția unora cea mai largă, în Covasna, sunt următoarele: dintre cele enumerate, în afară de programele culturale de calitate, parcuri și terenuri de joacă, toate sunt insuficiente.

- terenuri și săli de sport, evenimente în masă cu caracter sportiv, sporturi de competiție
- restaurante conectate vieții sociale, petrecerii timpului liber (terase, pizzerii, cafenele, pub-uri)
- programe de discotecă
- ocazional, evenimente mari, publice
- programe culturale de calitate (teatru, muzică, artă plastică)
- parcuri, terenuri de joacă
- programe și spații de picnic

Exemple pozitive, inițiative de succes, programe populare publice, posibilități de recreere există mai multe, problema este, că între ofertă și cererile localnicilor, discrepanța este mare.

- Zona de picnic funcționează și actualmente: cele trei zone de picnic, amenajate cu locuri de foc, bănci, mese și un pavilion, pot fi folosite gratis. Aceste zone pot fi folosite doar pentru picnic, pentru camping nu sunt bune. Campingul din Valea Zânelor își va deschide în curând porțile. E important de știut, că focurile pot fi aprinse doar în zonele desemnate. Administrația publică se ocupă de curățenia acestor zone de picnic, fac curățenie cel puțin de două ori pe săptămână, dar în caz de nevoie și mai frecvent.
- Totodată mocănița operată de Asociația pentru Păstrarea Liniilor Ferate Înguste circulă pe sectorul de 6 km dintre hotelul Clermont și Planul Înclinat, în fiecare vineri, sâmbătă și duminică, între orele 9-18. Pentru cu locomotiva diesel copii plătesc 4 Ron și adulții 6 Ron. Rezervări se pot face la numerele 0756 244 920 și 0745 363 780.
- posibilități de recreere, oferă și programele culturale active (vezi: Capitolul 2.7.). Numărul evenimentelor publice este în continuă creștere, și participarea la acestea este mare, dar nu avem date exacte. Vizitarea expozițiilor și colecțiilor publice este un factor important în viața culturală a orașului.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Evoluția vizitării expozițiilor, muzeelor/caselor memoriale

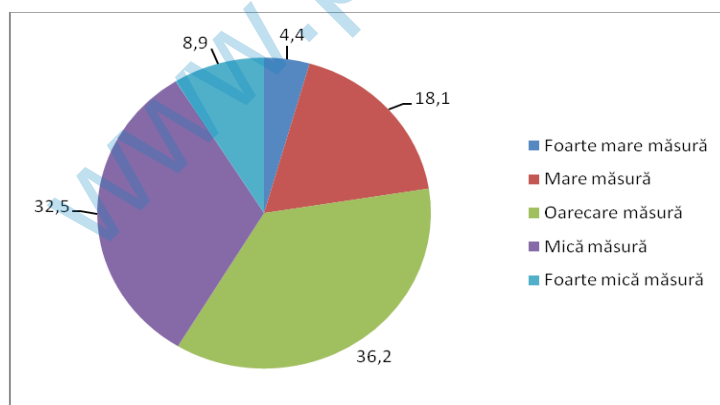
An	Numărul vizitatorilor
2005	1012
2006	845
2007	750
2008	758
2009	835
2010	742
2011	782
2012	907

Sursa: Baza de date TEMPO

- o mare posibilitate a programelor de recreere, îl reprezintă activitățile în are liber, plimbările în natură. Pornind de la faptul că orașul dispune de un spital cardiologic prestigios și de un centru de reabilitare cardiologic, aceste permite devin și mai importante.
- Valea Zânelor, reprezintă în același timp practici actuale bune și posibilitatea unor dezvoltări de programe pe viitor. Acesta este un mediu foarte frumos. Aproximarea pădurii, face posibilă, ca funcția economică, ecologică și socială să se manifeste în același timp. În vederea protejării mediului, trebuie prevenite modurile necorespunzătoare de comportament ale turiștilor: aprinderea unor focuri de tabără, nivelul zgomotului, gunoiul, poluarea apei. O posibilitate importantă este crearea unei noi zone de picnic în apropierea pârtiei de schi.
- alte posibilități de recreere, oferite de mediul natural: pescuit sportiv, trasee montane

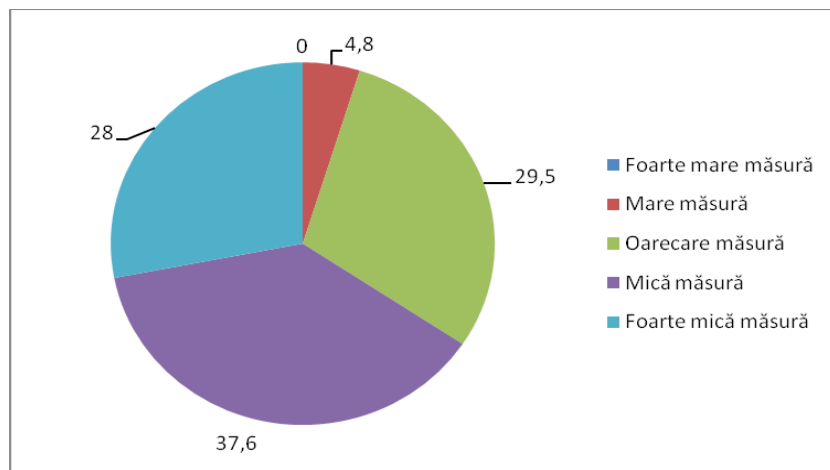
Atitudinea localnicilor față de programele care oferă posibilități relaxare, recreere, sunt prezentate în următoarele figuri.

Cât de mulțumit sunteți cu posibilitățile de sport?



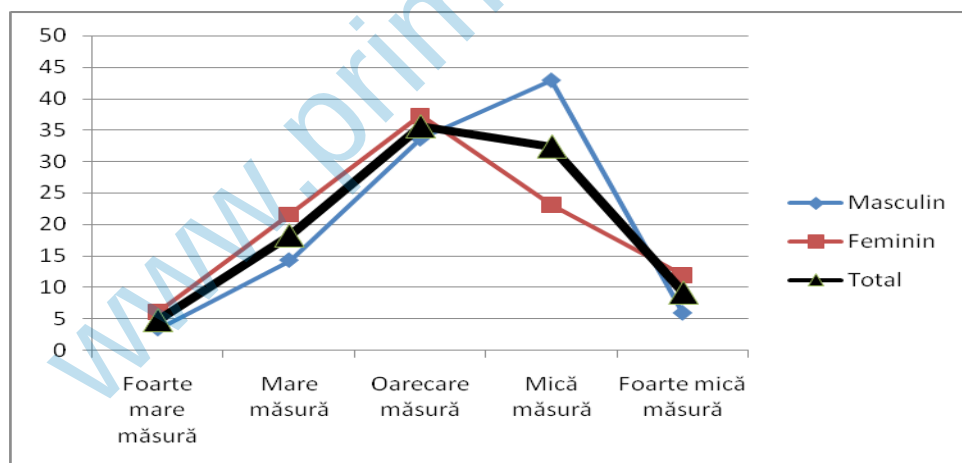
Cât de mulțumit sunteți cu posibilitățile de relaxare, distracție?

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020



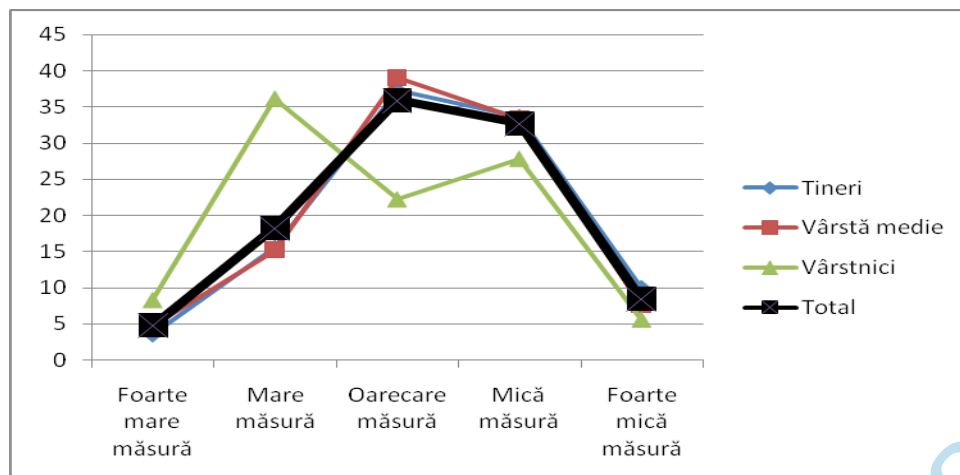
Referitor la posibilitățile de relaxare, distracție, cumulând rata celor care sunt nemulțumiți cu al celor care sunt foarte nemulțumiți, acesta întrunește aproape două treimi din localnici. Rata celor mulțumiți este sub 5%. Rata celor nemulțumiți, este mai ridicată, în rândul celor care locuiesc în case private, iar pe baza vârstei, în rândul tinerilor și al celor de vârstă medie. Tabelele de mai jos prezintă distribuția opiniilor localnicilor în legătură cu posibilitățile de sport, de relaxare și distracție.

Defalcarea pe sexe, a opiniilor legate de posibilitățile de activități sportive asigurate în oraș

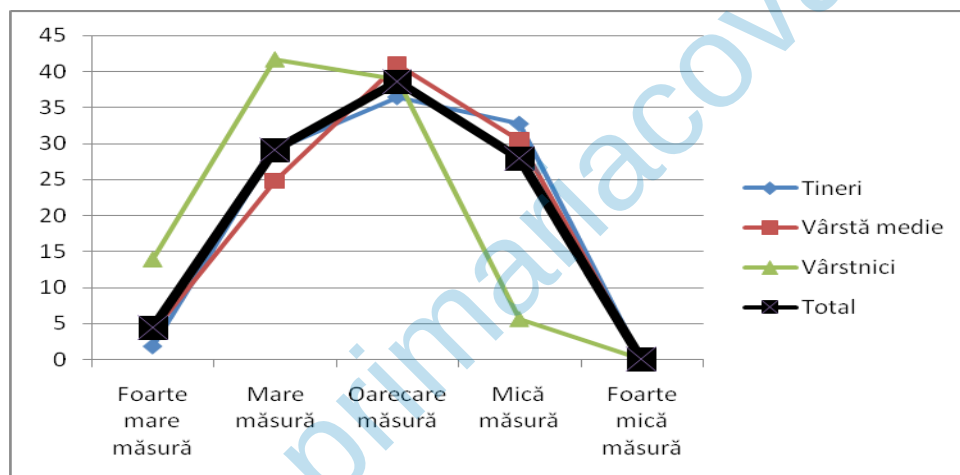


COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Defalcarea pe grupe de vârstă a opiniilor legate de posibilitățile de activități sportive asigurate în oraș



Defalcarea pe grupe de vârstă a opiniilor legate de posibilitățile de relaxare, de divertisment, asigurate în oraș



Din cele prezentate mai sus, reiese, că la enumerarea valorilor de către localnici, a condițiilor avantajoase ale orașului, în mod evident nu figurează posibilitățile de recreere. Totodată pe lista elementelor dezavantajate, posibilitățile de recreere ocupă al treilea loc, după lipsa locurilor de muncă și situația precară a drumurilor. Iar pe lista așteptărilor de dezvoltare extrem de importante, pe locul al doilea, după pretențiile de creare de noi locuri de muncă, se află necesitatea amenajării unui ștrand, iar acestuia, i se asociază o nouă serie de așteptări de posibilități de recreere. Toate acestea consolidează tot ce am semnalat în introducere: după reabilitarea infrastructurii, așteptările localnicilor se vor concentra asupra așteptărilor legate de posibilitățile de recreere. Astfel în perioada următoare, trebuie să acordăm o mai mare atenție programelor de dezvoltare de acest gen.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Așteptări de dezvoltare prioritare, ale localnicilor

Așteptări prioritare	Numărul de menționări
Crearea de locuri de muncă	102
Construirea unui ștrand	73
Dezvoltare economică, investiții	52
Continuarea dezvoltării turismului	42
Lărgirea posibilităților de recreere	27
Dezvoltarea infrastructurii sportive	25
Să fie organizate mai multe evenimente	26

2.9. Sistemul educațional

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Dat de caracterul său urban și ca centru de atragere, fiind un centru regional, sistemul școlar din Covasna (numărul instituțiilor, numărul pedagogilor și numărul elevilor) activitățile educaționale, reprezintă un rol semnificativ în viața orașului. O caracteristică importantă a structurii instituțiilor de învățământ este, că din punctul de vedere al numărului de elevi și a claselor există o instituție mare care din modul său de funcționare determină funcționarea celorlalte instituții. Dimensiunea instituției și rolul său în oraș este educațional și simbolic, și ca rezultat, lângă activitățile educaționale se desfășoară și alte activități culturale și sportive.

Tabelul de mai jos arată indicatorii nivelului de educație în rândul populației orașului Covasna, la vârsta de 10 ani și peste vârsta de 10 ani. Populația în cauză este caracterizată cu un procent mai mare în proporție cu bacalaureat, cu un strat substanțial cu școală primară. Mai puțin caracteristice sunt studiile postuniversitare și programele de masterat. Din populația reprezentată 9,9% deține o diplomă de facultate.

Atitudinea față de școală și învățământ este determinat fundamental de mediul familial, și mai precis de nivelul de studii a părinților. Tabelul de mai jos reprezintă nivelul de studii a populației de peste 10 ani și statusul într-un institut școlar. Datele sunt favorabile și pe scară regională, deși nu există în oraș programe de educație universitare.

Scoala de absolvire	Număr	Procentul în rândul populației în vârstă de peste 10 ani
Universitar de licență	882	9,9
Postliceal și se maiștri	424	4,9
Liceal	2702	30,7
Profesional și de ucenici	1360	15,5
Gimnazial	2418	27,3
Primar	949	10,7
Fără școală absolvită	93	1
Numărul total	8828	100

Recensământul 2011

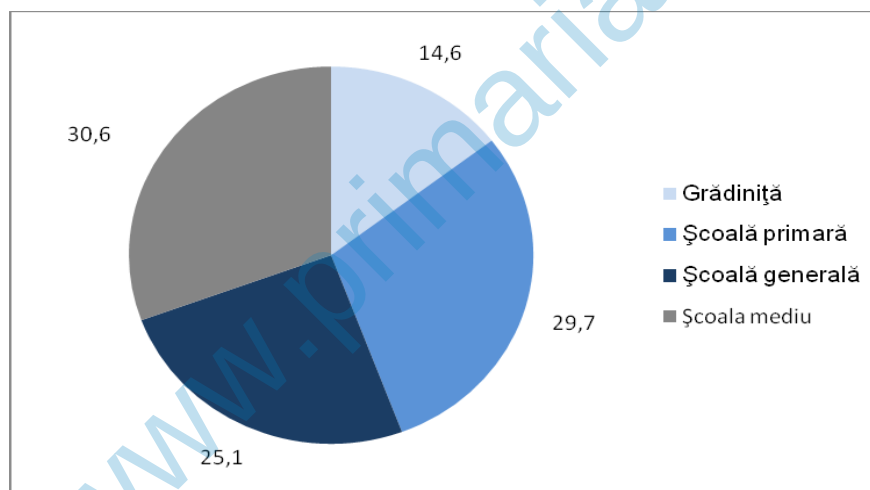
1. Sistemul de învățământ urban

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

În orașul Covasna se află în total de 8 instituții de învățământ, din care 5 grădinițe, o școală elementară, o școală generală, precum și un liceu. Liceul are predare în limba maghiară și limba română. În școala elementară educația se desfășoară în limba maghiară, în școala generală educația se desfășoară în limba română. În anul școlar 2014-2015 în grădinițe a funcționat 11 grupe cu un total de 309 copii. La școala elementară Orbán Balázs exista 17 clase, în instituția respectivă se desfășoară educația a 354 de elevi. În școala generală Avram Iancu educația se desfășoară în limba română în 18 clase, cu un număr de 357 elevi. În liceul Kőrösi Csoma Sándor se află 57 de clase cu un total 1232 de elevi.

Tabele de mai jos arată distribuția elevilor pe bază de nivel de învățământ, cât și distribuția elevilor pe bază de tip de învățământ în liceu. Este evident accentul pe educație liceală, cât și dominanța educației teoretice pe nivel secundar. Aceasta s-a modificat în anul acesta și în anul 2014, cu introducerea formării profesionale de trei ani și ca și consecință a rezultat reducerea administrativă a numărul claselor teoretice. Dar acest rezultat încă nu înseamnă răspândirea formării profesionale sau sprijinul social în acest sens.

Distribuție de niveluri de formare a studenților în orașul Covasna în anul școlar 2014 (%)

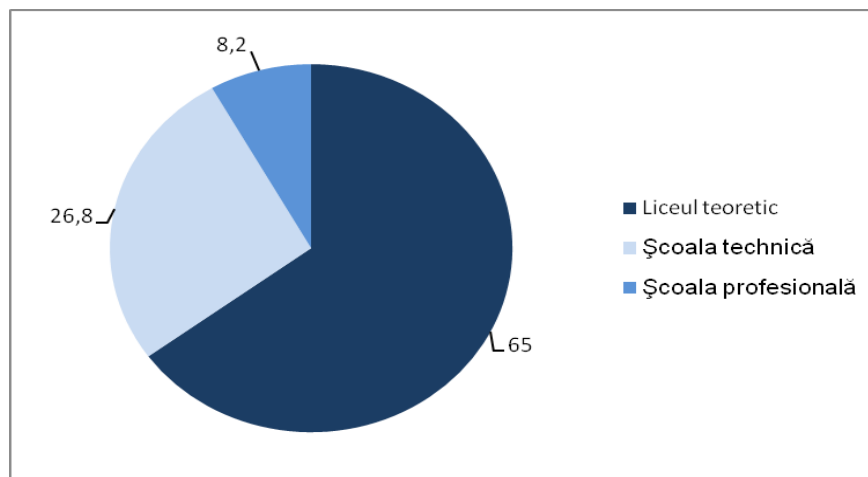


Sursă: Inspectoratul Școlar Județean Covasna

<http://isj.educv.ro/>

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Împărțirea pe tipuri de specialitate a numărului elevilor care au terminat liceul în anul 2014 (%)



Sursă Inspectoratul Județean Covasna

<http://isj.educv.ro/>

Tabelul de mai jos ilustrează, ca în perioada anilor 2010-2012 cum a evaluat numărul locuitorilor urbani care și-au finalizat studiile. Acest lucru se referă la toate tipurile de educație finalizată, fie că este vorba de studiu secundar sau învățământ universitar, indiferent dacă au reușit la examenele de absolvire sau bacalaureat. Aceste date sugerează că la finalizarea formării există o performanță uniformă.

An	Numărul absolvenților
2010	219
2011	263
2012	242

Sursă: INSSE Tempo

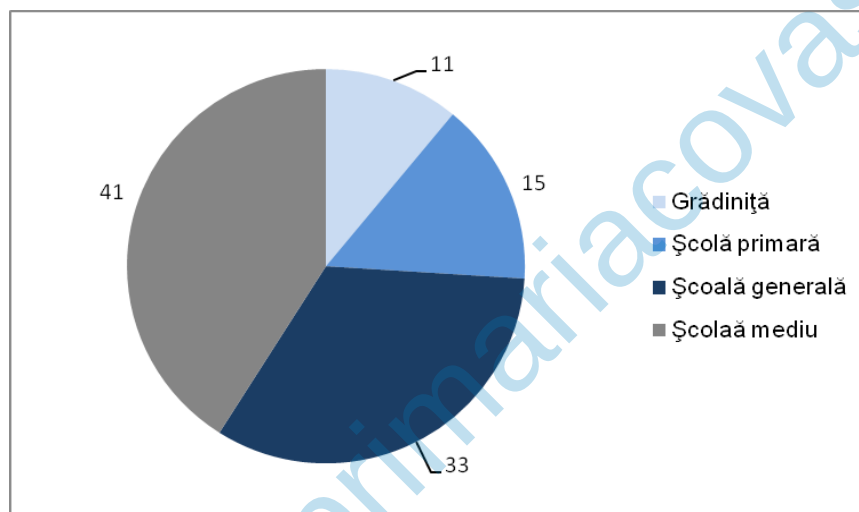
Evoluția numărului pedagogilor este un indicator important al puterii sistemului de educație. Tabelul de mai jos arată schimbările numărului pedagogilor în instituțiile educaționale a orașului în perioada 1992-2013. După cum se poate vedea, încă de la începutul anilor 2000 scade ușor. Acest lucru are legătură cu scăderea drastică a nașterilor după revoluție în toate țară. Între timp a scăzut și numărul elevilor, dar în așa fel încât raportul între pedagog-elev a rămas favorabil.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

An	Numărul didactic	An	Numărul didactic
1992	183	2003	153
1993	200	2004	150
1994	222	2005	158
1995	225	2006	152
1996	209	2007	140
1997	180	2008	148
1998	168	2009	142
1999	176	2010	138
2000	174	2011	134
2001	180	2012	128
2002	156	2013	128

Sursă: INSSE Tempo

Împărțirea pe tipuri de specialitate a numărului pedagogilor în instituțiile de învățământ orașului Covasna în anul 2014 (%)

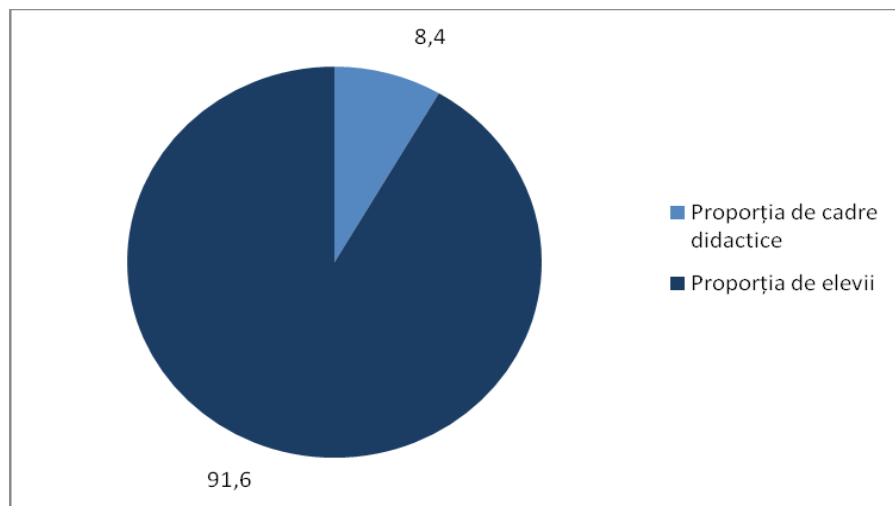


Sursă: Inspectoratul Județean Covasna

<http://isj.educv.ro/>

Raportul între pedagog și elev în instituțiile de învățământ în orașul Covasna pe anul 2014 (%)

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020



Sursă: Inspectoratul Județean Covasna

<http://isj.educv.ro/>

2. Rolul dominant al instituției

Așa cum am menționat și în introducere, sistemul educațional orașului este definită de o instituție remarcabil de mare, Liceul Kőrösi Csoma Sándor, un model educațional care are atât un rol social cât și cultural și de asemenea o greutate simbolică. În următoarele îl vom caracteriza în detaliu.

Liceul Kőrösi Csoma Sándor este cea mai semnificativă și cea mai mare instituție educațională în județul Covasna. Este o instituție educațională cu limbă de predare mixtă, cu clase în limba română cât și clase în limba maghiară. În instituție sunt clase teoretice, secundare, cât și clase profesionale. În ultimul an școlar (2014-2015) aici au învățat 1289 de elevi în 58 de clase. Elevii școlii, în general au avut rezultate bune la bacalaureat. În anul precedent rata celor care și-au luat bacalaureatul a fost 65,87%, care constituie un rezultat bun în comparație cu media județeană, cât și cea națională. Liceul este o instituție semnificativă a orașului, menține o legătură strânsă de cooperare și colaborare cu consiliul local. Participă la evenimentele orașului. Au propriile evenimente, programe organizate în afara instituției, care atrag interesul populației, cum este: programul balul bobocilor, aparițiile corului și reprezentațiile grupului de teatru.

Grupurile de teatru au o tradiție datând încă din anii șaptezeci cu conducerea profesorului-filozof Gazda József, au avut turnee în întreaga țară cu reprezentațiile lor de mare succes.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Liceul organizează evenimente ale toate sărbătorile semnificative pentru culturii maghiare și române. Există un cadrul școlii și a trupă de teatru în limba română cu numele "Minicinis" având la activ reprezentații, fiind premiată în mai multe rânduri. Până în prezent încă nu au profitat de posibilitățile apariției online, pagina de web a liceului în prezent conține date puține și informații neactuale. Plănuiesc îmbunătățirea acestuia, precum și utilizarea mai eficientă a site-urilor de social networking. În ciuda colaborărilor existente conducerea liceului nu consideră satisfăcătoare comunicația externă a instituției. Jumătatea populației orașului ar dori ca și comunicația instituției să fie mai eficientă care să conțină evenimentele din viața liceului, știrile și manifestările. Consiliul de elevi al liceului funcționează excelent. În instituție funcționează un cor cu succes, cu numele "Tiszta Szív". Corul a participat la multe turnee în străinătate, inclusiv în Statele Unite. Pe lângă liceu funcționează Asociația "Pro Csoma Egyesület" care elaborează proiecte de finanțare inclusiv către bugetul local. Pe lângă aceste au reușit să obțină mai multe finanțări organizate de la Consiliul Județean Covasna, Fundația Communitas, Fondul Bethlen Gábor și Határtalanul. Instituția menține o relație de înfrățire cu instituțiile de învățământ a orașelor: Pécs, Debrecen, Nagykanizsa. Deține o relație schimb între studenți cu o școală din Germania. Fiindcă liceul dispune de mai multe clase secundare și de clase profesionale, conform planului conducerii vor să leagă relații de colaborare mai strânse cu unitățile comerciale locale. Aceasta fiind cu atât mai necesară, cu cât practica profesională a liceului este legată de aceste unități comerciale.

În continuare mai multe detalii, care totodată ne arată în ce direcție se dezvoltă rolul social al liceului și ce alte posibilități de dezvoltare ne oferă:

- Anul școlar 2015-2016 a început cu 1150 de elevi. Clase în limba maghiară: filologie, științe naturale și turistică. Clase în limba română: științe naturale. Clase profesionale: arhitectură în limba română și prelucrarea a lemnului în limba maghiară.
- În vacanța de vară s-au realizat renovări, ca urmare în anul aceasta nu o să fie predare după-amiaza.
- Un important țel al instituției: ca absolvenții claselor profesionale să găsească un loc de muncă în domeniul lor.
- Pentru realizarea acestuia ei iau legătura cu companii private la care studenții pot să realizeze practica profesională. Aceasta are precedente bune: studenții care și-au finalizat

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

studiile în anul școlar trecut au reușit să se plaseze la companiile la care și-au efectuat practica profesională.

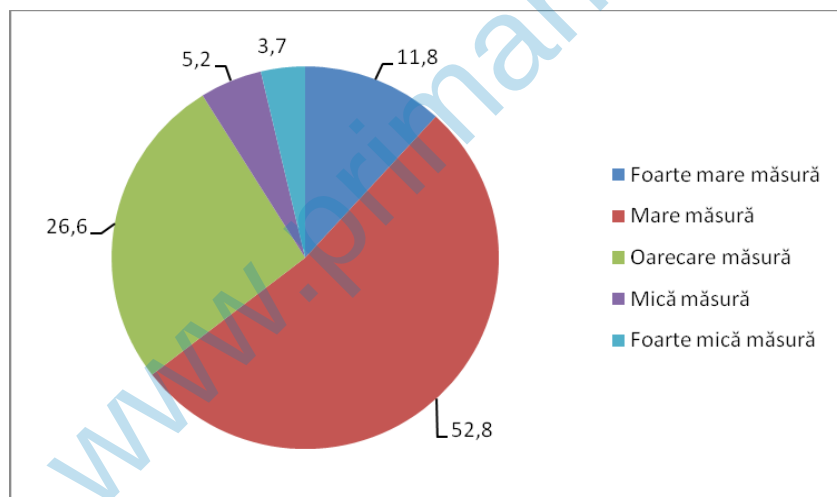
- Planul în continuare: renovarea clădirilor internatului. Acest lucru este costisitor, deoarece clădirea n-a fost renovată din anii șaptezeci. Resursele financiare necesare se vor asigura în cooperare cu consiliul local, doresc să acceseze fonduri europene.

- Încurajarea în continuare al activităților extra școlare, care au funcționat cu succes, întăresc farmecul școlii. Vara precedentă corul "Tiszta Sziv" a participat la un turneu în Canada. Un grup școlar a fost într-o excursie în Germania cu organizația de tineret din Windhagen.

3.Opinia publică

Opinia publicului legat de funcționarea instituțiilor educaționale este dominant pozitivă. Aproape două-treimi din cei intervievați sunt foarte mulțumiți sau mulțumiți, iar proporția celor nemulțumiți este sub 10 procente. Indicatorul de mulțumire este mai mare printre femei, decât printre bărbați. Mulțumirea este mai mare printre locuitorii de locuințe bloc, iar în funcție de vârstă grupul celor mai în vârstă este mai mulțumit.

Cât de mulțumiți sunt preșcolarii cu școala ?



2.10. Sistemul sanitar

1.Infrastructura sanitară

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Infrastructura sanitară, personalul de specialitate și serviciile oferite, raportat la mărimea orașului sunt semnificative, concomitent Spitalul de Cardiologie, prin caracterul său oferă tratament de nivel avansat și unic. În această instituție lucrează 19 medici și alte 174 de persoane ca personal auxiliar, în total au la dispoziție 891 de paturi pentru cei care doresc să se vindeca. Cele două spitale: (un spital cardiac și un spital municipal) funcționează cu mai multe departamente specializate, cabinete stomatologice și laboratoare, farmacii, consultanță ambulatorie; pe lângă medici îngrijirea medicală este asigurată de un număr semnificativ de lucrătorii în domeniul sănătății și serviciilor de ambulanță. Având în vedere că este vorba despre o locație cu mai multe băi, frecventate de turiști, infrastructura sanitară este în integritate justificată.

Sursă: http://www.cardiologiecovasna.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=46&http://www.dspcovasna.ro/hu/halozat

2.Spitalul de Cardiologie

Fără îndoială Spitalul de Recuperare Cardiovasculară “Benedek Géza” este cea mai importantă facilitare a orașului, este întruchiparea instituțională a tradițiilor locale de cultură de băi curative și vindecare.

Câteva mențiuni importante:

- Specialitatea spitalului: tratarea bolilor cardiovasculare. Unic în țară cu acest caracter, unde programul de reabilitare se realizează într-o atmosferă de odihnă. Este un institut național, pacienții provin din toată țara.
- În șapte departamente medicale dispune de 680 paturi, 11 medic cardiolog de specialitate, doi medici-șef de reabilitare, un endocrinolog și separate există o secție de pediatrie. Îngrijirea pacienților este continuă pe tot parcursul anului. Și iarna rata de folosința a paturilor este de 75-80%.
- Caracteristicile: metodele clasice de reabilitare sunt asociate cu factorii naturali terapeutici: ape minerale carbogazoase, mofetele, bioclimat de cruțare, cu aer puternic ionizat negativ. În acest sens este unic în Europa.
- Spitalul coordonează profesional centrele care funcționează în resorturi sanitare, unde lucrează medici de specialitate.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

- Lipsa de medici este caracteristică. Locurile de rezidență sunt publicate, și suplinite, doar majoritatea tinerilor doctori se mută în străinătate înainte de a da examenul de specialitate. Așadar medicii pensionari lucrează mai departe, este o nevoie mare de serviciul lor. Există posibilitatea de a angaja mai mulți medici tineri, dar nu se arată șanse pentru asta.
- Relația spitalului cu consiliul local este foarte bună. Consiliul asigură drumurile utilizabile și mașinile de curățat pe terenul de 24 de hectare al spitalului. Spitalul în schimb dă consiliului taxele de vindecare plătite de pacienți.
- Spitalul deține o capacitate mare, dar nici așa nu poate să îndeplinească toate cerințele. Reputația instituției este foarte bună, are mulți pacienți care se reîntorc. Din cauze administrative instituția nu poate să primească pacienți din străinătate, dar nici infrastructura nu este pregătită pentru așa ceva. În ultimele vremuri au fost precedente și pentru asta, au primit pacienți din Ungaria și din Germania. Interesul există, pentru că prețurile locale sunt foarte avantajoase pentru străini.
- Spitalul este localizat într-un mediu natural foarte frumos, în parcul său spațios și proprie. În ultimii ani au fost realizate multe investiții, cu care oportunitățile de tratament au fost îmbunătățite foarte mult: mofeta a fost renovată complet, băile sunt într-o stare bună. În complex al spitalului sunt situate cabinetele medicale, saloanele, mofeta, clădirile băii, într-o clădire separată camere pentru pacienții importanți, cantina.
- A fost construită clădirea impozantă a bazinului de înot, dar regretabil, interiorul încă nu a fost finalizat. Deși ar fi profitabil din mai multe cauze: este recomandabil pacienților, în același timp ar putea fi deschis pentru populația orașului, și ar fi utilizabil și în sens turistic, care ar genera încasări pentru spital.
- Ar fi avantajos, dacă pe teritoriul spitalului ar fi posibilități culturale, de amuzament, de exemplu nu există bibliotecă în instituție. Ar fi nevoie și de o biserică, există numai o cameră pentru exercitarea credinței în instituție, dar care este practicabil numai pentru cei cu credință ortodoxă.
- Avem transport public cu autobuze care circulă regulat între oraș și spital, dar ar trebui să fie mai frecvent.
- Spitalul deține o pagină de web funcționabilă, numai în limba română, versiunea în limba engleză nu funcționează. Oricum, încă nu este mare nevoie, deoarece nu deschid

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

către turiști spre străini, din diferite motive. Capacitatea completă a instituției este dedicată pacienților interni.

- Din punct de vedere economic este dezavantajos faptul că are un buget comun cu Spitalul Orășenesc Covasna și Spitalul din Întorsura Buzăului.
- Relații profesionale din străinătate: cu spitalul cardiovascular din Balatonfüred, și cu orașul Mátradereske județul Heves, din Ungaria, unde recent au descoperit o mofetă, și au obținut finanțare din fondul pentru turism sanitar din Elveția, pentru

Covasna – orașul turismului balnear. Scurtă prezentare istorică

Orașul Covasna a devenit renumit datorită potențialului său balnear și a altori factori terapeutici. Este o zonă geografică foarte bogată în ape minerale și terapeutice, respectiv în bioxid de carbon. Prima apariție documentară a apelor minerale din Covasna se datează din 1567, iar din 1773 se datează analiza chimică a izvoarelor. În 1818 localitatea apare deja ca stațiune balneară. Apele acre sunt folosite cu scop curativ pentru diferite boli (de stomac, sistemului digestiv, probleme renale etc.), iar sub formă de baie pentru boli cardiace. Pe lista resurselor naturale din Covasna se înscrie și bioxidul de carbon, care se folosește sub forma de tratament de mofetă. Ionizarea aerului este de asemenea importantă.

În opinia lui Hankó Vilmos Covasna este orașul cel mai bogat în bioxid de carbon din Europa. La sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea a început o exploatare mai intensivă a băii și a potențialului terapeutic. În 1881 s-a înființat Asociația Proprietarilor din Covasna și Voinești, care a elaborat regulamentul de bază a funcționării băilor. În 1889 s-a înființat o societate de acțiune care a închiriat toate băile pe o perioadă de 25 de ani. Asociația a reconstruit și Balta Dracului și a ridicat a clădire de lemn în jurul acestuia. Balta Dracului este una din cele mai importante atracții din Transilvania, unde se pot vedea semnele activității post-vulcanice. Băile au fost înconjurate și s-au instalat cabine. Un izvor de apă minerală se găsea în centrul pieții.

Adevăratul centru a stațiunii s-a format la Voinești, în Grădina Mikes. Baia rece a fost acoperită și s-au amenajat garderobe. S-a construit și a baie caldă. Aici se afla izvorul Czifrakút, care a fost folosit pentru cure de băut. Lângă Grădina Mikes s-au construit vile.

Prima farmacie a orașului s-a deschis în 1880, iar în 1882 s-a născut idea înființării a unui spital, care s-a realizat doar în anul 1952.

După primul război mondial, în 1929 s-a înființat societatea Creditul Carbonic pentru valorificarea apelor minerale, care a deschis un centru de îmbuteliere, care a furnizat apă minerală sub numele de Regele Ferdinand până anul 1940, și sub numele de Covasna după cel de al doilea război mondial. După război funcționarea băilor a intrat în normalitate, s-au început din nou tratamentele de la casele private cu mofete.

Schimbări mai importante au fost începute în 1952, când Covasna a primit titlul de oraș. Din anii 60 a început dezvoltarea de complex balnear al orașului. În anul 1961 s-a înființat spitalul cardiac și de boli cardiovasculare. S-au construit și hoteluri în această perioadă, contribuind la modernizarea infrastructurii de cazare.

Sursă: Strategia de dezvoltare locală și turistică a orașului Covasna, 2008, pag. 44-49.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

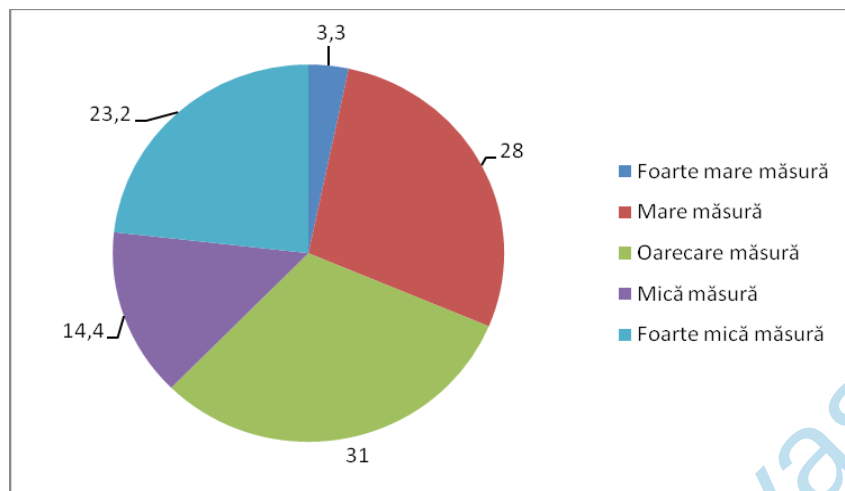
Opinia public

Locuitorii oraşului sunt numai în parte mulţumiţi cu instituţiile sanitare, evident nu este aplicabil pentru Centrul Cardiovascular. Aproximativ în mod egal este mulţumită,

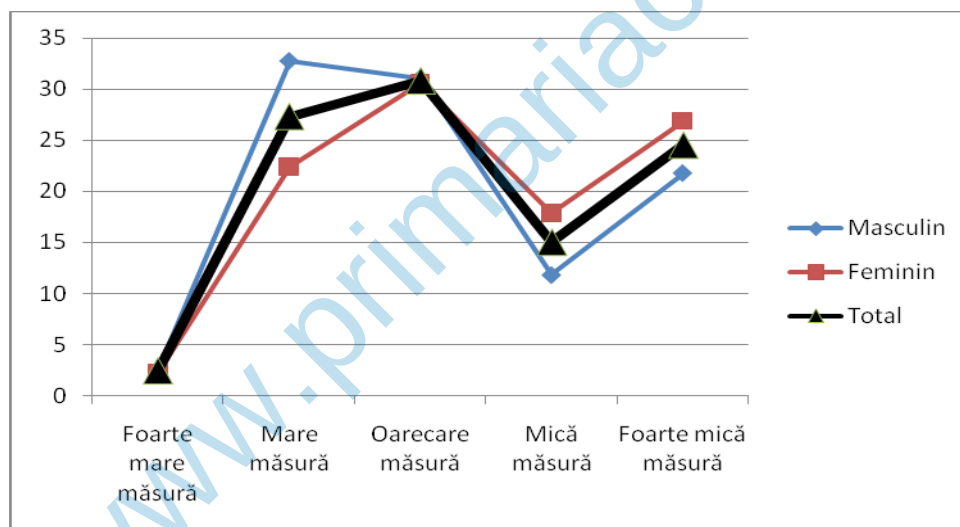
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

nemulțumită și cei cu părere mixtă. Există o diferență semnificativă și în distribuția opiniilor în diferite grupuri sociale. Femeile sunt mai mulțumite decât bărbații, și pe bază de vârstă cei nemulțumiți sunt tinerii.

Cât de mulțumit sunteți de îngrijirea medicală?

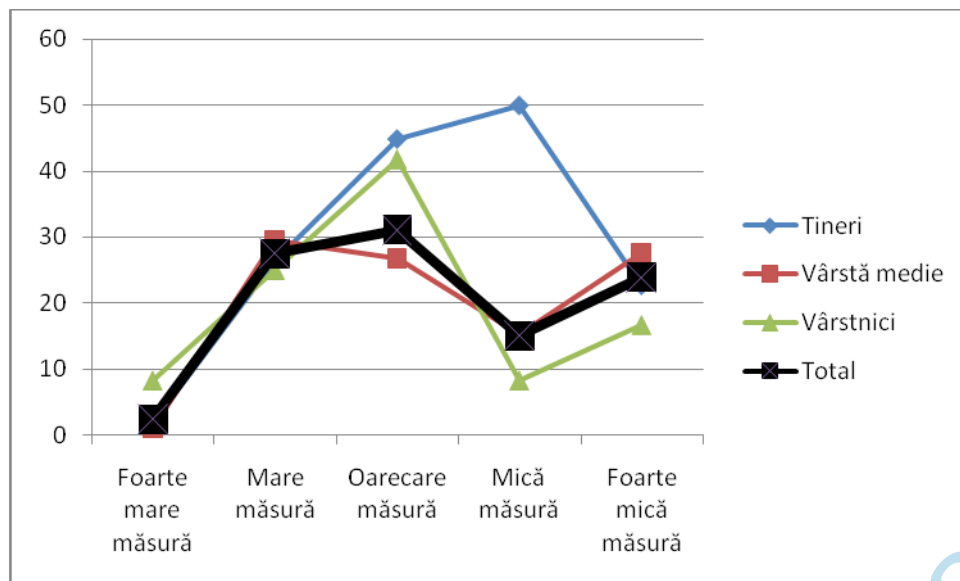


Opiniile cu privire de asistență medicală în oraș, potrivit grupă gen

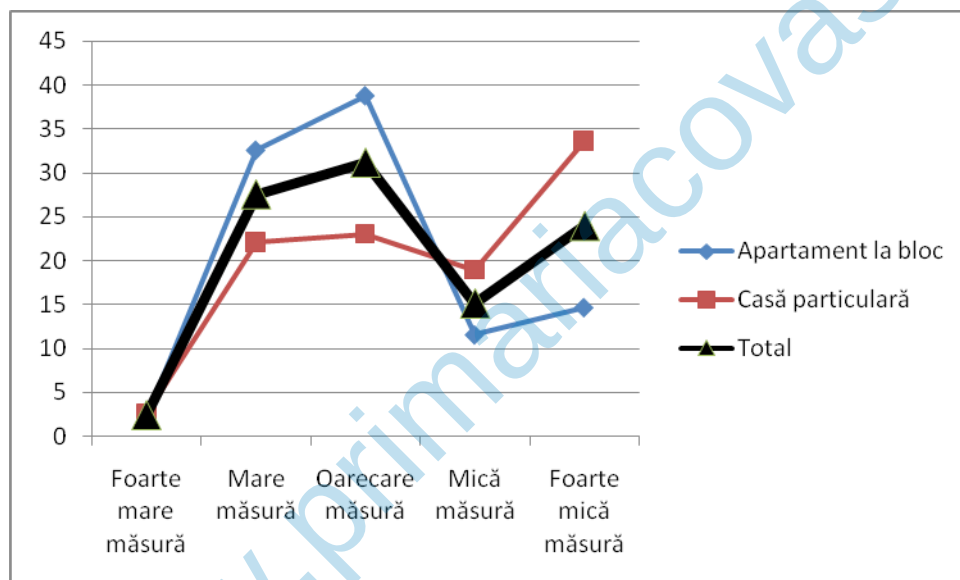


Opiniile cu privire de asistență medicală în oraș, potrivit grupă de vârstă

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020



Opiniile cu privire de asistență medicală în oraș, potrivit pe baza reședinței



2.11.Situația socială

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

În regiunea noastră de obicei este un fenomen general, ca cei care sunt implicați în luarea deciziilor și sfera civilă la problemele sociale ia în considerare numai cazurile cele mai dificile. După această percepție cazurile dificile sunt numai cei care au drept la ajutor social. Dacă nu luăm în considerare acest criteriu atunci problemele sociale în județul Covasna nu sunt semnificative. În oraș 65 de familii primesc ajutor social pentru familii și 85 de familii primesc ajutor social. Într-un oraș cu mai mult de zece de mii de locuitori această dată statistică nu este semnificativă. Aproximativ din ajutoare sociale 90% ajunge la familii de romi. La Covasna au drept la ajutor social și bătrânii care au domiciliul în orașul Sfântu Gheorghe. În rândul copiilor fundația "Szent Ferenc" are un rol important. În politica socială această interpretare mai restrânsă include inițiativă din domeniul sprijinul instituțional.

Din punctul de vedere al politicii de dezvoltare suntem situația în nevoi să privim acest dezavantaj social într-un context mai larg. Această abordare ia în considerare acele grupuri sociale și procese sociale care au contact cu un strat social mai semnificativ, pentru că într-o perspectivă relativ mai mică sau mai mare poate aduce mărirea numărului celor care o să aibă nevoie de sprijin social.

Scopul abordării politicii de dezvoltare este anticiparea cu programe profesionale și cu investiții economice faptul ca tot mai mulți solicitanți de ajutor să ajungă în grupurile care primesc ajutor social. Politica socială modernă are ca menire anticiparea nu ajutarea și în acest sens putem concluda că, la tratarea segmentelor sociale, planificarea politicilor de dezvoltare este o parte importantă.

Partea sensibilă și vulnerabilă din punct de vedere social societății în regiunile post-socialiste crește. De asemenea aceste tendințe afectează, și regiunea Covasna. Procesele caracteristice sunt:

- deteriorarea condițiilor de trai ale familiilor, și a funcțiilor de bază a familiei
- scăderea locurilor de muncă în mod constant
- salarii mici, mai ales la aflați la primul loc de muncă
- creșterea numărului de vârstnici, devine problematic la ajutare
- șomajul în rândul tinerilor care atrage migrarea lor în străinătate
- revenirea din concediul de maternitate pentru tineri mame

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

- situația existențială și socială a populației rome
- probleme speciale mici care implică alte grupuri mai mici (de exemplu: persoane cu handicap, familii mari numeroase)

Este nevoie să se pună accent pe analiza acestor tendințe nefavorabile în societate. Dintre populația orașului dintre cei întrebați ce consideră dezavantajul cel mai semnificativ al orașului, printre răspunsuri pe primul loc se află deficitul de locuri de muncă, salariile mici, șansele de a avea un trai a tinerilor, problema situației romilor. Răspunsurile sunt indicații clare, ca în orașul Covasna este nevoie de ajutor dar și de o politică de dezvoltare.

Cu toate acestea, trebuie să punem accent pe încă un aspect important. La majoritate administrarea pieței forței de muncă este numai o problemă economică și nu se poate rezolva numai cu locuri de muncă pentru că din experiență vedem, că în multe cazuri este o lipsă de calificare, de competență. Trebuie avut în vedere, că următorul locurilor de muncă se vor reduce și trebuie să avem la îndemână alternative de existență mijloace. Aceste programe sunt programe de dezvoltare inovatoare (exemplu: economia socială, economia de solidaritate, comunitatea de agricultori etc.). Toate aceste programe se poate elabora numai cu ajutorul conducerii locale.

În județul Covasna este nevoie de crearea unei hărți sociale cuprinzătoare în afara domeniului de aplicare al celor care au nevoie de sprijin, care identifică tendințele nefavorabile, estimări ale efectelor negative ale acestora, subliniind soluții alternative care se pot aplica.

Grupuri sociale care beneficiază și cei care necesită asistență social:

- Cardiologie și spitalul de inimă: de reabilitare beneficiază și locuitori ai zonei
- Rețea pentru îngrijire la domiciliu a persoanelor în vârstă (Diakónia)
- Centrul de copii "Boldog Apor", este administrat de călugărul franciscan Bőjte Csaba, unde sunt 48 de copii din care 20 la grădiniță, 28 rezidenți
- persoanele cu dezabilități: mai mult de 100 de persoane
- beneficiari de ajutor social, Familiile acestora
- cei care au nevoie de îngrijire specială
- programe pentru cei în vârstă: social și de sănătate (mai mult de 10% aparțin acestei categorii procentul lor este în creștere) Este nevoie de înființare de case pentru

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

persoanele în vârstă, organizarea de programe culturale cu atragerea tinerilor dacă este posibil

- situația populației rome: în oraș și în localitatea Csomakörös este o situație greu de administrat. Atinge câteva sute de persoane care suferă de lipsa mijloacelor de trai, a locurilor de muncă, asistență medicală, de igienă minimă etc. În orașele din regiune gestionarea situației romilor nu este în programele de plan (constituie excepția orașului Örkő din Sfântu Gheorghe)
- gestionarea situației șomerilor este deopotrivă o problemă a pieței forței de muncă și o problemă socială. numărul șomerilor înregistrați raportat la populație nu este prea mare. Dar experimentarea unor asemenea situații produce efecte în familie, impactul șomajului migratoare real sau trăit ca amenințare, poate duce la crearea unor probleme sociale.

Tabelul de mai jos ne arată numărul șomerilor înregistrați. În consecință, numărul șomerilor este redus treptat între anii 2010 și în prima jumătate a anului 2015.

An	Numărul șomerilor înregistrați
2010	461
2011	338
2012	313
2013	280
2014	236
Martie 2015	246

Sursa: INSSE Tempo

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

www.primariacovasna.ro

2.12. Organizații civile, participarea socială

Formele participării sociale pe de o parte se dezvoltă și funcționează în mod spontan, pe de altă parte sunt rezultatele unei motivații locale sau externe. Aceste forme în regiunea noastră sunt următoarele: ajutorul informal reciproc, participarea activă la evenimente și programe locale, înființarea și operarea de organizații civile (asociații și fundații), dezvoltarea și funcționarea unor grupuri culturale sau de alt gen non-formale, practicarea voluntariatului. În strategiile de dezvoltare locală, de obicei sunt luate în considerare doar organizațiile civile, deși și celelalte forme de participare socială pot fi importante. Dacă analizăm, în cazul orașului Covasna, procesele de acest gen din ultimele două decenii, dezvoltarea inițiativelor, modul de activitate al acestora, putem trage următoarele concluzii:

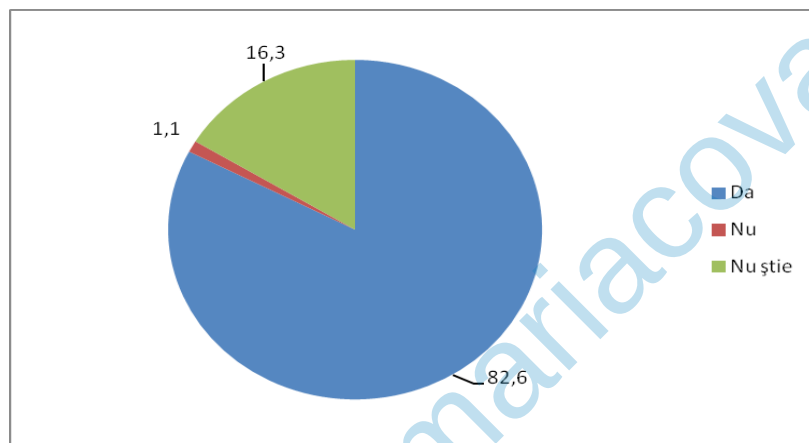
- au existat încercări pentru toate formele de activitate socială, în unele cazuri au fost și programe de succes
- dacă parcurgem lista inițiativelor și rezultatelor existente, aceasta pare consistentă
- diferitele inițiative, activitatea diferitelor organizații și grupuri, cuprinde o arie largă de activități, din punctul de vedere al conținutului și al formei (cultură, viața publică, cultură generală, literatură, sport, dezvoltare locală, turism, activități cu tinerii etc.)
- fiecare inițiativă a fost în mare măsură dependentă de o persoană, iar situația stă la fel și azi. Inițiativa sau chiar și funcționarea, se concentrează în jurul unei persoane, care-și asumă un rol central. Dacă această persoană își schimbă activitatea, atunci puterea inițiativei, rolul acestuia scade sau dispare total.
- până acum, nu s-a dezvoltat un model pentru susținerea activității organizațiilor civile locale, care ar conduce la dezvoltarea unor baze economice sigure. Sprijinirea materială este ciclică sau ocazională, și nu face posibilă fundamentarea și susținerea profesională pe termen lung a activității diferitelor inițiative.
- consecința situației de mai sus este și faptul că, din numeroasele inițiative nu s-au format până acum structuri instituționalizate și independente de persoane.
- administrația locală, sprijină consecvent funcționarea acestor inițiative, respectiv programele concrete
- Pe baza tuturor acestor informații putem trage două concluzii importante:
 - formele locale de participare socială reprezintă un potențial important

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

- valorificarea în politica de dezvoltare al acestui potențial de organizare și colaborare poate fi asigurată doar prin programe, care pe de o parte generează noi inițiative, pe de altă parte măcar la o parte dintre inițiative asigură funcționarea longevivă

E important de subliniat, că în rândul localnicilor colaborarea locală, activitatea bazată pe cooperare, se bucură de o percepție socială pozitivă. Această abordare este importantă și reprezintă un potențial valoros, chiar dacă, practica din când în când contrazice acest lucru. În acest sens opinii de sprijinire au 82,6% din cei întrebați, rata celor care resping această opinie este practic nulă. Această situație socială poate fi valorificată ca potențial al politicii de dezvoltare.

Trebuie pus accentul pe colaborarea locală, pe cooperare



Principalii actori civili instituționali și neinstituționali din prezent și din perioada trecută

Asociația Culturală Kőrösi Csoma Sándor: Și-a primit numele de la cercetătorul **Kőrösi Csoma Sándor** născut la Chiuruș, sat care sub aspect administrativ azi aparține de Covasna. (Nu doar asociația poartă numele recunoscutului cercetător, ci și școala. Mai multe statui au fost amplasate în cinstea sa în orașul Covasna și în regiunea mai largă.). Principalul scop al asociației este menținerea vie a memoriei marelui cercetător. Printre scopurile organizației, se numără, înființarea unui centru de documentare la Covasna, respectiv motivarea cercetărilor Csoma, și îngrijirea culturii lingvistice. A fost înființată în anul 1990, de atunci sunt organizate anual zilele Csoma. Evenimentele sunt vizitate de localnici, și de turiștii sosiți din regiune sau din străinătate.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Fábián Ernő Népfőiskola funcționează în cadrul Asociației Culturale Kőrösi Csoma Sándor. Activitatea principală este organizarea lunară a seriei de prelegeri de cunoaștere a țării, cu invitați de seamă, organizarea de prezentări de cărți.

Clubul literar Ignác Rózsa de asemenea funcționează în cadrul Asociației Culturale Kőrösi Csoma Sándor. Numele său provine de la scriitorul, actorul născut în Covasna, Ignác Rózsa. Scopul primordial al clubului este menținerea vie a amintirii scriitorului, dar consideră importantă și impulsionearea vieții literare a orașului. Lunar organizează seri literare, cu invitați de seamă. Aceste seri se bucură de o popularitate mare.

Asociația Pokolsár are o activitate culturală foarte variată. În primul rând se ocupă de teatru, dar și alte activități sportive, culturale, gastronomice îi colorează paleta de activități. S-a format în 2013, reînviind tradițiile de 40 de ani al scenei școlare din Covasna. Pe lângă toate acestea asociația se ocupă și cu organizarea de expoziții, participă des la festivaluri gastronomice, și în străinătate.

Asociația de teatru Podium: Acest grup s-a specializat mai ales pe diferitele specii de divertisment, dar asumă și partea pretențioasă a divertismentului: acceptă și prezentarea unei piese Ionesco.

Teatrul Studențesc Kőrösi Csoma Sándor: Continuă tradițiile teatrului studențesc din localitate. Scopul lor primordial este prezentarea pieselor lui Tamási Aron. Participă sistematic la evenimentele din oraș, la zilele orașului, Zilele Csoma. Iau parte și la spectacole în deplasare.

Coruri: În oraș funcționează șapte coruri, sunt frecvente festivalurile, unde localnicii, respectiv și ansamblurile corale venite de mai departe, se întâlnesc. În fiecare an organizează întâlnirea corurilor locale, de un deceniu și jumătate.

Fanfara tineretului din Covasna: S-a format în anul 2010, azi deja există un grup de avansați și unul de începători. Iau parte la diferitele evenimente festive ale orașului.

Asociația Justinian Teculescu: Asociația Justinian Teculescu are un rol important în organizarea vieții culturale al românilor din localitate. Activitatea lor principală este organizarea evenimentului Nedeia mocănească, care prezintă tradițiile de nuntă ale locuitorilor din Voinești, în colaborare cu grupul de arte populare din localitate, în acompanierea unui program cultural vast de o zi, și al unui târg de produse meșteșugărești. Nedeia mocănească este organizată în fiecare an. Asociația promovează sprijinirea talentelor locale, participă cu un program cultural în fiecare an la evenimentele organizate în cadrul Zilelor Orașului. Are și un grup de teatru formare lui elevi.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Organizația Tinerii pentru Covasna: este prima organizație de tineret din Covasna, care a fost înființată în 27 noiembrie 2008. Principalul grup țintă îl reprezintă tinerii din Covasna și împrejurimile sale. Domenii de activitate: organizarea unor programe inițiate de tineri, participarea la evenimentele organizate de organizațiile de tineret din județ, relaționarea cu alte organizații, activarea în viața publică, promovarea voluntariatului, fructificarea posibilităților de accesare a proiectelor, transmiterea gândurilor, ideilor tinerilor către conducerea orașului și județului. Este organizatorul sau coorganizatorul multor evenimente importante. Asociația dispune și de pagină de web. Organizează balul strugurelui, balul toamnei, seri de chitară, acțiuni de adunarea gunoiului, publică concurs de fotografii iar din materialele primite organizează expoziții, totodată organizează regulat zilele FIKOSZ. Organizează și evenimente de căutare de talente.

INFINITY –Asociație de Copii și Tineret: scopul primordial al organizației este organizarea evenimentelor de tineret. În cadrul acestora organizează evenimente sportive pentru tineret. Printre activitățile sale sprijină dezvoltarea comunitară a tinerilor, consolidarea comunității, scopul său fiind atingerea unui efect pe termen lung asupra mediului tineretului.

Asociația Culturală Inimă Curată: Asociația a fost înființată în 1991 și a fost înscris juridic în același an. E vorba de o asociație mică, al cărui scop este funcționarea corului de cameră Inimă Curată, al Grupului Școlar Kőrösi Csoma Sándor. Corul acesta a participat de mai multe ori la Festivalul de Muzică Veche organizat la Miercurea Ciuc, a concertat la Kecskemét, Budapesta, Graz, Viena, Munchen, Paris, Londra, Koln, și în București la Parlamentul român.

BÜTTYKÖR, este Cercul De Prieteni Al Familiilor Cu Copii Mici din Covasna, în cadrul căruia sunt organizate activități tematice pentru preșcolari, copii din clasele primare, respectiv părinților lor.

Ansamblul de Dans Popular Forrás – ansamblu de dans popular pentru tineret

Buborékok - cerc de lucru manual, în cadrul căruia sunt organizate și expoziții

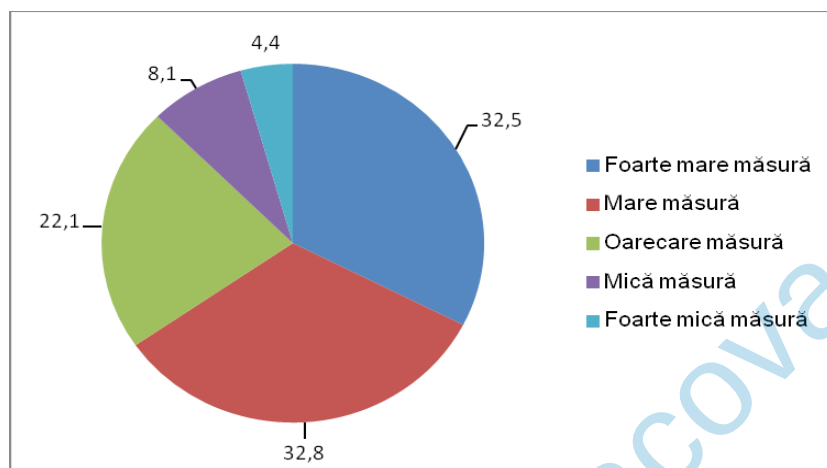
Casa copiilor – activitățile de la cercurile organizate aici, lărgesc de asemenea aria activităților culturale

Alte organizații mai vechi sau actuale: Asociația Culturală Dalhström Kálmán, Grupul de Cercetași Hadadtői Sándor, Crucea Roșie Covasna, Asociația Culturală Violet, Asociația Gospodarilor, Asociația de sport „Carpații”

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Din datele studiului realizat în rândul locuitorilor orașului, reiese că activitatea organizațiilor are parte de o opinie pozitivă. Aproape două treimi din populație este mulțumită sau foarte mulțumită cu activitatea organizațiilor civile. Rata celor nemulțumiți este foarte scăzută. Nivelul indexului de satisfacție este puțin mai scăzut în rândul tinerilor, ca în rândul celor de vârstă mijlocie sau al bătrânilor. Aceste informații pot fi folosite în sprijinirea activității organizațiilor civile și în elaborarea de noi programe de dezvoltare.

Cât de mulțumit sunteți cu activitatea organizațiilor civile locale?



2.13. Turismul

1. Condiții locale unice, valoroase

Pentru orașul Covasna condițiile naturale și valorile turistice în sensul lor cel mai larg reprezintă elementele fundamentale ale atractivității.

Orașul dispune de atractivitate turistică nu numai datorită condițiilor naturale speciale și unice, ci și atractivitatea culturală este importantă: istorie, arta populară, tradiții, arhitectura, locuri simbolice, gastronomie, evenimente .

Specificăm doar cu caracter enumerativ, pe cele mai importante.

- **Planul Înclinat**, face parte dintr-o rețea feroviară de industrie cu ecartament îngust. Această rețea feroviară pe vremuri făcea legătura între stația Covasna, a liniei Sfântu Gheorghe-Târgu Secuiesc-Brețcu, și Comandău. Construcția lui a început în anii 1980, iar scopul a fost înlesnirea transportului de lemne și dușumea. Planul Înclinat este o valoare unică al istoriei industriale, a funcționat aproape 100 de ani încontinuu. Are lungimea de 1236 de metri, diferența de altitudine dintre cele două capete este de 327m. Pe o parte al acestui traseu circulă o mocăniță pe distanța de la Spitalul de Cardiologie până la Planul Înclinat. Mocănița operată de Asociația pentru Păstrarea Liniilor Ferate Înguste circulă pe traseul dintre Hotelul Clermont și Planul Înclinat, pe o porțiune de 6 km, în fiecare vineri, sâmbătă și duminică între orele 9-18.
- **Ruinele Cetății Zânelor** sit arheologic, fortificație cultura Latene, Cultura geto-dacică, așezare Cultura Hallstatt, așezare epoca bronzului – clasificat istoric monument istoric de valoare națională excepțională prin Legea nr. 5 din anul 2000, pentru aprobarea Planului de Dealul Florilor (Dealul Miske)
- **Valea Zânelor** este un loc de o frumusețe rară, este situată între cursul superior al pârâului Covasna și ieșirea din cartierul Voinești
- mai mult de 1000 de izvoare minerale cu compoziție diferită
- **Mofetele**: concentrația de CO² este foarte mare, acesta îi oferă valoare specială și un efect terapeutic deosebit. În primul rând este recomandat pentru tratarea bolilor

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

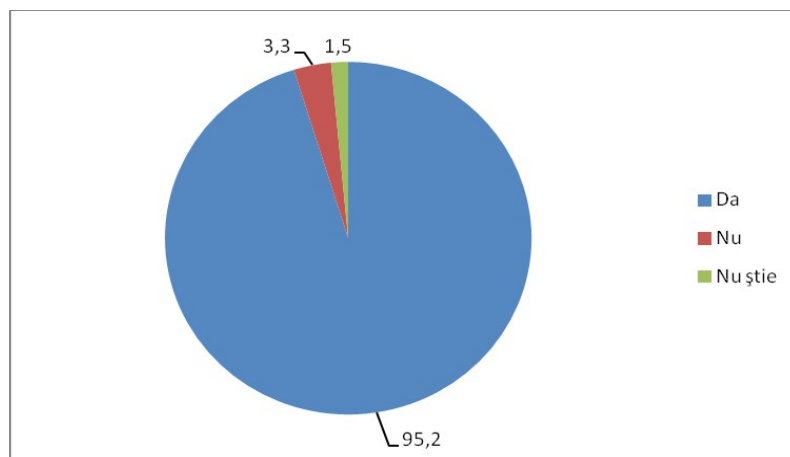
cardiovasculare. O altă particularitate a gazului care erupe este numărul mare al eruperilor.

- **Balta Dracului (Pokolsár):** o erupție de gaz sulfuros, noroios, unic, în centrul orașului. Este o valoare naturală unică și o atracție turistică. Apa sa conține caliu, litiu și fier, mișcarea acestora este asigurată de bioxidul de carbon și de bioxidul de sulf care erupe din izvor. Pokolsár a erupt de mai multe ori în ultimii 200 de ani, cea mai mare erupere a fost consemnată în 1837. De la această dată, apa a rămas mereu tulbure, cu toate că până atunci, după eruperi apa redevenea clară. Actualmente poate fi văzut sub forma unei fântâni barbotare, acoperită cu gratii. (Sikó-Barabási Sándor)
- clima și aerul sunt de asemenea valori naturale și elemente terapeutice (numărul mare de ioni negativi). Acesta este un element complementar al tratamentelor.
- Pădurea: în imediata apropiere a orașului munții sunt acoperiți de păduri, peisajul este foarte frumos: vârfuri de munte, pante, păduri, poieni, pășuni, poteci de munte, drumuri. Caracteristica principală este diversitatea și accesibilitatea ușoară: este potrivit pentru plimbări, recreere, practicarea de sporturi de iarnă.
- este un mediu propice pentru practicarea sporturilor de iarnă
- flora mediului orașului are o contribuție importantă la crearea caracterului special acestuia. Pădurile de brazi oferă un mediu plăcut, sănătos, aer curat. Totodată pădurile oferă un loc perfect pentru practicarea vânătoriei.
- biserica reformată din Chiuruș, a fost construită în 1779, însă mica intrare gotică care acoperă corpul turnului, pare să provină de dinaintea secolului al XVIII-lea.
- biserica ortodoxă Sf. Nicolae (1800) cu picturi murale.
- școala confesională ortodoxă din Voinești
- casa parohială ortodoxă din Voinești
- cameră memorială Ignác Rózsa, placă memorială a scriitorului născut în Covasna, pe peretele parohiei reformate, respectiv bustul acestuia aflat în parcul central.
- statuia lui Kőrösi Csoma Sándor la Chiuruș, cameră și casă memorială
- galerie artistică în casa Kádár, expoziții Gazdéné Orosz Ella etc.
- evenimente, programe, festivaluri, Zilele Orașului, târguri, evenimente și programe științifice/profesionale, programe de camping și picnic

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Caracteristicile unice și specifice ale orașului sunt apreciate mult și de localnici. Mai mult de 95% din cei întrebați sunt de părere, că orașul are condiții și posibilități de dezvoltare speciale, iar acestea se datorează condițiilor turistice.

Orașul Covasna are condiții, posibilități de dezvoltare, speciale



2. Turismul local în din perspectiva datelor

Orașul Covasna este un resort turistic, respectiv o localitate balneară recunoscută și în Europa. Datorită acestui fapt, turismul, are un rol important în viața economică a orașului. Capacitatea de primire/ găzduire de turiști este considerabilă.

Conform datelor de pe pagina de web a Biroului de Informare Turistică a orașului, în cele 9 hoteluri, numărul camerelor și capacitatea acestora poate fi caracterizată astfel.

Denumirea Hotelului	Clasificare	Număr de camere	Număr de locuri
Hotel Bradu	Două stele	94	174
Hotel Clermont	Patru stele	106	218
Hotel Dacia	Două stele	106	218
Hotel Montana	Două stele	252	507
Hotel Covasna	Trei stele	121	235
Hotel Hefaistos	Două stele	130	288
Hotel Turist	Două stele	18	42
Hotel Cerbul	Trei stele	130	210
Hotel Caprioara	Trei stele	140	263
Hotel Mercur	Patru Stele	54	116

Sursa: Biroul de Informare Turistică

<http://www.info-covasna.ro/index.php?>

[option=com_content&view=section&layout=blog&id=6&Itemid=72&lang=hu](http://www.info-covasna.ro/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=6&Itemid=72&lang=hu)

Pe lângă hoteluri sunt și pensiuni în oraș. Numărul de locuri oficiale, sunt următoarele:

Numele pensiunii	Clasificare	Numărul de camere	Număr de locuri

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Colț de rai	Trei stele	10	20
Pensiunea Cecilia	Trei stele	3	10
Pensiunea Cristian	Trei stele	10	22
Pensiunea Botimi	Trei stele	8	20
Pensiunea Apolka	Trei stele	5	10
Pensiunea Enea	Două stele	7	12
Pensiunea Casa din Parc	Trei stele	8	18
Pensiunea Schneider	Două stele	6	15

Sursa: Biroul de Informare Turistică

<http://www.info-covasna.ro/index.php?>

[option=com_content&view=section&layout=blog&id=6&Itemid=72&lang=hu](http://www.info-covasna.ro/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=6&Itemid=72&lang=hu)

Evoluția numărului de cazări turistice, este un proces dinamic, figura de mai jos prezintă, cum s-a schimbat în perioada 2000-2014 numărul de locuri turistice în oraș. După cum se poate vedea în perioada 2007-2010 a scăzut considerabil numărul locurilor de cazare, apoi iar a urmat o perioadă de creștere.

Evoluția cazărilor turistice în orașul Covasna în perioada 2000-2014



Sursa: INSSE Tempo

Tabelul de mai jos conține date anuale despre traficul turistic. Prin compararea numărului turiștilor care sosesc în oraș, cu numărul nopților petrecute acolo, putem concluziona, că numărul turiștilor este ridicat, respectiv ei petrec mai multe zile în oraș, deoarece numărul nopților petrecute în oraș în fiecare an a atins ordinul sutelor de mii. În ultima coloană se poate vedea de altfel, câte persoane au putut caza anual diferitele unități de turism. Conform datelor putem spune, că posibilitățile de cazare nu sunt folosite la capacitate maximă,

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

deoarece numărul de nopți petrecute este mai mic decât posibilitățile de cazare. Acest fenomen poate fi explicat cu caracterul sezonier al turismului.

Turiștii care sosesc, numărul de nopți petrecute în unitățile turistice, respectiv capacitatea de primire în unitățile turistice orașului Covasna în perioada 2001-2014

	Numărul turiștilor care sosesc	numărul nopților petrecute în oraș	Capacitatea de primire
2001	33045	464514	733109
2002	31574	422783	719566
2003	33751	443296	738220
2004	32642	418206	740455
2005	31738	439021	716197
2006	27976	396455	533775
2007	28758	380569	566199
2008	35901	432378	636027
2009	34990	396640	593638
2010	32836	353658	584787
2011	42153	424277	684087
2012	37684	380835	668379
2013	41549	341712	684940
2014	39603	372523	682954

Sursa: INSSE Tempo

E important să amintim și Spitalul de Reabilitare Cardiologică și Cardiovasculară, care ca centru de reabilitare și tratament, într-un anumit sens, este parte a structurii și serviciilor turistice.

3.Funcționarea ramurii turistice

Pe baza interviurilor realizate cu actorii principali din sectorul turistic (managerii de hoteluri, conducătorul Biroului Turistic, conducători și consilieri din administrația publică) concluzionăm principalele caracteristici ale funcționării acestei ramuri în localitate. Este vorba de principala ramură de activitate din oraș, care este foarte importantă din punctul de vedere al asigurării de locuri de muncă, al atractivității, totodată se conectează la toate celelalte ramuri de activitate din oraș. Trebuie să accentuăm că activitatea segmentului turistic local, conține multe valori și rezultate, multe posibilități neexploatate încă, dar și multe contradicții. Nu în ultimul rând, conține și un set de interese diferite și greu de conciliat, între ele. Această situație complexă, contradictorie și cu multe elemente și personaje, trebuie, să fie luată ca baza unei dezvoltări pe viitor.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Biroul Turistic a fost deschis în 2010, și de atunci funcționează în continuu. Are pagină web www.info-covasna.ro și pagină de Facebook. În oraș există panouri cu litera I, care arată direcția spre biroul Turistic. În plin sezon e vizitat de cca 30-35 de persoane zilnic. Mai ales tinerii și străinii înțeleg rostul unui asemenea Birou. Aici pot fi solicitate materiale informative, vederi etc. Sarcina Biroului: informații legate de turism, informarea turiștilor despre programele locale, materiale informative despre mofete, pagina Covasna în Ghidul de petrecere timpului liber, colaborarea cu Asociața Turistică Județeană, participarea la expoziții turistice, pregătiri pentru târgurile turistice.

Biroul nu se ocupă cu organizarea de programe. Au existat încercări, dar nu au avut succes. Colaborarea cu hoteluri, pensiuni este greoaie sau nu funcționează. Unul din motive ar fi faptul că, hotelurile sunt controlate din București. Iar proprietarii de pensiuni, se ocupă doar pe plan secundar cu găzduirea, astfel de asemenea nu necesită colaborarea cu biroul turistic.

Actorii locali al sectorului turistic accentuează următoarele:

- condițiile turistice și posibilitățile de dezvoltare a orașului, sunt într-adevăr excelente
- trebuie să acordăm atenție fiecărui tip de turism, nu doar turismului balnear
- condițiile locale și nevoile locale trebuie conectate mai mult cu activitatea turistică
- nu doar posibilitățile de cazare trebuie promovate, ci întregul oraș
- formarea profesională este importantă
- este un segment în care trebuie investit
- acum turismul de calitate este important, nu cel cantitativ
- jumătate din activitățile economice sunt conectate de turism
- este important rolul de creare de locuri de muncă al acestui segment
- ar trebui reabilitată infrastructura, și ar trebui continuate investițiile
- orașul dispune de statutul oficial de oraș balnear, dar acesta încă nu reprezintă un avantaj, iar consecințele ar fi că sunt mai mari taxele pentru închirierea camerelor, pensiunilor
- este mic numărul de locuri de distracție pentru turiști, trebuie realizate noi posibilități de distracție: restaurante, baruri etc.
- lipsa unui ștrand, al unui centru wellness
- sunt importante legăturile de înfrățire cu alte orașe. Majoritatea din orașele cu care au astfel de legături au experiență vastă în domeniul turismului: Balatonfüred, Csenger,

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Gyula, Nagykanizsa, Pápa. Orașele participă reciproc la evenimentele culturale și turistice organizate.

- nu există o agenție CFR în oraș

Modelul de funcționare al hotelurilor cu interes/proprietar străin

- aparțin unui lanț sau interes economic național, cu un manager local investit
- strategia de activitate și modelul de bază este determinat de modelul național
- pot primi mai multe sute de turiști
- încearcă oferirea de servicii complete (restaurant, sală de conferințe, organizarea de evenimente, gimnastică, mofete, masaj)
- activitatea este sezonală (aprilie-noiembrie)
- Cerc de clienți: peste 45 de ani, cu scop de tratament
- un cerc de clienți stabili, clienți care revin anual, feed-back-uri pozitive
- și activitatea de publicitate este centralizată
- acest cerc de clienți folosește mediul orașului doar în scop de plimbare, nu cumpără deloc sau puțin, nu accesează serviciile oferite

Modelul de activitate al hotelurilor proprietate locală și cu interes local

- realizare unui mediu nou sau reabilitat
- încercări de oferire a unor servicii de calitate
- încercări de oferire de servicii complete: cazare, tratament și wellness, sport și recreere, loc de joacă - pentru copii, organizarea de evenimente
- un cerc de clienți pretențioși, care solicită mai multe tipuri de servicii
- angajații sunt locali, angajarea este continuă
- străduire pentru creșterea profesionalității (formare interioară)
- legătură bună cu conducerea orașului
- asumare de rol social (sprijinirea de evenimente, programe)
- Masa: din produse naturale, producție proprie
- pagini web de calitate, bine structurate: multe fotografii, plimbări virtuale în camere, în întregul hotel
- posibilitatea de rezervări online pe pagini internaționale (și pe booking.com), cu material informativ bogat

Observație:

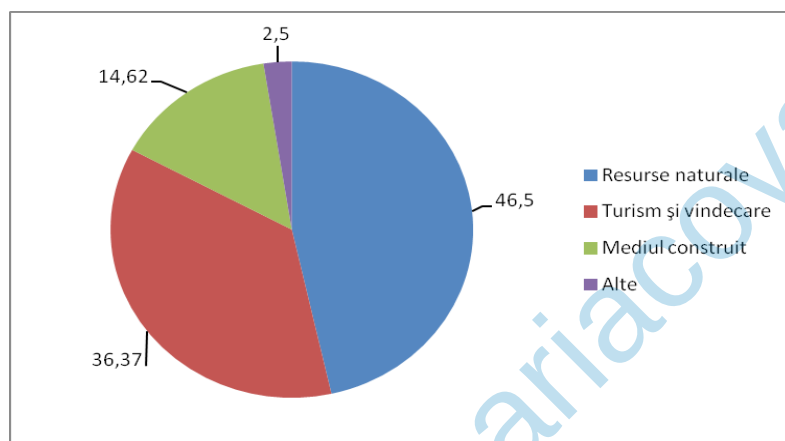
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Reprezentantul acestui model, este Hotelul Clermont. Are proprietar local, funcționează de 8 ani, anual găzduiește 33000 de turiști, din care 10% sunt străini. Are 180 de angajați. Acest model îl urmează cu pași mici și într-un cadru mai modest și Hotelul Turist.

4. Opiniile localnicilor

La întrebarea, ce consideră important și atractiv în orașul Covasna, marea majoritate a respondenților au amintit valorile naturale și elementele balneo-turistice. În cadrul tuturor elementelor amintite aceste două elemente au primit mai mul de 80% din răspunsuri.

Ce este valoros și atractiv în orașul Covasna?



Din cadrul condițiilor naturale – au fost amintite următoarele – în ordine prioprit:

- cadru natural
- Balta Dracului
- Cetatea Zânelor
- Valea Zânelor
- Mofete
- Aer
- Păduri

Principalele elemente turistice și de tratament, în ordinea frecvenței de menționare

- Elemente terapeutice
- Ape minerale

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

- Turism
- Centru de tratament
- nivelul de cunoaștere a orașului
- trasee montane

Toate acestea împreună indică faptul că, aria condițiilor, grupul posibilităților de dezvoltare, opiniile profesionale, opinia conducătorilor administrativi și opinia localnicilor se suprapun în mare măsură.

www.primariacovasna.ro

2.14.Economie

Dacă analizăm situația actuală și procesele economiei din orașul Covasna (sectorul de producție și de oferire de servicii, agricultură), vom ajunge la un șir de concluzii contradictorii. Cele mai importante dintre acestea sunt următoarele:

- situația nefavorabilă a ocupării forței de muncă (numărul locurilor de muncă, situația tinerilor, nivelul scăzut al salariilor) și așteptările majore ale localnicilor față de acesta, ar necesita, ca dezvoltare economică cât mai rapidă și crearea de noi locuri de muncă aferentă acestuia, să ofere o rezolvare a acestei situații.
- Acele investiții economice de tip productiv, care ar putea oferi locuri de muncă unui număr mai mare de persoane, de obicei necesită o materie primă specifică și produc o împovărare a naturii, care nu poate fi corelat cu caracterul balnear al orașului și cu dezvoltarea turistică. Din acest motiv, nu prea sunt șanse de înflorire a așa zisei industrii, sau de reabilitare a producției anterioare.
- caracterul special de oraș balnear, din start creează o barieră, față de investițiile venite din exterior, care nu au legătură cu turismul.
- ocuparea aproape totală a forței de muncă, bazată numai pe turism, ar putea fi realizată doar dacă, în turismul local s-ar produce o schimbare de cantitate și calitate majoră, care ar lărgi spectrul locurilor de muncă conectate în mod direct și mai ales indirect (producția de alimente, recreere, alte servicii) cu turismul. Acesta ar schimba turismul pasiv, bazat doar pe servire, cu turismul activ bazat pe activități de cunoaștere. Exemplul hotelului Clermont, ne arată, că această schimbare, teoretic, este posibilă, doar că necesită foarte mult timp.
- situația proceselor economice și noilor inițiative ne arată, că există multe experimente. Marea majoritate a acestora (cca 90% a întreprinderilor) servesc auto-susținerea întreprinzătorilor, cifra de afaceri este mică, oferă locuri de muncă doar câtorva persoane, menținerea lor este incertă.
- cadrele motivaționale al funcționării segmentului antreprenorial (organizații profesionale, formare, activitate de lobby și sindicat, forme de cluster, activități de motivare a antreprenorilor locali etc.) lipsesc cu desăvârșire, respectiv efectul avut asupra segmentului este redus.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Caracteristicile enumerate mai sus indică faptul, că între așteptări și nevoi pe de o parte, și între condiții și resurse pe de altă parte există o discrepanță majoră. Situația specială a orașului, respectiv încrederea avută în dezvoltarea turistică, ar necesita, realizarea unui model economic, care se bazează pe schimbarea totală a turismului din punct de vedere cantitativ și calitativ. Acest model conectează în mod direct sau indirect, marea parte a activităților de producție și de servicii, și domeniul turistic în accepțiunea lui largă. Pe plan teorie acest lucru este posibil, funcționează în multe părți ale lumii, chiar și în Covasna există un exemplu de succes de acest gen. Angajamentul față de acest model necesită o hotărâre locală și un program special de dezvoltare economică, care ia în considerare toate consecințele acestuia (pozitive și negative)

1. Antecedente social-economice

Orașul Covasna dispune de multe date interesante de istorie economică, istorie industrială, de la mijlocul – sfârșitul anilor 1800 și până în prezent. Acest antecedente de istorie economică și istorie socială, pot fi conectate la agricultură, exploatarea forestieră, prelucrarea lemnului, mori de apă, îmbutelierea apei minerale și desigur de dezvoltarea culturii balneare. Datorită accelerării exploatarei forestiere de la sfârșitul secolului XIX, a fost construit și Planul Înclinat, care actualmente, este considerat unul dintre valorile istoriei industriale din localitate și unul din condițiile turistice care pot fi dezvoltate.

Aceste antecedente de istorie economică au valoare social-istorică, și oferă un material de valoare programelor de dezvoltare, cum ar fi consolidarea identității locale, muzeul de istorie din localitate, cercetarea istoriei orașului, istoria familiilor, biblioteca de documente vizuale și altele, reabilitarea Planului Înclinat etc. Acestea sunt potențiale programe, care pot fi conectate cu consolidarea comunității locale, respectiv cu dezvoltarea atractivității turistice și cu marketingul orașului. Totodată în aceste antecedente de istorie industrială sunt puține acele elemente, care pot fi direct valorificate în procesul actual sau viitor de dezvoltare economică (producție, servicii).

Istoria industriei pe scurt

În secolul al XIX.-lea pe baza legii din 1871 s-au organizat proprietățile comune. Înaintea acestei legi fiecare proprietar exploata volumul de lemn după propria sa necesitate. Lemnul a fost prelucrat cu ajutorul joagărelor de apă. Un joagăr de apă a constituit proprietatea unei întregi familii. La sfârșitul secolului al XIX.-lea și la începutul secolului al XX.-lea au funcționat mai multe mori și joagăre în proprietatea mai multor familii, dar nu s-au format bresle. Lemnul prelucrat a fost dus la vânzare la Brașov și în Muntenia. Din cauza drumurilor de calitate proastă, transportul a durat 5-11 zile.

În anii 1880 a început exploatarea lemnului. Un negustor din Budapesta, Horn David a cumpărat 8000 de pogoane de pădure de la marele proprietar Zathureczky Gyula, și în valea pârâului Baszka a înființat o fabrică de cherestea denumită Gyulafalva, strămoșul localității de azi, Comandău. S-a construit și o cale ferată cu ecartament îngust pentru scopuri industriale. În anul 1889 s-a înființat o nouă fabrică de cherestea. Cele două fabrici funcționau la o capacitate de 110-120 de metri cubi de lemn anual.

Înființarea acestor fabrici au fost importante și din punctul de vedere al modernizării. A fost introdus și sistemul de electricitate, s-a modernizat și sistemul de transport. Din partea de sus a Covasnei s-a construit calea ferată cu ecartament îngust, de o lungime de 1260 metri și de o diferență de nivel de 330 metri și prin funicularul ce transporta lemnul exploatat. Funicularul este considerat unicat în istoria industriei mecanice din Europa, adus din Viena de la firma Obach și a cărei miniatură a fost expusă și la Expoziția milenară din Budapesta în anul 1886.

În 1892 s-a construit calea ferată de interes public Brașov-Târgu Secuiesc, iar calea ferată industrială a fost prelungită până la gara feroviară. În perioada de început a exploatării industriale nu s-a construit fabrică de prelucrare a lemnului, dar pe teritoriul dintre calea ferată industrială și cea publică s-au format locuri de depozitare.

Între timp s-a înființat Societatea de Acțiuni de Industrie Forestieră din Transilvania, iar titlul de proprietate a fabricii de cherestea a ajuns în proprietatea negustorului evreiesc din Maramureș, Groedel Zadik. El a cumpărat părți din Comandău și Gyulafalva, de unde treptat a mutat capacitatea industrială la Comandău.

După al doilea război mondial se extinde filatura de lână și se înființează fabrici de prelucrare a lemnului. În perioada socialismului, ca rezultat al politicii de industrializare, s-a înființat fabrica de scânduri și mobile.

Sursă: Strategia de dezvoltare locală și turistică a orașului Covasna, 2008, pag. 44-49.

2.Segmentul antreprenorial: procese și cifre

Ceea ce știm concret, este că, din datele recensământului din 2001 reiese, că din populația de peste zece mii de locuitori a orașului, actual aproape jumătate este activă, ceea ce conform terminologiei din România înseamnă că se poate susține într-un fel. Din acest grup, conform datelor recensământului din 2011, 4366 de persoane au raporturi oficiale de muncă (2660 de bărbați, 2136 de femei). Acest raport s-a schimbat foarte mult în ultimele două decenii. Problema nu este faptul că, această rată este nefavorabilă, deoarece ea este asemănătoare cu datele localităților din regiune. Problema mai degrabă ar fi, că localnicii consideră majoritatea locurilor de muncă incerte, salariile sunt mici, în sectorul turistic o parte din angajări sunt sezoniere, în agricultură condițiile de producție și posibilitățile de valorificare sunt incerte, pentru tinerii care-și doresc să intre pe piața muncii, ofertele sunt puține și nu prea atractive. Toate acestea împreună creează o atmosferă nefavorabilă, și în rândul tinerilor s-a dezvoltat aceea convingere generală, că acest oraș nu este un mediu favorabil pentru tineri. Posibilitățile grele de viață și opiniile locuitorilor legate de acestea se suprapun, se susțin reciproc, iar acesta din punct de vedere al politicilor de dezvoltare sunt extrem de nefavorabile.

Sectoare care oferă locuri de muncă: în primul rând turismul, industria de prelucrare, industria lemnului, construcții. La fel de important este și rolul instituțiilor publice (sănătate, educație). Rolul sectorului terțiar – dacă excludem din acesta turismul - este foarte mic (comerț, instituții financiare).

Rolul agriculturii este în primul rând de auto-conservare, auto-ocupare a forței de muncă. Acesta are efect în primul rând asupra acelor familii, care au terenuri proprietate privată, și se ocupă de agricultură cu normă întreagă sau ca activitate secundară. Numărul gospodăriilor inovative este încă redus.

Un segment important al economiei sunt activitățile productive financiar (producție de alimente pentru consum propriu, formele economiei negre și gri), dar rolul lor nu poate fi conturat.

Marea majoritate a întreprinderilor economice, funcționează fără angajați sau au caracter predominant auto-conservator. Acesta nu este un proces negativ, problema este, că sunt puține întreprinderile de alt gen (care au un index de angajare mai ridicat, întreprinderi sustenabile).

Tabelul de mai jos prezintă dinamica temporală a înființării firmelor, defalcarea întreprinderilor pe baza cifrelor de afaceri, respectiv defalcarea pe baza angajărilor. Aceste date susțin constatările prezentate în introducere. Totodată indică și necesitatea unei analize mai amănunțite și orientate asupra dezvoltării economice.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

An	Numărul întreprinderilor înregistrate
1991	7
1992	29
1993	16
1994	20
1995	14
1996	5
1997	9
1998	8
1999	4
2000	5
2001	3
2002	6
2003	19
2004	16
2005	16
2006	19
2007	17
2008	17
2009	31
2010	14
2011	16
2012	18
2013	12

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Împărțirea cifrei de afaceri

Categoria (RON)	Numărul întreprinderilor din categorie
Nu există date	78
0	54
sub 10 mii	18
între 10-50 mii	41
între 51-100 mii	26
între 101-500 mii	53
între 501 mii și 1 milion	13
între 1-3 milioane	25
între 3-10 milioane	5
între 10-20 milioane	4

Împărțirea numărului de angajați

Categoria	Numărul întreprinderilor din categorie
Nu există date	78
0	143
între 1-5	112
între 6-10	22
între 11-20	9
între 21-50	7
între 51-150	5

3.Agricultură

Înainte ca orașul să devină un centru balnear, respectiv în perioada precedentă industrializării, locuitorii s-au ocupat în general cu agricultură. Terenurile care pot fi cultivate, nu sunt de o calitate tocmai bună. Pe lângă culturile arabile (ovăz, secară, orz, mai târziu porumb și cartofi), au fost considerabilă și pomicultura. În domeniul zootehniei a fost caracteristică creșterea de cai, porci bovine și ovine. Această practică a fost în mare măsură suspendată cu terminarea colectivizării în 1962, iar după 1990 suntem martorii încercărilor de reabilitare ale gospodăririi familiale. Această practică generală din regiune, caracterizează și o mică parte din familiile din Covasna (gospodăria familială de auto-susținere). Teritoriul total orașului Covasna este de 15511 de Ha, din care teren agricol 5160 de ha.

Suprafețele utilizabile în producția agricolă, sunt următoarele:

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Împărțirea suprafețelor agricole(ha)

Teren arabil	1652
Pășune	2796
Luncă	710
Livadă	2
Suprafața totală	5160

Dacă luăm în considerare scopurile strategice al dezvoltării orașului, trebuie să spunem, că în cazul unui oraș balnear, potențialul agricol reprezintă o condiție favorabilă. În cazul în care orașul va alege modelul de dezvoltare al turismului de calitate, vor apărea multe modalități de conectare a potențialului agrar cu programele turistice. Azi acest lucru încă nu funcționează, dar posibilitatea e la îndemână, mai ales în cazul activităților agrare inovative. În legătură cu acesta am făcut propuneri concrete de programe de dezvoltare.

2.15. Situația pieței forței de muncă

Ocuparea forței de muncă este una dintre principalele probleme sociale din Covasna. În legătură cu analizarea și interpretarea situației există mai multe dificultăți. Unul dintre cele mai importante este că, datele anterioare în legătură cu formarea pieței de muncă (distribuția formelor de angajare în anii anteriori, durata și cadrul juridic al angajărilor, șomajul ascuns, etc.) nu există sau nu pot fi utilizate în orice situație. Din acest motiv acest proces social nu poate fi prezentat și explicat. Doar din datele și situația actuală este greu de explicat niște segmente, este greu de anticipat trenduri. O altă dificultate importantă este faptul că, procesele pieței de muncă, nici în momentul de față nu sunt considerate de foarte mulți, probleme ale politicii de dezvoltare. Șomajul este considerat o problemă al politicii sociale, nivelul ocupării forței de muncă este o problemă economică, astfel componentele într-adevăr importante, ale acestui segment, rămân în umbră. Totodată ne aflăm în situația în care, această problemă socială extrem de importantă, nu are un „stăpân”. Actualitatea acestei teme, este dovedită și de faptul că, în opinia localnicilor, situația pieței de muncă a primit cel mai mare procentaj negativ. De asemenea situația pieței de muncă conduce lista problemelor regionale și lista de priorități ale dezvoltării regionale.

Din datele recensământului din 2011 reiese că, din cei puțin peste 10000 mii de locuitori ai orașului, 4796 de persoane sunt active pe piața muncii (2660 de bărbați și 2136 de femei). Asta înseamnă că acele persoane sunt angajate sau se pot întreține. În acest grup sunt incluși cei care au o reședință stabilă, au mai mult de 16 ani și în 2011 nu au ajuns încă la vârsta pensionării. Desigur acest raport este unul defavorabil, însă nu poate fi anunțată ca fiind o caracteristică locală. Acest trend este caracteristic regiunii, respectiv în zonele rurale situația este și mai precară. În cadrul populației active, numărul celor angajați (au o relație de muncă/este de 4366, din care 2403 bărbați și 1963 femei.). Dar ceea ce este într-adevăr important, este trendul schimbării. Despre acesta dispunem de puține informații certe, practic ne putem baza doar pe datele recensămintelor efectuate la fiecare zece ani. În rândul numărului total de localnici, numărul celor activi, respectiv al celor angajați nu este prea mare, și este în continuă scădere. Cu siguranță, localnicii simt acest lucru, de aceea pun în prim plan mereu problemele legate de acest aspect.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Câteva aspecte caracteristice ale funcționării pieței de lucru din Covasna:

- cele mai importante domenii de pe piața ofertelor de muncă: economie(în primul rând turismul, industria de prelucrare, industria lemnului, construcții), instituțiile publice (educație, sănătate), ofertanții de servicii(comerț, instituții financiare), comunicare
- în cadrul angajaților din turism, constituie problemă caracterul sezonal
- rolul agriculturii este important în subzistență
- nu sunt cunoscuți parametrii ocupării forței de muncă, precum ar fi pregătirea, încadrarea la locul de muncă, veniturile, mobilitatea pe piața muncii
- nu poate fi apreciată rata muncii la negru, rolul său în susținerea familiei
- marea majoritate a întreprinderilor, lucrează fără angajați
- sunt circa 10 instituții economice, în care numărul angajaților se apropie de cincizeci, sau trece de 50 de persoane

Numărul angajărilor în instituțiile economice

Numărul de angajați	Numărul întreprinderilor din domeniul respectiv
Nu există date	78
0	143
între 1-5	112
între 6-10	22
între 11-20	9
între 21-50	7
între 51-150 sau mai mult	5

Sursa: Baza de date Tempo

Tabelul de mai jos prezintă, cum a evaluat numărul angajaților în orașul Covasna, în perioada 1991-2013. Datele ne arată, că în 2013 numărul celor angajați este mult mai mic, circa jumătate, decât numărul angajaților din 1991. Rata ocupării forței de muncă a scăzut treptat. Această situație de pe piața muncii face referire la situația șomajului, care s-a creat după 1989.

Evoluția numărului de angajați din orașul Covasna în perioada 1991-2013

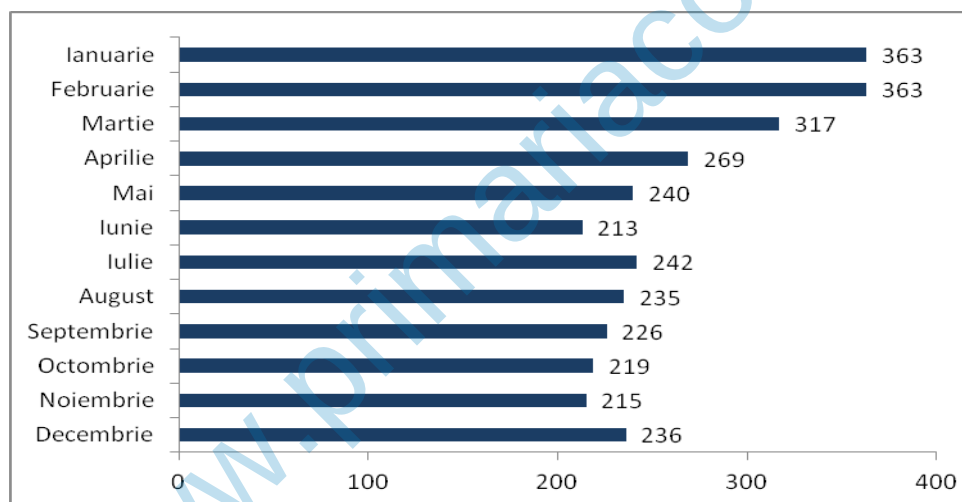
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

An	Număr de angajați	An	Număr de angajați
1991	6205	2003	3328
1992	5231	2004	3207
1993	5441	2005	2976
1994	4910	2006	2915
1995	2860	2007	3230
1996	3565	2008	3329
1997	4056	2009	3086
1998	3395	2010	2482
1999	3077	2011	2541
2000	3054	2012	2784
2001	2676	2013	2756
2002	3067		

Sursa: Baza de date Tempo

Numărul șomerilor oficial înregistrați, nu poate fi considerat nici mare, nici problematic. Însă cum am amintit și mai sus, șomajul înregistrat oficial, este doar o felie din problemele pieței forței de muncă.

Numărul șomerilor înregistrați, defalcat pe luni, referitor la anul 2014



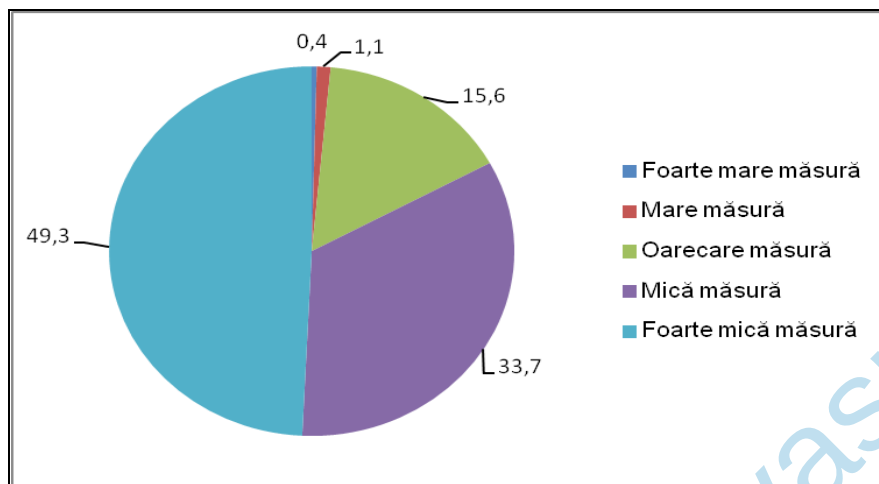
Sursa: INSSE Tempo

Mai mult de 80% din localnici sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de posibilitățile de muncă locale. Categorie de mulțumiți nu există. Acest aspect indică necesitatea includerii procesului de rezolvare a situației pieței de muncă în Strategia de dezvoltare, și necesitatea demarării unor programe care sunt orientate spre tratarea din mai multe aspecte, direcții al acestei situații.

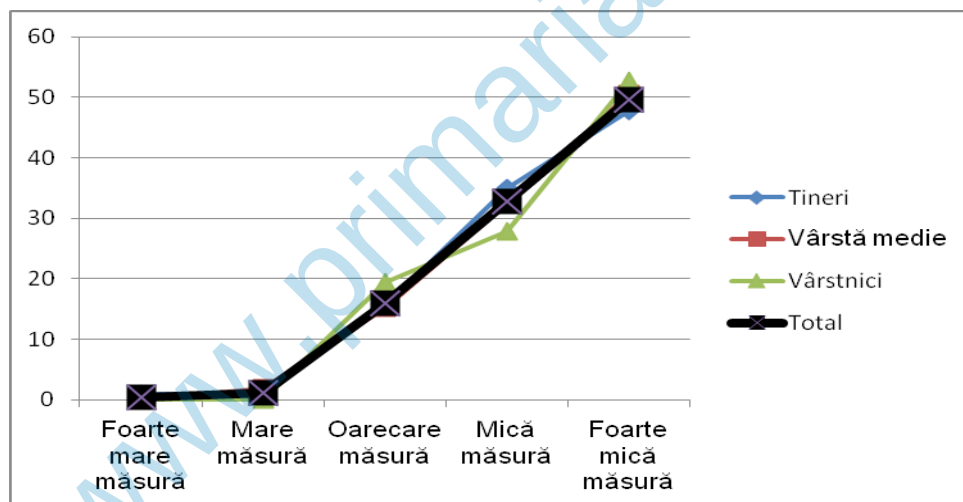
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Aprecierea acestui fenomen social în diferitele grupuri sociale, este asemănătoare. În rândul femeilor indexul de nemulțumire este mai înalt. În rândul celor care locuiesc la bloc, acest index este puțin mai scăzut.

În ce măsură sunteți mulțumit cu posibilitățile de muncă?

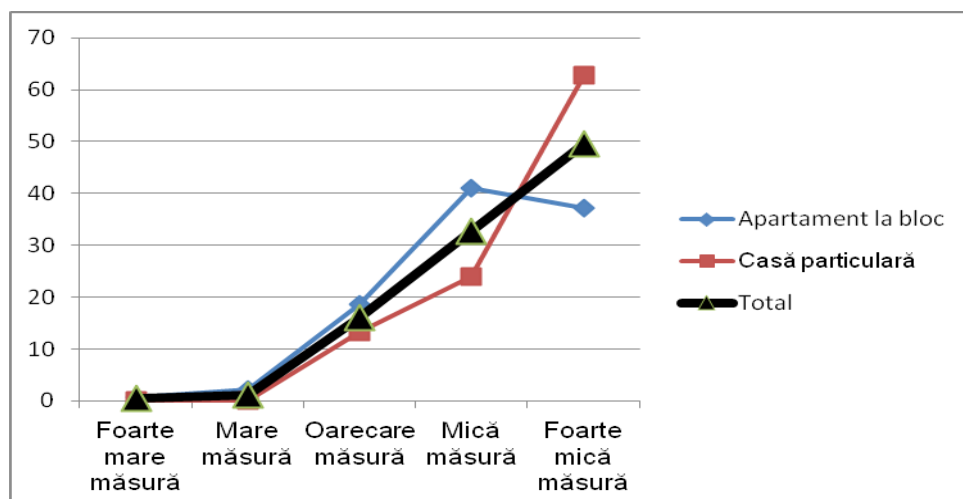


Împărțirea opiniilor din oraș legate de nivelul de satisfacție cu posibilitățile de muncă, defalcat pe grupe de vârstă



Împărțirea opiniilor din oraș legate de nivelul de satisfacție cu posibilitățile de muncă, defalcat pe baza reședinței

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020



2.16. Comunicare, marketing

În realizarea sau re poziționarea destinațiilor turistice, nu poate fi accentuată îndeajuns importanța marketingului de localitate, al comunicării profesionale direcționate spre atât interior și cât spre exterior. Acest aspect s-a accentuat și mai mult în ultima perioadă, după marile schimbări survenite în paleta de instrumente informaționale folosite. Poziționarea „produselor” – indiferent dacă e vorba de localitate, produs spiritual sau economic - de multe ori primește un accent mai mare, decât producția în sine. Instrumentele, metodele marketingului și comunicării se schimbă în ritm alert. Strategia de dezvoltare a orașului Covasna accentuează în mod considerabil dezvoltarea turismului de calitate bazat pe oferirea aventură. Totodată acordă un rol important și participării localnicilor. În legătură cu acest proces, nu este îndeajuns să spunem că e nevoie de un marketing profesional al locului și localității, și de o comunicare profesională. Nu exagerăm, dacă spunem, că este una dintre condițiile de bază, a cărei ignorare poate periclita succesul întregului proces de dezvoltare.

Marketingul localității, este un instrument și un mod de viziune important al conducerii, al managementului orașului. Cu ajutorul acestuia o localitate poate deveni funcțional, competitiv.

Programul de marketing, este un proces complex. Sub forma unui aspect uniform, imagine, prezintă, poziționează, comunică orașul spre interior și exterior deopotrivă. În situații optime, toți actorii, care își asumă un rol activ în dezvoltarea orașului, trebuie să cunoască și să înțeleagă procesul de marketing și să-și asume un rol în acesta. Deocamdată acest lucru încă nu funcționează la noi în regiune. Aici de cele mai multe ori comunicarea și activitatea de marketing se rezumă la comunicarea unilaterală cu localnicii, la informări mass-media ocazionale, respectiv la campanii publicitare ocazionale. În linii mari, la fel se întâmplă și în Covasna. Fiecare element folosit în practica de comunicare actuală este folositor și bun, însă din punctul de vedere al dezvoltării pe termen lung al orașului această comunicare și acest marketing conține prea puține elemente, și nu sunt organizate sistematic.

Trebuie, să amintim o excepție în această privință. Orașul a implementat cu succes un proiect de promovare a orașului, de anvergură mai mare, iar în cadrul acestuia s-a desfășurat o activitate de marketing sistematic: pregătirea de materiale, realizarea de publicații și alte materiale promoționale, participarea la târguri turistice etc. Acesta s-a desfășurat la nivel național. Cel mai important rezultat a fost orientarea către produs și gândirea sistematică,

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

respectiv concluzia profesională conform căruia, merită ca acest proiect să fie replicat și la nivel internațional. De cele mai multe ori experiența acestor programe este că, după terminarea proiectului activitățile începute nu sunt continuate sistematic, proiectul funcționează mai mult ca exemplu de succes, dar nu poate crea condițiile financiare, de personal, și de conținut necesare pentru continuarea activității. Astfel putem concluziona că, în domeniul comunicării și marketingului – dacă vrem să facem progrese – avem nevoie de noi proiecte, cadrul unui proiect asigură continuarea sistematică al activităților de acest gen.

Principalele arii ale procesului și activității:

- prezentarea identității localității, al „personalității” orașului
- designul localității: aici pot fi enumerate elementele geografice ale localității și comunei, mediul natural și construit, respectiv elementele vizuale cum ar fi logo, simboluri, drapele, alte elemente purtătoare
- „Comportamentul ” localității: aici aparțin obiceiurile, tradițiile, filozofia de viață, nivelul de cultură, stilul de viață al localnicilor, respectiv comportamentul angajaților, conducătorilor diferitelor instituții.
- Comunicarea localității ne arată activitate de comunicare a localității. Aici pot fi amintite diferitele evenimente, expoziții, târguri, prospecte, broșuri de informare, suveniruri, etc.

Orașul nu a elaborat până în momentul de față un program profesional de marketing, care ar demara procese de dezvoltare locală conform elementelor și regulilor de bază ale procesului de marketing (produs, preț, loc de vânzare, promoții, prezentare fizică, servicii, persoanele care oferă aceste servicii etc.).

Ce putem spune despre practica actuală:

- momentan în cazul orașului nu putem vorbi de o imagine uniformă, nu există simboluri, elemente simbolice, sloganuri, motouri, embleme unanim acceptate și folosite de toți actorii locali, și care ar putea fi folosite pentru prezentarea fizică sistematică a orașului.
- În oraș sunt prea puține locuri, care funcționează ca atracție, ca și clădiri determinante.
- Din punctul de vedere al turismului, Balta Dracului, Valea Zânelor, Chiuruș și sunt acele elemente determinante, pe baza cărora pot identifica orașul. Din punctul de vedere al localnicilor, valorile determinante sunt centrul cultural, zona verde reînnoită, izvoarele de apă minerală. Desigur posibilitățile, condițiile endogene sunt mult mai numeroase

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

- lipsa unui design uniform lipsește și în cazul mobilierului stradal (coșuri de gunoi, balustrade, bănci, panouri informative, felinare, capacele de canalizare, tabla cu denumirea străzilor). O parte din acestea au fost reabilitate sau sunt în curs de reabilitare, însă armonizarea designului întârzie să apară.
- Și în cazul hotelurilor, motelurilor, pensiunilor, magazinelor și restaurantelor există mici lipsuri legate de design. În multe locuri firmele expuse sunt anacronice, sunt puține cele care utilizează elemente de design, nu sunt destul de bătătoare la ochi, iar dacă sunt, atunci mai mult strică imaginea orașului.
- imaginea localității este influențată într-o mare măsură blocurile construite în zona centrală a orașului
- desigur, există și o serie de soluții de succes, pozitive: parcurile, multe elemente din centrul orașului, florile, locurile de recreere amplasate în Valea Zânelor, și hotelul renovat este plăcut, poate fi un element colorat al orașului
- în atitudinea localnicilor o problemă ar fi atitudinea pasivă, neutră. Există grupuri active, dar sunt prea puțini, ca să realizeze o schimbare vizibilă în atitudinea întregii localități
- numărul fluturașilor, publicațiilor, fotografiilor, filmelor care promovează orașul, ca destinație turistică, este destul de mic. Realizarea acestora este ocazională, iar calitatea rezultatului variază. Mai caracteristic este ca diferiții actori turistici cu scopul de a-și promova propriile servicii, realizează flyere, broșuri, materiale informative. Calitatea și conținutul informațional este variabil. Sunt elemente care sugerează o imagine pozitivă despre oraș (și astfel și despre oraș), efectul de acest al altora este mai redus.
- în general, orașul e reprezentat de biroul de informare la diferitele târguri turistice, însă nu cu fiecare ocazie sunt incluse în pachetul de servicii, ofertele fiecărui ofertant turistic. Legătura dintre actorii turistici locali și biroul de informare nu funcționează prea bine.
- Prezența orașului în mass-media este tot mai frecventă, dar încă este mult sub posibilități. Primăria orașului are un organ media, însă publicația nu este constantă, conținutul său trebuie lărgit. Publicația administrației publice este primit menționat în mod pozitiv de către localnici, însă aceștia îi reproșează apariția ne sistematică. În Székely Hírmondó apare constant Kovászna Körkép, care prezintă succint evenimentele importante petrecute în oraș, respectiv aici apar portrete despre diferite personalități, sunt prezentate organizații de societății civile etc. În cazul în care cineva

ca persoană externă, ar dori să primească informații despre oraș, atunci acest calup de articole conține cele mai multe informații actualizate și ușor accesibile. Pe celelalte site-uri de știri(regionale, naționale), apariția este sporadică, conținutul și dimensiunea nu se conformează cu scopurile, nevoile orașului, ci se modelează după interesele mediei. Puține știri apar despre orașul Covasna, și cele mai multe dintre ele nu au legătură cu turismul.

- prezențe online (pagină web, media socială) funcționează, dar doar la nivel de bază. În ciuda faptului, că vorbim despre un oraș balnear cu un trecut serios, găsim prea puține informații despre acesta pe internet. Structura paginii de web a orașului este relativ bună, își îndeplinește cu succes rolul de informare. Însă deocamdată o prezentare online care prezintă valorile, evenimentele din oraș lipsește.

În concluzie putem spune, că:

- analizând activitatea de comunicare, se poate observa, că sunt puține generările de știri și producerea de știri proprii, despre turismul extrem de important din punctul de vedere al orașului, foarte rar apar materiale
- în materialele de marketing și comunicare, repoziționarea nu este destul de puternică, destul de vizibilă, destul de hotărâtă. De exemplu nu apare destul de ferm mesajul că turismul actual din Covasna nu corespunde cu turismul mai vechi, și pe care marea majoritate a oamenilor îl cunoaște prin prisma practicii ultimelor decenii. Este în curs de desfășurare, promovarea unor evenimente, ocazii și rezultate unice. Aceasta este o activitate eficientă, dar nu poate înlocui repoziționarea întregii localități.
- în marketing, în comunicarea internă și externă, pe lângă mesajele cu caracter general, adresate tuturor, trebuie dezvoltată și comunicarea direcționată spre grupuri de țintă concrete. Din analiza opiniei localnicilor se vede că, auditoriul localnicilor este segmentat după diferiți parametri – vârstă, reședință – iar pe baza acestor parametri opiniile diferă. Această împărțire este și mai semnificativă în rândul turiștilor, deoarece orașul oferă tot mai multe servicii turistice, iar acestora trebuie abordate diferite grupuri țintă. Trebuie elaborat un pachet de servicii corespunzător așteptărilor grupurilor țintă. În legătură cu acesta propunem, ca în procesul de punere în practică a strategiei să aibă loc și elaborarea unui program integrat, direcționat asupra acestui domeniu. Activitățile de pregătire sunt deja în curs de desfășurare.

2.17.Opiniile locuitorilor oraşului

În cazul Covasnei, la fel ca şi a comunităţilor locale ale altor oraşe, se observă o stratificaţie a locuitorilor pe baza a mai multor criterii. Acest fenomen este natural, cu cât mai mare este un oraş, include cu atât mai multe straturi sociale, iar opiniile şi opţiunile locuitorilor sunt diferite în funcţia de aceste straturi. Această abordare este importantă din punctul de vedere al planificării şi al elaborării programelor de dezvoltare. Importanţa acestei abordări se datorează faptului că în cazul oraşului, există un şir de programe care nu cuprind întregul oraş ori totalul locuitorilor. Aceasta este valabil de exemplu în cazul programelor de infrastructură, de sport şi recreere, la diferitele forme ale participării sociale, la atitudinea faţă de instituţii şi altele. Ne-am aşteptat să găsim cele mai mari diferenţe în privinţa stratificărilor sociale în cazul grupelor de vârste. Această presupunere s-a dovedit a fi adevărată, se observă însă diferenţe semnificative şi pe tipuri de locuinţe şi pe sexe, care au implicaţii importante în privinţa politicilor de dezvoltare. Sunt descrise pe scurt în continuare principalele rezultate ale sondajului opiniilor locuitorilor. Nu dorim să facem o prezentare exhaustivă, vom accentua doar tematicile care s-au dovedit a fi importante în privinţa analizei situaţiei actuale, respectiv în elaborarea programelor de dezvoltare.

Deoarece sondajul efectuat a fost unul simplu, vom prezenta doar trei parametrii importanţi. Am examinat distribuţiile opiniilor în funcţie de vârstă şi sexe în privinţa situaţiei actuale al oraşului, respectiv posibilităţile de dezvoltare. Totodată am luat în considerare încă un parametru. În cazul oraşului Covasna există diferenţe semnificative în mai multe aspecte în condiţiile de viaţă a celor care locuiesc la bloc şi în partea centrală a oraşului, respectiv a celor care locuiesc în case particulare. Din acest motiv am studiat opiniile locuitorilor şi în funcţie de tipul locuinţei în care trăiesc.

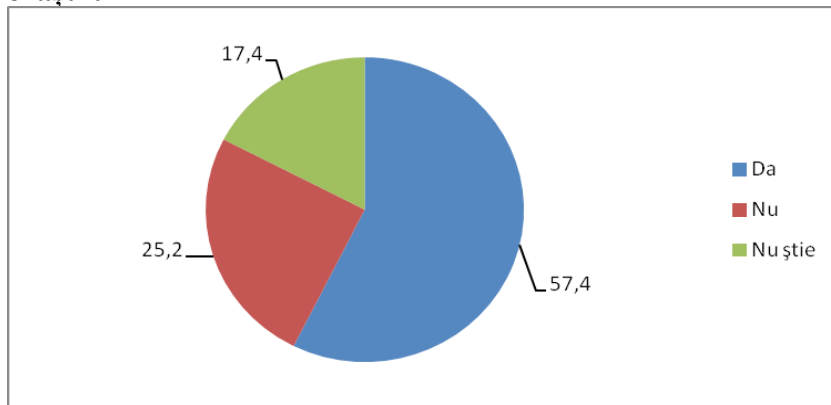
Vom prezenta în continuare trei grupe majore ale opiniilor locuitorilor oraşului:

- Opiniile legate de direcţiile de dezvoltare (1.)
- Datele referitoare la exprimarea satisfacţiei, pe sectoare (2.)
- Răspunsurile primite la întrebările deschise privind valorile, dezavantajele, rezultatele dezvoltărilor şi posibilităţile de avansare în dezvoltarea oraşului (3-7).

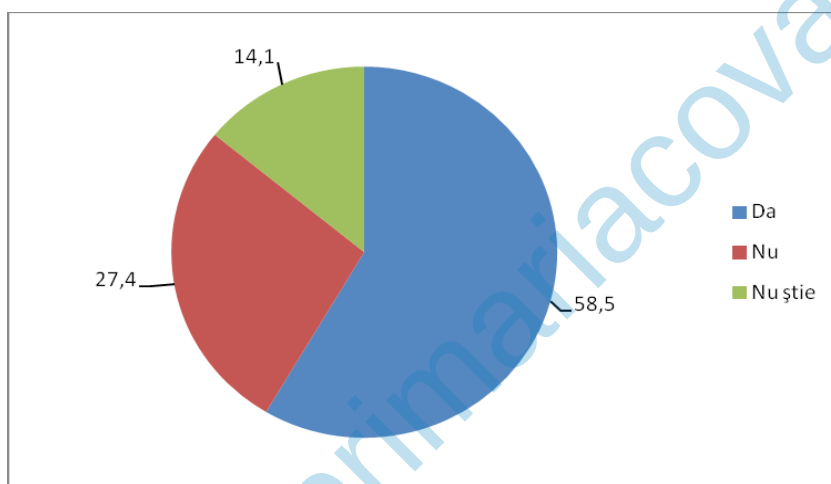
COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

1. Aprecierea căilor și posibilităților de dezvoltare

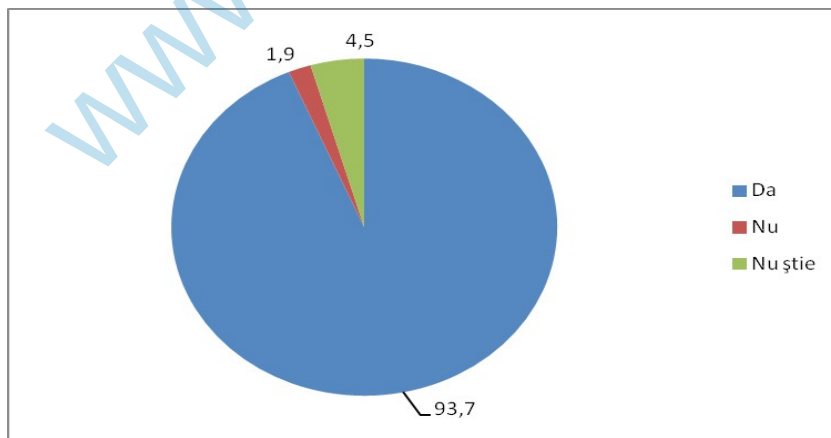
Dacă există probleme la nivel național, este imposibil de a face progrese pe nivelul orașului



Pentru a face progrese, este nevoie de inițiative noi, mari, neobișnuite

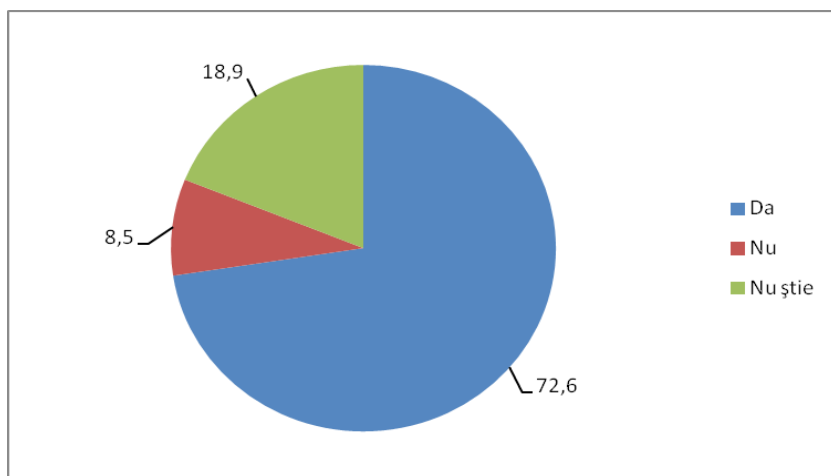


Dacă orașul are o conducere bună, lucrurile vor putea evolua

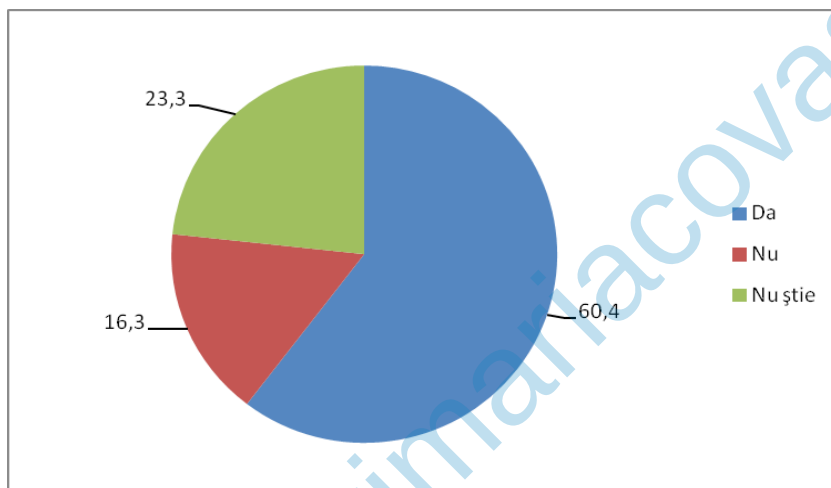


COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

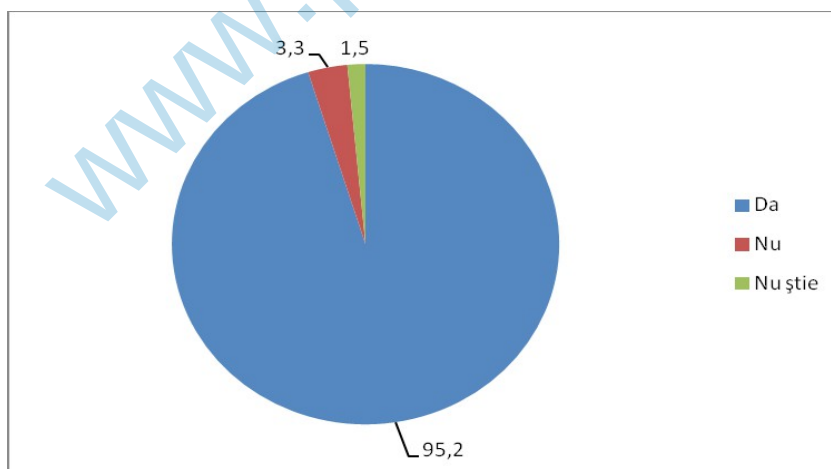
Cea mai importantă sarcină este obținerea resurselor externe



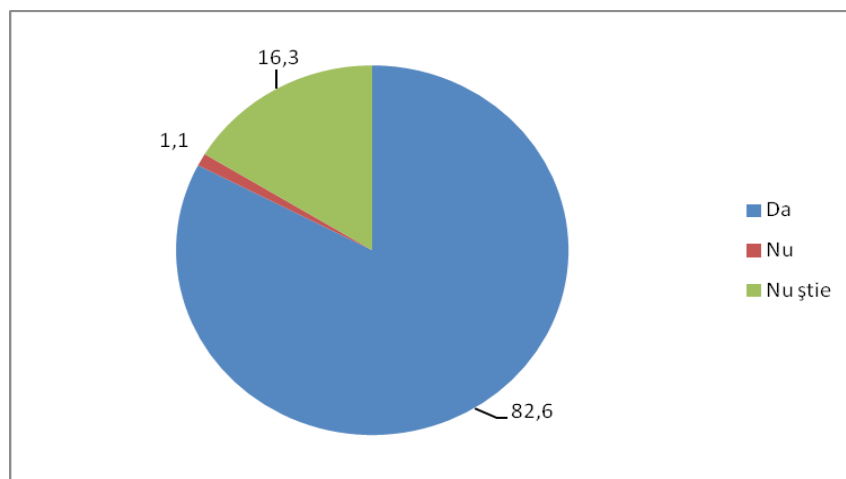
Sprijinul din partea conducerii Consiliului Județean are o importanță deosebită



Orașul Covasna are facilități și posibilități de dezvoltare speciale



Trebuie concentrat pe colaborare, cooperare locală



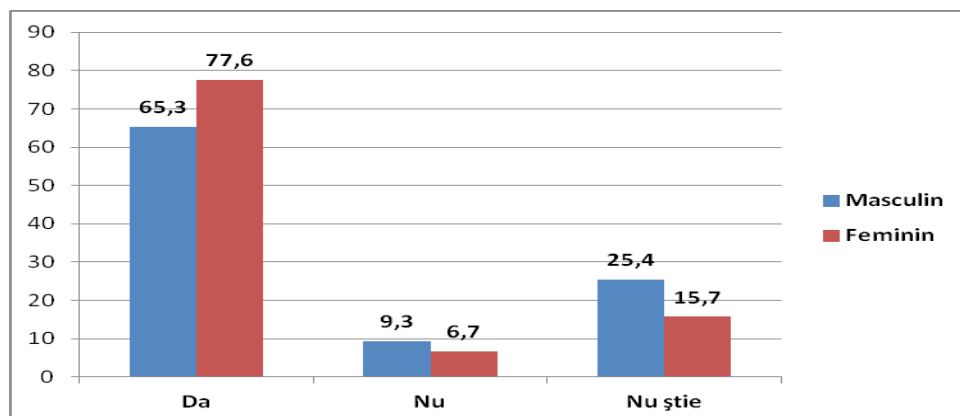
Răspunsurile indică o abordare centrată pe dezvoltare, de sprijinire a dezvoltărilor. Este foarte important faptul că locuitorii consideră că orașul este unic, dispune de facilități speciale. Apare în mod accentuat necesitatea cooperărilor și colaborărilor locale, respectiv a atragerii de fonduri. Populația formulează clar cerința pentru o administrație, conducere a orașului fermă, bună.

Părerile nu sunt împărțite în mod semnificativ în funcție de reședință în privința aprecierii noilor posibilități de dezvoltare, datorită probabil faptului că orașul nu este mare, iar în ultimele două decenii nu au avut loc transformări care ar fi fost în mod expres specifice spațiului. În strategia de dezvoltare apar în schimb o serie de programe orientate pe zona centrale al orașului, respectiv la un loc specific din interiorul acestuia. La lansarea acestor programe trebuie să se aibă cu vedere faptul că opiniile populației se vor împărți semnificativ în funcție de reședință. Acest lucru poate fi observat deja în aprecierea situației actuale, în privința dezvoltărilor de infrastructură.

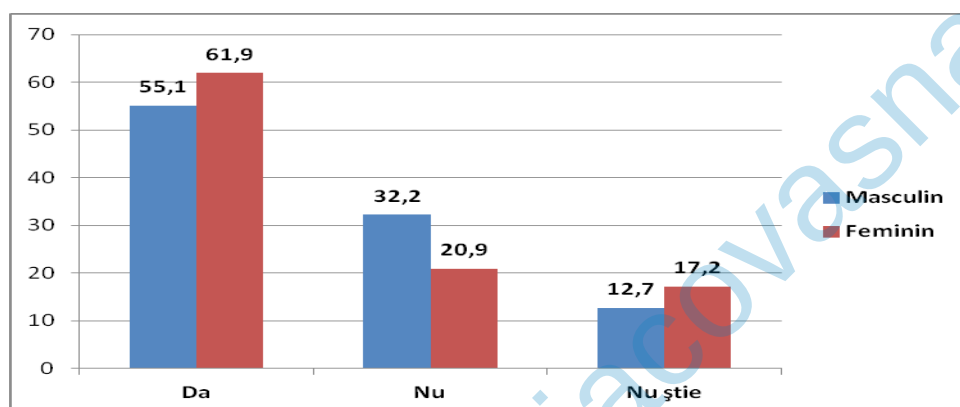
Opiniile diferă în funcție de sexe în mai multe privințe. În general se poate afirma că femeile se exprimă mai ferm și mai pragmatic în subiectele ridicate, ceea ce este în concordanță cu rezultatele mai multor anchete efectuate de noi în această regiune în subiecte similare. Indică faptul că rolul femeilor este mai accentuat în rezolvarea sarcinilor legate de viața familiei decât apare acest lucru în discursul public. Acest lucru este important din punctul de vedere al politicilor de dezvoltare deoarece bărbații au în general în practica actuală un rol mai semnificativ în subiectele și programele de dezvoltare. Evident, aceasta este legat și de faptul că majoritatea pozițiilor de lider sunt ocupate de bărbați. Caracterul opiniilor populației sugerează faptul că implicarea mai accentuată a femeilor în procesele de dezvoltare ar avea rezultate pozitive.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Cea mai importantă sarcină este obținerea resurselor externe

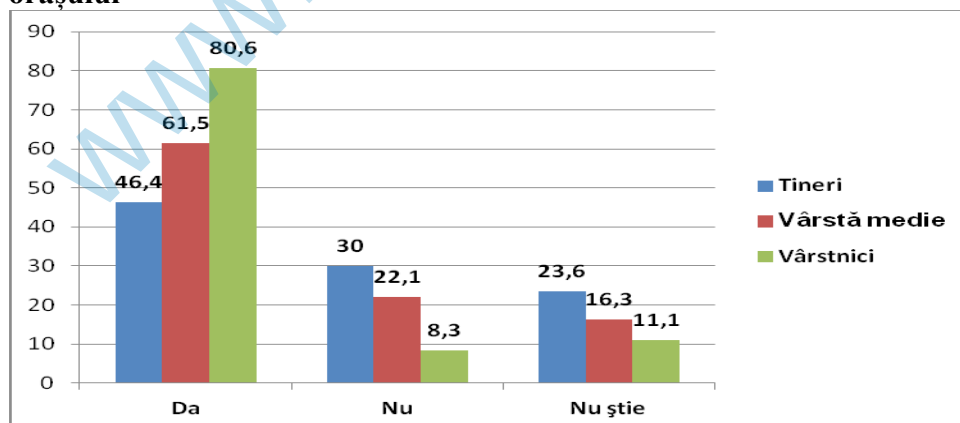


Pentru a face progrese, este nevoie de inițiative noi, mari, neobișnuite



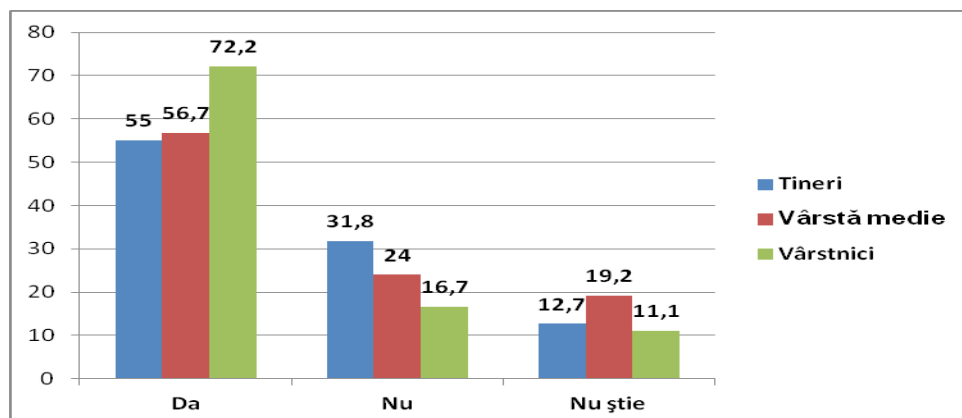
Cele mai importante diferențe există între opiniile diferitelor grupe de vârstă. Aceasta atrage atenția asupra faptului că informarea simplă și generală nu va fi de ajuns în comunicarea programelor de dezvoltare. Obținerea unui sprijin social necesită comunicare și consultare specifică diferitelor grupe de vârstă.

Dacă există probleme la nivel național, este imposibil de a face progrese pe nivelul orașului



COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

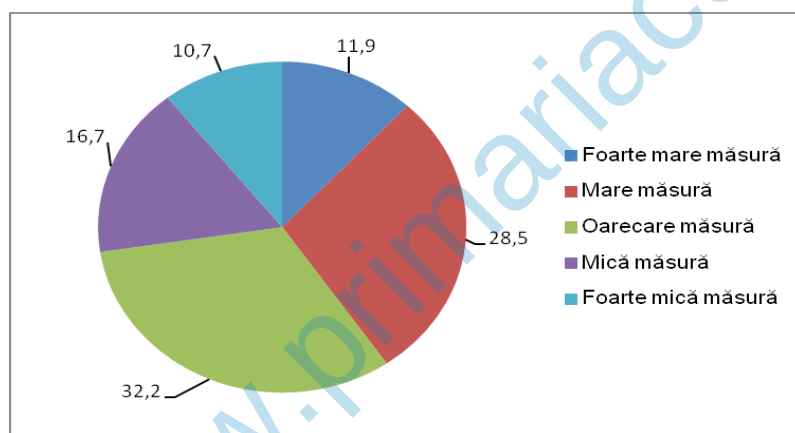
Pentru a face progrese, este nevoie de inițiative noi, mari, neobișnuite



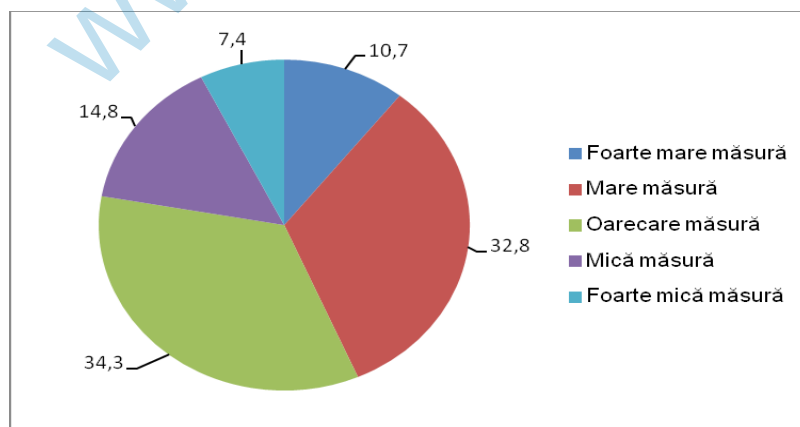
2.Indicatorii satisfacției sociale

În diferitele capitole a descrierii situației actuale am prezentat cele mai importante rezultate referitoare la nivelul de satisfacție a populației. În continuare vom prezenta rezultatele chestionării paralele pentru a permite compararea lor.

În ce măsură sunteți mulțumiți cu imaginea orașului?

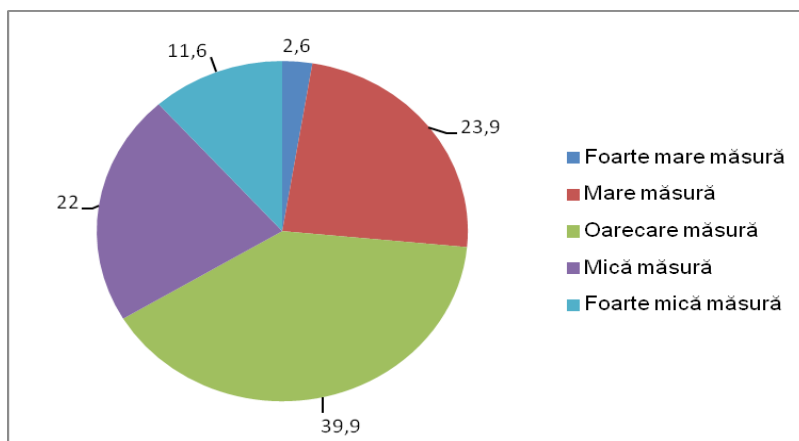


În ce măsură sunteți mulțumiți cu salubritatea publică?

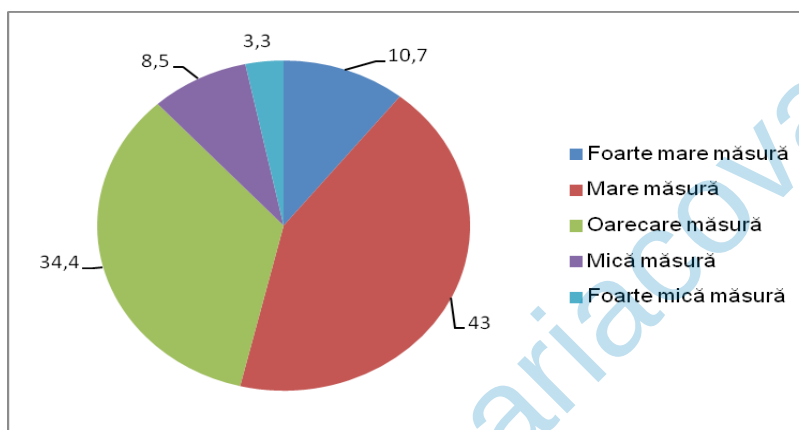


COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

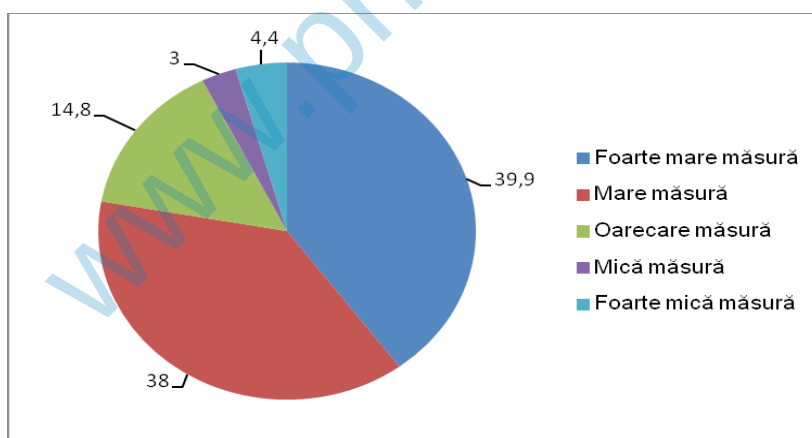
În ce măsură sunteți mulțumiți cu infrastructură?



În ce măsură sunteți mulțumiți cu programe culturale?

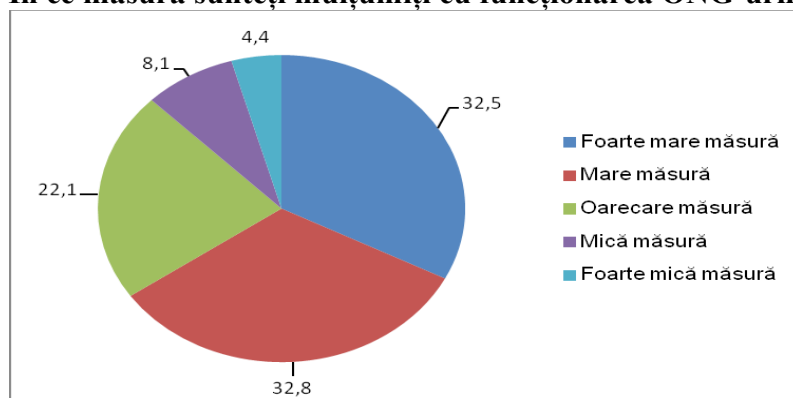


În ce măsură sunteți mulțumiți cu Biserica?

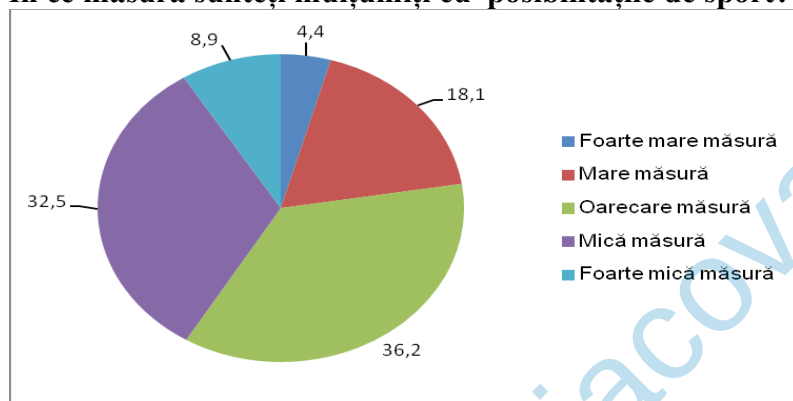


COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

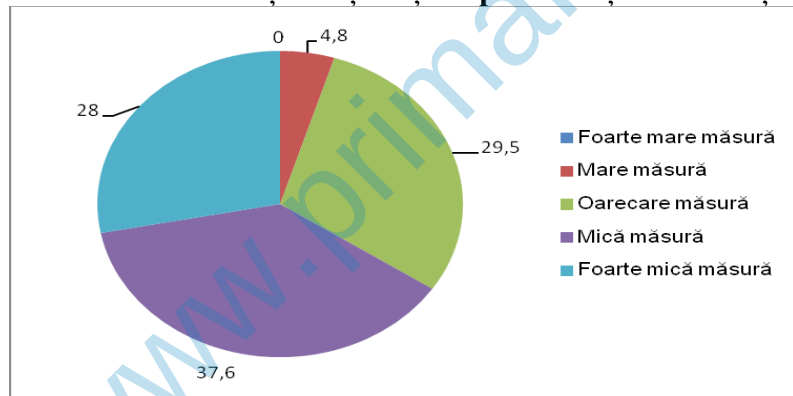
În ce măsură sunteți mulțumiți cu funcționarea ONG-urilor locale?



În ce măsură sunteți mulțumiți cu posibilitățile de sport?

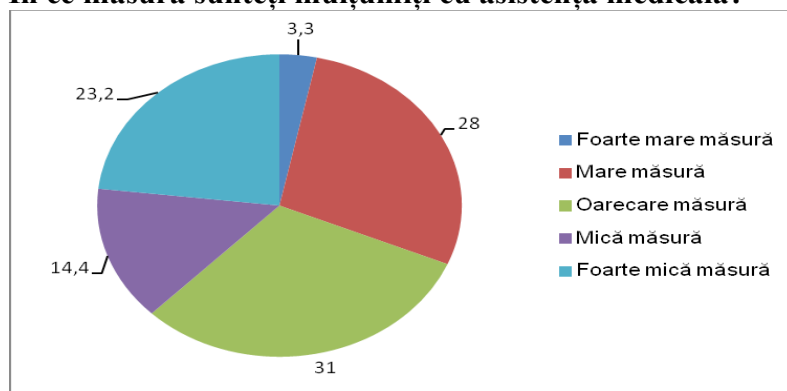


În ce măsură sunteți mulțumiți cu posibilități de recreație, divertisment?

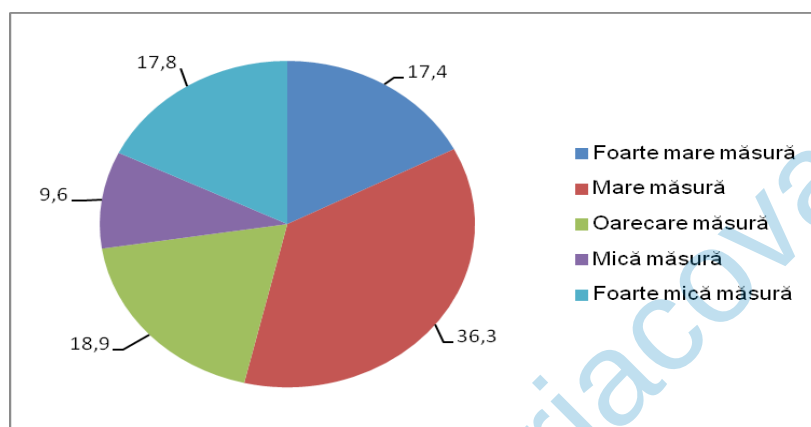


COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

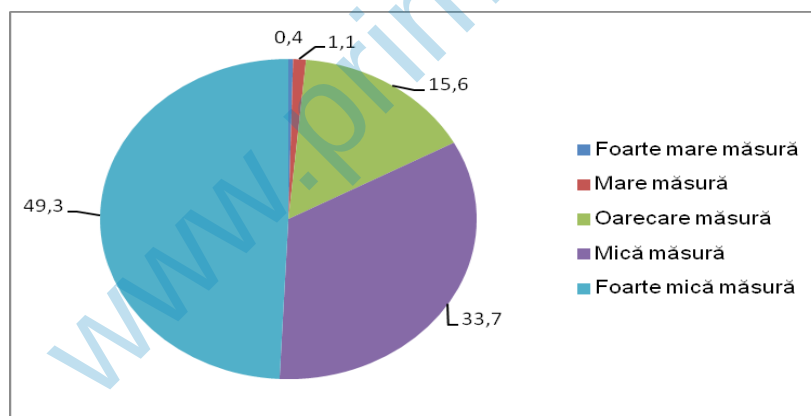
În ce măsură sunteți mulțumiți cu asistență medicală?



În ce măsură sunteți mulțumiți cu funcționarea Primăriei?

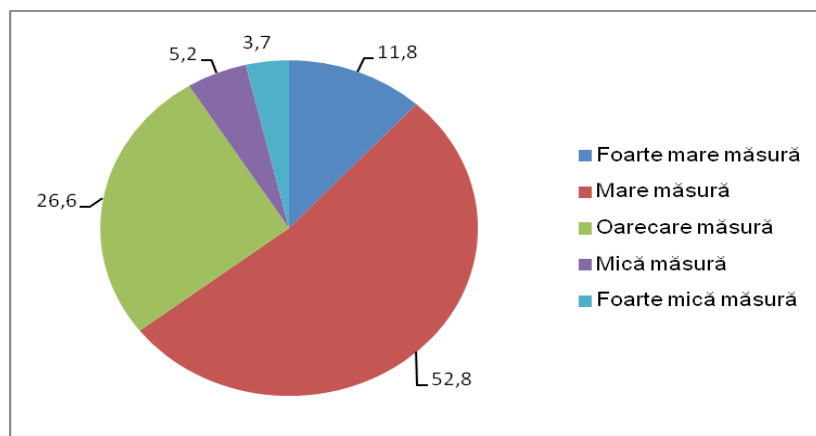


În ce măsură sunteți mulțumiți cu oportunitate de angajare?



COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

În ce măsură sunteți mulțumiți cu grădinița, școala?

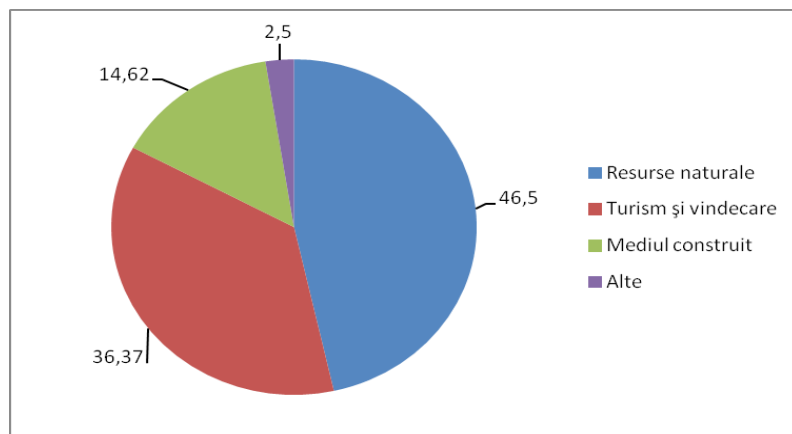


Valorile orașului Covasna

	Valorile	%	%
Valori naturale	Cadru natural	16,75%	46,5%
	Balta Dracului	6,87%	
	Cetatea Zânelor	1,25%	
	Valea Zânelor	1,12%	
	Mofete	1,37%	
	Aer curat	4,62%	
	Păduri	4,50%	
Turism și factori terapeutice	Factori terapeutice	14,5%	36,37%
	Apele minerale	8,87%	
	Turism	7,37%	
	Spitalul cardiologic	3,25%	
	Promovarea orașului	2,12%	
	Trasee turistice	0,25%	
Mediul ambiant	Hotele	4,25%	14,62%
	Centrul orașului	2,87%	
	Parcuri	3%	
	Planul Înclinat	2,25%	
	Pârția de schi	2,25%	
Altele	Tradiții locale		2,5%
	Galeria de artă		
	Personalități		
	Chiuruș		
	Istoria orașului		
	Altele		

Valorile orașului Covasna

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020



Factori nefavorabili ai orașului

	Factori nefavorabili	%	%
Factori cei mai importanți	Lipsa locurilor de muncă	11,76%	71,22%
	Starea drumurilor	11,4%	
	Posibilități de recreare	7,94%	
	Ruinele în centrul orașului	6,83%	
	Lipsa proiectelor de dezvoltare	5,56%	
	Lipsa inițiativelor locale	4,61%	
	Salarii mici	4,61%	
	Situația nefavorabilă a tinerilor	4,29%	
	Conducerea orașului	3,65%	
	Lipsa programelor culturale	3,49%	
	Lipsa de cooperare în rândul localnicilor	3,49%	
	Lipsa unui strand orașenesc	3,49%	
Factori importanți	Orașele vecine sunt mai dezvoltate	2,54%	16.85%
	Situația romilor	2,54%	
	Comunicare cu locuitorii orașului	2,22%	
	Conflicte interetnice	2,22%	
	Lipsa infrastructurii adecvate	2%	
	Starea blocurilor	1,74%	
	Probleme organizatorice	1,74%	
	Promovarea orașului	1,74%	
Altele	Situația economiei		
	Imaginea orașului		
	Majoritatea turiștilor nu cheltuiește bani		
	Starea rețelei electrice		
	Lipsa magazinelor adecvate		
	Situația sistemului de sănătate		
	Renovarea gării		
	Starea vârstnicilor		
	Posibilități de formare profesională		
	Lipsa viziunii despre viitor		
	Lipsa infrastructurii pentru sport		

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

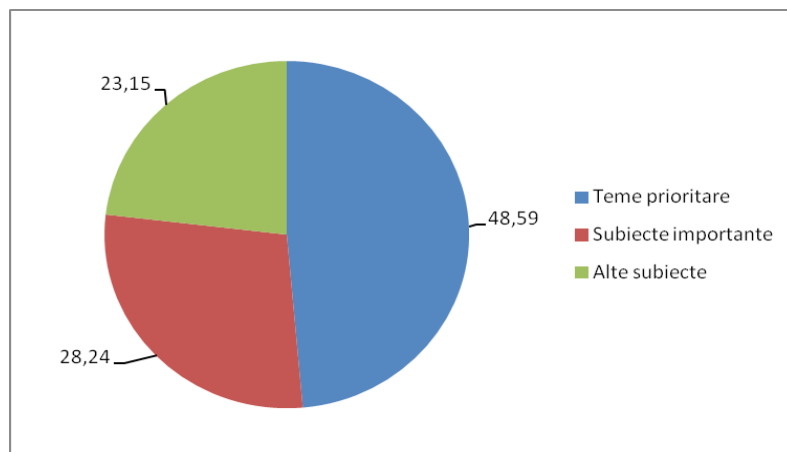
	Curățenia orașului		11,93%
	Lipsa profesioniștilor		
	Lipsa traseului pentru biciclete		
	Lipsa terenurilor pentru copii		
	Lipsa inițiativelor inovative		
	Numărul atracțiilor locale		

Problemele ale orașului care necesită o rezolvare urgentă

	Probleme	%	%
Cele mai importante probleme	Crearea locurilor de muncă	17,19%	48,59%
	Renovarea drumurilor	9,82%	
	Mai multe programe culturale și distractive	8,94%	
	Îmbunătățirea situației tinerilor	6,31%	
	Dezvoltarea economiei	6,31%	
Probleme importante	Mai multe programe de dezvoltare	3,68%	28,24%
	Construirea unui ștrand orășenesc	3,68%	
	Dezvoltarea rețelei electrice	3,15%	
	Îmbunătățirea comunicației cu locuitorii orașului	2,98%	
	Continuarea programelor de dezvoltare	2,98%	
	Dezvoltarea turismului	2,80%	
	Centru de wellness	2,63%	
	Renovarea blocurilor	2,10%	
	Mai multe reclame	2,10%	
Altele	Construirea unui centru comercial	2,10%	23,15%
	31 de teme		

Problemele ale orașului care necesită o rezolvare urgentă

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

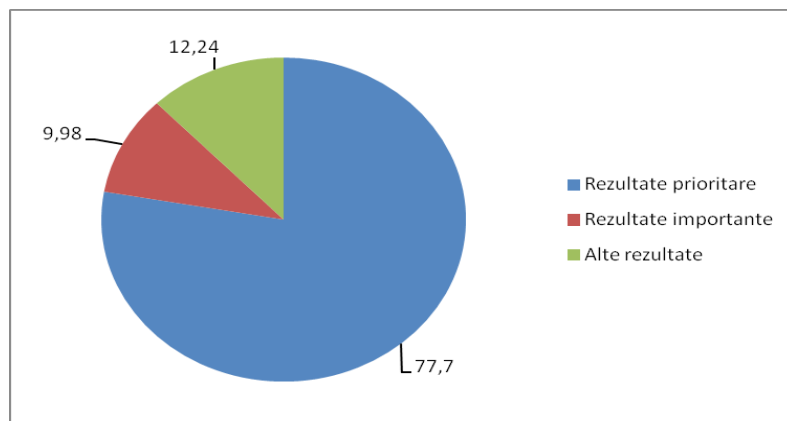


Rezultate importante în ultimii ani

	Rezultate importante	%	%
Rezultate cele mai importante	Renovarea parcului	21%	77,7%
	Pârția de schi	17,32%	
	Centru cultural	15,63%	
	Renovarea drumurilor	11,48%	
	Dezvoltare infrastructurală: canalizare, apă potabilă	12,24%	
Rezultate importante	Renovarea centrului	3,76%	9,98%
	Renovarea hotelurilor	3,20%	
	Centru comercial	3%	
Altele	Înființarea orchestrei		12,24%
	Activitatea organizațiilor civile		
	Terenuri pentru copii		
	Biroul de informare turistică		
	Flori în centrul orașului		
	Zilele Covasnei		
	Dezvoltări în sistemul de sănătate		

Rezultate importante în ultimii ani

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

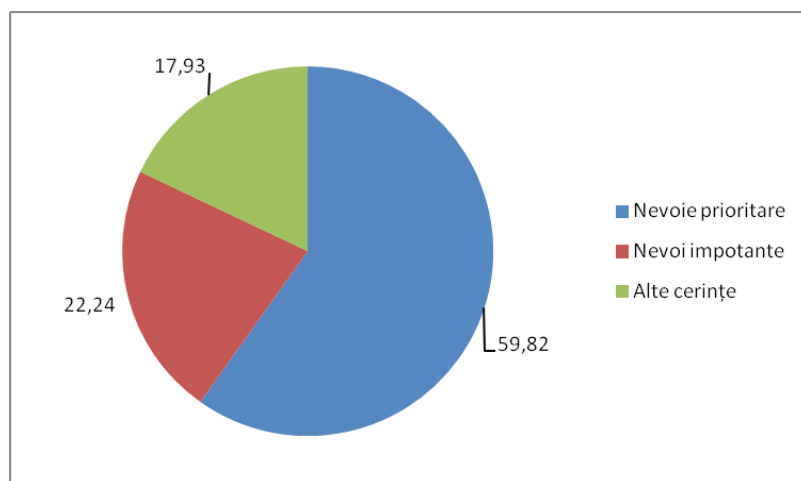


Cele mai importante căi, posibilități de avansare în dezvoltarea orașului

	Posibilități de avansare	%	%
Cele mai importante posibilități	Crearea locurilor de muncă	17,58%	59,82%
	Construirea unui ștrand orășenesc	12,58%	
	Dezvoltarea sectorului economic	8,96%	
	Dezvoltarea turismului	7,24%	
	Dezvoltare în domeniul programelor de recreare	4,65%	
	Dezvoltarea infrastructurii pentru sport	4,31%	
	Organizarea programelor cultural-distractive	4,48%	
Posibilități importante	Mai multe programe de dezvoltare	3,27%	22,24%
	Îmbunătățirea situației tinerilor	3,10%	
	Construirea unui centru wellness	3,10%	
	Construirea unui centru comercial	2,93%	
	Dezvoltarea comunicației	2,93%	
	Reclame mai eficiente	2,41%	
	Renovarea Planului Înclinat	2,41%	
Alte	Valorificarea resurselor naturale și locale	2	17,93%
	31 de teme		

Cele mai importante căi, posibilități de avansare în dezvoltarea orașului

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020



3. Părerea turiștilor

În cadrul proiectului recent finalizat de promovare a orașului, s-a efectuat și un survey, fiind întrebați turiștii aflați în oraș (1800 turiști, 67% din ei având vârsta între 56-75 de ani, care au venit la Covasna pentru tratament). Studiul conținând rezultatele surveyului ne-a fost pus dispoziție de către consiliul local.

Datele primite în cele mai multe cazuri au confirmat rezultatele analizei efectuate în rândul locuitorilor orașului. Recomandările au fost încadrate în proiectele de dezvoltare.

Cele mai importante date privind gradul de mulțumire (foarte mulțumit sau mulțumit)

	Foarte mulțumit sau mulțumit
Cazare	36%+43%
Mediul natural	31%+42%
Servicii turistice	33%+49%
Posibilități de masă	31%+42%

Alți factori amintiți de turiști cu care sunt mulțumiți: servicii medicale, servicii de cazare și de masă, cadrul natural, liniștea și aerul curat, izvoare și mofete, curățenia locurilor de cazare și a centrelor de tratament, condițiile microclimatice favorabile, personalul prietenos, localnici prietenoși, amenajarea parcului central etc.

COVASNA - STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Factori amintiți de turiști cu care sunt nemulțumiți:

- starea drumurilor
- nu este organizată vizitarea orașului
- traseele turistice nu sunt indicate
- lipsa terenurilor pentru copii
- unele felurile de mâncare
- dotarea hotelurilor: lipsa teraselor, ferestre fără polog, mobilier necorespunzător
- aerul prăfuit
- îngrămădeală din cauza organizării necorespunzătoare
- lipsa locurilor de parcare
- imaginea blocurilor vechi
- lipsa cafenelelor
- lipsa informațiilor privind transportul în comun

CAPITOLUL 3. ANALIZA SWOT

CAPITOLUL 3.

ANALIZĂ SWOT

Este adecvată pregătirea analizei SWOT luând în considerare faptul că are loc în prezent o schimbare semnificativă de concepție și practică în domeniul turismului. Esența acestuia: în loc de servicii și spații pentru primirea oaspeților, ajunge în centrul atenției cerința pentru programe și pachete de programe bine elaborate, finalizate. Destinația turistică trebuie să fie activă, să ofere dinamică, aventură, posibilități de acțiune, activitate. Cea mai importantă facilitate devine adaptabilitatea, capacitatea de transformare, schimbare, capacitatea de a îndeplini cerințele. Bineînțeles, nu vorbim doar despre elaborarea strategiei turistice, ci despre planul de dezvoltare integrată a întregii localități. În cazul orașului Covasna practic nu există nici un singur subiect de dezvoltare care nu ar avea legături directe sau indirecte cu turismul în sensul mai larg. Principalul obiectiv al analizei SWOT este identificarea măsurii în care orașul Covasna va fi capabil să răspundă provocării sus amintite. Analiza punctelor forte, a vulnerabilităților, oportunităților și amenințărilor este un mijloc potrivit pentru evaluarea necesității, urgenței, funcției și perioadei reale de realizare, respectiva posibilităților de realizare ale programelor specifice de dezvoltare.

În cursul evaluării, pe lângă identificarea resurselor și facilităților, am pus accentul pe analiza proceselor: care sunt procesele lansate, ce efecte au, în ce măsură este sustenabil procesul de dezvoltare lansat, ce alte procese de dezvoltare ar trebui lansate. Am ținut seama de rezultatele cercetărilor anterioare referitoare la opiniile localnicilor, respectiv la cunoașterea opiniei turiștilor. Am elaborat interviuri cu conducători ai instituțiilor, organizațiilor, programelor, iar în aceste interviuri am pus, de asemenea, un accent deosebit pe evaluarea tip SWOT. Am considerat important să abordăm dezvoltarea comunitară și turismul într-un cadru comun, interconectat. Am redactat afirmațiile legate de cele patru dimensiuni ai analizei SWOT doar după aceste lucrări preliminare.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

PUNCTE FORTE

- Cea mai importantă resursă a orașului Covasna este reputația lui formată de-a lungul anilor (gradul mare de cunoaștere, resurse și facilități locale cunoscute, considerate valoroase și unice, specifice)
- Diversitatea și valoarea specifică a resurselor naturale: mofete, izvoare de apă minerală, peisajul, aerul, pădurea, plantele medicinale etc.)
- Fundalul specific de înaltă calitate profesională și infrastructurală a tratamentelor
- Reputația orașului, valorile lor medicale și naturale cunoscute pe scară largă
- Clasificarea oficială ca stațiune balneo-climaterică
- Infrastructura hotelieră considerabilă
- Au fost lansate programe semnificative de reabilitare a orașului
- Număr semnificativ de vizitatori în fiecare an
- Centrul atractiv al orașului
- Funcționarea biroului de informații turistice
- Apropierea de natură, peisajul, frumusețile naturii
- Identitate locală puternică
- Existența tradițiilor culturale
- Planul înclinat
- Posibilități promițătoare de dezvoltare (Planul înclinat, centrul wellness)
- Pârția de schi
- Evenimentele legate de stațiune organizate în mod regulat
- Valori de istorie socială și istorie industrială
- Program de marketing realizat din fonduri obținute prin proiect
- Existența ziarului orașului
- Creșterea numărului programelor culturale
- Prioritizarea valorilor gastronomice
- Proiectarea și construcția blocurilor nu se întâmplă în mod semantic, ceea ce înseamnă o posibilitate importantă pentru înnoirea imaginii orașului
- Pârâul care trece prin centrul orașului ca o altă resursă specială de dezvoltare
- Activitatea ONG-urilor, recunoașterea activității lor
- Ajungerea în prim plan într-o măsură tot mai accentuată a cerințelor referitoare la recreație, creșterea numărului turiștilor
- Există facilități speciale pentru formarea și funcționarea programelor de aventură care conțin mai multe componente
- Atitudinea autorităților regionale de susținere a funcționării centrului balnear
- Putem observa un avânt, o dinamică de dezvoltare în urma programelor de renovare de succes

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

PUNCTE SLABE

- Numărul redus ale programelor turistice active, organizate
- Predomină o abordare pasivă în managementul turismului: să existe spații de primire în cazul în care sosesc turiștii
- Interconexiuni slabe între turismul și populația orașului
- Sarcinile rămase în domeniul dezvoltărilor de infrastructură
- Situația nefavorabilă a tinerilor pe piața forței de muncă
- Nemulțumiri din partea populației față de posibilitățile locale de a realiza venit, de a câștiga bani
- Lipsa unui ștrand
- Inegalități în dezvoltarea centrului și a zonelor periferice din oraș
- Opțiuni limitate de distracție, recreație
- Scala redusă a posibilităților de sport
- Oferte locale limitate de programe și consum pentru turiștii cu o solvabilitate mai bună
- Imaginea de viitor a populației cuprinde în special cerințe și necesități pentru reabilitare, și nu se cunosc oportunitățile moderne, competitive în domeniul turismului
- Aspectul nefavorabil al clădirilor deteriorate, nefinalizate
- Procesul lent al lucrărilor de izolație și reabilitare a blocurilor
- Deficiențele din domeniul managementului deșeurilor
- Lipsa unui sistem de parcare
- Numărul și rolul redus ale inițiativelor locale
- Conflictele de interese pot împiedica ocazional procesele de dezvoltare (conflictele dintre diferitele grupuri de interese, conflictele cu caracter etnic)
- Starea drumurilor care asigură accesibilitatea orașului
- Există bariere administrative care împiedică tratamentul medical al turiștilor străini
- Tratatamentul turiștilor străini are, de asemenea, obstacole legate de capacitatea de locuri
- Nu este de ajuns numărul ocaziilor și a canalelor de comunicare cu populația

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

OPORTUNITĂȚI

- Crearea turismului specific, bazat pe management de experiențe, ca o oportunitate specifică
- Pe lângă tratamente, aducerea în primul plan prevenirea bolilor și promovarea și menținerea sănătății
- Creșterea interesului populației față de dezvoltarea turismului
- Diversificarea spațiilor de primire și a serviciilor turistice
- Oportunitatea proiectării unei imagini de oraș unic, specifice
- Atragerea turiștilor străini
- Crearea rolului microregional
- Alte posibilități pentru valorificarea cunoștințelor profesionale legate de tratare (conferințe, cursuri, publicații)
- Extinderea cercului grupurilor țintă turistice
- Creșterea interesului față de turismul medical în toate grupele de vârstă
- Creșterea treptată a interesului față de spațiile de primire turistice active, orientate pe experiențe
- Extinderea conținutului serviciilor de consum și a altor servicii, formarea ofertelor pentru turiștii cu o solvabilitate mai bună
- Posibilități de formare profesională în domeniul turismului
- Oportunități pentru dezvoltarea economiei locale (implicarea în programele start-up)
- Utilizarea posibilităților inovatoare oferite de economia socială și solidară
- Utilizarea posibilităților legate de inovațiile agricole, interconectarea lor cu serviciile turistice (produse locale, gospodării familiale și turismul, rolul produselor meșteșugărești etc.)
- Elaborarea unui program de marketing internațional
- Posibilitatea formării unei destinații turistice active, specifice, orientată pe experiențe
- Construirea aeroportului din Brașov va permite participarea în turismul internațional

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

PERICOLE

- Din cauza prelungirii proceselor de reabilitare, populația își va pierde răbdarea
- Prelungirea, nefinalizarea programelor de reabilitare și de dezvoltare limitează diversificarea serviciilor turistice
- Lipsa formării unei abordări diferite privind construirea destinației și funcționarea serviciilor turistice
- Va crește numărul localităților concurente care oferă, de asemenea, servicii turistice de tip wellness
- Imitarea altor centre turistice cu succes, urmărirea investițiilor ”la modă” va distra atenția de la oportunitățile de dezvoltare specifice, locale, caracteristice doar orașului Covasna
- Probleme legate de rezolvarea situației populației rromice
- Mass media națională amplifică sau prezintă în mod exagerat conflictele locale de interese
- Migrația periodică sau definitivă în rândul tinerilor
- Inconsistența, prelungirea și caracterul birocratic al programelor naționale de sprijin din domeniul turismului și al dezvoltării infrastructurii
- Pericolele legate de poluarea directă sau indirectă a mediului
- Lipsa creșterii interesului populației
- Diminuarea puterii de lobby în domeniul dezvoltărilor, în urma cărora investiții turistice concurente din regiune vor obține un avantaj competitiv.

CAPITOLUL 4.

PRINCIPIILE STRATEGIEI DE DEZVOLTARE

În ultimul deceniu, deceniu și jumătate, s-a schimbat în totalitate practica turistică. S-au schimbat așteptările, nevoile, scopul, sunt altele serviciile și s-au schimbat și turiștii la rândul lor. Această schimbare se face deja simțită și la noi în regiune și în perioada următoare acest trend se va amplifica.

Esența schimbării constă în faptul că turiștii nu caută în primul rând doar cazare, masă, relaxare ci mai degrabă locații interesante, atractive și care oferă experiențe bogate și variate. Caută locații unde pot avea parte de experiențe, amintiri, impresii interesante. Au nevoie de locații care le oferă posibilități de activitate, care oferă posibilități de experiențe pe care nu le pot avea în altă parte. Nu-și doresc să intre în contact cu diferite servicii, ci cu o locație atractivă, să trăiască, să se miște, să-și încerce capacitățile în cadrul acelui loc. Atractivitatea provine din „magia locului”, căruia îi trebuie atașate servicii de calitate, dar fără această „magie a locului” serviciul în sine nu mai este atractiv.

În cazul orașului Covasna această schimbare de trend reprezintă deopotrivă o provocare, un test dar și o oportunitate specială. Orașul și împrejurimea acestuia are toate condițiile de a avea „magia” mai sus amintită, de a deveni destinație turistică atractivă. Însă pentru realizarea acestui scop, dezvoltarea nu se poate limita la turismul local în sensul cel mai restrâns al acestuia, ci trebuie dezvoltat „locul”(orașul și împrejurimea) în întregime, și în cadrul acestuia turismul ca cel mai important sector. Desigur turismul este cel mai important sector economic local. Dar dacă se pune accent doar pe dezvoltarea sectorului subliniat, rezultatul nu este neapărat creșterea atractivității întregului loc și nici creșterea nivelului de trai al localnicilor, respectiv consolidarea comunității locale. Nu orașul este pentru turism, ci turismul este pentru localitate.

Conform așteptărilor acestui nou trend construirea destinației nu se poate restrângere la expansiunea spațiului de recepție. Este nevoie de programe, de o serie de programe, care oferă posibilitate de mobilitate în regiune, posibilitate de activități, experiențe noi. Aceste programe pot fi mai lungi sau mai scurte, dar din punctul de vedere al conținutului trebuie să fie variate, iar din punctul de vedere al desfășurării trebuie să fie dinamice și de fiecare dată trebuie să conțină un component surpriză. Indiferent dacă e vorba de un scurt traseu de plimbare în oraș,

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

un program de wellnes de week-end sau de un sejur mai scurt sau mai lung, acestea trebuie să corespundă cerințelor mai sus menționate.

În actuala practică regională de dezvoltare turistică, de cele mai multe ori accentul se pune pe dezvoltarea spațiilor de cazare. În cele mai bune cazuri scopul este dezvoltarea serviciilor de bază. În contrast programele complexe bazate pe experiențe specifice, experiențe autentice sunt puține, iar în cazul în care există, conținutul acestora nu este destul de complex. Programe complexe și bazate pe sinergie pot fi dezvoltate și pe spațiile de cazare deja existente. Dezvoltarea unor destinații competitive este posibilă însă doar dacă deja în perioada de proiectare sunt accentuate ambele componente, iar dezvoltarea spațiilor de cazare sau reabilitarea acestora se întâmplă în spiritul elaborării programului. Oportunitatea unică a orașului Covasna constă în faptul că procesele de reabilitare și dezvoltare realmente importante au demarat în ultimii ani, iar dezvoltarea/reorganizarea orașului poate fi conectată din fazele incipiente cu proiectarea de programe semnificative.

Concepția strategiei de dezvoltare pe perioada 2016-2020 se bazează pe concepția turistică bazată pe dinamism și pe atracții specifice (experiențe specifice, experiențe autentice) De aceea pune un accent deosebit pe inventarierea posibilităților și condițiilor existente pentru dezvoltarea diferitelor programe. Această viziune și metodologie pune accent pe întreaga localitate, pe comunitatea locală, pe problema identității locale și a nivelului de trai. Dezvoltarea, consolidarea „magiei locului” începând cu atragerea de fonduri și până la construirea imaginii depinde în mare parte de elita locală (elita administrativă, tehnică, economică etc.) și de comunitatea locală. Strategia de dezvoltare este un instrument de viziune și metodologie în acest proces, care poate stimula și sprijini acest proces complex, solicitant și care implică mulți actori.

Pe această cale dorim să mulțumim pentru sprijinul acordat tuturor celor care ne-au ajutat cu informații, date, opinii, propuneri, idei în procesul de inventariere și proiectare a programului, respectiv prin răspunsurile oferite la întrebările din chestionar au înlesnit procesul de realizare a strategiei. Va mulțumim pentru sprijinul altruist și sperăm ca acest efort comun să servească interesele de dezvoltare ale localității.

CAPITOLUL 5

VIZIUNEA

Orașul covăsnenilor, stațiunea preferată a turiștilor

Această propoziție poate fi interpretată și ca un slogan definitoriu al imaginii de viitor. Se referă la faptul că, pe viitor toate tipurile de turism trebuie să servească interesele localnicilor. Direcția acestei relații nu poate fi schimbată. Nu putem spune, că trebuie dezvoltat turismul, iar acesta va avea efect pozitiv asupra vieții orașului, asupra localnicilor. Acest tip de gândire a fost eficientă în deceniile anterioare, în perioada modelelor de dezvoltare tehnice. Însă actualmente, atât practica de dezvoltare a turismului cât și politicile de dezvoltare s-au schimbat. Strategia de dezvoltare pe termen lung a orașului, imaginea de viitor trebuie să se adapteze la acest nou model. Astfel orașul Covasna ar putea deveni o comunitate puternică și dinamică, și totodată o locație turistică cunoscută și recunoscută pe plan intern și internațional.

Datorită condițiilor endogene speciale ale orașului Covasna, există toate condițiile ca acest oraș, să devină un oraș modern, să devină un centru de atracție bazat pe managementul oferirii de experiențe. Potențialul terapeutic și posibilitățile de recreere ale orașului sunt excepționale. Nu trebuie însă să uităm, că în ultimul deceniu s-au schimbat așteptările legate de recreere. Recreerea, nu se mai rezumă doar la petrecerea timpului liber și la servicii ospitaliere de înaltă calitate (cazare, mâncare), ci la un pachet de experiențe complex, cu caracter programatic. Elementele obligatorii ale acestuia sunt:

- infrastructură și mediu corespunzător
- posibilități de activitate individuală sau interacțiuni în microgrup
- elemente unice
- scenarii, serii de activități organizate în formă de program
- factor de surpriză

În vederea dezvoltării și susținerii atractivității, trebuie elaborate programe, care conțin aceste componente. Nu e suficient, să oferim doar servicii și produse, permanent trebuie proiectat, re-proiectat și manageriat conținutul și modul de desfășurare al întâlnirii cu noile locuri.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Trebuie elaborate programe atractive, nu puncte atractive. Toate acestea înseamnă, că în dezvoltarea și operarea turismului, locul strategiei de tip pasiv, cu caracter de acceptare trebuie preluat de strategia pro activă, interactivă, bazată pe oferirea de experiențe. Această schimbare de paradigmă a viziunii și metodologiei are un efect semnificativ asupra programelor și strategiilor de dezvoltare. Pe lângă dezvoltarea spațiilor de primire și al infrastructurii (hardwer turistic), un rol tot mai mare îl capătă competențele de creare de conținuturi, respectiv cunoștințele de organizare, manageriale și relaționare. Și în cazul orașului Covasna e nevoie de o strategie de dezvoltare, care, deja în faza de proiectare și atragere de fonduri, acordă un rol mai mare creării de programe și managementului bazat pe oferirea de experiențe. Acestea sunt componente, care pot fi conectate ulterior foarte greu sau chiar deloc, la infrastructura deja existentă. În schimb, ar trebui depus efort, ca și concepțiile de management al oferirii de experiențe și planurile de programe, respectiv scenariile de realizare, să fie dezvoltate în același timp cu dezvoltarea locațiilor ospitaliere.

Marea șansă a orașului este, că există toate condițiile primare, pentru conectarea tuturor elementelor mai sus amintite. Spațiul de primire turistic este deja semnificativ, și poate fi dezvoltat încă sub multe aspecte. Totodată sunt date acele condiții locale de bază, care oferă oportunități multiple de realizare a unor programe de oferire de experiențe. Pentru conectarea și operarea comună a celor două, trebuie dezvoltate cunoștințele profesionale, în acestea trebuie investit. Cel mai bun mod de realizare este proiectarea și demararea unor practici de succes, care oferă spațiu larg turismului bazat pe oferirea de experiențe. Treptat aceste practici de succes, pot fi transferate și pe alte domenii și programe.

Este foarte important de reținut: modelul prezentat mai sus funcționează doar cu participarea activă a localnicilor, și cu asumare de rol din partea acestora. Turismul de succes nu mai este doar un sector economic, o problemă a unui cerc de antreprenori, ci este o problemă socială, o problemă a comunității. Mai ales în cazul în care suprafața de primire este întregul oraș sau colectivul oraș-regiune. În cazul orașului Covasna e recomandat urmarea unui model, care tratează turismul ca pe un cadru al dezvoltării comunității și al dezvoltării regiunii (nu ca instrument), respectiv ca un model, care îmbină toate segmentele stilului de viață al localității. Strategia de dezvoltare pe termen lung al orașului Covasna se bazează pe sloganul: nu orașul este pentru turism ci turismul este pentru oraș. Majoritatea programelor propuse – cele care se axează pe dezvoltarea turismului, și cele care se axează pe diferitele segmente ale dezvoltării orașului - se bazează pe acest principiu, și urmăresc atingerea acestui scop. Având în vedere opinia publică, se poate spune, că, actualmente viziunea de viitor al localnicilor este destul de modestă. Conține elemente puține, și pune în prim plan recuperarea

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

deficiențelor de dezvoltare și programele de dezvoltare. Acest fenomen poate fi explicat prin simplul fapt, că dezvoltările infrastructurale au fost demarate doar în ultimii ani. Însă din opiniile locuitorilor reiese, că localnicii, sunt conștienți de condițiile speciale ale orașului, respectiv cunosc acele elemente din trecutul orașului, care au produs cândva succesul orașului. Acest mod de abordare a localnicilor, face posibilă realizarea unor planuri și demararea unor programe de dezvoltare, care sunt bazate pe legătura strânsă dintre turism și comunitatea locală. Nu în ultimul rând un element important al imaginii de viitor este creșterea atractivității întregii regiuni. Motivul acestui aspect fiind faptul că, cerințele turiștilor se îndreaptă tot mai mult către o regiune atractivă, nu doar spre o localitate atractivă. Dar tot în favoarea acestei conexiuni pledează și schimbarea de paradigmă previzibilă pe viitor în politica de dezvoltare și care nu se mai referă la localități de sine stătătoare, ci la colaborarea dintre localități. Dar pe lângă colaborare, proiectare și dezvoltare comună pledează și multe motive simple, logice. Conectarea condițiilor localității cu condițiile localităților rurale din regiune, nu reprezintă doar un surplus cantitativ, ci și unul calitativ. Reprezintă posibilitatea proiectării și demarării unor programe, pe care pe cont propriu nici orașul și nici satele nu le-ar putea realiza. Pe baza acestor informații e recomandat, ca imaginea de viitor să se refere la un oraș, care poate îndeplini acest rol regional.

În concluzie evidențiem acele trei componente, care reprezintă condițiile care trebuie îndeplinite pentru realizarea unei imagini de viitor de succes, și care în cazul realizării pot fi elementele determinante al conținutului acestei imagini.

- conectarea dezvoltării suprafeței de primire și al dezvoltării de conținut
- legătura complementară, interdependentă dintre comunitatea locală și sectorul turistic
- colaborarea dintre oraș și mediu rural

Dacă cele trei conexiuni sus menționate pot fi realizate, atunci sunt șanse reale, ca orașul Covasna să devină o comunitate locală puternică și dinamică, totodată și o locație turistică recunoscută pe plan național și internațional. O destinație turistică, care poate corespunde la două criterii foarte importante. Acestea sunt: dinamism și capacitate de adaptare. Programele și metodele de realizare sugerate – incluse în rețeaua scopurilor, direcțiilor și ariilor de dezvoltare - au menirea de a servi realizarea acestei viziuni.

CAPITOLUL 6

SISTEMUL OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE

Practica de dezvoltare turistică din trecutul apropiat, a demonstrat, că în cazul în care bazăm dezvoltarea unei localități sau al unei regiuni doar pe dezvoltarea unui singur sector, atunci rezultatul dezvoltării va fi unul incert. De asemenea s-a adeverit și faptul că dezvoltarea specială a unui s-au al altui sector nu duce neapărat la dezvoltarea întregii localități sau regiuni, respectiv la creșterea nivelului de trai al locuitorilor.

În cazul orașului Covasna este recomandat ca în procesul de dezvoltare să fie luate în considerare valorile naturale și medicale în contextul socio-regional, să se accentueze sinergia dintre diferitele sectoare, respectiv dezvoltarea să se efectueze prin valorificarea maximă a valorilor endogene. Orașul și împrejurimile sale în întregime trebuie să devină atractive, pentru ca orașul pe piața turistică să dobândească un rol determinant. Respectiv serviciile oferite de oraș să fie sustenabile pe o perioadă cât mai îndelungată. Iar acest întreg al orașului și al împrejurimilor sale include aproape tot, începând cu infrastructura și până la păstrarea localnicilor, de la produsele locale până la imaginea localității, respectiv de la imaginea prezentată spre exterior până la identitatea locală.

În vederea definirii obiectivelor de dezvoltare trebuie luate în considerare antecedentele, experiențele deja existente, caracteristicile regiunii în care se situează orașul Covasna, modelele noi, în curs de formare, ale turismului, actorii mai apropiați și mai îndepărtați ale pieței, posibilele resurse interne și externe mobilizabile, și nu în ultimul rând acele așteptări pe care le au locuitorii în legătură cu nivelul de trai, cu nivelul de ocupare al forței de muncă și cu propria viziune de viitor. E indiscutabil faptul că acea concepție de dezvoltare pe care o reprezintă strategia de dezvoltare trebuie să corespundă la două criterii fundamentale. Primul: unicitate. Dezvoltarea sectorului turistic ne atrage atenția asupra faptului că imitarea practicilor altor destinații turistice, a exemplelor văzute la alții nu conduc la succes. Este nevoie de o atractivitate unică, specifică iar dezvoltarea acestuia necesită în măsură egală eforturi intelectual profesionale ca și eforturi materiale. În cazul orașului Covasna există toate condițiile, ca din valorile sale specifice, să poată fi dezvoltat o atractivitate unică. Punerea în practică a strategiei de dezvoltare, trebuie, să funcționeze ca un proces, care deja pe termen mediu conduce la realizarea și menținerea atractivității.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Un alt factor, de la care nu se poate face abstracție este nivelul de sprijinire de către locuitori al procesului de dezvoltare, respectiv asigurarea diferitelor forme de participare a locuitorilor la acest proces. Un obiectiv de bază al strategiei de dezvoltare a localității este creșterea nivelului de trai al locuitorilor, creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă, consolidarea identității locale, ca rezultat al programelor de dezvoltare. Însă pentru acesta e nevoie de o multitudine de programe mai mici sau mai mari, care fac posibilă și o asumare de rol activ în societate.

Conform punctelor de plecare prezentate mai sus, sistemul obiectivelor strategiei de dezvoltare poate fi definit în felul următor:

- Situatia orașului pe un traseu de dezvoltare durabil. Acesta poate fi măsurat prin asigurarea ocupării forței de muncă durabile și a creșterii nivelului de trai.
- Creșterea atractivității orașului la scară internă și internațională
- Aplicarea sistematică a dezvoltării integrate și bazate pe sinergia dintre diferitele sectoare (proiecte mari și mici, proiectele interne și externe sunt deopotrivă importante, iar acestea trebuie să fie conectate.)
- Urmarea și aplicarea conceptului de turism bazat pe experiențe specifice, experiențe autentice.
- Lărgirea și diversificarea serviciilor turistice pe bază de programe.
- Dezvoltarea centrată pe locuitori: nu orașul este pentru turism, ci turismul este pentru oraș.

CAPITOLUL 7.

DIRECȚIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE, STRUCTURA ARIILOR ȘI PROGRAMELOR DE DEZVOLTARE

Activitatea de proiectare și dezvoltare strategică este în mare măsură definit de faptul, că în orașul Covasna s-a creat o nouă situație prin realizarea primelor investiții infrastructurale mai importante. Acesta nu înseamnă doar că s-a înnoit centrul orașului, a fost renovată rețeaua de drumuri, ci și faptul că locul investițiilor cu caracter de reabilitare poate fi preluat de investițiile cu caracter inovativ.

Acest lucru este justificat de doi factori. Și impactul psihologic al investițiilor infrastructurale este foarte important, deoarece ele demonstrează, că orașul – după un interval lung de stagnare - este capabil de reînnoire. Pe de altă parte este evident, că dezvoltările infrastructurale de bază au fost necesare, pentru a putea fi elaborate noi proiecte bazate pe acestea. Desigur sunt încă multe sarcini cu caracter de reabilitare, dar la nivelul planificării și al realizării de programe concrete pot fi planificate programe într-adevăr inovative.

Totodată situația actuală aduce schimbări și într-un alt domeniu. Pe lângă sau în locul practicii de dezvoltare unice, treptat poate fi implementată dezvoltarea integrată. Acest tip de abordare și practică de dezvoltare, ordonează ideile de dezvoltare într-un sistem ierarhic și le coordonează funcțional pe acestea, iar în acest sistem proiectele mici și mari, resursele externe și cele endogene au un rol la fel de important.

În concluzie putem spune, că datorită macroprogramelor de succes din anii trecuți, la Covasna s-au creat condițiile unei strategii de dezvoltare reale și bazabile. Strategia care poate fi realizată azi nu se bazează pe dorințe, pe fantezii, ci conține sistemul sinergic al unor programe realizabile, conectate între ele. Un sistem care nu este un set de componente independente, ci poate fi utilizat ca un proces gestionabil. Desigur marea majoritate a programelor incluse în strategie, depind și de sursele externe antrenabile. Însă includerea diferitelor programe într-un sistem reprezintă un avantaj, tocmai prin faptul că procesul de

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

dezvoltare nu se împotmolește nici în cazul în care la un unul dintre programe atragerea de fonduri este mai greoaie sau întârzie ușor.

O schimbare importantă de abordare și practică de dezvoltare, îl reprezintă faptul că inovația nu trebuie conectată neapărat la investiții majore. Faptul că în dezvoltarea turistică oferirea de experiențe unice a ajuns în prim plan, oferă posibilitatea elaborării unor serii de programe de dezvoltare mai mici, ale căror necesități de investiții pot fi asigurate și din surse interne, locale. Desigur investițiile majore – dacă pot fi realizate – au un impact major asupra vieții localității și într-un termen scurt. Dezavantajul acestora este însă că realizarea acestora poate întârzia și ani, și dacă între timp nu sunt demarate și programe inovative mai mici, atunci localitatea va ajunge într-o situație defavorizată față de celelalte destinații turistice.

În cele din urmă, trebuie să accentuăm faptul că procesul de creare de destinație trebuie să se concentreze pe localnici. Conform abordării și practicii turistice bazate pe oferirea de experiențe, în perioada următoare, pentru turiști nu doar hotelul, restaurantul trebuie să fie atractiv, ci întreaga localitate și regiune. În procesul de elaborare al acestei strategii am pus accentul pe opiniile localnicilor, respectiv pe opiniile actorilor economici și publici. Însă un management de succes al dezvoltării strategice ca și proces, necesită momentan, ca „proiectarea colaborativă” să nu se rezume doar la elaborarea strategiei ci trebuie să includă și procesul de realizare. De aceea în cadrul programelor propuse au avut un rol important și programele de comunicare îndreptate asupra localității și regiunii.

Pe baza experiențelor obținute în cadrul muncii de explorare a situației,
propunem următoarele 7 direcții de dezvoltare:

DIRECȚII DE DEZVOLTARE

1. INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

2. TURISM, MEDIU, RECREERE

**3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICO-
BALNEARE**

4. DEZVOLTAREA CULTURII ȘI COMUNITĂȚII

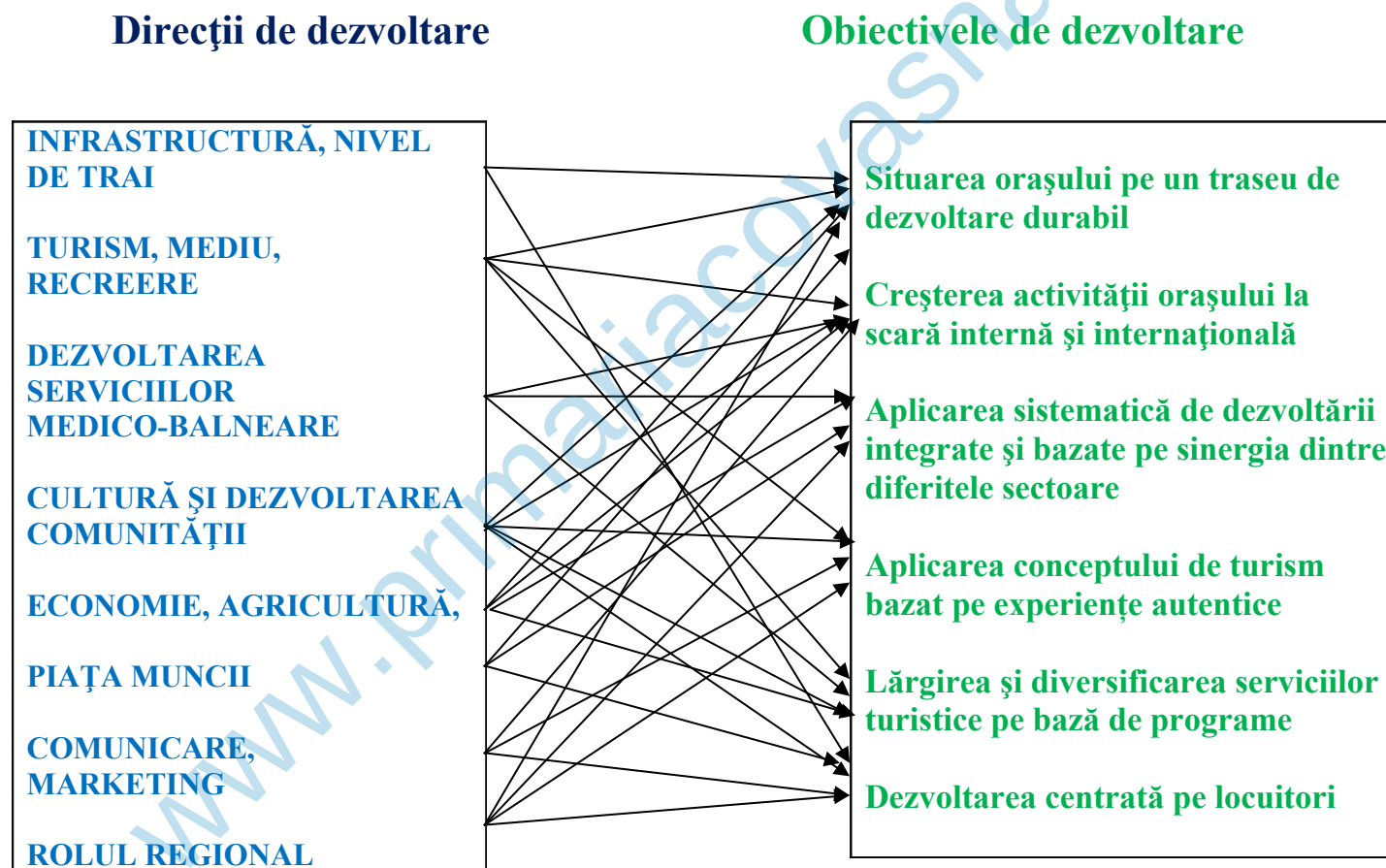
5. ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

6. COMUNICARE, MARKETING

7. ROLUL REGIONAL



Conexiunea obiectivelor de dezvoltare și a direcțiilor de dezvoltare





Structura programelor de dezvoltare

1.INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI	1.1. Programe prioritate pentru infrastructură	1.1.1. Înființarea unui Centru Wellness, unui ștrand și unui centru de recreere
		1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv
		1.1.3. Formarea unei zone de agrement în apropierea Pârției de schi
		1.1.4. Renovarea Planului Înclinat
	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație	1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri
		1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto
		1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă
		1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare
		1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal
		1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor
		1.2.7. Dezvoltări infrastructurii localității Chiurus
		1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole
	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității	1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi
		1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor
		1.3.3. Formarea sistemului de parcare
		1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de ape minerale, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare
		1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate
		1.3.6. Modernizarea autogării
	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale	1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă
		1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni
		1.4.3. Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă
		1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale
		1.4.5 Programe pentru grupuri marginalizate social

	1.5. Programe pentru creșterea siguranței publice	Program de îmbunătățire a sistemului de intervenție în situații de urgență
2. TURISM, MEDIU, RECREERE	2.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului	2.1.1. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului - Balta Dracului
		2.1.2. Diversificarea locurilor de cazări turistice
		2.1.3. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș și omologarea celor existente
		2.1.4. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune
		2.1.5. Înființarea unui loc de cult cu funcție turistică în Chiurus
		2.1.6. Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local
		2.1.7. Inițierea de demersuri pentru modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționate prin Casa de Pensii
	2.2. Servicii și organizare	2.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție
		2.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului
		2.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale
		2.2.4. Stabilirea cooperării cu universitatea specializată în formare turistică
	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul	2.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central
		2.3.2. Expoziție publică de arte
		2.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă
		2.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat
		2.3.5. Reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor
3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICO-BALNEARE	3.1. Dezvoltarea potențialului medico-balnear local	3.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medico-balnear specific orașului Covasna

4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII	3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății	3.2.1. Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellness și promovare a sănătății
	3.3. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare din oraș	3.3.1. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare din oraș
	4.1. Formare, resurse umane	4.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale. Terminare construcție grădiniță
		4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional
		4.1.3. Dezvoltarea unei baze de formare în oraș. Lărgire clădire Liceu Körösi Csoma Sándor
		4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului. Reabilitare internat
		4.1.5 Program de reabilitare a complexului sportiv al Liceului Körösi Csoma Sándor
	4.2. Dezvoltarea comunității	4.2.1. Consolidarea activității asociațiilor de locatari
		4.2.2. Programul Casa Civilă
		4.2.3. Programul de promovare a voluntariatului
		4.2.4. Programul de funcționare pe nivelul conținutului al noilor locații comunitare
		4.2.5. Ziua Persoanelor Vârstnice
		4.2.6. Lărgirea ofertei de programe culturale
		4.2.7. Programul de consolidare a identității locale. Ex: "Ziua Cetății Zânelor"
	4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale	4.3.1. Programul de sprijinire a tradițiilor locale
		4.3.2. Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestor. Includerea în patrimoniul UNESCO al Cetății Zânelor și al Planului Înclinat
	4.4. Activități artistice și științifice	4.4.1. Cultivarea științei
		4.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente
		4.4.3. Sprijinirea culturii muzicale
5. ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIATA MUNCII	5.1. Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor	5.1.1. Atragerea de investiții
		5.1.2. Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice

	5.2.Program de dezvoltare economică locală	5.2.1.Programul de elaborare a unor produse locale
		5.2.2.Cardul Covasna
		5.2.3.Program gastronomic regional
		5.2.4.Cluster de dezvoltare urbană
		5.2.5.Programul de inovație agrară
		5.2.6.Realizarea unui cadastru al apei minerale
	5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii	5.3.1.Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale
		5.3.2.Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină
		5.3.3. Programe și facilități pentru atragerea și menționarea specialiștilor în localitate
6.COMUNICARE, MARKETING	6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al orașului	6.1.1.Dezvoltarea și prezentarea unicității orașului Covasna
		6.1.2.Programul de imagine integrată a localității
		6.1.3.Dezvoltarea unui element vizual central
		6.1.4 Program de promovare a valorilor locale
	6.2.Comunicarea locală	6.2.1. Comunicarea cu localnicii
		6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului
		6.2.3.Transformarea ziarului local
		6.2.4. Program de modernizare informațională cu dezvoltarea inter-operabilității între administrație, cetățean, mediu de afaceri
	6.3.Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte	6.3.1.Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)
		6.3.2.Programul de promovare externă
		6.3.3.Organizarea unui marketing team
		6.3.4.Programul de pregătire pentru turismul extern
7. ROLUL REGIONAL	7.1.Rol de organizare și management	7.1.1.Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare
		7.1.2.Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională
	7.2.Operarea unor forme de colaborare	7.2.1.Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului
		7.2.2.Programul de prezentare comună a valorilor regionale

CAPITOLUL 8.
PREZENTAREA PROGRAMELOR
DE DEZVOLTARE

STRUCTURA PROGRAMELOR DE DEZVOLTARE

1. INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

1.1. Programe prioritate pentru infrastructură

- 1.1.1. Înființarea unui Centru Wellness, unui ștrand și unui centru de recreere
- 1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv
- 1.1.3. Formarea unei zone de agrement în apropierea Pârției de schi
- 1.1.4. Renovarea Planului Înclinat

1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație

- 1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri
- 1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto
- 1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă
- 1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare
- 1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal
- 1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor
- 1.2.7. Dezvoltări infrastructurii localității Chiuruș
- 1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole

1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității

- 1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi
- 1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor
- 1.3.3. Formarea sistemului de parcare
- 1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de ape minerale, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare
- 1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate
- 1.3.6. Modernizarea autogării

1.4. Dezvoltări comunitare și sociale

- 1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă
- 1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni
- 1.4.3. Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă
- 1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale
- 1.4.5. Programe pentru grupuri marginalizate social

1.5. Programe pentru creșterea siguranței publice

- 1.5.1. Program de îmbunătățire a sistemului de intervenție în situații de urgență

2. TURISM, MEDIU, RECREERE

2.1. Programe de dezvoltare pentru repoziționarea turismului

- 2.1.1. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului - Balta Dracului
- 2.1.2. Diversificarea locurilor de cazări turistice
- 2.1.3. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș și omologarea celor existente

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

2.1.4. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune

2.1.5. Înființarea unui loc de cult cu funcție turistică în Chiuruș

2.1.6. Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local

2.1.7. Inițierea de demersuri pentru modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționate prin Casa de Pensii

2.2. *Servicii și organizare*

2.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție

2.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului

2.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale

2.2.4. Stabilirea cooperării cu universitatea specializată în formare turistică

2.3. *Interconectarea valorilor orașului cu turismul*

2.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central

2.3.2. Expoziție publică de arte

2.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă

2.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat

2.3.5. Reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor

3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICO-BALNEARE

3.1. *Dezvoltarea potențialului medico-balnear local*

3.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medico-balnear specific orașului Covasna

3.2. *Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății*

3.2.1. Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellness și promovare a sănătății

3.3. *Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș*

3.3.1. Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII

4.1. *Formare, resurse umane*

4.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale. Terminare construcție grădiniță

4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional

4.1.3. Dezvoltarea unei baze de formare în oraș. Lărgire clădire Liceu Körösi Csoma Sándor

4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului. Reabilitare internat

4.1.5 Program de reabilitare a complexului sportiv al Liceului Körösi Csoma Sándor

4.2. *Dezvoltarea comunității*

4.2.1. Consolidarea activității asociațiilor de locatari

4.2.2. Programul Casa Civilă

4.2.3. Programul de promovare a voluntariatului

4.2.4. Programul de funcționare pe nivelul conținutului al noilor locații comunitare

4.2.5. Ziua Persoanelor Vârstnice

4.2.6. Lărgirea ofertei de programe culturale

4.2.7. Programul de consolidare a identității locale. Ex: "Ziua Cetății Zânelor"

4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

4.3.1. Programul de sprijinire a tradițiilor locale

4.3.2. Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestora. Includerea în patrimoniul UNESCO al Cetății Zânelor și al Planului Înclinat

4.4. Activități artistice și științifice

4.4.1. Cultivarea științei

4.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente

4.4.3. Sprijinirea culturii muzicale

5. ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

5.1. Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor

5.1.1. Atragerea de investiții

5.1.2. Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice

5.2. Program de dezvoltare economică locală

5.2.1. Programul de elaborare a unor produse locale

5.2.2. Cardul Covasna

5.2.3. Program gastronomic regional

5.2.4. Cluster de dezvoltare urbană

5.2.5. Programul de inovație agrară

5.2.6. Realizarea unui cadastru al apei minerale

5.3. Soluționarea problemelor de pe piața muncii

5.3.1. Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale

5.3.2. Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină

5.3.3. programe și facilități pentru atragerea și menționarea specialiștilor și localitate

6. COMUNICARE, MARKETING

6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului

6.1.1. Dezvoltarea și prezentarea unicității orașului Covasna

6.1.2. PROGRAMUL DE IMAGINE INTEGRATĂ A LOCALITĂȚII

6.1.3. Dezvoltarea unui element vizual central

6.1.4. Program de promovare a valorilor locale

6.2. Comunicarea locală

6.2.1. Comunicarea cu localnicii

6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului

6.2.3. Transformarea ziarului local

6.2.4. Program de modernizare informațională cu dezvoltarea inter-operabilității între administrație, cetățean, mediu de afaceri

6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte

6.3.1. Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)

6.3.2. Programul de promovare externă

6.3.3. Organizarea unui marketing team

6.3.4. Programul de pregătire pentru turismul extern

7. ROLUL REGIONAL

7.1. Rol de organizare și management

7.1.1. Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare

7.1.2. Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională

7.2. Operarea unor forme de colaborare

7.2.1. Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului

7.2.2. Programul de prezentare comună a valorilor regionale

www.primariacovasna.ro

CAPITOLUL 8.

Prezentarea programelor de dezvoltare

1.INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

1.1. Programe prioritare pentru infrastructură

1.1.1. Înființarea unui Centru Wellness, unui ștrand și unui centru de recreere

Cu acest scop a fost realizat studiul preliminar, zona selectată se află pe porțiunea dintre oraș și Chiuruș. Realizarea proiectului, atragerea de fonduri și realizarea investiției necesită timp. Această investiție majoră, are și aspecte negative, în sensul în care, concentrează energia și resursele materiale asupra unui program mare, marcant, și poate pune în plan secundar dezvoltarea diversificată, proiectele mai mici, care sprijină dezvoltarea comunității. Legat de acest proiect, trebuie evidențiat faptul că, una dintre cele mai mari așteptări ale localnicilor este, construirea unui ștrand. Dacă construirea centrului wellness se va prelungi în timp, pe termen scurt trebuie găsit o soluție pentru îndeplinirea așteptărilor localnicilor.

1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv

Așteptările comunității din oraș și nivelul de participare turistică, deopotrivă fac necesară dezvoltarea unui centru sportiv. Acesta poate fi realizat după două modele. Primul model, este realizarea de tipul unei arene sportive, cel de al doilea model este un centru sportiv. Primul model (sport profesionist) necesită organizarea sistematică de evenimente sportive, înființarea unei echipe în oraș (baschet, handbal, fotbal etc.) respectiv realizarea backgroundului financiar necesar. Al doilea model oferă mai mult spațiu activităților, care necesită o locație, activități de sport și de recreere/de promovare a sănătății.(tenis de masă, squash, gimnastică, dans sportiv, aerobic, culturism, yoga, fizioterapie etc.). Acest al doilea model necesită o activitate intensivă de organizare a comunității, iar în susținerea acestora, un rol mai mare le revine administrațiilor publice. Conform actualelor activități sportive și pe baza posibilităților de dezvoltare turistică, se recomandă crearea unui Centru Sportiv, care oferă un rol mai mare nevoilor localnicilor, dar nu exclude posibilitatea ca acest centru să

ofere spațiu și sporturilor profesionale (model combinat). Alegerea unui model, sau combinarea celor două modele necesită o decizie locală.

1.1.3. Formarea unei zone de agrement în apropierea Pârției de schi

Devine tot mai răspândită și apreciată petrecerea timpului liber și al week-endurilor în sânul naturii. Având în vedere că în cazul Covasnei, zona de pădure se află chiar lângă oraș, un proiect important ar fi, crearea unei locații de recreere (zonă de picnic). Grupul țintă poate fi de trei feluri, locuitorii orașului, turiștii care se află în oraș pe o perioadă mai lungă, cu scop terapeutic, respectiv turiștii care vin să participe la evenimentele organizate în această locație. Pe baza așteptărilor acestor trei grupuri, pot fi realizate următoarele trei tipuri de recreere: plimbări în natură individual sau în grupuri mici, parc de joacă pentru copii, programe de divertisment ocazionale sau regulate, dezvoltarea unor noi trasee de plimbare care pornesc de acolo. Servicii corelate, infrastructură: asigurarea accesibilității, asigurarea protecției mediului, infrastructură pentru programe de divertisment, posibilități de servirea mesei, servicii de siguranță. Cele două mari avantaje ale proiectului: poate fi realizat și treptat, modular. Mediul pârției de schi face posibil acest lucru.

1.1.4. Renovarea Planului Înclinat

Renovarea Planului Înclinat reprezintă posibilitatea unui proiect unic și care poate crește semnificativ atractivitatea orașului. Acesta poate fi realizat, doar prin doi pași consecutivi. Prima fază ar fi un proiect turistic al istoriei economiei (vezi: 2.3.4.). Cel de al doilea pas ar fi renovarea și așezarea în funcțiune a Planului Înclinat. Avantajele care pot apărea în urma acestui proiect sunt variate, cel mai important însă ar fi, că ar avea o influență majoră în demersul de a face unică a atractivitatea orașului. Din acest motiv, e recomandat ca primul pas, proiectul turistic al istoriei economice, să fie realizat cât mai repede, iar în cadrul celui de al doilea pas, să fie realizat un studiu profesional prealabil, care ar crea baza pentru proiectarea tehnică a renovării și pentru atragerea de fonduri. Studiul profesional trebuie să conțină efectele pozitive multidirecționale, posibili parametri ale proiectării tehnice, respectiv lista posibilităților de atragere de fonduri. Demararea acestor programe ar avea un efect pozitiv și asupra identității locale. Din studiul nostru reiese, că în rândul localnicilor, cunoștințele legate de istoria Planului Înclinat, ocupă un loc foarte important.

1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație

1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri

În acest domeniu, cel mai important pas a fost efectuat, a fost demarat programul de dezvoltare a rețelei de drumuri, care include canalizarea, înlocuirea diferitelor conducte, realizarea rețelei subterane de electricitate, respectiv construirea trotuarelor. Acest program, în perioada următoare, trebuie extins asupra întregului oraș. Deoarece sarcina, este realizarea unui centru de atracție turistică unic și extrem de important, în acest scop reabilitarea tuturor drumurilor din localitate este o condiție obligatorie. Pe marginea programului de succes deja realizat, trebuie amintit faptul că, acest rezultat crește așteptările localnicilor legate de mai multe lucrări de reabilitare a drumurilor. Fiind vorba de un program de dezvoltare sensibil, care generează opinii contradictorii, o componentă importantă a manageriei programelor de acest gen, trebuie să fie comunicarea cu localnicii. Această comunicare, trebuie să depășească nivelul simplelor informări periodice. O altă sarcină de bază a dezvoltării rețelei de drumuri, este reabilitarea temporară a porțiunilor de drumuri și trotuare, care se află pe lista de așteptare, respectiv aranjarea porțiunilor de intersectare dintre drumurile reabilite și cele nereabilite, în vederea menținerii curățeniei celor renovate.

1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto

În centrele de atracție turistice reabilitarea și menținerea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto, reprezintă mult mai mult decât o simplă dezvoltare infrastructurală. Motivul este că, acestea sunt folosite mult peste medie, respectiv spațiile de plimbare sunt unul din elementele de bază ale atractivității din punctul de vedere al turiștilor. Trebuie reamintit și faptul că suprafețele de trafic pietonal și/sau auto bine proiectate (culori, formă, soluții grafice inedite, combinații inedite dintre spații verzi și elemente) pot fi elemente de bază ale unicității localității. Reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto include două activități: reabilitarea suprafețelor necorespunzătoare respectiv gestionarea acestora (schimbarea elementelor deteriorate, reabilitarea suprafețelor care au fost dezmembrate din alte motive, gestionarea problemei vegetației apărute pe suprafața pietonală.) Reabilitarea și gestionarea suprafeței de trafic pietonal și/sau auto în cazul orașelor, poate fi realizat cu succes, doar dacă această muncă – la fel ca gestionarea spațiilor verzi – este realizată permanent de către administrația publică. În cazul orașului Covasna, cea mai importantă sarcină este reabilitarea generală, respectiv menținerea constantă al acestor suprafețe. Pe termen mediu e recomandată

realizarea unui plan de realizare a unei suprafețe de trafic pietonal sau auto, care să fie caracteristic acestui oraș, și care pe mai târziu poate fi realizat treptat, în pasuri mici.

1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă

Continuarea programului de dezvoltare demarat, este o prioritate. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă include schimbarea și extinderea rețelei de apă, respectiv creșterea capacității. Programul de dezvoltare, trebuie extins treptat asupra întregii localități. Tuturor dezvoltărilor infrastructurale, care încearcă să rezolve diferite deficiențe, le sunt conectate așteptări majore din partea localnicilor. Din acest motiv, acestor programe de dezvoltare le trebuie alăturată o activitate de comunicare, care este legată de sprijinirea culturii consumului de apă. Totodată, este recomandată conectarea unor programe complementare mai mici, care generează atitudine pozitivă din partea localnicilor. De acest gen sunt de exemplu următoarele două programe de dezvoltare:

- având în vedere faptul că, orașul primește mulți turiști, pe lângă traseele de plimbare deja existente sau pe cale de dezvoltare, e recomandată realizarea unor țâșnitoare (fântâni) proiectate de către designeri
- un alt element al creșterii atractivității poate fi și o construcție combinată cu apă, posibil sub forma unei fântâni arteziene. Funcția: atracție, loc de recreere, loc de fotografiat

1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare

O problemă nevralgică a fiecărui centru turistic, este gestionarea completă și modernă a dejecției de apă. Problema este cauzată de faptul că, în urma creșterii numărului spațiilor turistice, al turiștilor și al evenimentelor organizate, rețeaua de canalizare existentă este suprasolicitată. Rețeaua de canalizare necorespunzătoare (ex. poluează aerul orașului sau se poate simți mirosul de dezinfectant), scade semnificativ nivelul de atracție turistică. Tehnologia de gestionare al dejecției este în continuă schimbare (de ex. epurare biologică), astfel, e recomandat, ca dezvoltarea rețelei să se facă modular. Rețeaua trebuie extinsă și asupra ariilor care vor fi incluse în dezvoltare (centrul wellness, formarea unei zone de picnic lângă pârtia de schi), iar în cadrul orașului la acele zone, care funcționează permanent sau ocazional ca puncte de găzduire.

1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal

În localitățile importante din punct de vedere turistic, iluminatul public este un element de bază al atractivității și marketingului. Ar fi oportun, să fie realizat, un plan de iluminat separat pentru centrul orașului. Propunem iluminarea traseului de la Camping Valea Zânelor până la Planul Înclinat. În cazul în care e nevoie, se poate consulta cu hotelurile și restaurantele aflate în centru. Acesta nu poate fi extins asupra întregului oraș, dar în cazul zonei centrale, proiectarea spațială și al imaginii stradale, trebuie să facă parte din proiectare. Recomandăm realizarea unui punct sau unei zone, pe una dintre traseele de plimbare, care vor beneficia de o iluminare cu caracter unic, colorat. Pe baza experienței de teren și al opiniei publice, putem concluda, că trebuie examinate amănunțit deficiențele iluminatului public și trebuie găsite soluții pentru rezolvarea acestor probleme mici, locale.

1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor

În localitățile, care funcționează ca atracții turistice, deșeurile în zone publice, respectiv gestionarea inadecvată a deșeurilor nu este acceptabilă. Creșterea constantă a numărului turiștilor, atrage după sine menținerea la ordine a zilei a programului de gestionare a deșeurilor. Acesta ar însemna, ca pe lângă lărgirea și modernizarea rețelei de colectare a deșeurilor, periodic trebuie inspectată și practica publică de colectare a deșeurilor. Colectoarele de deșeuri publice trebuie proiectate în așa fel (mărime, culoare, formă, accesabilitate), încât acestea să devină elemente pozitive ale imaginii stradale și imaginii localității. Sub forma unui program de sine stătător, se poate pune accentul pe răspândirea practicii de colectare selectivă a deșeurilor, respectiv să se ocupe de dezvoltarea culturii de colectare și manageriere a deșeurilor, al localnicilor. Având în vedere, că tot mai multe programe turistice se vor extinde asupra mediului natural (trasee forestiere, centru de picnic), în aceste locuri, trebuie pus accent pe prevenirea aglomerării de deșeuri.

1.2.7. Dezvoltarea infrastructurii localității Chiuruș

Dezvoltarea localității Chiuruș este indicat de doi factori. Primul ar fi, că această așezare face parte din oraș, aici au reședința o parte din localnici, cărora le trebuie asigurată aceeași calitate a vieții, ca restului localnicilor. Actualmente acesta este o așezare de tip satelit, iar din punctul de vedere ale imaginii localității, al stilului de viață, al serviciilor asigurate și al volumului acestora, este într-o situație defavorabilă față de oraș. De aceea, dezvoltarea infrastructurală ar avea doar caracter de remediere, și la fel apare acesta și în viziunea și

practica conducerii oraşului. O importantă schimbare de paradigmă ar fi dacă, conducerea oraşului ar privi această aşezare satelit, ca o valoare endogenă proprie. O valoare proprie, care dispune de potenţial de dezvoltare pentru întregul oraş(vezi în legătură că aceasta acel program de dezvoltare, care propune dezvoltarea unui loc de cult cu funcţie turistică: 2.1.5.). Dezvoltarea infrastructurală este o condiţie primordială, ca programul de dezvoltare a unui loc de cult să poată fi elaborat.

1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere şi agricole

În vederea diversificării programelor şi serviciilor turistice e nevoie, ca oraşul să poată fi conectat cu mediul său natural. Construcţia drumurilor agricole sprijină activităţile agricole, dar poate avea şi rol de dezvoltare turistică şi sportivă. Drumurilor agricole şi forestiere reabilite sau amenajate, li se poate ataşa dezvoltarea unor programe, cum ar fi trasee turistice de grup, raliuri montane, concursuri locale de ciclism, concursuri de orientare.

1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localităţii

1.3.1. Program pentru extinderea spaţiilor verzi

Atracţia pozitivă a oraşului este parcul central, respectiv traseul de plimbare pe lângă râu. Mărirea zonei verzi este necesară de-a lungul acelor rute, unde vor fi realizate rute turistice intra oraşene. Soluţii eficiente: înmulţirea arborilor şi arbuştilor, realizarea unui gard viu, pe spaţiile amenajate deja, plantarea de pomi sau amenajări florale în mobilierul stradal. Mai sunt multe spaţii în oraş, unde pot fi amenajate parcuri mai mici, sau unde poate fi sporit caracterul de parc al spaţiilor, sau unde pot fi reabilite parcurile deja existente. **De exemplu: modernizarea şi reabilitarea Parcului Tineretului din Voineşti.** Lărgirea spaţiilor verzi se poate întâmpla şi în aşa fel, încât să sporească unicitatea imaginii localităţii. În parcul central pot fi realizate nişte amenajări florale unice (de exemplu o vază înaltă acoperită de flori), care reprezintă o privelişte unică şi o atracţie de fotografiat. Pentru ca spaţiile verzi să aibă un aport considerabil la realizarea unei imagini de oraş unice, este nevoie de proiectare profesională.

1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor

Albia de râu din centrul oraşului este un atu special al oraşului, care într-un fel asemănător, nu poate fi regăsit în niciun oraş din regiune. Pentru ca această condiţie naturală, să devină un element central al atractivităţii şi imaginii localităţii, trebuie elaborat un program special. În

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

vederea fructificării acestei condiții unice în dezvoltarea locală, ar fi oportună propunerea unui concurs de proiecte pentru experții în designul urban, pentru ateliere, iar proiectele primite să fie propuse spre dezbateri localnicilor. Pe baza imaginii de viitor prezentate în Strategie, respectiv pe baza scopurilor de dezvoltare, propunem o soluție, care, ca aspect este foarte special, ca mod de realizare nu este prea complicat, și nici costurile de realizare nu sunt prea ridicate. O soluție eficientă ar fi acoperirea completă a flancurilor albiei de râu cu plante cățărătoare și flori, respectiv proiectarea unor pasarele unice. Există multe forme inovative de realizare, de aceea este recomandat concursul de proiecte.

Observație: realizarea prin concurs de proiecte ar fi o soluție inovativă, cu costuri reduse, și aparține și la nivel național. Acesta ar valorifica și Internetul (notă publică în limba engleză, cu premii)

1.3.3. Formarea sistemului de parcare

Numărul de mașini din oraș va crește în anii următori, respectiv crește și traficul datorită turismului. Acesta atrage după sine sarcini de trafic și de parcare. Trebuie realizat sistemul de parcare cu plată bazat pe servicii automate. La amplasarea automatelor necesare pentru parcare, trebuie avut în vedere, ca acestea, să se încadreze în designul urban. Pe termen mediu este necesară realizarea unor spații de parcare închise, cu supraveghere, pentru autobuze și mașini personale. Parcările închise, cu plată, trebuie prezentate pe paginile web, care promovează serviciile turistice, dacă este posibil să fie trecute și coordonate GPS. În jurul blocurilor, deocamdată din punct de vedere estetic parcare este nefavorabilă. Această problemă poate fi soluționată temporar prin demarcarea porțiunii de parcare. Zona centrală a orașului, trebuie să devină treptat zonă pietonală. De aceea este necesară analiza funcțională și proiectarea pe termen lung a rețelei de drumuri urbane, respectiv este necesară realizarea unui drum de centură pentru transportul de marfă.

1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de apă minerală, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare

Izvoarele de apă minerale reprezintă unul din condițiile endogene cele mai importante. Conform datelor din studiul realizat de noi, și localnicii consideră importantă această condiție endogenă, și doresc valorificarea acestuia în dezvoltarea locală. Această condiție naturală este în armonie, cu scopurile dezvoltării turistice (promovarea sănătății, tratament, dezvoltarea imaginii localității, conexiunea cu programele de recreere, consolidarea renumelui etc.). Pe lângă realizarea cadastrului izvoarelor de apă minerală din localitate (vezi programul 5.2.6.),

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

trebuie să apară, ca un program sine stătător amenajarea împrejurimilor a cât mai multor izvoare, respectiv reabilitarea și administrarea acestora. O sarcină importantă este un proiect de formă, care s-ar axa pe lângă unicitatea mediului izvoarelor și pe aspectul lor “comun” și de ”covasna”. Împrejurimile izvoarelor astfel amenajate, pot deveni elemente de bază ale imaginii localității. Acestea li se pot racorda trasee turistice intra orășene cu descrieri, indicații și prezentări vizuale corespunzătoare.(vezi programul 2.1.2.)

1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate

Locuitorii consideră clădiri ruinate, cele care au fost abandonate pe parcursul procesului de construcție. Atitudinea față de acestea, este unanim negativă, și în cadrul opiniilor negative acest subiect se află printre primele locuri. Totodată este evident, că o imagine turistică atractivă, cu asemenea clădiri, nu poate fi realizată și nu poate fi acceptată. Luând în considerare barierele juridice și administrative, e recomandată recurgerea la soluții temporare creative și inovative, care să se orienteze asupra valorificării acestor clădiri ruinate. O soluție în acest sens ar fi, ca aceste clădiri să devină terenul unor proiecte artistice. Acesta ar însemna un apel, pentru proiecte sau brainstorming, în rândul artiștilor sau al grupurilor de artiști. Avantajul acestui model ar fi, că într-un timp scurt ar schimba poziția clădirii (din clădire ruinată, ar deveni o valoare, ar deveni ceva spectaculos.). Totodată un alt avantaj al acestor programe este, că pot fi sistate, în cazul în care pe mai târziu apar oportunități de continuare a lucrărilor. A doua soluție este mai complexă și costul financiar este mai mare, dar are mult mai multe avantaje. Acesta e o așa-zisă investiție câmp maro. Esența acestuia ar fi, ca în clădirea ruină să fie organizate prezentări, expoziții etc., care sunt valoroase din punct de vedere social. Ex: tehnologii de construcții în socialism, machete al interioarele de fabrici etc.

1.3.6. Modernizarea autogării

Creșterea nivelului de vizitare al orașului, face necesar, ca orașul să fie pregătit pentru primirea fiecărei forme de transport. Acesta are două motive importante. Un motiv important este faptul că, în sectorul turistic, transportul (asigurarea accesibilității), este cel mai important serviciu, toate celelalte urmează doar după acesta. Practica actuală, lasă la latitudinea turistului, alegerea formei de transport, destinațiile de succes însă sunt active și au inițiativă și în acest domeniu. Se străduiesc să organizeze și formele de transport. Însă acesta necesită organizarea unor stații de primire corespunzătoare. Un alt motiv important, care pledează în favoarea dezvoltării: stația de primire este în sens fizic și simbolic deopotrivă ”poarta” orașului. În acest punct își face turistul prima impresie concretă despre oraș. De

multe ori, aceasta e impresia, pe care o păstrează și pe care o folosește, ca punct de referință. De aceea, amenajarea corespunzătoare al acestor spații de primire, este foarte importantă. Un ultim motiv important: în țară și în regiune actualmente mașinile au cel mai important rol de transport, dar pe termen mediu acest rol, poate fi egalat, și rolul transportului în comun, se poate accentua.

1.4.Dezvoltări comunitare și sociale

1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă

Terenurile de joacă un ultima perioadă, devin tot mai accentuat, spații comunitare. Nu reprezintă doar posibilități de recreere, ci sunt locuri de întâlnire și posibilități de comunicare pentru adulți. Spațiile comune, amenajate cu echipament sportiv, devin tot mai populare și în rândul tinerilor. Acesta înseamnă, că terenurile de joacă au și rol de consolidare a identității și al comunității. Aceasta este o funcție nouă, și sugerează faptul că, amenajarea de noi terenuri de joacă, este un scop comun mult mai puternic, decât înainte. Totodată, terenurile de joacă frumos amenajate, vor deveni, elemente pozitive ale imaginii localității. În cazul orașului Covasna, amenajarea acestor terenuri, are legătură și cu turismul. Crește tot mai mult numărul acelor turiști, care vin cu familia și copii mici, astfel rolul terenurilor de joacă din oraș, se lărgeste și în acest sens. Un pas important, ar putea fi colaborarea cu organizațiile civile, care sunt interesate în activitatea cu copii (programe de joc, sprijinirea de talente etc.). Rolul organizațiilor civile în acest sens, se va aprecia pe viitor. În cadrul colaborării, sau sub formă de proiecte, organizațiile civile pot fi solicitate, să organizeze regulat programe pe terenurile de joacă.

1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni

Înființarea de cămine pentru bătrâni, se află în fază incipientă încă în regiune, în ciuda faptului că așteptările sociale în acest sens, sunt tot mai accentuate. În mediu rural înființarea unui centru, este indicat din mai multe motive. Spre deosebire de ajutoarele sociale, căminul de bătrâni oferă servicii sociale, care sunt acceptate și considerate pozitive de întreaga comunitate. Orașul dispune de o clădire, care ar fi corespunzătoare pentru acest scop pe termen lung. Un principiu de bază pentru proiectanți este, să conceapă funcționarea acestui cămin, ca o parte integrantă a vieții sociale a orașului. Luând în considerare această regiune a Covasnei, caracteristicile satelor din împrejurimea Covasnei, o soluție optimă ar fi dacă acest cămin, ar

fi înființat, în colaborare de către localitățile rurale și oraș. Iar dacă acesta nu este posibil, atunci orașul să proiecteze o structură de cămin de bătrâni, care pe parcurs poate fi lărgit în regim modular.

1.4.3. Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă

Programele de sporturi de masă, desfășurate în spațiu public, și care unesc populația unei localități sau al unei regiuni, sunt oportunități importante ale consolidării comunității și al marketingului de loc. Aceste programe sunt și atracții turistice pentru cei care se află pentru mai mult timp în oraș. Totodată orice posibilitate de sport, individuală sau în grup, este instrument important, de păstrare a sănătății. În cazul orașului Covasna, acest program ar însemna, să se ocupe cineva simultan de activitățile organizator-inovative și cu organizarea de evenimente sportive publice. Evenimentele sportive publice, care se adresează unui număr mare de localnici, pot fi organizate în mai multe ramuri sportive (concursuri de alergat sub mai multe forme, concursuri de ciclism pentru amatori, concursuri de grup în oraș în ramuri sportive tradiționale sau mai inedite, evenimente tip concurs bazate pe sport etc.). Actualmente aceste evenimente lipsesc în regiunea noastră, sau se încadrează ca programe alternative în cadrul Zilelor Orașului. Inițiator al acestor programe poate fi conducerea orașului, sau organizarea și realizarea poate fi realizată sub formă de proiect, de organizații civile. După organizarea unor evenimente de succes, se pot efectua investiții infrastructurale, care sprijină organizarea consecventă a unor evenimente sportive unice. Ex: realizarea de piste care fac posibilă alergarea zilnică, joggingul zilnic. Dar tot acestui program i se poate conecta și realizarea unor mini terenuri de sport sau amplasarea unor panouri de baschet în diferitele sectoare de locuit.

1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale

Creșterea numărului de centre comerciale înseamnă, că, conducerea orașului inițiază și/sau sprijină înființarea unui nou centru comercial. Conform datelor din studiul realizat de noi, acesta este o solicitare determinantă în cadrul localnicilor, pretenție, care nu poate fi lăsată neobservată. Avantajul ar fi că ar crește cercul serviciilor de consum, respectiv ar crea noi locuri de muncă. Dezavantajul este că, reprezintă concurență pentru magazinele mai mici, pot scădea încasările întreprinderilor locale, poate cauza dizolvarea unor magazine mai mici, pot fi desființate locuri de muncă. Creșterea numărului centrelor comerciale, nu poate fi limitat pe termen lung. Pentru magazinele locale, evitarea amplasării centrelor comerciale, este doar

o soluție temporară. În schimb este nevoie de programe de dezvoltare economică care consolidează în alt fel întreprinderile și magazinele locale. (Vezi programul .5.2.)

1.4.5 Programe pentru grupuri marginalizate social

În orașul Covasna sunt mai multe grupuri de cetățeni marginalizați social din motive de sănătate, sociale, economice. Mulți oameni se confruntă cu sărăcia persistentă și procentul persoanelor inactive sau neangajați este foarte ridicat. Aceasta este o problemă generală în întreaga regiune și în țară, care în primul rând trebuie rezolvată la nivel local.

Scopul programului este ameliorarea condițiilor de viață ale persoanelor marginalizați social oferind acestora ajutor practic prin activități, programe de protecție socială și derularea unor programe de incluziune socială. Incluziunea socială este un proces de durată. Programele și acțiunile trebuie să sprijine categorii de persoane care au nevoie de consilieri și servicii adecvate în vederea dezvoltării capacităților individuale și/sau familiale. Pentru realizarea programului este nevoie de specialiști în asistență socială și consiliere. Obiectivele și activitățile indicate în program corespund obiectivelor Uniunii Europene privind reducerea riscului sărăciei, promovarea accesului la servicii pentru grupuri defavorizate, îmbunătățirea accesului și participarea grupurilor vulnerabile pe piața muncii. De aceea pentru realizarea programului pot fi atrase fonduri europene.

1.5. Programe pentru creșterea siguranței publice

1.5.1 Program de îmbunătățire a sistemului de intervenție în situații de urgență

Înființarea unei subunități de pompieri și SMURD în orașul Covasna ar avea drept efect reducerea considerabilă a timpului de răspuns și consumul de carburanți pentru deplasare la intervențiile din zonă, indiferent de natura lor precum și intervenții eficiente în zonele greu accesibile. Pentru înființarea acestor servicii va fi nevoie de spații special amenajate, ambulanțe SMURD de prim ajutor și autospeciale de stins incendii de capacitate medie sau mărită precum și de echipamente pentru intervenții de descarcerare. Luând în considerare zona Covasnei și caracteristicile satelor din împrejurimi, precum și faptul că vor fi deservite și localitățile limitrofe o soluție ideală ar fi ca acest serviciu să se înființeze în colaborare cu localitățile rurale și orașul Covasna sau cu sprijinul Consiliului Județean. Înființarea unui centru SMURD în cadrul unei subunități de pompieri, reprezintă o prioritate deoarece aceste

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

servicii pot face diferența între viață și moartea unei persoane aflate într-o astfel de situație, sau salvarea agoniseli de o viață.

Conform legislației în vigoare SMURD este serviciul public fără personalitate juridică, deci fără buget propriu. În cadrul SMURD lucrează trei categorii de angajați, și anume: personal medical, angajați ai spitalelor pentru echipaj de terapie intensivă, pompieri angajați ai ISU și piloți angajați ai unităților speciale de aviație. Mai există și un nr. Mic de pompieri angajați ai autorităților publice locale.

Pentru o eficiență transparentă a cheltuielilor publice este recomandat ca activitatea medicală a serviciilor mobile de urgență, reanimare și descarcerare să se facă în baza unui contract din FNUASS (fondul național unic de asigurări sociale de sănătate). Pentru utilare pot fi atrase fonduri europene.

www.primariacovasna.ro

2. TURISM, MEDIU, RECREERE

2.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului

2.1.1. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului – Balta Dracului

În spațiul central al orașului, e nevoie de înființarea unui mic centru de aventură experiențe, care datorită caracterului și renumelui ar fi vizitat de toată lumea. Conținutul său se poate baza pe valori ale naturii (apă minerală, pădure, Pokolsár), pe elemente terapeutice (cultura mofetelor), istoria localității sau o combinație al acestora, care are legătură cu orașul, care reflectă caracterul, identitatea orașului. Oricare conținut este corespunzător, doar prezentarea trebuie să fie inedită, inovativă. Trebuie prezentat prin mai multe canale, trebuie să apeleze la toate simțurile vizitatorilor (text care poate fi citit și ascultat în limba maghiară și limba română, material static și dinamic, obiecte și machete, efecte de lumină, scurtmetraje etc.). Centrul poate fi vizitat în cel mult 30 de minute, taxa de intrare ar fi modică, și conținutul trebuie să fie atractiv și pentru copii. Centrul oferă și posibilitate de cumpărare și fotografiere.

2.1.2. Diversificarea locurilor de cazări turistice

Diversitatea de oferte turistice al orașului, face necesar, ca tipul locurilor de cazare, oferta de servicii și clasificarea pe baza calității, să fie cât mai variată. Cazarea turiștilor care au venit pentru tratament, poate fi realizată în hoteluri cu clasificare mai mică. Pe lângă acestea, este nevoie de locuri de cazare, care pot accepta și familii cu copii mici (cu suprafețe de joacă, cu asigurare de supraveghere pentru copii), respectiv cazare de tip camping pentru tineri sau pentru cei care vin la diferite evenimente. Trebuie lărgit cercul spațiilor de cazare cu clasificare înaltă. Realizarea acestui program necesită consultații profesionale permanente, deoarece așteptările legate de programe/evenimente, ale turiștilor, care vor cazare în locuri de clasificare înaltă și cei care vor cazare în locuri speciale, diferă. De aceea diversificarea locurilor de cazare, nu este doar o problemă de investiție, și trebuie conectat cu proiectarea, și realizarea unor noi programe turistice.

2.1.3. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș și omologarea celor existente

În vederea dezvoltării turismului bazat pe oferirea de experiențe, în cadrul orașului, respectiv în împrejurimile sale, sub forma unor programe concrete trebuie dezvoltate trasee pietonale. Realizarea și oferirea pasivă a acestor trasee nu mai este suficientă. La aceste trasee sunt conectate materiale informative și descrieri amănunțite despre conținut, în caz de nevoie poate fi solicitat și un ghid. Toate traseele, în cadrul orașului sunt marcate cu semne unice, ușor de recunoscut. Traseul conține puncte de oprire(stații). Astfel de stații pot fi: priveriști, monumente, valori naturale, simbol, ofertă gastronomică, posibilitate de activitate, posibilitate de fotografiere/video etc. Propunem includerea Vilei lui Ceaușescu cu program de vizitare, acum aflată în administrarea Ministerului Apărării. Prezentarea vizuală în spațiu al acestor trasee, este un element extrem de important al prezentării orașului, tocmai de aceea necesită colaborarea cu un designer. Propunerii noastre atașăm un MODEL. În împrejurimile orașului este recomandată proiectarea și amenajarea unor trasee cu un ghid local. Metode de realizare inovative și eficiente: traseu de prezentare plante medicinale, traseu prezentare forestieră. E recomandat ca aceste trasee, să fie realizate pe rând, sub formă de proiecte, să ajungă în prim plan cât mai multe idei creative.

2.1.4. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune

Condiția organizării unor evenimente de oferire de experiență în localitățile din afara orașului, este, ca organizatorul, să garanteze oferta de conținut al punctelor de primire. Cel mai sigur mod al acestuia ar fi dacă, organizatorul, stabilește împreună cu partea primitoare, programul stațiilor traseului, dinamica programului, varietatea conținutului, etc. Nu trebuie, să ne gândim doar la un singur punct de pornire și un singur punct de primire, ci la o serie de stații. Stațiile trebuie să fie unice din privința oferirii de experiențe, iar o stație trebuie să fie conturată în mod special, din punctul de vedere al oferirii de aventură. În fiecare fază a programului trebuie asigurat ritmul, posibilitatea de activitate. În așezările rurale din regiune (respectiv pe traseele care conduc până acolo), pot fi realizate stații de agricultură, gastronomie, natură-mediu, cu caracter cultural-monumental și cu caracter meșteșugărie. În cazul programelor rurale este foarte important aspectul personal (persoana de primire, mediul corespunzător, posibilitatea de activitate pentru turiști). În cazul programelor care nu sunt rurale (ex. Centrul orașului Târgu Secuiesc) este foarte important ca fiecare element temporal

să fie proiectat amănunțit din punct de vedere al conținutului, respectiv asigurarea unui expert în segmentul de informare.

2.1.5. Înființarea unui loc de cult cu funcție turistică în Chiuruș

La Chiuruș există laolaltă toate componentele, necesare ca așezarea să poată fi transformată într-un loc de cult vizitat și recunoscut în cercuri largi. Există o tradiție psihică recunoscută și apreciată, o vastă reputație profesională, 2 case monument și set de obiecte, puncte simbolice, evenimente profesionale și simbolice, mediu rural, copacul milenar, clădirea bisericii etc. Toate acestea momentan apar ca ofertă pasivă, amenajarea ca loc de cult necesită o concepție total nouă și inovativă. Deocamdată nu avem la dispoziție competențele profesionale necesare pentru a putea fi transformat în loc de cult (concepția și planul concret al realizării). Pledează lângă realizare faptul că, procesul de înființare a locului de cult, poate fi inclus în programul de înființare a locurilor memoriale naționale, iar acesta face posibilă accesarea mai multor fonduri. Dezavantajul ar fi caracterul inovativ al programelor de acest gen, asigurarea aprobării localnicilor, respectiv investițiile cu costuri majore (lărgirea infrastructurii, crearea de conținuturi digitale etc.).

2.1.6. . Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local

Împrejurimile orașului sunt perfecte, pentru organizarea unor programe sportive, care ar corespunde deopotrivă așteptărilor locuitorilor, turiștilor și al celor care vin sporadic la evenimentele organizate. Principala caracteristică a acestora este, că nu dăunează mediului înconjurător, deși ele, se desfășoară în sânul naturii. Au funcții multiple: recreere, concurs, consolidarea marketingului comunității, creșterea atractivității, încasări materiale, stimularea activității sportive locale, lărgirea paletelor de servicii locale oferite etc. Este foarte importantă crearea condițiilor pentru ciclism montan, deoarece ciclismul devine un sport tot mai iubit. Atât ciclismul de recreere, cât și ciclismul montan, ca sport extrem, se află în fața unei dezvoltări majore. Programul legat de orientarea turistică și ciclism, poate fi realizat în condiții simple (concursuri pentru școlari, tineri, organizarea unui concurs de amatori în oraș sau organizarea unor programe caritative etc.).

2.1.7. Inițierea de demersuri pentru modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționate prin Casa de Pensii

Scopul programului este modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționate. În cadrul programului se va lansa o activitate de lobby prin colaborarea actorilor politici și turistici locali, cu scopul de a elabora alternative noi pentru distribuirea biletelor subvenționate, care au în vedere interesele locale. Realizarea programului presupune în prima fază formarea unui acord între actorii locali interesați în realizarea programului

2.2. Servicii și organizare

2.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție

În vederea creșterii atractivității orașului, este nevoie de mai multe locuri de distracție, care din punctul de vedere al proiectării și al conținutului serviciilor oferite, se străduiește la individualitate, și care are un renume și o atractivitate proprie. Așteptările legate de acest aspect sunt ridicate atât din parte localnicilor, cât și din partea turiștilor. Oferta actuală este destul de redusă, monotona și fără un caracter aparte. Exteriorul acestor locuri de divertisment, respectiv crearea de terase ar fi un element important în realizarea imaginii orașului. Printr-un program de sprijin local, ar putea fi motivați actorii economici locali, să înființeze astfel de locuri. O soluție bună ar fi organizarea în aer liber a unor programe pentru orchestre/bande, înființarea de cafenele multifuncționale, care pe lângă ofertele și programe culturale sau de alt gen, respectiv în oferta restaurantelor includerea unor oferte speciale.

2.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului

Sistemul de informare turistică înseamnă amplasarea unor panouri proiectate pe baza unui design uniform. Acestea pot fi suprafețe de informare clasice, informări total sau parțial digitale. Amplasarea lor în centrul orașului este mai sigură, astfel cele amplasate aici pot fi mai complexe. De exemplu: printr-o simplă apăsare, oferirea unei îndrumări audio în limba selectată, un monitor cu fotografii, scurte materiale video, hartă dinamică sau statică etc. Este important ca materialul audio și vizual să fi conectat. În toate locațiile importante din punct de vedere turistic (exemplu Pokolsár, Borvízforrás etc.), e recomandată realizarea unui asemenea punct. În celelalte locuri, mai expuse la posibilitatea de deteriorare, sunt mai practice panourile clasice de informare. E important designul uniform, care reflectă spiritul

ofertei turistice al orașului. Aceste puncte turistice de informare trebuie conectate cu hărți digitale (atașarea de coordonate GPS). Programul poate fi realizat la mai multe nivele, cu diferite grade de complexitate, de aceea a recomandat realizarea treptată, modulară. Acest mod de realizare oferă mai multe posibilități de eficientizare programului.

2.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale

În turismul modern, aflat în curs de dezvoltare, componenta cea mai importantă, este informarea prealabilă. În cazul destinațiilor turistice importante, este nevoie de o platformă digitală de informare, simplă și practică, care se bazează pe serviciile moderne de informare prin internet, și care servesc interesele comunității. O formă eficientă al acestuia ar fi, o hartă digitală, care prezintă în spațiu, potențialele puncte importante din oraș pentru turiști (denumire, posibilități de accesare, prezentare vizuală). Acest sistem ar sprijini în același timp, posibilitatea de informare prealabilă și orientarea pietonală sau a traficului auto (conectarea cu sistemul GPS). Luând în considerare răspândirea tot mai mare a smartphone-urilor, ca un alt nivel de dezvoltare a sistemului, se poate realiza o aplicație complexă și unică pentru telefon, care ar integra întregul spectru al punctelor și serviciilor turistice ale orașului. Acest program poate fi demarat cu o investiție de interes public, dar trebuie accentuat faptul, că activitatea lui poate deveni auto-susținătoare, sau chiar profitabilă.

2.2.4. Stabilirea cooperării cu universități specializate în formare turistică

Imaginea de viitor prezentată în Strategie, respectiv domeniile și programele de dezvoltare propuse, necesită ca acele competențe profesionale care au legătură în mod direct sau indirect cu turismul, să fie de nivel înalt, competitive și flexibile. Dacă în dezvoltarea orașului componenta determinantă este turismul, atunci trebuie să luăm în considerare și faptul că acesta este într-o continuă schimbare. Acesta însemnând că se reînnoiește într-un timp mult mai scurt, ca celelalte sectoare. Spectrul competențelor, care pot fi conectate acestui domeniu, este foarte larg (ex. servicii de recreere și terapeutice, scala largă de organizare de programe, comunicare și marketing, organizare de evenimente, managementul relațiilor etc.). Din punctul de vedere al dezvoltării și competitivității competențelor conectate acestui domeniu, este foarte importantă colaborarea permanentă cu instituțiile de învățământ superior din acest domeniu. Facultățile cu profiluri de turism, țin pasul cu inovațiile din acest sector, cuprind întregul spectru de la proiectare până la formarea profesională. În cadrul unui program de colaborare, pot asigura dezvoltarea competențelor profesionale, totodată și facultatea poate fi interesată, să valorifice ca teren profesional și de formare, condițiile orașului și activitatea sa

turistică. Nu în ultimul rând colaborarea cu o instituție de învățământ superior, are un rol important de marketing și oferă posibilități de atragere de fonduri.

2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul

2.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central

O oportunitate importantă de oferire de experiențe și aventură, este, ca în centrul orașului, să fie organizate regulat programe spectaculoase de divertisment, cu durata de 30-60 de minute. Este important ca acestea să fie organizate în același loc, în aceleași zile și în același interval de timp, și întotdeauna să fie organizat doar unul. Conținutul poate fi: muzică de diferite genuri, pantomimă, programe meșteșugărești, spectacol stradal, gimnastică etc. Aceste programe se pot repeta periodic. Organizarea acestor programe, pot fi încredințate sub formă de proiecte unor organizații civile locale, sau unor asociații de tineret. Aceste programe au efect de dezvoltare asupra comunității locale. Pe de altă parte oferă posibilitate pentru prezentarea inițiativelor tinerilor. Oferă posibilități de programe pentru turiștii aflați în oraș pentru tratamente, dar și pentru turiștii ocazionali. Programele pot fi prezentate în media (recenzii, fotografii, scurte materiale video), iar acestea pot avea un rol important în marketingul localității.

2.3.2. Expoziție publică de arte

În regiune au existat mai multe încercări de organizare a unor expoziții publice de artă, sub forma unor expoziții de fotografii. În cazul orașului Covasna, posibilitatea specială o reprezintă de faptul că, în oraș se află permanent un număr mare de turiști, astfel ar fi asigurat permanent publicul vizitator al acestor expoziții (în celelalte așezări din regiune, acest lucru nu poate fi asigurat). Tocmai din acest motiv această expoziție publică poate fi organizată cu caracter permanent, nu doar cu ocazii speciale. Investiția ar consta în realizarea panourilor de expunere. Acesta este o investiție unică, care poate fi asumată de conducerea orașului. Ar fi oportună demararea unui program, care pe perioada verii, la interval de două săptămâni, oferă posibilitatea organizării în serie, a unor expoziții tematice sau individuale. Valoarea de comunicație și de marketing al acestui program este mare. Marea parte a activității de comunicare, este spontană, deoarece vizitatorii de obicei fotografiază aceste expoziții, și le împărtășesc pe siturile mediei. Conceperea și organizarea acestor expoziții, pot fi încredințat unor organizații civile, sau unor grupuri de artă.

2.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă

În lunile de vară o posibilitate de programe turistice, o reprezintă, organizarea unor spectacole publice, cu participarea formațiilor culturale de amatori din regiune (bande, grupuri de dans, coruri). Conform experienței, formațiile culturale de amatori, iau parte cu plăcere la aceste evenimente, trebuie asigurat doar transportul, o cazare și o masă simplă. Spectacolul poate dura cel mult o oră, trebuie organizat în spațiu public, dacă este posibil în zona centrală a orașului, și la fel de importantă este crearea unei atmosfere bune. Nu este nevoie de scenă, ci doar o platformă simplă, joasă, care poate fi dezasamblă, la sfârșitul sezonului. Este important, ca aceste evenimente să fie organizate în aceleași zile, la aceleași ore. Astfel cu organizarea, recrutarea publicului, trebuie să ne ocupăm doar la primele evenimente, după aceea apare interesul spontan. În activitatea de organizare poate fi solicitată colaborarea Centrului Cultural Județean, această instituție cunoaște formațiile de amatori din regiune. Sprijin financiar, trebuie cerut de la Consiliul Județean, deoarece, acest program, are legătură cu promovarea valorilor culturale ale județului. Este nevoie de colaborare cu un organizator local sau ca o organizație civilă care-și asumă rolul organizare. Valoarea de marketing pe termen lung sau imediată este relativ mare, și toate acestea cu costuri reduse.

2.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat

În cunoștințele localnicilor legate de trecutul orașului, tradiția Planului Înclinat, este un element important. Totodată este și o valoare unică al istoriei industriale. Este important de accentuat, că, față de prezentarea amintirilor vremurilor trecute ale istoriei industriale, respectiv față de reactivarea acestora, interesul turistic este și actualmente ridicat, iar pe viitor se va mai accentua. Programul de reabilitare a istoriei industrial – turistice, trebuie să preceadă programul concret de reabilitare (vezi: 1.1.4.), deoarece reabilitarea concretă necesită foarte mult timp și are costuri ridicate. Totodată acest program de reabilitare asigură baza pentru realizare programului concret de înnoire și pentru atragerea de fonduri. Proiectul ar trebui realizat la două nivele. Este nevoie de colectarea documentației de istorie socială, istorie industrială și profesională legată de Planul Înclinat. Acest material poate fi făcut public sub forma unei publicații, material vizual, platformă digitală sau o expoziție interactivă, etc. Această parte a proiectului este mai puțin costisitoare și poate fi realizată într-un timp mai scurt. Pentru conservarea efectivă este nevoie de un studiu profesional prealabil. Conținutul acestuia: planul profesional al conservării, enumerarea programelor turistice conectabile și al sarcinilor de marketing, recunoașterea posibilelor resurse.

2.3.5. Reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor

Scopul programului: reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor, introducerea cetății în circuitul turistic, creșterea importanței turismului și culturii. Cetatea Zânelor se numără printre cele mai mari și bine conservate cetăți dacice, din afara Munților Orăștiei, ridicată în urmă cu aproape 2.000 de ani. Este un punct de atracție pentru turiști, de aceea este nevoie de lucrări de reabilitare: restaurări, conservare și alte amenajări. Pentru reabilitarea efectivă este nevoie de un studiu profesional prealabil. Conținutul acestuia: planul profesional al reabilitării, enumerarea programelor turistice conectabile și al sarcinilor de marketing, recunoașterea posibilelor resurse.

3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICO-BALNEARE

3.1. Dezvoltarea potențialului medico-balnear local

3.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medico-balnear specific orașului Covasna

Metoda unică de vindecare, specifică orașului Covasna este foarte cunoscută și fără îndoială este cea mai importantă condiție endogenă locală. Aceasta contribuie în mod direct și indirect la creșterea renumelui orașului. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare este în primul rând o problemă sanitară, o problemă profesională medicală. Însă efectele indirecte (creșterea renumelui, atractivității) necesită și o abordare din punctul de vedere al politicii de dezvoltare. Azi această practică de vindecare este utilizată la capacitate maximă. Practic în situația actuală menținerea nivelului serviciilor oferite este cea mai importantă sarcină. Ce se poate face în momentul de față este dezvoltarea pe termen mediu a unei concepții de dezvoltare. Acest lucru este necesar, deoarece posibilitățile de tratament vor deveni accesibile și cetățenilor altor țări. Totodată posibilitățile de circulație (autostradă, aeroport la Brașov) din punct de vedere calitativ se vor schimba, iar acest aspect va îmbunătăți semnificativ posibilitățile de accesare a locului. Ar fi importantă elaborarea unui plan de dezvoltare, care are ca scop pregătirea pentru această nouă situație. Este important de accentuat faptul, că din punctul de vedere al orașului acesta nu este o problemă din sfera sanitară, ci este o chestiune de interes publică. Programul de dezvoltare trebuie să se bazeze pe acest mod de abordare.

3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății

3.2.1. Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellness și promovare a sănătății

Domeniul serviciilor de promovare a sănătății și de prevenire a bolilor, actual depășește mult serviciile medicale instituționalizate, tradiționale. Permanent cresc cererile pentru toate acele servicii, programe și produse, care au legătură cu stilul de viață sănătos, cu consumul de alimente sănătoase, cu îngrijirea și modelarea corporală etc. Având în vedere că în oraș se vor afla pe o perioadă mai îndelungată turiști, respectiv numărul acestora va mai crește, trebuie să luăm în considerare aceste pretenții. Totodată și populația orașului crește, și numărul consumatorilor. Dintre servicii putem aminti diferitele programe de fitness, gimnastică ritmică și medicală, programe gastronomice și de îngrijire corporală. Iar dintre

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

produse putem aminti ceaiurile medicinale, cosmeticele naturale etc. Este recomandată elaborarea unui program de mai mulți ani care: - stimulează și sprijină prin diferite beneficii înființarea unor întreprinderi și servicii în acest domeniu

- stimulează și sprijină acele organizații civile și programe de voluntariat care nu se ocupă cu acest domeniu în caracter business (evenimente, formări)

- sprijină relația dintre serviciile medico-balneare instituționalizate și programele inovative de promovare a sănătății și prevenire a bolilor

Acest program consolidează cercul antreprenorilor și furnizorilor locali de servicii, consolidează relația dintre oraș și turiști, crește puterea de atracție a orașului. Poate fi conectat cu programele economice. (5.1.2., 5.2.1.).

3.3.Dezvoltarea serviciilor medico-balneare din oraș

3.3.1. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare din oraș

Opinia locuitorilor referitoare la nivelul serviciilor medico-balneare din oraș variază. În acest domeniu programul de dezvoltare, trebuie elaborat luând în considerare faptul, că numărul turiștilor, care se vor afla pentru o perioadă mai scurtă sau mai lungă în oraș, va crește, respectiv, va crește numărul turiștilor care vin cu familia, în rândul cărora sunt tot mai mulți care aduc copii mici. Această situație atrage după sine posibilitatea ca ocazional tot mai mulți oameni să necesite servicii medico-balneare. În cazul turiștilor un factor important îl reprezintă nivelul profesional, modul și durata serviciilor oferite, respectiv spațiul și mediul în care sunt oferite aceste servicii. Dacă au o experiență negativă legată de serviciile medico-balneare, atunci întreaga ședere în oraș va căpăta o apreciere negativă și invers. Pe baza acestei experiențe își vor exprima opiniile legate de oraș.

Conținutul programului de dezvoltare conține proiectarea și realizarea treptată a acelor dezvoltări, care corespund pretențiilor prezentate mai sus. Din acest motiv este nevoie de o imagine concretă a situației sectorului sanitar, precum și de consultări cu actorii acestui sector despre conținutul și calendarul acestor dezvoltări.

4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII

4.1. Formare, resurse umane

4.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale. Terminare construcție grădiniță

Orașul dispune de un sistem școlar puternic și dinamic. Programele școlare, grupurile culturale și activitățile sportive de multe ori primesc un rol important în viața orașului. Programul care sprijină această activitate poate avea două module. În primul modul, modul de conducere a orașului prin proiecte sau alte forme stimulează sau sprijină acele programe școlare, care au un rol direct în viața orașului. Un alt modul al programului ar fi, sprijinirea și dezvoltarea activităților de promovare a talentelor. Este important, ca școala, pe lângă sprijinirea elevilor cu rezultate bune la învățătură, să sprijine și multe alte forme ale promovării de talente. De exemplu: capacități individuale creative, competente IT, sport, secții de artă etc. Un nou model de promovare a talentelor devine tot mai cunoscut. Prin acest program pot fi incluși în concursuri interne și internaționale cu teme variate, în diferite rețele. Deocamdată școala oferă un sprijin financiar redus pentru activitatea continuă de promovare a talentelor, de aceea este necesară colaborarea cu conducerea orașului și cu diferitele organizații civile. Promovarea de talente poate fi valorificată foarte eficient și în marketingul orașului.

4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional

În România începând cu anul 2014 cadrul juridic și administrativ al învățământului secundar profesional s-a schimbat. Acesta urmează politicile UE, pe termen mediu funcționarea învățământului profesional va deveni tot mai apreciată, vor exista tot mai multe fonduri de finanțare disponibile. De aceea învățământul profesional poate fi una dintre posibilitățile de dezvoltare pe plan local și regional, cu posibilitatea de atragere de fonduri de finanțare. Astfel acesta devine mai mult decât un simplu aspect al sectorului educațional, deoarece conform noului model, formarea profesională de succes, trebuie conectată cu sectorul economic (formare duală). Azi poziția de start este nefavorabilă, atelierele de formare ale școlilor profesionale lipsesc, colaborarea cu actorii economici este doar una formală, sprijinul localnicilor este minim. Această situație însă oferă o posibilitate pentru demararea unui program, care poate duce la obținerea unui avantaj pe piața de formare profesională din județ și regiune. Totodată poate asuma un rol direct în gestionarea problemelor de pe piața muncii.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Este nevoie de un proiect de formare profesională pe termen mediu, care va fi elaborat împreună de școală, actorii economici și conducerea orașului. Turismul și alimentația publică, respectiv prelucrarea lemnului sunt domenii potrivite, dar nu este îndeajuns doar propagarea acestor profiluri. Scopul proiectului este de a face educația profesională locală competitivă și profesională, respectiv de a o face acceptată de către localnici. Proiectul demarat în acest sens trebuie să cuprindă următoarele:

- crearea unor forme de organizații, care au ca scop atragerea de fonduri pentru programe educaționale
- modalități alternative de atragere de fonduri pentru amenajarea atelierelor, elaborarea de curriculum, concursuri profesionale, si pentru colaborarea cu actorii economici
- implicarea operativă în rețele interne și externe de formare profesională cu conținut asemănător
- planificarea și efectuarea sistematică a tematizării sociale în rândul familiilor din oraș și regiune
- comunicarea publică a programului de dezvoltare.

Un program atât de complex nu poate fi elaborat și realizat doar de școală. Deoarece formarea profesională în perioada următoare poate deveni o formă de abordare a dezvoltării economice locale, acest program nu este doar unul educațional ci și unul comunitar.

4.1.3. Dezvoltarea uni baze de formare în oraș. Lărgire clădire Liceu Kőrösi Csoma Sándor

Formarea profesională informală și educația adulților în perioada următoare se va consolida. Motivul: cunoștințele profesionale se schimbă permanent, de aceea o persoană trebuie să dispună de o serie de competențe profesionale. La fel de semnificativ este și faptul, că în regiunea noastră mulți au competențe profesionale, dar nu au calificarea aferentă acestora. Deoarece formarea profesională este unul dintre instrumentele de bază în formarea pieței forței de muncă atât locale cât și regionale, este recomandat ca sub forma unui proiect de doi-trei ani să fie înființată o organizație sau o structură, care reprezintă interesul public în acest domeniu sau care să domine acest domeniu. Programul are mai multe avantaje importante. Oferă conducerii orașului o viziune și o oportunitate de influențare a evoluției pieței forței de muncă, oferă posibilități importante de atragere de fonduri, consolidează bazele profesionale ale ocupării cu acest fenomen, respectiv intensifică și ocuparea forței de muncă locale. Crearea și acreditarea unor programe de formare necesită investiții, dar acestea se

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

amortizează pe termen scurt. Dezvoltarea sistemului poate fi realizat modular. Crearea noului tip de formare trebuie bazat pe cele deja funcționale. Sunt posibile mai multe soluții administrative, cel mai eficient ar fi, dacă conducerea orașului ar crea o persoană juridică care ar avea această sarcină, iar treptat bazându-se pe acesta va construi o instituție de educație. Cealaltă soluție: cu participarea actorilor locali din instituții, să fie înființat un consorțiu. O soluție rapidă ar fi, ca printr-un acord comun, o instituție educativă activă să înființeze o instituție satelit în oraș. O soluție utilă ar fi, dacă, în faza de fundamentare a programului, s-ar crea o colaborare cu o instituție de învățământ superior, care poate asuma un rol important în realizarea curriculei și în oferirea unor profesori competenți.

4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului. Reabilitare internat

Dacă luăm ca punct de pornire rolul și potențialul turistic, respectiv posibilitățile de educație practică, logic ar fi, ca în Covasna, să fie centrul regional de formare în domeniul turismului și alimentației publice. Momentan din cauza lipsei puterii de lobby a școlilor, situația nu corespunde cu această viziune. Având în vedere condițiile locale și posibilitățile de formare, e recomandată elaborarea unui plan, care are ca scop înființarea unui centru educațional regional în acest domeniu. În perioada următoare înființarea acestor centre este inevitabilă, formările paralele cu acestea se vor desființa. Acea instituție poate ajunge în situație favorabilă, care dispune de dotări corespunzătoare și de o concepție de dezvoltare a unui centru. Realizarea acestui plan de proiect necesită consultare profesională, nu există implicații financiare considerabile.

4.1.5 Program de reabilitare a complexului sportiv al Liceului K.CS.S.

Privind calitatea vieții, sportul și mișcarea în general sunt activități recomandate oricărei persoane, indiferent de vârstă. Sportul este foarte important în dezvoltarea fizică, mentală și socială a copilului care în viitor va fi adult. Sportul este un program distractiv pentru copii, dar totodată un joc cu reguli și norme, care ajută la creșterea încrederii în sine, dezvoltarea abilităților de comunicare și interacțiune, formarea comunității, dezvoltarea spiritului de competiție, învățarea și respectarea cadrelor de funcționare în societate. Un alt efect pozitiv pe care sportul îl are asupra copiilor este acela ca reduce șansele ca aceștia să dezvolte

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

obiceiuri periculoase, precum fumatul sau consumul de alcool. Copiii care practica sporturi sunt mai sociabili, au un spirit competitiv sănătos, pot să lucreze ușor împreună cu ceilalți.

Sportul dezvoltă capacitățile mentale, gândirea strategică și cea matematică. Acestea sunt doar câteva dintre beneficiile practicării sportului în rândul copiilor.

Prin programul de reabilitare a complexului sportiv al Liceului K.CS.S. poate fi asigurat un proces educațional, care implică practicarea sportului și a educației fizice încă de la vârste fragede, va forma tineri și adulți cu o probabilitate foarte mare să continue să practice o formă de activitate sportivă și după părăsirea sistemului educațional. Practicarea sportului în școli ajută la orientarea spre sportul de performanță și la descoperirea și promovarea tinerilor talentate.

4.2.Dezvoltarea comunității

4.2.1.Consolidarea activității asociațiilor de locatari

În programul de renovare a blocurilor, în inițierea programelor de izolare termică, trebuie intensificat rolul asociațiilor de locatari, respectiv acolo unde acestea nu funcționează, trebuie creat cadrul de activitate al acestora. Acest program este extrem de important din punctul de vedere al dezvoltării imaginii orașului. Alte două funcții trebuie consolidate în legătură cu asociațiile de locatari. Primul, este asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător al blocurilor (intrare, parcare, parcuri). Al doilea ar fi, asigurarea reprezentării intereselor locatarilor către furnizorii de servicii și administrația publică. Această formă de organizare a locatarilor, actualmente nu este satisfăcătoare. Pentru schimbarea acestei situații Primăria sau consiliul local trebuie să inițieze la mai multe nivele, programe de susținere, sprijinire și de inovare. Exemple de inițiativă de programe bazate pe resurse locale: pot fi sprijinită sau recompensate inițiativele de succes, soluțiile bune. Cu o contribuție parțială (de exemplu asumarea costului materialelor) poate fi sprijinit aranjarea mediului scării blocului, mai ales în cazul curților interioare. Evidențierea la nivel comunicativ a exemplelor pozitive, soluțiilor bune poate avea efect stimulator. Acesta necesită realizarea în prealabil, a unui plan profesional și un calendar de realizare a activității.

4.2.2.Programul Casa Civilă

Conform datelor sondajului realizat în cadrul locuitorilor, opinia, în legătură cu activitatea organizațiilor civile locale este una pozitivă. Totodată s-a format din partea conducerii orașului un sistem de sprijin, care se orientează spre sprijinirea activității diferitelor

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

organizații. E important de reținut, că rolul organizațiilor civile și al activităților voluntare, se va amplifica în viitorul apropiat. Toți acești factori cumulați, sugerează, că trebuie demarată, realizarea unui centru civil, care asigură o infrastructură comună pentru organizațiile civile, care activează în interesul comunității locale. Într-o fază incipientă aceasta poate fi realizată prin asigurarea a două-trei săli. Trebuie, însă asigurate dispozitivele tehnice, care pot fi folosite și întreținute în comun, respectiv trebuie, elaborat un regulament de folosire al acestui spațiu comun. Avantajele acestui program: programul necesită investiții minime, după demarare poate fi dezvoltat modelul de auto susținere, stimulează activitatea organizațiilor civile, stimulează înființarea unor noi organizații civile. Un rezultat important poate fi faptul, că o Casă Civilă care funcționează bine poate deveni un factor alternativ de atragere de fonduri. La fel de important este și faptul că aceste organizații civile mobilizează într-o măsură tot mai mare tinerii, ajutând astfel tinerii să se conecteze de oraș, să-și găsească locul aici.

4.2.3. Programul de promovare a voluntariatului

Noua reglementare juridică din România, face posibilă, ca munca voluntară efectuată în mod oficial, să poată reprezenta un prim pas în procesul de accesare a pieței forței de muncă. Administrația publică poate iniția sau poate demara, sub formă de sprijin, programe care informează organizațiile și instituțiile despre această posibilitate foarte importantă și nouă, respectiv despre partea practică a realizării acestora. În acest scop pot fi însărcinate organizațiile de tineret, să evalueze pretențiile de acest gen ale tinerilor, care au terminat facultatea, au cunoștințe profesionale, dar încă nu au intrat pe piața profesională. În câteva domenii (de ex. însușirea de limbi străine, teme de ocrotirea mediului, servicii caritative extrem de importante) poate fi inițiată invitarea unor voluntari străini care pot prezenta noi competențe profesionale.

4.2.4. Programul de funcționare a conținutului noilor locații comunitare

Cerințele legate de înființarea unor noi locații comunitare (locuri de joacă, activități de microgrup, activități de club, centru de bătrâni etc.) cresc treptat. În cazul orașului Covasna aceste nevoi sunt accentuate de prezența turiștilor. Pe lângă realizarea unei infrastructuri corespunzătoare, e la fel de importantă și proiectarea, organizarea, desfășurarea și comunicarea unor activități, care se desfășoară în aceste spații comunitare. Recomandăm înființarea unei organizații civile, cărui membrii, dispun de experiență profesională, și sub formă contractuală, voluntariat sau de proiect pot desfășura activități în oraș. Acest program

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

necesită o investiție de pornire, dar efectul său asupra comunității este foarte important. În cazul desfășurării unei activități de înaltă calitate se dezvoltă și capacitatea de atragere de fonduri ale acestor programe.

4.2.5. Ziua Persoanelor Vârstnice

Recomandăm conducerii orașului, organizarea în toamna fiecărui an, a Zilei Persoanelor Vârstnice. În acest demers poate fi un partener instituțional sau profesional Asociația Diakónia, respectiv organizația din județul Covasna, care coordonează în întregul județ aceste programe. Evenimente de acest gen există în regiune de la mijlocul anilor 90. Aceste programe au fost demarate în localitățile rurale, dar azi sunt organizate și în mai multe orașe. Acestea pot fi organizate în condiții simple, într-o formă festivă. Este foarte important rolul lor de consolidare a comunității, respectiv de consolidare a identității locale.

4.2.6. Lărgirea ofertei de programe culturale

În cazul programelor culturale de calitate (teatru, muzică, artă, literatură) conform solicitărilor localnicilor, aceștia nu doresc schimbări. Însă elita locală consideră prea mic numărul de programe și numărul participanților la aceste programe (aceleași persoane participă la fiecare eveniment). Modelul de dezvoltare – pe lângă păstrarea activităților actuale - pe termen mediu, poate fi realizat în cadrul unui program, care ar fi diferit din două puncte de vedere de practica actuală. Pot fi inițiate, sprijinite programe culturale care (1.) consideră valoroasă participarea în micro-grup și (2.) în locul participării pasive pun accentul pe participarea activă a participanților. E important ca aceste programe să fie organizate în mod regulat. Exemple de acest gen de programe, pentru demararea cărora există condițiile necesare și în Covasna: întâlniri cu personalități culturale, spectacole de podium sau cu caracter experimental, funcționarea unui club de lectură, club de fotografie etc. Acest program nu implică costuri majore, dificultăți apar de obicei la condițiile de organizare, Acest program are un rol important în consolidarea elitei locale.

4.2.7. Programul de consolidare a identității locale. Ex: „Ziua Cetății Zânelor”

Funcționarea comunității locale întâmpină probleme din cauza divizării interioare. Un factor de divizare îl reprezintă reședința (mediu urban-mediul rural, bloc-casă), vârsta (diferența dintre generații), funcția de la locul de muncă, și într-o oarecare măsură și etnia. În introducerea Strategiei am amintit faptul că o sarcină centrală în dezvoltarea destinației turistice îl reprezintă crearea „locului atractiv” și că, în acest proces un factor foarte important

Îl reprezintă atitudinea, identificarea cu această problemă a localnicilor. Identificarea localnicilor cu localitatea și cu imaginea de viitor a localității, este o condiție de bază în acest proces de dezvoltare. În Covasna putem regăsi multe elemente ale identității locale puternice. Demararea dezvoltării locale, organizarea de evenimente, publicarea ziarului local sprijină consolidarea identității locale. E nevoie de un proiect pe termen mediu, care utilizează mai eficient rolul de consolidare a identității locale al programelor deja funcționabile, și care inițiază noi programe, care au ca scop exact acest aspect. Acest program, poate fi realizat, prin implicarea tinerilor cu studii de comunicare și relații cu publicul.

4.3.Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

4.3.1.Programul de sprijinire a tradițiilor locale

Propunem un program profesional independent, pentru explorarea cât mai profundă a tradițiilor locale social-istorice și culturale. În acest cerc, nu este inclusă doar tradiția populară, ci întreaga istorie a orașului, în sensul său cât mai larg și cu toate elementele sale. De exemplu: metodele și instrumentele mai vechi ale vindecării și păstrării sănătății, prezentarea într-un sens mai larg a documentelor legate de acesta, istoria industriei locale și documentele care atestă acest aspect, istoria familiilor proeminente din localitate, istoria clădirilor importante, tradiții gastronomice, evenimentele locale vechi deja uitate, istoria vieții unor celebrități locale care s-au mutat din oraș, prezentarea vizuală veche a Covasnei etc. În programul mulți anual, trebuie elaborat un plan de activitate referitor la colectarea de date și materiale, respectiv la modul de valorificare al acestora. Un exemplu extrem de important poate fi: elaborarea programului interactiv de prezentare a culturii locale de vindecare. Pe baza acestuia, poate fi organizată mai târziu o expoziție interactivă. Programul poate avea un rol important în consolidarea identității locale, în marketingul localității, în lărgirea produselor de promovare al orașului, respectiv în lărgirea ofertei turistice.

4.3.2.Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestora.

Includerea în patrimoniul UNESCO al Cetății Zânelor și al Planului Înclinat

Exploatarea site-urilor istorice importante, este sarcina statului și în primul rând intră în atribuțiile unor instituții de specialitate, și în atribuțiile muzeologilor. Sarcinile aferente acestui proces: organizarea și desfășurarea unor lucrări de explorare, analiza științifică a valorilor explorate, lucrări de conservare sau restaurare, publicații profesionale. Acestea sunt de obicei procese, care necesită mult timp și presupun au costuri majore. Posibilitatea de activitate și asumare de rol, al actorilor locali (conducerea orașului, instituțiile) este relativ

restrânsă în acest domeniu. Totuși trebuie accentuată importanța acestui demers, deoarece datele istorice importante explorate pot fi valoroase și din punctul de vedere al atractivității turistice. Însă prezentarea statică și pasivă al acestora, scade valoarea lor de atracție turistică. În cazul orașului Covasna în creșterea atractivității, rol definitoriu au componentele naturale. Și componentele istorice sunt importante, dar acestea pot avea doar rol complementar.

4.4. Activități artistice și științifice

4.4.1. Cultivarea științei

Demararea unui program care promovează realizarea unor produse științifice legate de oraș (cercetări, publicații), ar însemna sprijinirea utilă și productivă a tinerilor experți locali și al elitei locale. În cadrul programului – sub formă de sarcină sau proiect - trebuie derogate sarcini experților locali, pentru efectuarea unor lucrări, respectiv pentru publicarea științifică a acestora. Esența acestui program este convertirea rolului pasiv de sprijinitor și primitor de știință, în rolul de producător activ de produse științifice. Pe lângă realizarea unei descrieri generale al istoriei localității (monografie), trebuie derogate sarcini de realizare a unor cercetări pe diferite subcategorii. Un criteriu important ar fi, ca aceste lucrări, să corespundă cerințelor cercetărilor științifice și să fie potrivite pentru crearea de relații profesionale, respectiv prin publicații, să intensifice interesul extern față de oraș. Pentru proaspeții absolvenți de științe sociale, trebuie acordate sarcini, care au legătură cu analiza modului de funcționare a societății, și, care pot fi publicate în limba maghiară și română, în domeniul respectiv (o serie de analize sociologice tematice, analize de caz). Prezentarea profesională a localității, este un instrument cu multe beneficii în marketingul indirect al localității.

4.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente

Marele avantaj al orașului Covasna îl reprezintă faptul că în marea majoritate a anului, dispune de o capacitate de primire de oaspeți, corespunzătoare. Orașul este cunoscut, împrejurimea lui este atractivă, și așezarea geografică centrală, îl face ușor accesibil din toate direcțiile. Cele mai noi investiții infrastructurale (amenajarea imaginii localității și al drumurilor) sunt un factor pozitiv. Tehnic, există toate condițiile, ca orașul, să găzduiască regulat programe profesionale. Primul pas, poate fi făcut în domeniul forte al localității, iar acesta este, tematica legată de turismul medical. E nevoie, de o inițiativă care pornește de la un actor local (conducerea orașului sau o persoană de profesie, împuternicit de către conducerea orașului) și care se bazează pe interesele locale. Succesul demarării acestui program, depinde de posibilitatea organizării anuale, a unui eveniment major care poate fi

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

conectat cu orașul Covasna. Un criteriu important ar fi, ca în anii următori, să se înființeze un atelier profesional/științific, o organizație etc., care poate fi organizatorul și atrăgătorul de fonduri ale acestor programe.

4.4.3. Sprijinirea culturii muzicale

În viața orașului a deosebesc mai multe forme ale vieții muzicale, care luate separat reprezintă valori importante. Cele mai multe inițiative au parte de sprijin particular și se bazează pe o participare socială activă. Conectarea inițiativelor de acest gen, sub forma unui program de sprijin pe mai mulți ani, ar duce la sporirea concentrării atentei reciproce a grupurilor asupra activității fiecăruia, la apariția unor noi inițiative și la creșterea rolului lor în diferitele programe, în viața culturală a orașului. Programul nu trebuie, să aibă rol coordonator, ci doar unul organizatoric, de sprijin, de logistică și comunicare. Acest program poate însuși funcții, pe care fiecare grup în parte le încearcă, dar cu mai mult sau mai puțin succes. Cu implementarea programului poate fi însărcinată o persoană cu abilități organizatorice, sau pe bază de concurs o asociație. Cea de a doua variantă este mai favorabilă, pentru că acesta oferă concomitent și noi oportunități de atragere de fonduri.

5.ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor

5.1.1.Atragerea de investiții

Oportunitățile de dezvoltare a economiei, bazate pe investiții externe, pe termen scurt nu sunt favorabile. Șansele de reabilitare a activităților economice anterioare la fel sunt destul de slabe, sectoarele de tehnologie modernă nu apar încă în regiune. Orașul balnear, din cauza mediului natural și în vederea protejării elementelor medicale, nu poate primi orice tip de investiții de producție. Totodată, trebuie amintit și faptul că, ariile de activitate al posibilităților investitorilor externi, nu sunt prea bine văzute în rândul localnicilor. Principala componentă a programului, ar fi realizarea, cu ajutorul unei instituții profesionale, al unui portofoliu de investiții, despre valorile economice ale orașului, respectiv despre întreprinderile dispuse la colaborare din oraș. Pe urmă, acestuia i se poate atașa un cerc de antreprenori locali, și un lobby de dezvoltare economică care ar funcționa, într-o formă instituțională. Trebuie avut însă în vedere și faptul, că în cazul în care, o parte din programele propuse în Strategie vor demara, concomitent și structura economică a orașului, va trebui să se dezvolte, iar în acest proces va fi nevoie de atragerea unor noi cunoștințe antreprenoriale și la nevoie și de atragere de fonduri. Un plan concret și real de atragere de fonduri, poate fi realizat, doar după o pregătire profesională amănunțită, și pe o perspectivă de 2-3 ani. În acest sens, trebuie apelat la un expert extern. E recomandată conectarea acestui program cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor referitoare la piața muncii a localnicilor. (vezi:5.3.1)

5.1.2.Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice

Cu sprijinul unor proiecte finanțate de administrația locală sau a unui program de sprijinire, realizat tocmai cu acest scop, trebuie promovat în rândul tinerilor, înființarea unor întreprinderi, al căror cerc de activitate, să corespundă nevoilor turistice. Trebuie sprijinit, procesul de înființare, iar condiția de finanțare ar fi, ca prin activitatea lor, să sprijine marketingul și dezvoltare imaginii localității. De exemplu: producția unor produse cu emblema orașului Covasna, amenajarea unor ateliere meșteșugărești, care pot fi vizitate, servicii legate de sectorul sanitar, magazine mici cu caracter unic, restaurante conectate cu conținuturi culturale, organizare de evenimente și diverse activități, dezvoltarea de software legate de activități turistice. Domeniile propuse, cele care au tradiție în regiune, respectiv

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

materiile prime necesare desfășurării activității economice se găsesc în zonă: turism, prelucrarea lemnului, inovația agrară, produse meșteșugărești, servicii de recreație. Este recomandată conectarea acestui program, cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor referitoare la piața muncii a localnicilor. (vezi:5.3.1)

5.2.Program de dezvoltare economică locală

5.2.1.Programul de elaborare a unor produse locale

Urmând noile modele de dezvoltare economică, putem recomanda un proiect, care vizează fabricarea și introducerea pe piață a unor produse unice, care pot fi conectate cu orașul Covasna sau cu microregiunea. În acest sens, în primă fază, trebuie explorate acele condiții endogene, care pe baza conținutului material sau psihic, pot fi dezvoltate, ca produse ale orașului Covasna. Produsele pot fi obiecte, produse gastronomice, evenimente, programe, restaurante etc. Cel mai bine ar fi dacă ar putea fi realizate mai multe produse sub sigla „Covasna”. Promovarea lui pe piață și prezentarea vizuală a acestuia. Importanța programului constă în faptul că, nu se preocupă de realizarea unui produs, care să ofere beneficii doar producătorului. Scopul nu este realizarea unui produs local, ci valorificarea programatică și măsurabilă, al acestui produs în procesul de promovare a orașului și regiunii. De aceea inițiator și organizator poate fi doar conducerea orașului, sau un specialist contactat de conducerea orașului. Realizarea programului poate dura 2-3 ani și necesită fonduri financiare proprii sau externe. Noul produs, trebuie să facă parte din noua imagine a orașului, de aceea trebuie conectat cu restul programelor de proiectare a imaginii localității și a promovării orașului.

5.2.2.Cardul Covasna

Cardul care sprijină comerțul local, prin oferirea de reduceri la cumpărături poate fi un proiect util, în toate acele localități în care numărul turiștilor este ridicat și prezenta lor este relativ continuă. În cazul orașului Covasna, acest proiect ar putea fi aplicabil doar pe termen mediu, deoarece oferta și nivelul de vizitare al magazinelor, restaurantelor și hotelurilor actualmente nu atinge încă nivelul dorit. În cazul în care, se pot obține rezultate în programele de fabricare a unor produse locale (5.2.1.), inovație agrară (5.2.5.) respectiv creșterea numărului de programe turistice și culturale, atunci, programul Covasna card ar putea fi proiectat pe o perspectivă de 3-4 ani. Pe lângă avantajele economice, acest card ar intensifica colaborarea dintre producătorii locali și comercianți, respectiv ar avea un rol important în consolidarea identității locale și al marketingului local.

5.2.3. Program gastronomic regional

În cadrul programului de dezvoltare, a unor produse locale, Covasna și împrejurimile sale oferă multiple posibilități de dezvoltare, a unor programe gastronomice, micro regionale. În satele din împrejurimile orașului, există o întreagă serie de condiții și valori gastronomice, care pot fi incluse în programele turistice. De exemplu: gătit public, diferite ustensile gastronomice, practici de gătit, rețete, mâncăruri care pot fi consumate la fata locului sau pot fi cumpărate, evenimente, întâmplări legate de gătit etc. Condiția principală a demarării programului, este un proces amănunțit de pregătire. Acesta nu trebuie, să se rezume la inventarierea valorilor și condițiilor, care pot fi incluse în program, ci trebuie să conțină și modul de producție a produselor, și metodele de conectare a acestora cu turismul. Cunoștințele de acest gen deocamdată lipsesc în regiune, respectiv pot apărea doar cazual. Colaborarea intercomunală poate reprezenta acel fundament în cadrul căruia ar putea fi elaborat și demarat acest program. Programul ar trebui conectat cu programul rutelor turistice din regiune (2.1.5) respectiv cu programele care consolidează rolul regional al orașului (7.1., 7.2.).

5.2.4. Cluster de dezvoltare urbană

Inițierea unui program în cadrul căruia ar putea fi realizat un cluster pentru dezvoltarea orașului ar reprezenta o inițiativă inovativă și în regiune chiar unică. Acesta ar însemna colaborarea dintre acele instituții, organizații și agenți economici, care acceptă viziunea de viitor inclusă în Strategie, respectiv sistemul obiectivelor de dezvoltare. Clusterul poate avea mai târziu un rol important în procesul de acceptare socială a Strategiei. Cel mai important rol însă ar fi, să reprezinte o putere de lobby, care include mai multe sectoare pentru principalele programe de dezvoltare. Apartenența instituțională de acest cluster ar fi un avantaj pentru membri, în crearea de rețele profesionale și comerciale, în atragerea de fonduri. Clusterul de dezvoltare urbană, trebuie să fie înființat și să funcționeze după regulile generale de funcționare a unui cluster. Acesta poate fi dezvoltat modular, și treptat poate asuma chiar și rol de dezvoltare, de creare de rețele, de investitor sau poate avea rol de incubator.

5.2.5. Programul de inovație agrară

Inovația agrară se referă la reînnoirea proceselor lui agricultură și promovarea produselor sănătoase. Acesta se poate afla în strânsă legătură cu turismul pe care urmărește să-l dezvolte orașul Covasna. Trei argumente foarte importante pledează în favoarea inițierii unui proiect

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

de inovație agrară. Primul ar fi, că în regiune sunt multe gospodării familiale sau întreprinderi mici, care după o pregătire corespunzătoare, ar putea introduce modelul inovativ în domeniul agriculturii ecologice, producției de produse locale sau al gastronomiei. Al doilea argument ar fi că activitatea de inovație agrară, poate fi conectată cu turismul, sub mai multe aspecte. Valorificarea de produse este doar una dintre nivelele de colaborare dintre cele două domenii. Marele avantaj al orașului Covasna este prezența constantă a segmentului turistic, tocmai de aceea, sinergia celor două sectoare poate fi realizată. Cel de al treilea argument: inovația agrară poate oferi un cadru dezvoltării unei legături economice reale cu localitățile rurale din zonă. În practică acesta ar putea însemna organizarea unui curs de agricultură ecologică în oraș, sprijinirea de către administrația locală a inițiativelor unice care pot intra în categoria inovațiilor agrare.

5.2.6. Realizarea unui cadastru al apei minerale

Apele minerale din Covasna reprezintă una dintre cele mai importante resurse naturale locale. Totodată din datele sondajului efectuat în rândul localnicilor, reiese faptul, că și localnicii le consideră valori. Numărul mare și varietatea izvoarelor de apă minerală face posibilă demararea unui program de cadastru al apei minerale. În cazul fiecărui izvor de apă minerală, pot fi realizate mai multe tipuri de descrieri: compoziția chimică, efect terapeutic, denumirea izvorului și descrierea mediului în care se află, istoria izvorului și modurile de utilizare anterioare, documentele și materialele vizuale anterioare referitoare la izvor. Realizarea întregului material necesită timp îndelungat, dar datele colectate pot fi valorificate și individual. Metode de valorificare: descriere profesională, realizarea de publicații informative, panouri de prezentare sau prezentări publice realizate în formă digitală, prezentări pe internet, lărgirea materialului de istorie locală, etc. Acest program consolidează identitatea locală, consolidează atractivitatea și unicitatea orașului, respectiv poate fi un material valoros în activitatea de marketing și de promovare a orașului. Acest program poate fi conectat cu celelalte programe de dezvoltare turistică(ex. Dezvoltarea de trasee turistice în interiorul orașelor, vezi 2.1.3. și 2.2.2., 2.2.3.), respectiv poate fi un fundament bun în dezvoltarea imaginii orașului (crearea unui mediu unic în jurul izvoarelor). Planul proiectului trebuie să conțină metodologia colectării și transcrierii de date, sursele de informare care au fost accesate, respectiv principalele moduri de valorificare a materialului realizat. Acest program atât individual cât și conectat cu alte programe, necesită atragere de fonduri.

5.3. Soluționarea problemelor de pe piața muncii

5.3.1. Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale

Conform datelor sondajului realizat în rândul localnicilor, problemele legate de ocuparea forței de muncă, se află printre principalele probleme enumerate de localnici. Pe lângă lipsa locurilor de muncă, există problema salariilor mici, numărul mare de șomeri în rândul tinerilor, respectiv ocuparea forței de muncă sub nivelul studiilor dobândite. Este importantă promovarea investițiilor venite din exterior, dar efectul acestora asupra pieței muncii poate întârzia, este imprevizibil. Trebuie elaborat un program local, care, să se ocupe în mod activ de această problemă socială. Acest program nu creează noi locuri de muncă, ci poate îmbunătăți șansele de angajare a localnicilor. Ca prim pas, trebuie realizată, o bază de date, în care, să fie incluși toți localnicii de peste 18 ani. Desigur, localnicii, nu pot fi obligați, să se alăture acestei baze de date, dar experiența ne arată, că de obicei, majoritatea localnicilor acceptă participarea. Această bază de date, va conține informații referitoare la nivelul de studii, experiența profesională și cunoștințele profesionale formale și non-formale, planurile legate de angajare, ambițiile profesionale și cercul de interes, planurile de continuare a studiilor. De obicei din studiile realizate în regiune, reiese, că majoritatea locuitorilor dispun de cunoștințe profesionale mai vaste, decât utilizează actual. Cu ajutorul acestei baze de date se pot face oferte reale potențialilor investitori. Totodată, putem deduce, și ce domenii de activitate trebuie sprijinite, motivate, în ce domenii este rentabilă inițierea unor programe de formare. Baza de date, poate fi realizată din resurse proprii. Pe baza acestuia poate fi dezvoltat scenariul concret, de creare de noi locuri de muncă.

5.3.2. Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină

Din punctul de vedere al dezvoltării complexe a orașului Covasna, este extrem de important, ca cei care lucrează în domeniul sanitar – la fiecare nivel - să dispună de cunoștințe profesionale profunde, și totodată și stilul lor de viață, ambițiile profesionale să îi lege de această regiune, de acest oraș. Caracterul contradictoriu și ritmul lent al reformelor din sectorul sanitar, reprezintă un dezavantaj. Nici statutul de oraș balnear, nu atrage sprijin în acest sens, iar schimbarea sistemului deja existent întâmpină obstacole administrative. În această situație, posibilitățile conducerii orașului, sunt foarte limitate. Conducerea orașului, poate ajuta doar în mică măsură și în mod indirect activitatea instituțiilor sanitare, respectiv circumstanțele personale și profesionale. Există deja exemple pozitive în acest sens:

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

administrațiile publice din regiune, sprijină în cadrul unui program comun – cu caracter complementar - asistenta spitalicească a bolnavilor. În acest domeniu ar fi un mod de progres de activitate, dacă conducerea orașului ar înființa o asociație sau o fundație, pentru sprijinirea complementară a potențialului terapeutic unic al orașului Covasna (potențial instituțional și profesional). Organizarea funcționării unui asemenea sistem de sprijin, necesită implicarea de cunoștințe profesionale, respectiv și concilierii între actorii locali. Înființarea lui este motivat de faptul că, elementele și practicile terapeutice sunt elementele definitorii ale orașului Covasna, și la menținerea și dezvoltarea acestora, e recomandată, contribuirea cu resurse proprii.

5.3.3. Programe și facilități pentru atragerea și menținerea specialiștilor în localitate

Tendențele demografice negative ne arată că populația orașului este în scădere accentuată din cauza diminuării sporului natural, migrației populare, situației economice precare etc. Numărul populației ce emigrează este foarte mare din cauza lipsei locurilor de muncă. Pentru a inversa tendința negativă, primul pas poate fi atragerea și menținerea specialiștilor și muncitorilor calificați. Pentru asta este nevoie de elaborarea unor programe, dezvoltarea de parteneriate, atragerea de resurse suplimentare, identificarea domeniilor în care este nevoie de specialiști, asigurarea de locuințe de serviciu.

6.COMUNICARE, MARKETING

6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al oraşului

6.1.1.Dezvoltarea şi prezentarea unicităţii oraşului Covasna

Oraşul Covasna, este momentan identificat pe baza reputaţiei sale terapeutice. Aceasta, este o caracteristică extrem de importantă, valoroasă şi unică. Însă localitatea şi mediul său dispune de mai multe valori specifice. Ca oraşul, să devină cunoscut şi acceptat ca un „loc atractiv” într-un cerc tot mai larg, e recomandată lărgirea spectrului de caracteristici specifice unice. Trebuie găsită o soluţie, care nu extrage una dintre valori, ci le integrează pe toate, şi urmând principiile sinergiei utilizează valorile oraşului şi regiunii. Acest aspect, trebuie prezentat în formă vizuală şi narativă deopotrivă, la fel şi în comunicarea interioară şi exterioară, respectiv trebuie tematizat permanent în activitatea de promovare. O propunere de conţinut, care poate fi dezbătută sub aspect profesional: elaborarea unei embleme vizuale şi a unui slogan, care combină conţinuturile frumuseţii şi sănătăţii. Acesta poate include toate valorile localităţii şi mediului: elemente din natură (păduri, flori, aer, frumuseţea naturii), apă şi apă minerală, metode şi potenţial terapeutic, valori social-culturale şi gastronomice, posibilităţi de recreere, etc.

6.1.2.PROGRAMUL DE IMAGINE INTEGRATĂ A LOCALITĂŢII

Posibilităţile de creare de destinaţii ale oraşului, respectiv urmarea concepţiei de turism bazat pe oferirea de experienţe, indică necesitatea realizării unui program cadru de imagine a localităţii. Acesta trebuie să includă elementele deja elaborate şi condiţiile existente (parcul central, albia râului, plante decorative, arhitectura clădirilor etc.). Totodată trebuie să conţină un cadru, variante pentru următoarele programe de reabilitare, respectiv pentru elementele de spaţiu care vor fi dezvoltate pe viitor (mobilier stradal, elemente informative, portalul magazinelor situate în zona centrală, numele străzilor etc.). Nu avem nevoie de o imagine de localitate închisă, schematică, e important ca elementele spaţiale, să redea spiritul, valorile oraşului şi mediului, iar din punct de vedere vizual şi al atmosferei să ofere caracter unic oraşului.

6.1.3. Dezvoltarea unui element spectaculos central

În cazul acelor localități, care sunt vizitate de mulți turiști, trebuie neapărat realizat, un element spațial spectaculos, care atrage atenția, pe care vrea să-l vadă și să-l fotografieze mulți. În cazul orașului Covasna, luând în considerare condițiile sale endogene, este recomandată următoarea soluție, care poate fi realizată într-un timp scurt și prin costuri relativ reduse: pe baza unui proiect ingenios și inovativ, dar care să corespundă spiritului orașului, realizarea în zona centrală a unei pasarele arcuite, care este totalmente acoperită de flori și poate fi fotografiată ușor din mai multe unghiuri (nu doar pasarela poate fi fotografiată ci și cei care trec peste el se pot fotografia). În prealabil, e nevoie de un concept profesional, de discuții profesionale, de analizarea mai multor posibilități, pentru că, prin realizarea de succes a unui astfel de element, acesta poate deveni emblema orașului, poate fi inclus în procesul de crearea de brand și în activitatea de marketing. Această pasarelă trebuie să fie spectaculoasă și pe vremea iernii, și fără flori. (Observație: florile sunt importante pentru că pot fi conectate cu natura, cu frumusețea și cu sănătatea). Folosirea acestui pod ca model, este avantajos pentru conținutul său cultural și metaforic foarte cunoscut și apreciat.

6.1.4. Program de promovare a valorilor locale

Scopul programului este promovarea valorilor locale, promovarea orașului, dezvoltarea turismului, organizarea acțiunii de păstrare a tradițiilor, obiceiurilor folclorice, organizarea evenimentelor culturale (festivaluri, concerte, târguri, spectacole), conștientizarea locuitorilor cu privire la valorile locale: valori naturale, culturale și istorice. Încurajarea inițiativelor culturale care în viitor pot face parte din imaginea localității. Este un program foarte important, care dezvoltă identitatea comunitară.

6.2. Comunicarea locală

6.2.1. Comunicarea cu localnicii

Nivelul de informare a locuitorilor, se schimbă după nivelul de vârstă și reședință. E recomandată lărgirea metodei de informare a localnicilor cu noi forme de informare. La fel de important este, ca în măsura posibilităților, actuala practică de informare unilaterală, să fie completată cu o relație interactivă. Formele valorificabile ale acestuia, ar fi: anual să se efectueze un sondaj de opinie ușor și simplu de realizat, organizarea unor forumuri publice în

diferitele zone ale localității, lărgirea spectrului tematic al întâlnirilor cu diferitele grupuri de lucru (sănătate, turism, cultură, educație, economie, organizații civile)

6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului

Practica de comunicare socială, se află în continuă schimbare, apar tot mai multe posibilități de comunicare indirectă. Este foarte important, ca periodic, să fie realizate despre oraș, scurte materiale informative și acestea să fie prezentate prin diferite canale, valorificându-se și posibilitățile mediei locale. Cea mai simplă formă de realizare: angajarea pe bază contractuală unui tânăr expert în PR, sau sprijinirea unei organizații civile, pe bază de proiecte, pentru realizarea și distribuirea zilnică a unui comunicat. Realizarea acestui material zilnic, necesită o jumătate de oră, cel mult o oră, iar conținutul poate fi: o știre de câteva rânduri, scurt raport, interviuri, prezentarea unor materiale apărute în alte publicații, mass-media, publicarea materialului din arhiva aflată pe internet. Acest material zilnic, poate fi stocat pe un blog personal sau public. Poate fi distribuit prin email de grup, pe Facebook sau pe alte canale ale mediei publice. Această tematizare informativă zilnică, poate avea un rol determinant, în dezvoltarea sferei publice, în informarea localnicilor și oferă posibilități de comunicare interactivă.

6.2.3. Transformarea ziarului local

În vederea lărgirii conținutului și al eficientizării economice, recomandăm transformarea aspectului și conținutului ziarului publicat de Primăria locală. Forma recomandată este de flyer, cu așezarea în pagină cât mai simplă, realizat alb-negru, împăturit în format A3. Trebuie publicat lunar, materialele lungi, trebuie înlocuite cu mai multe materiale scurte. Ziarul trebuie să ajungă pe cât posibil în corespondența fiecărui locuitor. În cazul în care, Primăria locală poate păstra aspectul color, ingenios și reprezentativ al ziarului Covasna, atunci, este recomandată distribuirea acestuia în rândul turiștilor, efectuându-se unele modificări minime de conținut.

6.2.4. Program de modernizare informațională cu dezvoltarea inter-operabilității între administrație, cetățean, mediu de afaceri

Scopul programului este creșterea competitivității, creșterea eficienței, reducerea costurilor, dezvoltarea economiei digitale, efectuarea unor procese de lucru. Activitățile economice și sociale nu mai pot fi efectuate fără tehnologia informațională. De aceea este nevoie și în

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

sectorul public de modernizarea serviciilor și reingineria proceselor operaționale prin tehnologii informaționale: digitalizare, platformă comună, plăți electronice etc.

6.3.Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte

6.3.1.Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)

Rolul administrației locale, este, să elaboreze și să opereze un program de extindere și management rețelei de contacte, către toate acele instituții județene și naționale, care ar putea avea un rol direct sau indirect în dezvoltarea orașului Covasna. Este foarte important, să se țină pasul cu ritmul de proiectare națională a procesului de dezvoltare. Pentru proiectarea investițiilor majore, pentru dezvoltările bazate pe colaborare, e nevoie de proiectarea și operarea unei activități de lobby. O metodă eficace, este informarea continuă, invitații și întâlniri personale, propunerea unor forme de colaborare, organizarea unor prezentări. Având în vedere condițiile și sarcinile de dezvoltare specifice ale orașului Covasna, e recomandat, ca administrația publică să organizeze anual, un forum tematic de politică de dezvoltare – conectat cu un eveniment important - la care poate invita cât mai mulți actori ai rețelei de lobby.

6.3.2.Programul de promovare externă

În anii trecuți, prin utilizarea unor fonduri provenite din proiecte, s-a putut derula un program național, complex de promovare. Acesta, trebuie repetat și la nivel internațional, valorificând experiențele primului program, respectiv posibilitățile moderne, pe care le oferă Internetul și media socială. E recomandată, realizarea treptată, modulară. În primă fază, e nevoie de elaborarea unui program de concepții și de întâlniri profesionale prin implicarea actorilor interesați în dezvoltarea localității. E important, ca această concepție, să nu se concentreze doar la atragerea cât mai rapidă de turiști, ci și la poziționarea internațională pe termen lung a orașului. Orașul Covasna și mediul înconjurător al acestuia este “este un loc interesant și valoros”, și în primă fază, acest conținut, trebuie prezentat în mod palpabil și evaluabil. Doar acestuia i se poate conecta prezentarea serviciilor deja existente sau pe cale de elaborare. Inversarea ordinii poate aduce rezultate, doar pe termen scurt.

6.3.3.Organizarea unui marketing team

Promovarea valorilor orașului Covasna, nu poate fi redusă doar la tehnicile reclamei, la prezentarea ofertei, și la tehnicile de marketing exterioare. Noul mod de abordare și noua

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

practică turistică, necesită un nou tip de marketing. E nevoie de organizarea unui grup de lucru care cunoaște practica și abordarea în public affairs, respectiv le poate aplica prin metodele moderne de IT. Această activitate, trebuie, să se orienteze în două direcții: intern(spre localnici) și extern (spre turiști). Trebuie găsite sursele financiare pentru organizarea, unui grup mic (minim 3 persoane). La început, poate funcționa și sub formă de organizație. Facem o, propunere specială referitoare la organizarea și operarea acestui team. Organizarea și operarea unui team e mai rentabilă, decât realizarea unor planuri de marketing cu ajutorul experților externi, planuri care de multe ori, nici nu pot fi realizate, de actorii locali.

6.3.4. Programul de pregătire pentru turismul extern

Pe lângă dezvoltarea și lărgirea ofertei de servicii, se poate recomanda demararea unui program, care sprijină pregătirea pentru primirea turiștilor străini. Acest program are o variantă soft, de fundamentare, și o variantă profesională, concretă. Componentele variantei soft ar fi, motivarea și sprijinirea deprinderii de limbi străine în școli și în rândul adulților. Această motivare poate fi realizată prin proiecte, sprijin material parțial, sau în mod indirect (proiecte cu tema realizării unei prezentări tematice a orașului, într-o limbă străină, proiecte care pot fi accesate de tineri experți în domeniu; realizarea unor descrieri în limba engleză, germană sau altă limbă, despre valorile orașului; operarea unui profil de Facebook cu conținut vizual în primul rând; realizarea unor scurte filmări video cu o scurtă narațiune în limba engleză.

Varianta profesională, adecvată scopului, poate fi realizată, în colaborare cu actorii turistici locali, respectiv cu locațiile și programele de formare.

7.Rolul regional

7.1.Rol de organizare și management

7.1.1.Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare

Pentru procesul de crearea de destinații turistice, bazat pe experiențe unice și pe mediu atractiv, este mult mai avantajos, dacă proiectul, nu se rezumă doar la oraș, ci se extinde asupra regiunii, zonei. Orașul Covasna și împrejurimile sale reprezintă o zonă, care oferă multiple posibilități de colaborare între localități, respectiv asigură posibilitate întregii regiuni, să apară ca o destinație atractivă. În acest sens recomandăm crearea și funcționarea programatică a unui forum regional al politicii de dezvoltare. Scopul acestuia ar fi, găsirea unor avantaje reciproce și elaborarea, proiectarea unor programe concrete de colaborare. Evident acest forum, se poate realiza doar din inițiativa și cu sprijinul orașului. Și concepția de colaborare în primă fază, trebuie elaborată de către oraș, respectiv, trebuie, să se facă propuneri de forme de colaborare cu caracter experimental. Referitor la acestea - în afara acestui capitol - am făcut propuneri concrete în mai multe programe (vezi: 2.1.4., 2.3.3., 4.1.4., 4.3.1., 5.2.1., 5.2.5.). Câteva din acestea pot fi realizate cu caracter experimental. În cadrul forumului, există posibilitatea elaborării de noi programe, conform intereselor și scopurilor lor de colaborare. Dorim să accentuăm faptul că, organizarea unui forum regional este în interesul orașului, fiindcă în acest fel se poate face un mare pas în direcția marketingului direct și indirect, în creșterea atractivității și al turismului bazat pe oferirea de experiențe inedite. Programul nu are costuri majore și după o scurtă perioadă de pregătire poate fi practic demarat.

7.1.2.Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională

Organizării forumului regional al politicii de dezvoltare, i se poate alătura, un program de dezvoltare, a cărui sarcină ar fi, depistarea de fonduri materiale, pentru formele de colaborare realizate. Momentan în regiune, nu există exemple de colaborare între oraș și sat. Însă în noul ciclu european de dezvoltare, vor ajunge în prim plan, formele de sprijin bazate pe colaborările inter-municipale. E recomandată, pregătirea pentru această situație, și dezvoltarea comună a unor concepții de proiecte – în legătură cu turismul – care au ca scop dezvoltarea regiunii. Acestea pot fi programe de îmbunătățiri ale infrastructurii, al nivelului de trai, programe de ocrotire a mediului, de formare, de ocupare a forței de muncă, respectiv programe turistice (vezi: 7.2.1., 7.2.2.). În cazul în care așezările vecine, nu sprijină munca în

grup, recomandăm ca orașul să încheie un acord de colaborare cu una sau mai multe așezări, în vederea realizării unui program asemănător.

7.2. Operarea unor forme de colaborare

7.2.1. Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului

Acest program, este în strânsă legătură cu programul, care propune trasee turistice respectiv programe complexe în satele apropiate de oraș (vezi: 2.1.4.). Sarcina acestui program este, dezvoltarea unor puncte de primire, care pot fi ulterior integrate în programele de vizitare. E important ca aceste puncte de primire, să ofere programe dinamice, bazate pe oferirea de experiențe și aventură și care pot fi clar definite în timp, și despre care există deja o descriere în prealabil. Să conțină activități, să ofere posibilitatea de acțiune sau de acumulare de noi experiențe. Persoana care prezintă locul, posibilitățile, să fie bine pregătită. Programul poate avea mai multe forme: gospodărirea, gătitul, orice activitate meșteșugască, prezentarea unui atelier, prezentarea stilului de viață arhaic. Este important ca în cadrul programului de o jumătate sau cel mult de o zi din punct de vedere tematic sau al oferirii de experiențe, să poată fi incluse diferite puncte de primire. Despre punctele de primire, trebuie realizate scurte prezentări (după modelul de cluster), care într-o oarecare măsură sunt și o formă de asigurare a calității. La realizarea acestor puncte de primire - în funcție de conținut - poate contribui proprietarul acestui punct de primire, conducerea locală, sau pot fi accesate fonduri din proiecte (LEADER).

7.2.2. Programul de prezentare comună a valorilor regionale

Programul, care realizează promovarea comună a valorilor și condițiilor regionale, reprezintă o formă de colaborare mai înaltă dintre oraș și așezările din zonă. Pornirea acestui program, presupune existența unor forme de colaborare de succes. Înseamnă că, există interes din partea așezărilor sau a punctelor de primire, referitor la munca de promovare care se răsfrânge asupra întregii regiuni. Acest program, poate însemna și elaborarea unei strategii de dezvoltare comune, sau tema poate fi doar promovarea unei subdiviziuni: ex. valorile gastronomice sau prezentarea meșteșugurilor din regiune. Marele avantaj al acestui program este că propune creșterea atractivității întregii regiuni, nu doar al unei așezări, totodată lărgeste considerabil și cercul posibilităților de atragere de fonduri. Condițiile și valorile speciale ale orașului Covasna, respectiv nivelul ridicat de vizitarea a orașului, oferă șanse reale creării de destinații, la scară regională.

Capitolul 9
Prezentarea programelor
TABELE

1.INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

1.1. Infrastructura, nivel de trai

Programul	1.1.1. Înfățișarea unui Centru Wellness, unui strand și unui centru de recreere
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe infrastructurale importante
Scopul programului	Realizarea unui Centru Wellness, strand și centru de agrement de baza studiului preliminar existent. Realizarea unui proiect care să răspundă nevoilor importante ale comunității.
Conținutul programului	Realizarea proiectului, strângerea de fonduri și investiția sunt consumatoare de timp, dar trebuie luat în considerare că răspund nevoilor comunității. Dacă centrul wellness va fi realizat cu întârziere, strandul ar putea fi o soluție pe termen scurt. Aspectul negativ al investiției este concentrarea energiilor și resurselor pe un singur program mare care defavorizează dezvoltarea diversificată și proiectele de dezvoltare comunitară.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Revizuirea studiului preliminar
Rezultatul așteptat al programului	Implementarea proiectului, satisfacerea nevoilor, creșterea rolului și atractivității economice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin dezvoltarea rețelei de instituții programul poate fi profitabil pe termen lung
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului P.I.7.1 Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații	Forumuri, site web, media socială

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Dezvoltare comunitară și socială - Servicii și Organizare - Dezvoltarea serviciilor preventive, și de menținere a stării de sănătate
Observații	Programul promovează dezvoltarea orașului și a regiunii.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe infrastructurale importante
Scopul programului	Având în vedere nevoile comunității și numărul mare de turiști, dezvoltarea unui concept, care include moduri de funcționare și idei de dezvoltare. Scopul programului este realizarea unui centru sportiv, care în model combinat oferă spațiu sportului profesionist.
Conținutul programului	Realizarea centrului sportiv are două modele. Un model ar fi soluția de realizare a unei săli de sport, care necesită organizarea periodică de evenimente sportive, precum și o echipă locală și fond economic. Al doilea model oferă mai mult spațiu pentru activități de sport și activități recreative/promovare a sănătății în comunitate. Acest model necesită organizare și mai multă implicare financiară din partea instituțiilor publice. Pe baza situației actuale propunem o soluție care combină cele două modele. Aceasta presupune o decizie locală.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Decizia și realizarea unui plan
Rezultatul așteptat al programului	Implementarea proiectului, satisfacerea nevoilor, posibilități pentru sportivi locale, venturi pentru oraș
Sustenabilitatea și continuarea programului	Investiția prezintă oportunități de dezvoltare la nivel local, național și internațional
Posibile surse de finanțare	Sponsorizări, parteneri, FEDR, buget de stat, buget local, parteneriat public-privat, alte surse legal constituie
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Dezvoltare comunitară și socială - Servicii și Organizare - Dezvoltarea serviciilor preventive, și de menținere a stării de sănătate

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Observații	Prezența sportivilor înseamnă un trafic de oaspeți și în afara sezonului. Programul poate avea succes cu dezvoltarea infrastructurii sportive.
-------------------	--

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.1.3. Formarea unei zone de agrement în apropierea Pârției de schi
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe infrastructurale importante
Scopul programului	Dezvoltarea unui spațiu de recreere și organizarea programelor pentru trei grupuri de țintă în mediul înconjurător lângă orașul Covasna. Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor conexe.
Conținutul programului	Având în vedere aprecierea mediului natural dezvoltarea unui spațiu picnic. Grupul de țintă poate include populația orașului, oaspeții care stau perioade mai lungi de timp pentru tratament medical, și oaspeții ocazionali. Tipuri de recreere: plimbare/relaxare în cadru natural, parc de joacă pentru copii, programe de divertisment periodice sau ocazionale, dezvoltarea unor trasee de mers pe jos. Servicii conexe și infrastructură: protecția mediului, infrastructură pentru programele de divertisment, posibilități de servire a mesei, servicii de pază și protecție.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, întreprindere, instituție profesională, ONG
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	
Rezultatul așteptat al programului	Dezvoltarea spațiului picnic, legătura cu alte programe și servicii
Sustenabilitatea și continuarea programului	Venituri directe din alte servicii, organizare programe, activități de vânzări
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, alte surse legal constituite Sponsorizări, parteneri, programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Dezvoltare comunitară și socială - Servicii și Organizare - Dezvoltare comunitară
Observații	Nu sunt venituri directe.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.1.4. Renovarea Planului Înclinat
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe de infrastructură importante
Scopul programului	Realizarea unui proiect unic și inovator în două etape: proiect turistic și de istorie industrială, renovarea căii ferate înguste. Dezvoltarea identității locale.
Conținutul programului	Prima fază este proiectul turistic și de istorie industrială (2.3.4.), după care urmează renovarea și punerea în funcțiune a căii ferate înguste. Beneficiile așteptate ale proiectului sunt multiple, dar cel mai important este de a contribui la activități de personalizare. Prin urmare se recomandă lansarea cât mai rapidă a proiectului turistic și de istorie industrială, și realizarea unui studiu preliminar în vederea proiectării tehnice și strângerea de fonduri. Lansarea programelor va avea efecte pozitive asupra identității locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	
Rezultatul așteptat al programului	Renovarea, dezvoltarea identității locale, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Funcții turistice, posibilități de strângere de fonduri, colaborarea cu instituții și afaceri interesate de turism
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 5 - Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural 5.1 Conservarea, protecția, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural. Sponsorizări, parteneri, alte programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Asocierea valorilor orașului cu turism - Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială
Observații	Program unic și inovator.

1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație

Programul	1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri, extinderea programului asupra întregului oraș.
Conținutul programului	În acest domeniu, cel mai important pas a fost efectuat, a fost demarat programul de dezvoltare a rețelei de drumuri, care include canalizarea, înlocuirea diferitelor conducte, realizarea rețelei subterane de electricitate, respectiv construirea trotuarelor. Deoarece sarcina, este realizarea unui centru de atracție turistică unic și extrem de important, în acest scop reabilitarea tuturor drumurilor din localitate este o condiție obligatorie
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Rețeaua de drumuri renovată va contribui la îmbunătățirea calității vieții populației locale, și la poziționarea orașului
Sustenabilitatea și continuarea programului	O altă sarcină de bază a dezvoltării rețelei de drumuri, este reabilitarea temporară a porțiunilor de drumuri și trotuare, care se află pe lista de așteptare, respectiv aranjarea porțiunilor de intersectare dintre drumurile reabilite și cele nereabilite, în vederea menținerii curățeniei celor renovate.
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului 7.1 Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice, buget local, alte surse legal constituite. Surse proprii
Propuneri	Fiind vorba de un program de dezvoltare sensibil, care

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

comunicații de marketing	generează opinii contradictorii, o componentă importantă a manageriei programelor de acest gen, trebuie să fie comunicarea cu localnicii
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Program de dezvoltare economică locală
Observații	Pe marginea programului de succes deja realizat, trebuie amintit faptul că, acest rezultat crește așteptările localnicilor legate de mai multe lucrări de reabilitare a drumurilor

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Reabilitarea și menținerea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto, creșterea atractivității din punctul de vedere al turiștilor.
Conținutul programului	Reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto include două activități: reabilitarea suprafețelor necorespunzătoare respectiv gestionarea acestora (schimbarea elementelor deteriorate, reabilitarea suprafețelor care au fost dezmembrate din alte motive, gestionarea problemei vegetației apărute pe suprafața pietonală.) În cazul orașului Covasna, cea mai importantă sarcină este reabilitarea generală, respectiv menținerea constantă al acestor suprafețe. Pe termen mediu e recomandată realizarea unui plan de realizare a unei suprafețe de trafic pietonal sau auto, care să fie caracteristic acestui oraș, și care pe mai târziu poate fi realizat treptat, în pași mici.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Formarea imaginii orașului, creșterea atractivității
Sustenabilitatea și continuarea programului	Reabilitarea și gestionarea suprafeței de trafic pietonal și/sau auto în cazul orașelor, poate fi realizat cu succes, doar dacă această muncă – la fel ca gestionarea spațiilor verzi – este realizată permanent de către administrația publică

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 5 - Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural 5.2 Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului, Buget local, alte surse legal constituite sau POR 2014-2020 Axa 7 7.1 Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice, buget local, alte surse legal constituite. Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea cu localnicii: presă, pliante, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Observații	În centrele turistice, utilizarea suprafețelor de trafic pietonal este mai intensă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Continuarea programului de dezvoltare demarat, extinderea asupra întregii localități.
Conținutul programului	Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă include schimbarea și extinderea rețelei de apă, respectiv creșterea capacității. Totodată, este recomandată conectarea unor programe complementare mai mici, care generează atitudine pozitivă din partea localnicilor.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Creșterea calității vieții, realizarea unor țâșnitoare (fântâni). Un alt element al creșterii atractivității poate fi și o construcție combinată cu apă, posibil sub forma unei fântâni arteziene. Funcția: atracție, loc de recreere, loc de fotografiat
Sustenabilitatea și continuarea programului	Implicarea secțiunilor care urmează să fie renovate, menținerea permanentă a secțiunilor reabilitate
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite. Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Activitate de comunicare, care este legat de sprijinirea culturii consumului de apă: presă, pliante, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Observații	Tuturor dezvoltărilor infrastructurale, care încearcă să rezolve diferite deficiențe, le sunt conectate așteptări majore din partea localnicilor

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Gestionarea completă și modernă a dejecției de apă
Conținutul programului	Rețeaua trebuie extinsă și asupra ariilor care vor fi incluse în dezvoltare (centrul wellness, formarea unei zone de picnic lângă pârtia de schi), iar în cadrul orașului la acele zone, care funcționează permanent sau ocazional ca puncte de găzduire.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Rețeaua de canalizare nu va fi suprasolicitată, în urma căruia nu va fi problemă creșterea numărului spațiilor turistice, al turiștilor și al evenimentelor a apei uzate menajere.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Tehnologia de gestionare al dejecției este în continuă schimbare (de ex. epurare biologică), astfel, e recomandat, ca dezvoltarea rețelei să se facă modula
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Activitate de comunicare: presă, pliante, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	O problemă nevralgică a fiecărui centru turistic, este gestionarea completă și modernă a dejecției de apă

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Dezvoltarea iluminatului stradal, realizarea unui plan de iluminat separat pentru centrul orașului.
Conținutul programului	Realizarea unui plan de iluminat separat pentru centrul orașului, consultarea cu hotelurile și restaurantele aflate în centru. Acesta nu poate fi extins asupra întregului oraș, dar în cazul zonei centrale, proiectarea spațială și al imaginii stradale, trebuie să facă parte din proiectare. Recomandăm realizarea unui punct sau al unei zone, pe una dintre traseele de plimbare, care vor beneficia de o iluminare cu caracter unic, colorat. Propunem iluminarea traseului de la Camping Valea Zânelor până la Planul Înclinat. Pe baza experienței de teren și al opiniei publice, putem trage concluzia, că trebuie examinate amănunțit deficiențele iluminatului public și trebuie găsite soluții pentru rezolvarea acestor probleme mici, locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Gestionarea deficiențelor iluminatului public, dezvoltarea imaginii orașului și creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului existent
Posibile surse de finanțare	POR 2014- 2020 Axa 3.1 Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor. Surse proprii și programe de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Propuneri comunicații de marketing	Activitate de comunicare: presă, pliante, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii	- Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	În localitățile importante din punct de vedere turistic, iluminatul public este un element de bază al atractivității și marketingului

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Lărgirea și modernizarea rețelei de colectare a deșeurilor.
Conținutul programului	Pe lângă lărgirea și modernizarea rețelei de colectare a deșeurilor, periodic trebuie inspectat și practica publică de colectare a deșeurilor. Colectoarele de deșeuri publice trebuie proiectate în așa fel, încât acestea să devină elemente pozitive ale imaginii stradale și imaginii localității. Având în vedere, că tot mai multe programe turistice se vor extinde asupra mediului natural (trasee forestiere, centru de picnic), în aceste locuri, trebuie pus accent pe prevenirea aglomerării de deșeuri.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Sistem modern de gestionare a deșeurilor, care poate rezolva problemele legate de creșterea constantă a numărului turiștilor
Sustenabilitatea și continuarea programului	Sub forma unui program de sine stătător, se poate pune accentul pe răspândirea practicii de colectare selectivă a deșeurilor, respectiv să se ocupe de dezvoltarea culturii de colectare și management a deșeurilor, al localnicilor
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Ateliere interactive, materiale didactice, pliante, broșuri
Sinergie: Legături cu alte domenii	- Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	În localitățile, care funcționează ca atracții turistice, deșeurile în zone publice, respectiv gestionarea inadecvată a deșeurilor nu este acceptabilă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.2.7. Dezvoltarea infrastructurii localității Chiuruș
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Dezvoltare infrastructurală cu caracter catch-up
Conținutul programului	Dezvoltarea localității Chiuruș este indicat de faptul că această așezare face parte din oraș, aici își au reședința o parte din localnici, cărora le trebuie asigurat același calitate a vieții, ca restului localnicilor.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Chiuruș va avea o valoare proprie, care dispune de potențial de dezvoltare pentru întregul oraș (vezi în legătură că aceasta acel program de dezvoltare, care propune dezvoltarea unui loc de cult cu funcție turistică: 2.1.5.).
Sustenabilitatea și continuarea programului	Dezvoltarea modulară, în etape, ținând seama care sunt punctele de dezvoltare cele mai urgente
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Lucrările în cadrul dezvoltării infrastructurale pot provoca o mulțime de neplăceri pentru locuitori, de aceea este foarte importantă comunicarea continuă cu locuitorii: notificări scrise, întâlniri personale, forumuri publice
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Observații	Actualmente Chiuruș este o așezare de tip satelit, iar din punctul de vedere ale imaginii localității, al stilului de viață, al serviciilor asigurate și al volumului acestora, este într-o situație defavorabilă față de oraș.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Conectarea orașului cu mediul său natural
Conținutul programului	În vederea diversificării programelor și serviciilor turistice e nevoie, ca orașul să poată fi conectat cu mediul său natural.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Construcția drumurilor agricole sprijină activitățile agricole, dar poate avea și rol de dezvoltare turistică și sportivă. Drumurilor agricole și forestiere reabilite s-au amenajate, li se poate atașa dezvoltarea unor programe, cum ar fi trasee turistice de grup, raliuri montane, concursuri locale de ciclism, concursuri de orientare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Dezvoltarea în etape: mai înainte renovarea drumurilor existente
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea cu localnicii va fi mai importantă după dezvoltarea drumurilor
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe turistice
Observații	Diversificarea programelor și serviciilor turistice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității

Programul	1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Extinderea zonei verzi de-a lungul acelor rute, unde vor fi realizate rute turistice intra orășene.
Conținutul programului	Atracția pozitivă a orașului este parcul central, respectiv traseul de plimbare de pe lângă râu. Mărirea zonei verzi este necesară de-a lungul acelor rute, unde vor fi realizate rute turistice intra orășene. Soluții eficiente: înmulțirea arborilor și arbuștilor, realizarea unui gard viu, pe spațiile amenajate deja, plantarea de pomi sau amenajări florale în mobilierul stradal. Mai sunt multe spații în oraș, unde pot fi amenajate parcuri mai mici, sau unde poate fi crescut caracterul de parc al spațiilor, sau unde pot fi reabilitate parcurile deja existente. De exemplu: modernizarea și reabilitarea Parcului Tineretului din Voinești.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie/instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Pentru ca spațiile verzi să aibă un aport considerabil la realizarea unei imagini de oraș unice, este nevoie de proiectare profesională
Rezultatul așteptat al programului	Spațiile verzi vor spori atractivitatea și unicitatea imaginii localității
Sustenabilitatea și continuarea programului	În parcul central pot fi realizate niște amenajări florale unice (de exemplu o vază înaltă acoperită de flori), care reprezintă o priveliște unică și o atracție de fotografiat.
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații	Materiale promoționale, reprezentarea vizuală a orașului
Sinergie: Legături cu alte domenii	- Program de dezvoltare economică - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Programe de comunicație externă
Observații	Lărgirea spațiilor verzi se poate întâmpla și în așa fel încât să sprijine imaginea unită a orașului.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Albia râului din centrul orașului să devină un element central al atractivității și imaginii localității.
Conținutul programului	Elaborarea unui program special. În vederea fructificării acestei condiții unice în dezvoltarea locală, ar fi oportună propunerea unui proiect pentru experții în designul urban, pentru ateliere, iar proiectele primite să fie propuse spre dezbateri localnicilor. Pe baza imaginii de viitor prezentate în Strategie, respectiv pe baza scopurilor de dezvoltare, propunem o soluție, care, ca aspect este foarte special, ca mod de realizare nu este prea complicat, și nici costurile de realizare nu sunt prea ridicate. O soluție eficientă ar fi acoperirea completă a flancurilor albiei râului cu plante cățărătoare și flori, respectiv proiectarea unor pasarele unice. Există multe forme inovative de realizare, de aceea e recomandată concursul de proiecte.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, Atelier de lucru pentru planificare/experti
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Concurs de proiect, asigurarea resurselor financiare
Rezultatul așteptat al programului	Imaginea orașului s-ar îmbogăți cu un element special, unic în zonă. Mediul atractiv ar putea fi un element important în destinația turistică
Sustenabilitatea și continuarea programului	Pentru aplicarea cu succes este nevoie de comunicare adecvată: anunț, evaluare publică
Posibile surse de finanțare	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri de comunicații de marketing	Mijloace tradiționale de comunicare, cu ajutorul spațiului online informarea firmelor, birourilor de design
Sinergie:	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Legături cu alte domenii,	turismului - Programe infrastructurale
Observații	Realizarea prin concurs de proiecte ar fi o soluție inovativă, cu costuri reduse, și aparte și la nivel național. Acesta ar valorifica și Internetul (notă publică în limba engleză, cu premii)

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.3.3. Formarea sistemului de parcare
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Realizarea sistemului de parcare cu plată bazat pe servicii automate
Conținutul programului	Trebuie realizat sistemul de parcare cu plată bazat pe servicii automate. La amplasarea automatelor necesare pentru parcare, trebuie avut în vedere, ca acestea, să se încadreze în designul urban. Pe termen mediu este necesară realizarea unor spații de parcare închise, cu supraveghere, pentru autobuze și mașini personale
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, Atelier de lucru pentru planificare/experti
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, analiza funcțională a rețelei de drumuri urbane
Rezultatul așteptat al programului	Traficul va fi mai bine organizat, parcare va fi mai estetică și mai favorabilă pentru turiști
Sustenabilitatea și continuarea programului	Zona centrală a orașului, trebuie să devină treptat zonă pietonală. De aceea este necesară analiza funcțională și proiectarea pe termen lung a rețelei de drumuri urbane, respectiv este necesară realizarea unui drum de centură pentru transportul de marfă
Posibile surse de finanțare	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Parcărilor închise, cu plată, trebuie prezentate pe paginile web, care promovează serviciile turistice, dacă este posibil să fie trecute și coordonate GPS. Aceste informații pot fi afișate și în pliante
Sinerție: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru reabilitarea turismului - Programe infrastructurale - Programe de dezvoltare a rețelei de transport
Observații	Numărul de mașini din oraș va crește în anii următori, respectiv crește și traficul datorită turismului. Acesta atrage după sine sarcini de trafic și de parcare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de apă minerală, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Pe lângă realizarea cadastrului izvoarelor de apă minerală din localitate (vezi programul 5.2.6.), trebuie să apară, ca un program sine stătător amenajarea împrejurimilor a cât mai multor izvoare, respectiv reabilitarea și administrarea acestora
Conținutul programului	Izvoarele minerale reprezintă unul din resursele naturale endogene cele mai importante. Conform datelor din studiul realizat de noi, și localnicii consideră importantă această resursă endogenă, și doresc valorificarea acestuia în dezvoltarea locală. O sarcină importantă este un proiect de formă, care s-ar axa pe lângă unicitatea mediului izvoarelor și pe aspectul lor “comun” și de ”Covasna”. Împrejurimile izvoarelor astfel amenajate, pot deveni elemente de bază ale imaginii localității. Acestea li se pot racorda trasee turistice intra orășene cu descrieri, indicații și prezentări vizuale corespunzătoare (vezi programul 2.1.2.)
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, birouri de proiectare, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, realizarea cadastrului
Rezultatul așteptat al programului	Această condiție naturală este în armonie, cu scopurile dezvoltării turistice (promovarea sănătății, tratament, dezvoltarea imaginii localității, conexiunea cu programele de recreere, consolidarea renumelui etc.)
Sustenabilitatea și continuarea programului	Întreținerea continuă a împrejurimilor izvoarelor de apă minerală (cu implicarea ONG-urilor), noi izvoare
Posibile surse de finanțare	<u>POR 2014-2020 Axa 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului</u> 7.1 Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	specifice , buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Publicații turistice, broșuri și alte materiale promoționale, filme mici, descrieri, ghiduri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Programe infrastructurale - Dezvoltarea economiei locale
Observații	Numărul de mașini din oraș va crește în anii următori, respectiv crește și traficul datorită turismului. Acesta atrage după sine sarcini de trafic și de parcare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate, care sunt dăunătoare imaginii orașului.
Conținutul programului	Luând în considerare barierele juridice și administrative, e recomandată recurgerea la soluții temporare creative și inovative, care să se orienteze asupra valorificării acestor clădiri ruinate. O soluție în acest sens ar fi, ca aceste clădiri să devină terenul unor proiecte artistice. Acesta ar însemna un apel, pentru proiecte sau brainstorming, în rândul artiștilor sau al grupurilor de artiști. Avantajul acestui model ar fi, că într-un timp scurt ar schimba poziția clădirii (din clădire ruinată, ar deveni o valoare, ar deveni ceva spectaculos.). Totodată un alt avantaj al acestor programe este, că pot fi sistate, în cazul în care pe mai târziu apar oportunități de continuare a lucrărilor. A doua soluție ar fi ca în clădirea ruină să fie organizate prezentări, expoziții etc., care sunt valoroase din punct de vedere social. Ex: tehnologii de construcții în socialism, machete al interioarele de fabrici etc.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, birouri de proiectare, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, apeluri de proiecte, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Atitudinea locuitorilor va fi pozitivă, imaginea turistică va fi atractivă, clădirile vor fi folositoare
Sustenabilitatea și continuarea programului	Alternanța, reînnoirea proiectelor creative anual sau semi-anual, relații cu grupuri artistice, creative
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 5 - Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural 5.2 Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului și promovării

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	masurilor de reducere a zgomotului, alte surse legal constituite, buget local, buget național
Propuneri comunicații de marketing	Promovarea proiectelor prin mijloace tradiționale de comunicare, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare a turismului - Program de dezvoltare economică locală - Activități artistice și științifice - Dezvoltare comunitară
Observații	Programul poate fi suspendat în orice moment în cazul în care este șansă pentru continuarea lucrărilor de construcții

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.3.6. Modernizarea autogării
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitate vieții
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Creșterea nivelului de vizitare al orașului. Orașul să fie pregătit pentru primirea fiecărei forme de transport, ca vizitatorii să aibă o impresie bună despre oraș
Conținutul programului	Stația de primire este în sens fizic și simbolic deopotrivă ”poarta” orașului. În acest punct are turistul prima impresie concretă despre oraș. De multe ori, aceasta e impresia, pe care o păstrează și pe care o folosește, ca punct de referință. De aceea, amenajarea corespunzătoare al acestor spații de primire, este foarte importantă. Un ultim motiv important: în țară și în regiune actualmente mașinile au cel mai important rol de transport, dar pe termen mediu acest rol, poate fi egalat, și rolul transportului în comun, se poate accentua.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, birouri de proiectare, grup de experți
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Creșterea nivelului de vizitare al orașului. Orașul va fi pregătit pentru primirea fiecărei forme de transport, și vizitatorii vor avea o impresie bună despre oraș
Sustenabilitatea și continuarea programului	Extinderea serviciilor în stația de autobuz
Posibile surse de finanțare	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații	Brandul, identitatea vizuală, panouri de informare, afișarea programului pe suprafețe online și offline, formulare
Sinergie: Legături cu alte domenii	- Programe de dezvoltare a turismului - Program de dezvoltare economică locală - Program pentru dezvoltarea transportului
Observații	Pe termen mediu transportul public va deveni foarte important și mulți oameni vor opta pentru această formă de transport

1.4. Dezvoltări comunitare și sociale

Programul	1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitate vieții
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Înființarea unor spații comunitare, care nu reprezintă doar posibilități de recreere pentru copii, ci sunt locuri de întâlnire și posibilități de comunicare pentru adulți. Formarea imaginii localității, colaborare cu organizații civile.
Conținutul programului	Terenurile de joacă un ultima perioadă, devin tot mai accentuat, spații comunitare. Nu reprezintă doar posibilități de recreere, ci sunt locuri de întâlnire și posibilități de comunicare pentru adulți. Spațiile comune, amenajate cu echipament sportiv, devine tot mai populare și în rândul tinerilor. În cazul orașului Covasna, amenajarea acestor terenuri, are legătură și cu turismul. Crește tot mai mult numărul acelor turiști, care vin cu familia și copii mici, astfel rolul terenurilor de joacă din oraș, se lărgeste și în acest sens.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Realizare plan, evaluarea ideilor creative locale
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea terenurilor de joacă, dezvoltarea imaginii orașului, consolidarea identității locale, dezvoltarea comunității, elemente atractive în turism, organizarea programelor
Sustenabilitatea și continuarea programului	Un pas important, ar putea fi colaborarea cu organizațiile civile, care sunt interesate în activitatea cu copii (programe de joc, sprijinirea de talente etc.). Rolul organizațiilor civile în acest sens, se va aprecia pe viitor. În cadrul colaborării, sau sub formă de proiecte, organizațiile civile pot fi solicitate, să organizeze regulat programe pe terenurile de joacă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 5 - Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural 5.2 Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului, alte surse legal constituite, buget local, buget național
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății
Observații	Programul contribuie la realizarea condițiilor de lungă ședere pentru turiști

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.4.2. Înfiiințarea unui cămin de bătrâni
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitate vieții
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Înfiiințarea de cămine pentru bătrâni, care corespunde nevoilor comunității, extinderea serviciilor sociale, planificarea și integrarea programului în viața comunitară, colaborarea orașului cu localitățile rurale.
Conținutul programului	Înfiiințarea de cămine pentru bătrâni, se află în fază incipientă încă în regiune, în ciuda faptului că așteptările sociale în acest sens, sunt tot mai accentuate. În mediu rural înfiiințarea unui centru, este indicat din mai multe motive. Spre deosebire de ajutoarele sociale, căminul de bătrâni oferă servicii sociale, care sunt acceptate și considerate pozitive de întreaga comunitate. Orașul dispune de o clădire, care ar fi corespunzător pentru acest scop pe termen lung. Un principiu de bază pentru proiectanți este, să conceapă funcționarea acestui cămin, ca o parte integrantă a vieții sociale a orașului. Luând în considerare această regiune a Covasnei, caracteristicile satelor din împrejurimea Covasnei, o soluție optimă ar fi dacă acest cămin, ar fi înfiiințat, în colaborare de către localitățile rurale și oraș.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Proiectarea și dezvoltarea unei structuri de cămin pentru bătrâni, îmbunătățirea calității vieții, crearea locurilor de muncă, atitudinea pozitivă a comunității
Sustenabilitatea și continuarea programului	O structură de cămin de bătrâni, care pe parcurs poate fi lărgit în regim modular. De ex.: Clubul Seniorilor
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 8 - Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale 8.1 Investițiile în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale si de recreare, precum si trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații	Media socială, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Programul este consumator de timp și costisitor, dar răspunde nevoilor comunității și extinde rețeaua instituțională

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.4.3. Înfăințarea infrastructurii pentru sporturi în masă
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitate vieții
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Ținând seamă de nevoile comunității și de dinamica turismului, înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă. Mobilizarea populației, promovarea sănătății, organizarea programelor publice.
Conținutul programului	Programele de sporturi de masă, desfășurate în spațiu public, și care unesc populația unei localități sau al unei regiuni, sunt oportunități importante ale consolidării comunității și al marketingului de loc. Aceste programe sunt și atracții turistice pentru cei care se află pentru mai mult timp în oraș. Totodată orice posibilitate de sport, individuală sau în grup, este instrument important, de păstrare a sănătății. În cazul orașului Covasna, acest program ar însemna, să se ocupe cineva simultan de activitățile organizator-inovative și cu organizarea de evenimente sportive publice. Evenimente sportive publice, care se adresează unui număr mare de localnici, pot fi organizate în mai multe ramuri sportive. Actualmente aceste evenimente lipsesc în regiunea noastră, sau se încadrează ca programe alternative în cadrul Zilelor Orașului.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă, mobilizarea populației, diferite posibilități de sport, îmbunătățirea calității vieții
Sustenabilitatea și continuarea programului	Venituri din alte servicii, organizări programe, activități de vânzare
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului 7.1 Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice, buget de stat, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății
Observații	Modernizarea managementului, formarea imaginii este o valoare pe piață

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitate vieții
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Inițierea și/sau sprijinirea înființării centrelor comerciale, înființarea locurilor de muncă, extinderea serviciilor, dezvoltarea economică locală, consolidarea afacerilor locale.
Conținutul programului	Conform datelor din studiul realizat de noi, programul este o cerere exprimată determinantă a localnicilor, care nu poate fi lăsată neobservată. Avantajul ar fi că ar crește cercul serviciilor de consum, respectiv ar crea noi locuri de muncă. Dezavantajul este că, reprezintă concurență pentru magazinele mai mici, pot scădea încasările întreprinderilor locale, poate cauza dizolvarea unor magazine mai mici, pot fi desființate locuri de muncă. Creșterea numărului centrelor comerciale, nu poate fi limitat pe termen lung. Pentru magazinele locale, ținerea departe a centrelor comerciale, este doar o soluție temporară. În schimb este nevoie de programe de dezvoltare economică care consolidează în alt fel întreprinderile și magazinele locale. (Vezi programul .5.2.)
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Formarea unui concept eficient de dezvoltare economică
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea investiției, satisfacerea nevoilor, noi locuri de muncă, creșterea competitivității economice, venituri pentru oraș
Sustenabilitatea și continuarea programului	Creșterea constantă a pretențiilor pentru asemenea centre
Posibile surse de finanțare	Surse proprii
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri
Sinergie:	- Servicii și organizare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Legături cu alte domenii, programe	- Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor - Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Observații	Conducerea proceselor economice, dezvoltarea parteneriatelor

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	1.4.5. Programe pentru grupuri marginalizate social
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Ameliorarea condițiilor de viață a grupurilor de cetățeni marginalizați social pe motive de sănătate, sociale, economice, reducerea sărăciei, incluziune socială
Conținutul programului	Realizarea unor obiective sociale care să permită desfășurarea unor activități, programe de protecție socială. Derularea unor programe de incluziune socială. Programele și acțiunile trebuie să sprijine categorii de persoane care au nevoie de consilieri și servicii adecvate în vederea dezvoltării capacităților individuale și/sau familiale. Pentru realizarea programului este nevoie de specialiști în asistență socială și consiliere.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Formarea unui concept eficient de protecție socială
Rezultatul așteptat al programului	Ameliorarea marginalizării sociale, incluziune socială realizarea investițiilor, satisfacerea nevoilor, noi locuri de muncă, venituri pentru oraș
Sustenabilitatea și continuarea programului	Creșterea constantă a pretențiilor pentru asemenea centre
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa prioritară 9 - Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban, 9.1 Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității, Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, prin măsuri integrate
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Formare, resurse umane - Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Observații	În cadrul programului este nevoie de un proces complex de analiză de nevoi și cerințe

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

1.5. Programe pentru creșterea siguranței publice

Programul	1.5.1. Program de îmbunătățire a sistemului de intervenție în situații de urgență
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.5. Programe pentru creșterea siguranței publice
Scopul programului	Mărirea gradului de siguranță din punctul de vedere a situațiilor de urgență, a locuitorilor, turiștilor, oaspeților veniți în stațiune. Creșterea eficienței intervențiilor în SU. Implementarea unor acțiuni și programe de prevenire a SU
Conținutul programului	Realizarea unor obiective specifice care să facă posibilă constituirea unor formațiuni de pompieri militari, precum și a unei unități de intervenție SMURD
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Reevaluarea factorilor de risc pentru situații de urgență și calamități naturale
Rezultatul așteptat al programului	Reducerea numărului situațiilor de urgență pe raza localității. Reducerea timpilor de răspuns a unităților specializate în situații de urgență, mărirea gradului de eficiență a intervențiilor. Implementarea unor programe și acțiuni de prevenire a situațiilor de urgență
Sustenabilitatea și continuarea programului	Conformarea cu legislația specifică, mărirea nevoi de siguranță pentru locuitori orașului precum și pentru turiști.
Posibile surse de finanțare	Programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Formare, resurse umane - Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș
Observații	Pentru realizarea programului este nevoie de finanțare internă, externă sau mixtă. Un sistem cu nivel foarte bun se poate obține prin planificare adecvată a resurselor

2. TURISM, MEDIU, RECREERE

2.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului

Programul	2.1.1. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului – Balta Dracului
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Realizarea unui centru complex, unic și inovator în centrul orașului, care oferă experiență educațională și de divertisment pentru vizitatori. Utilizarea valorilor naturale, și a caracteristicilor orașului în favoarea comunității. Extinderea funcțiilor turistice, comerciale și culturale a orașului. În prima etapă trebuie stabilit conceptul și planul centrului.
Conținutul programului	Cu implicarea experților realizarea unui centru complex, cu dimensiuni mici, bazat pe valori naturale (ape minerale, forestiere, Pokolsár), factori naturali (mofetă), istoria orașului, sau pe o combinație a acestora. Prezentarea conținutului în fiecare caz este unic, inovator și distractiv, care prin mai multe canale și mai multe moduri are efect asupra simțurilor vizitatorilor (texte vizibile și auditive în limba română, maghiară și engleză, vederi statice și dinamice, obiecte, machete, efecte de iluminare, filme scurte etc.) care pot fi urmărite și de copii. Perioada plimbării este maximum 30 de minute, prețul intrării este medie. Centrul oferă oportunități de cumpărături și fotografice.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, sau un grup de experți pe bază de contract.
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Înainte de implicarea profesioniștilor, evaluarea caracteristicilor locale, valorilor naturale, factorilor naturali, consultări cu actori relevanți.
Rezultatul așteptat al programului	Va fi realizat centrul turistic bazat pe valori locale, se extind funcțiile turistice, comerciale și culturale. Atractivitatea economică a orașului va crește, care va spori

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	confortul și calitatea vieții locuitorilor din zonă.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Centrul turistic este potrivit pentru realizarea ideilor, programelor inovatoare, care înseamnă o nouă oportunitate de strângere de fonduri pentru oraș.
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului 7.1 Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice, buget de stat, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Este necesară comunicarea despre conținutul programului, precum și prezența pe piața turismului prin intermediul publicațiilor și evenimentelor.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și Organizare - Asocierea valorilor orașului cu turism - Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială - Programe pentru dezvoltarea unicității orașului
Observații	Program unic și inovator care crește atractivitatea economică a orașului și a regiunii.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.1.2. Diversificarea locurilor de cazări turistice
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Diversificarea serviciilor și clasificării în unitățile de cazare turistică după obiective și grupuri de țintă. Reconcilieri privind dezvoltarea unităților de cazare cu clasificare înaltă și evaluarea nevoilor grupului de țintă. Dezvoltări care asigură imaginea unică pentru îmbunătățirea ofertei și a calității. Asocierea investiției cu planificarea și realizarea unor programe turistice.
Conținutul programului	Cu implicarea administrației locale, antreprenorilor, și experților externi, se realizează investiții care se bazează pe varietatea de ofertă turistică în oraș, și permit diversificarea ofertelor și clasificărilor în unități de cazare. Dezvoltarea locurilor de cazare existente și noi, care sunt asociate cu mai multe posibilități de petrecere a timpului liber. Serviciile cu scop terapeutic necesită o categorie inferioară de cazare. De asemenea, este nevoie de locuri de cazare pentru familii cu copii mici (locuri de joacă cu îngrijire copii), locuri de cazare de tip camping pentru tineri. Trebuie extins numărul locurilor de cazare cu clasificare mai mare. Implementarea acestui program necesită reconcilieri, pentru că turiștii care necesită locuri de cazare cu clasificare mai mare, au nevoi specifice pentru programe turistice. Prin urmare, diversificarea locurilor de cazare nu este doar o chestiune de investiție, dar, de asemenea trebuie asociat cu planificarea și realizarea programelor turistice.
Locația executării și coordonatorul programului	Antreprenori, primăria, instituție profesională, sau un grup de experți pe bază de contract.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Consultări cu antreprenori, evaluarea resurselor și locurilor de cazare existente.
Rezultatul așteptat al programului	Extinderea ofertei, creșterea atractivității turistice, creșterea veniturilor locale, redresarea economică, creșterea sustenabilității întreprinderilor, crearea de noi locuri de muncă.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Creșterea veniturilor, acumularea de capital, care asigură sustenabilitatea programului și permite dezvoltări suplimentare.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie sau program de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	În acest domeniu este foarte importantă informarea comunității și părților interesate, stabilirea de legături între proiecte și actori prin presa locală și forumuri. Este recomandabil crearea unui site web, care afișează oferta unităților de cazare turistică după tip, calitate și grupuri de țintă.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și Organizare - Programe pentru dezvoltarea unicității orașului - Atragerea investitorilor, dezvoltarea afacerilor - Program local de dezvoltare economică
Observații	Program unic de creștere a atractivității turistice, care va conduce la dezvoltări durabile în domeniul afacerilor și societății civile.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.1.3. Program de proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș și omologarea celor existente
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Realizarea unui traseu turistic cu stații tematice, legate de valori naturale, culturale și istorice în oraș și în jurul orașului. Traseul în oraș trebuie să ofere o imagine reală a orașului. Programul se realizează în mai multe serii în vederea integrării ideilor creative.
Conținutul programului	Pe baza unui model existent și în colaborare cu un designer profesionist realizarea traseului turistic, care va contribui la dezvoltarea turismului. Programul include și realizarea unor materiale informative, descrieri detaliate și la cerere un ghid turistic profesionist. Traseele vor fi marcate și semnalizate. Stațiile pot fi obiecte turistice ca de exemplu: monumente, valori naturale, oferte gastronomice. Propunem includerea Vilei lui Ceaușescu cu program de vizitare , acum aflată în administrarea Ministerului Apărării. La propunerea noastră atașăm un model. În jurul orașului ar trebui proiectate și construite trasee inovatoare și utile în natură cu ghid local, ca de exemplu Trasee de cunoașterea plantelor medicinale.
Locația executării și coordonatorul programului	Designer profesionist, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Pregătirea și analizarea unor modele de trasee, evaluarea nevoilor locale, consultări cu specialiști și actori relevanți.
Rezultatul așteptat al programului	Vor fi realizate traseele turistice în oraș și în jurul orașului. Traseele vor contribui la dezvoltarea turismului prin care se extind funcțiile turistice, comerciale și culturale. Atractivitatea economică a orașului va crește, care va spori confortul și calitatea vieții locuitorilor din zonă.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul este complex și oferă mai multe posibilități de atragere de fonduri pentru oraș. Colaborarea cu instituții și întreprinderi interesate de turism oferă mai multe posibilități de organizare programe. Realizarea în mai multe faze asigură integrarea ideilor creative.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 7 - Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului 7.1 Sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice, buget de stat, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Este necesară comunicarea despre conținutul programului, precum și prezența pe piața turismului prin intermediul publicațiilor și evenimentelor. Este recomandabil consultarea prin forumuri.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și Organizare - Programe de dezvoltare a imaginii localității - Asocierea valorilor orașului cu turismul - Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială - Programe pentru dezvoltarea unicității orașului
Observații	Unicitatea programului este asigurată de valori locale și materiale informative. Este foarte importantă evaluarea nevoilor locale.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.1.4. Program de proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Realizarea traseelor turistice legate de caracteristicile specifice locale în comunitățile rurale din afara orașului. Cooperare pe mai multe niveluri în realizarea programului.
Conținutul programului	Colaborarea organizatorului cu destinatarul în dezvoltarea conținutului programului. În comunitățile rurale din afara orașului pot fi realizate diferite stații legate de agricultură, gastronomie, natură, cultură, monumente, meșteșuguri. În cazul programelor rurale este foarte important aspectul personal. În cazul programelor non-rurale este importantă planificarea în unități de timp și asigurarea unui ghid profesionist.
Locația executării și coordonatorul programului	Autoritățile locale, instituții profesionale, experți în domeniu
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Evaluarea nevoilor locale, consultări cu profesioniști și parteneri din localități
Rezultatul așteptat al programului	Vor fi realizate traseele turistice în localitățile din afara orașului, se construiește o rețea de parteneri între localități, se extinde oferta turistică.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Extinderea programului, implicarea comunității locale, asociere cu programe culturale locale, programe de finanțare.
Posibile surse de finanțare	FEDR, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Publicații, forumuri, site web, media socială
Sinerergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și Organizare - Programe de dezvoltare a imaginii localității - Modalități de cooperare
Observații	Program inovativ de stimulare a cooperării și extinderii ofertei turistice.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.1.5. Înființarea unui locuri de cult cu funcție turistică în Chiuruș
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și repositionare a turismului
Scopul programului	Cu ajutorul unui concept inovativ, bazat pe caracteristici specifice locale transformarea Chiurușului în loc de cult. Integrarea in programul de realizare de locuri memoriale. În prima etapă trebuie formată competența profesională necesară pentru realizarea unui loc de cult.
Conținutul programului	Activizarea ofertei pasive și caracteristicilor locale din Chiuruș: tradiția intelectuală, cunoștință profesională, 2 case memoriale și obiecte, locuri simbolice, publicații, evenimente, mediu rural, clădirea bisericii etc. În vederea formării conceptului inovativ primul pas este realizarea unui plan și căutarea surselor de finanțare. Caracterul inovativ al programului, acceptarea locală, și investițiile costisitoare prezintă un dezavantaj.
Locația executării și coordonatorul programului	Întreprinderi, Primăria, instituții profesionale sau un grup de experți pe bază de contract.
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan, evaluarea și documentarea caracteristicilor specifice locale
Rezultatul așteptat al programului	Transformarea Chiurușului în loc de cult, extinderea surselor de finanțare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Implicarea comunității locale, integrarea în programul de realizare locuri memoriale, programe de finanțare.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie și program de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Publicații, forumuri, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe infrastructurale importante - Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială - Comunicare locală
Observații	Evaluarea ofertei pasive, organizarea de forumuri pot atrage interesul comunității pentru program.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.1.6. Înfățișarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și reabilitare a turismului
Scopul programului	Realizarea unui program multifuncțional în jurul orașului. Realizarea condițiilor pentru alergarea în natură și ciclism montan.
Conținutul programului	Realizarea unor programe sportive adaptate orașului pentru mai multe grupuri de țintă. Aceste programe nu sunt dăunătoare pentru mediu, în timp ce au loc în mediul natural. Este foarte importantă realizarea condițiilor pentru ciclism montan. Programul poate fi realizat și în condiții simple (concurs pentru elevi și tineri, concurs pentru amatori, programe caritative etc.)
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, asociații sportive, grup de profesioniști
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan, consultări cu profesioniști
Rezultatul așteptat al programului	Program multifuncțional: recreație, concurs, consolidarea marketingului, creșterea atractivității, creșterea veniturilor, încurajarea activităților sportive, extinderea serviciilor locale etc.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin organizarea programelor.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie și program de finanțare.
Propuneri de comunicații de marketing	Publicații, forumuri, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii	- Dezvoltare comunitară și socială - Servicii și Organizare
Observații	Programul poate fi foarte popular în rândul tinerilor, și stimulează implicarea și participarea tinerilor.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.1.7. Inițierea de demersuri pentru modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționate prin Casa de Pensii
Direcția de dezvoltare	2. Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și reabilitare a turismului
Scopul programului	Scopul programului este modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționate.
Conținutul programului	În cadrul programului se va lansa o activitate de lobby prin colaborarea actorilor politici și turistici locali, cu scopul de a elabora alternative noi pentru distribuirea biletelor subvenționate, care au în vedere interesele locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, actori turistici locali, politicieni locali, specialiști regionali.
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea programului presupune în prima fază formarea unui acord între actorii locali interesați în realizarea programului.
Rezultatul așteptat al programului	Modificarea cadrului legislativ de distribuire a biletelor subvenționale potrivit intereselor locale.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Pentru asigurarea sustenabilității programului trebuie câștigat susținerea actorilor politici peste nivelul local și regional.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie.
Propuneri comunicații de marketing	Activitățile de marketing trebuie orientate către unitățile locale și regionale care oferă servicii turistice.
Sinerergie: Legături cu alte domenii	Programe turistice.
Observații	

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

2.2. Servicii și organizare

Programul	2.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție
Direcția de dezvoltare	2. Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Ridicarea numărului locurilor de distracție, extinderea serviciilor, creșterea atractivității, formarea imaginii orașului, motivarea actorilor economici locali
Conținutul programului	Așteptările legate de acest program sunt ridicate atât din partea localnicilor, cât și din partea turiștilor. Exteriorul acestor locuri de divertisment, respectiv crearea de terase ar fi un element important în realizarea imaginii orașului. Printr-un program de sprijin local, ar putea fi motivați actorii economici locali, să înființeze astfel de locuri. O soluție bună ar fi organizarea în aer liber a unor programe pentru orchestre/band, înființarea de cafenele multifuncționale, care oferă și programe culturale sau de alt gen
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, actori economici locali, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan de program sprijin local, consultări cu actori economici locali
Rezultatul așteptat al programului	Ridicarea numărului locurilor de distracție, extinderea serviciilor, creșterea atractivității economice, îmbunătățirea imaginii orașului, creșterea veniturilor
Sustenabilitatea și continuarea	Extinderea ofertei cu funcții suplimentare, surse de finanțare
Posibile surse de finanțare	Surse proprii și program de finanțare
Propuneri comunicații	Pliante, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice
Observații	Programul va contribui la îmbunătățirea serviciilor turistice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Înființarea unui sistemul de informare turistică în centrul orașului și în alte puncte turistice importante, conectarea punctelor turistice de informare cu hărți digitale, design uniform, care reflectă spiritul ofertei turistice al orașului
Conținutul programului	Programul înseamnă amplasarea unor panouri proiectate pe un design uniform, care pot fi suprafețe de informare clasice, informări total sau parțial digitale. Este importantă conectarea materialelor auditive și vizuale. În locuri expuse la posibilitatea de deteriorare, sunt mai practice panourile clasice de informare. Aceste puncte turistice de informare trebuie conectate cu hărți digitale (atașarea de coordonate GPS). Programul poate fi realizat la mai multe nivele, cu diferite grade de complexitate, de aceea a recomandată realizarea treptată, modulară. Acest mod de realizare oferă mai multe posibilități de eficacitate programului.
Locația executării și coordonatorul programului	Instituție profesională sau grup de experți pe bază de contract
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea sistemului de informare turistică, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Realizarea programului la mai multe nivele, la mai multe grade de complexitate, reflectarea ofertei turistice
Posibile surse de finanțare	Sponsorizări, programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe de dezvoltare pentru repositionarea turismului
Observații	Programul în sine nu va avea succes. Este importantă realizarea unui sistem de servicii

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Elaborarea unei hărți digitale, care prezintă în spațiu, potențialele puncte importante din oraș pentru turiști. Gândirea în perspectivă, planificarea sustenabilității sistemului.
Conținutul programului	În turismul modern, aflat în curs de dezvoltare, componenta cea mai importantă, este informarea prealabilă. În cazul destinațiilor turistice importante, este nevoie de o platformă digitală de informare, simplă și practică, care se bazează pe serviciile moderne de informare prin internet, și care servesc interesele comunității. O formă eficientă ar fi, o hartă digitală. Acest sistem ar sprijini în același timp, posibilitatea de informare prealabilă și orientarea pietonală sau a traficului auto. Acest program poate fi demarat cu o investiție de interes public, dar trebuie accentuat faptul, că activitatea lui poate deveni auto-susținătoare, sau chiar profitabilă.
Locația executării și coordonatorul programului	Instituție profesională sau grup de experți pe bază de contract
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Evaluarea nevoilor, consultări cu specialiști
Rezultatul așteptat al programului	Elaborarea hărților digitale, facilitarea orientării turistice, creșterea atractivității turistice, venituri anticipate pe termen lung
Sustenabilitatea și continuarea programului	Luând în considerare răspândirea tot mai mare a smartphone-urilor, ca un alt nivel de dezvoltare a sistemului, se poate realiza o aplicație complexă și unică pentru telefon, care ar integra întregul spectru al punctelor și serviciilor turistice ale orașului.
Posibile surse de finanțare	Sponsorizări, programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Programul de pregătire pentru turismul extern
Observații	Program unic, inovator în regiune

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.2.4. Stabilirea cooperării cu universități specializate în formare turistică
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Colaborarea permanentă cu instituțiile de învățământ superior din acest domeniu, în vederea dezvoltării și competitivității competențelor conectate de turism. Dezvoltarea competențelor profesionale, valorificarea ca teren profesional și de formare, condițiile orașului și activitatea sa turistică. Activități de marketing și posibilități de atragere de fonduri
Conținutul programului	Imaginea de viitor prezentată în Strategie, respectiv domeniile și programele de dezvoltare propuse, necesită ca acele competențe profesionale care au legătură în mod direct sau indirect cu turismul, să fi de nivel înalt, competitive și flexibile. Din punctul de vedere al dezvoltării și competitivității competențelor conectate acestui domeniu, este foarte importantă colaborarea permanentă cu instituțiile de învățământ superior din acest domeniu. Facultățile cu profiluri de turism, țin pasul cu inovațiile din acest sector, cuprind întregul spectru de la proiectare până la formarea profesională.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție de învățământ superior
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Evaluarea oportunităților de colaborare
Rezultatul așteptat al programului	Cooperare pe termen lung, dezvoltarea competențelor profesionale, creșterea competitivității
Sustenabilitatea și continuarea programului	Formări, organizarea programelor, oportunități de finanțare
Posibile surse de finanțare	Programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Programul de pregătire pentru turismul extern - Rol de organizare și management - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Programul nu necesită foarte multe investiții, și oferă posibilitatea de formare a capitalului social în capital financiar

www.primariacovasna.ro

2.3. Interconectarea valorilor oraşului cu turismul

Programul	2.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central
Direcţia de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreaţie
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor oraşului cu turismul
Scopul programului	Organizarea regulată a programelor spectaculoase de divertisment în centrul oraşului, oferire de experienţe, dezvoltarea comunităţii, prezentarea iniţiativelor tinerilor, posibilităţi de programe pentru turiştii aflaţi în oraş pentru tratamente, marketing
Conţinutul programului	O oportunitate importantă de oferire de experienţe, este, ca în centrul oraşului, să fie organizate regulat programe spectaculoase de divertisment. Conţinutul poate fi: muzică de diferite genuri, pantomimă, programe meşteşugăreşti, spectacol stradal, gimnastică etc. Aceste programe se pot repeta periodic. Organizarea acestor programe, poate fi încredinţat sub formă de proiect unor organizaţii civile locale, sau unor asociaţii de tineret. Programele pot fi prezentate în media, iar acestea pot avea un rol important în marketingul localităţii.
Locaţia executării şi coordonatorul programului	Primăria, organizaţie civilă, asociaţie de tineret
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Căutarea surselor de finanţare, stabilirea cooperării cu organizaţii civile
Rezultatul aşteptat al programului	Organizarea regulată a programelor, dezvoltarea comunităţii, prezentarea iniţiativelor tinerilor, extinderea ofertei turistice
Sustenabilitatea şi continuarea programului	Finanţări, cooperare, sprijinul comunităţii
Posibile surse de finanţare	Programe de finanţare
Propuneri comunicaţii de marketing	Forumuri, site web, media socială, recenzii, fotografii, scurte materiale video
Sinergie: Legături cu alte domenii,	- Rol de organizare şi management - Operarea unor forme de colaborare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

programe	- Comunicarea locală - Dezvoltarea comunității
Observații	Este importantă satisfacerea nevoilor locuitorilor

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.3.2. Expoziție publică de arte
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Investiție pentru expoziție publică de arte, cooperarea cu organizații civile, sau grupuri de artă
Conținutul programului	În regiune au existat mai multe încercări de organizare a unor expoziții publice de artă, sub forma unor expoziții de fotografii. În cazul orașului Covasna, posibilitatea specială este reprezentată de faptul că, în oraș se află permanent un număr mare de turiști, astfel ar fi asigurat permanent publicul vizitator al acestor expoziții. Tocmai din acest motiv această expoziție publică poate fi organizată cu caracter permanent, nu doar cu ocazii speciale. Ar fi oportună demararea unui program, care pe perioada verii, la interval de două săptămâni, oferă posibilitatea organizării în serie, a unor expoziții tematice sau individuale. Valoarea de comunicație și de marketing al acestui program este mare.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, organizație civilă, grup de artă
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Identificarea și implicarea partenerilor, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Expoziție publică de arte, comunicare spontană, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea	Finanțări, cooperare permanentă, sprijinul comunității, comunicarea spontană, impunerea taxelor de intrare
Posibile surse de finanțare	Programe de finanțare
Propuneri comunicații	Forumuri, site web, media socială, recenzii, fotografii, scurte materiale video
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Rol de organizare și management - Operarea unor forme de colaborare - Comunicarea locală - Dezvoltarea comunității
Observații	Acesta este o investiție unică, care consolidează rolul cultural al orașului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Extinderea posibilităților de programe turistice cu participarea formațiilor culturale de amatori din regiune. Dezvoltarea cooperării cu Centrul Cultural Județean și organizație civilă
Conținutul programului	Organizarea unor spectacole publice, cu participarea formațiilor culturale de amatori din regiune. Spectacolul poate dura cel mult o oră, trebuie organizat în spațiu public, dacă este posibil în zona centrală a orașului, și la fel de important este crearea unei atmosfere bune. Nu este nevoie de scenă, ci doar o platformă simplă, joasă, care poate fi demolată, la sfârșitul sezonului. Este important, ca aceste evenimente să fie organizate în aceleași zile, la aceleași ore. Astfel cu organizarea, recrutarea publicului, trebuie să ne ocupăm doar la primele evenimente, după aceea apare interesul spontan. Este nevoie de colaborare cu un organizator local sau ca o organizație civilă care asumă rol în organizare. Valoarea de marketing pe termen lung sau imediată este relativ mare, și toate acestea cu costuri reduse.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, organizație civilă, Centrul Cultural Județean
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor
Rezultatul așteptat al programului	Organizarea periodică a programelor, realizarea unei rețele de colaborare, investiții minime, marketing pe termen lung
Sustenabilitatea și continuarea programului	Interesul spontan, bugetul scăzut
Posibile surse de finanțare	Sprijinul Consiliului Județean, deoarece, acest program, are legătură cu promovarea valorilor culturale ale județului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Rol de organizare și management - Operarea unor forme de colaborare - Programul de sprijinire a tradițiilor locale
Observații	Este un program unic și inovator, care consolidează rolul cultural al orașului

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Reabilitarea istoriei industriale a Planului Înclinat. Realizarea programului concret de înnoire pentru atragerea de fonduri
Conținutul programului	Programul de reabilitare a istoriei industriale – turistice, trebuie să preceadă programul concret de reabilitare (vezi: 1.1.4.), deoarece reabilitarea concretă necesită foarte mult timp și are costuri ridicate. Totodată acest program de reabilitare asigură baza pentru realizarea programului concret de înnoire și pentru atragerea de fonduri. Este nevoie de colectarea documentației de istorie socială, istorie industrială și profesională legată de Planul Înclinat. Acest material poate fi făcut public sub forma unei publicații, material vizual, platformă digitală sau o expoziție interactivă, etc. Această parte a proiectului este mai puțin costisitoare și poate fi realizată într-un timp mai scurt. Pentru conservarea efectivă este nevoie de un studiu profesional prealabil. Conținutul acestuia: planul profesional al conservării, enumerarea programelor turistice conectabile și al sarcinilor de marketing, recunoașterea posibilelor resurse.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor
Rezultatul așteptat al programului	Reabilitarea istoriei industriale a Planului Înclinat, prezentarea monumentelor istorice, activarea interesului turistic, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Interesul turistic și faptul că în cunoștințele localnicilor legate de trecutul orașului, tradiția Planului Înclinat, este un element important.
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 5 - Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural 5.1 Conservarea, protecția, promovarea și dezvoltarea

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	patrimoniului natural si cultural, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Publicații, material vizual, platformă digitală sau o expoziție interactivă
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programul de sprijinire a tradițiilor locale - Programe prioritate pentru infrastructură - Utilizarea valorilor social-istorice și culturale
Observații	În identitatea localnicilor Planul Încălzit, este un element important

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	2.3.5 Reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor, introducerea cetății în circuitul turistic, creșterea importanței turismului și culturii. Realizarea programului concret de înnoire pentru atragerea de fonduri
Conținutul programului	Cetatea Zânelor se numără printre cele mai mari și bine conservate cetăți dacice, din afara Munților Orăștiei, ridicată în urmă cu aproape 2.000 de ani. Este un punct de atracție pentru turiști, de aceea este nevoie de lucrări de reabilitare: restaurări, conservare și alte amenajări. Pentru aceste lucrări este nevoie de fonduri europene. Pentru reabilitarea efectivă este nevoie de un studiu profesional prealabil. Conținutul acestuia: planul profesional al reabilitării, enumerarea programelor turistice conectabile și al sarcinilor de marketing, recunoașterea posibilelor resurse.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor
Rezultatul așteptat al programului	Reabilitarea și punerea în valoare a vestigiilor Cetății Zânelor, prezentarea monumentelor istorice, activarea interesului turistic, creșterea atractivității turistice, stimularea creșterii economice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Interesul turistic și faptul că în cunoștințele localnicilor legate de trecutul orașului, Cetatea Zânelor este un element important.
Posibile surse de finanțare	<u>POR 2014-2020 Axa 5 - Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural</u> 5.1 Conservarea, protecția, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri de comunicații	Publicații, material vizual, platformă digitală sau o expoziție interactivă, conferințe de presă

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

marketing	
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programul de sprijinire a tradițiilor locale - Programe prioritate pentru infrastructură - Utilizarea valorilor social-istorice și culturale
Observații	

www.primariacovasna.ro

3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICO-BALNEARE

3.1. Dezvoltarea potențialului medico-balnear local

Programul	3.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medico-balnear specific orașului Covasna
Direcția de dezvoltare	3. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare
Domeniul de dezvoltare	3.1. Dezvoltarea potențialului medico-balnear local
Scopul programului	Bazat pe metoda unică de vindecare, specifică orașului Covasna, dezvoltarea serviciilor medicale, realizarea unui concept de politică de dezvoltare
Conținutul programului	Dezvoltarea serviciilor medico-balneare este în primul rând o problemă sanitară, o problemă profesională medicală. Însă efectele indirecte (creșterea renumelui, atractivității) necesită și o abordare din punctul de vedere al politicii de dezvoltare. Azi această practică de vindecare este utilizată la capacitate maximă. Practic în situația actuală menținerea nivelului serviciilor oferite este cea mai importantă sarcină. Ce se poate face în momentul de față este dezvoltarea pe termen mediu a unei concepții de dezvoltare. Ar fi importantă elaborarea unui plan de dezvoltare, care are ca scop pregătirea pentru această nouă situație. Este important de accentuat faptul, că din punctul de vedere al orașului acesta nu este o problemă din sfera sanitară, ci este o chestiune publică. Programul de dezvoltare trebuie să se bazeze pe acest mod de abordare.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări cu reprezentanți ai serviciilor regionale și municipale
Rezultatul așteptat al programului	Dezvoltarea unei concepții de dezvoltare pe termen mediu, care promovează orașul
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul este necesar, deoarece posibilitățile de tratament vor deveni accesibile și cetățenilor altor țări. Totodată posibilitățile de circulație (autostradă, aeroport la Brașov) din punct de vedere calitativ se vor schimba, iar acest aspect va îmbunătăți semnificativ posibilitățile de accesare a locului.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa 8 - Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale › 8.1 Investițiile în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreare, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale, buget de stat, buget local, alte surse legal constituite
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Programe prioritate pentru infrastructură - Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș
Observații	Este un program de interes public

3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății

Programul	3.2.1. Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellness și promovare a sănătății
Direcția de dezvoltare	3. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare
Domeniul de dezvoltare	3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății
Scopul programului	Realizarea unei strategii pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellness și promovare a sănătății, consolidarea cercului antreprenorilor și furnizorilor locali de servicii, consolidarea relației dintre oraș și turiști, creșterea atractivității orașului
Conținutul programului	Dintre servicii putem aminti diferitele programe de fitness, gimnastică ritmică și medicală, programe gastronomice și de îngrijire corporală. Din cadrul produselor putem aminti ceaiurile medicinale, cosmeticele naturale etc. Este recomandat elaborarea unui program de mai mulți ani care: - stimulează și sprijină prin diferite beneficii înființarea unor întreprinderi și servicii în acest domeniu - stimulează și sprijină acele organizații civile și programe de voluntariat care nu se ocupă cu acest domeniu în caracter business (evenimente, formări) - sprijină relația dintre serviciile medicale instituționalizate și programele inovative de promovare a sănătății și prevenire a bolilor
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări cu reprezentanți ai serviciilor
Rezultatul așteptat al programului	Strategie pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellness și promovare a sănătății, consolidarea cercului antreprenorilor și furnizorilor locali de servicii, consolidarea relației dintre oraș și turiști, creșterea atractivității orașului. Poate fi conectat cu programele economice. (5.1.2., 5.2.1.).
Sustenabilitatea și	Permanent cresc pretențiile pentru toate acele servicii,

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

continuarea programului	programe și produse, care au legătură cu stilul de viață sănătos, cu consumul de alimente sănătoase, cu îngrijirea și modelarea corporală etc. Având în vedere că în oraș se vor afla pe o perioadă mai îndelungată turiști, respectiv numărul acestora va mai crește, trebuie să luăm în considerare aceste pretenții. Totodată și populația orașului crește și respectiv numărul consumatorilor
Posibile surse de finanțare	Surse proprii, program de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Programe prioritate pentru infrastructură - Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș
Observații	Este un program de interes public

3.3.Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

Programul	3.3.1. Dezvoltarea serviciilor medico-balnear din oraș
Direcția de dezvoltare	3. Dezvoltarea serviciilor medico-balneare
Domeniul de dezvoltare	3.3.Dezvoltarea serviciilor medico-balnear din oraș
Scopul programului	Dezvoltarea serviciilor medico-balnear din oraș, standarde profesionale mai înalte, creșterea reputației
Conținutul programului	Opinia locuitorilor referitoare la nivelul serviciilor medico-balneare din oraș variază. În acest domeniu programul de dezvoltare, trebuie elaborat luând în considerare faptul, că numărul turiștilor, care se vor afla pentru o perioadă mai scurtă sau mai lungă în oraș, va crește, respectiv, va crește numărul turiștilor care vin cu familia, în rândul cărora sunt tot mai mulți care aduc copii mici. Această situație atrage după sine posibilitatea ca ocazional tot mai mulți oameni să necesite servicii medicale. În cazul turiștilor un factor important îl reprezintă nivelul profesional, modul și durata serviciilor oferite, respectiv spațiul și mediul în care sunt oferite aceste servicii. Dacă au o experiență negativă legată de serviciile medico-balneare, atunci întreaga ședere în oraș va căpăta o apreciere negativă și invers. Pe baza acestei experiențe își vor exprima opiniile legate de oraș. Conținutul programului de dezvoltare conține proiectarea și realizarea treptată a acelor dezvoltări, care corespund pretențiilor prezentate mai sus.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Analiza situației sectorului sanitar, consultări cu actorii acestui sector despre conținutul și calendarul acestor dezvoltări
Rezultatul așteptat al programului	Dezvoltarea serviciilor medico-balneare din oraș, standarde profesionale mai înalte, creșterea reputației
Sustenabilitatea și continuarea programului	Creșterea nevoii de servicii medico-balneare
Posibile surse de	Surse proprii, program de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

finanțare	
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	Este un program de interes public

www.primariacovasna.ro

4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII

4.1. Formare, resurse umane

Programul	4.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale. Terminare construcție grădiniță
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Dezvoltarea activităților de promovare a talentelor și a diferitelor programe școlare. Este important, ca școala, conducerea orașului sau organizații civile pe lângă sprijinirea elevilor cu rezultate bune la învățătură, să sprijine și multe alte forme ale promovării de talente.
Conținutul programului	Programul care sprijină această activitate poate avea două module. În primul modul, conducerea orașului prin proiecte sau alte forme stimulează sau sprijină acele programe școlare, care au un rol direct în viața orașului. Un alt modul al programului ar fi, de a sprijini și dezvolta activitățile de promovare a talentelor. Este necesară colaborarea cu conducerea orașului și cu diferitele organizații civile.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, organizație civilă, școală
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: pe parcurs
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor, discuții
Rezultatul așteptat al programului	Implementarea proiectului, folosirea programului de sprijinire a talentelor în marketingul orașului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Modelul de sprijinire a talentelor se extinde în mod rapid și în domeniu larg, cu acest program se poate conecta în diferite concursuri naționale și internaționale.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	media socială, forumuri, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare
Observații	Sprijinirea talentelor, rămânerea tinerilor în țară este interes regional.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Dezvoltarea formării profesionale, conectarea acestora cu sectorul economic, cooperare cu actori economici, obținerea sprijinului locatarilor. Realizarea competitivității în cadrul formării profesionale locale, gestionarea problemelor de pe piața muncii.
Conținutul programului	Scopul proiectului este de a face educația profesională locală competitivă și profesională, respectiv de a o face acceptată de către localnici. Proiectul demarat în acest sens trebuie să cuprindă următoarele: - crearea unor forme de organizații, care au ca scop atragerea de fonduri pentru programe educaționale - modalități alternative de atragere de fonduri pentru amenajarea atelierelor, elaborarea de curriculum, concursuri profesionale, si pentru colaborarea cu actorii economici - implicarea operativă în rețele interne și externe de formare profesională cu conținut asemănător - planificarea și efectuarea sistematică a tematizării sociale în rândul familiilor din oraș și regiune - comunicarea publică a programului de dezvoltare
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, experți, instituții profesionale
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor, discuții
Rezultatul așteptat al programului	Dobândirea avantajului pe piața de formare profesională județeană, regională, gestionarea problemelor de pe piața muncii.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Urmărirea politicilor UE, valorificarea învățământului secundar profesional, noi resurse de fonduri
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri	media socială, forumuri, publicații

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

comunicații de marketing	
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - gestionarea problemelor de pe piața muncii - operaționalizarea formelor de cooperare
Observații	Deoarece formarea profesională în perioada următoare devine o oportunitate de administrare în dezvoltarea economiei, acest program nu este de tip învățământ, ci de tip comunitar.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.1.3. Dezvoltarea unei baze de formare în oraș. Lărgire clădire Liceu Kőrösi Csoma Sándor
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Să fie înființată o organizație locală sau o structură, care reprezintă interesul public în acest domeniu, aceasta fiind o oportunitate de influențare a evoluției pieței forței de muncă și oferind posibilități importante de atragere de fonduri
Conținutul programului	Deoarece formarea profesională este unul dintre instrumentele de bază în formarea pieței forței de muncă atât locale cât și regionale, este recomandat ca sub forma unui proiect de doi-trei ani să fie înființată o organizație sau o structură, care reprezintă interesul public în acest domeniu sau care să domine acest domeniu. Crearea și acreditarea unor programe de formare necesită investiții, dar acestea se amortizează în termen scurt. Dezvoltarea sistemului poate fi realizat modular. Sunt posibile mai multe soluții administrative, cel mai eficient ar fi, dacă conducerea orașului ar crea o persoană juridică care ar avea această sarcină, iar treptat bazându-se pe acesta va construi o instituție de educație. Cealaltă soluție: cu participarea actorilor locali din instituții, să fie înființat un consorțiu.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții locale
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Examinarea soluțiilor, luarea deciziei
Rezultatul așteptat al programului	Programul este oportunitate de influențare a evoluției pieței forței de muncă, oferă posibilități importante de atragere de fonduri, intensifică și ocuparea forței de muncă locale.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Formarea profesională informală și educația adulților în perioada următoare se va consolida.
Posibile surse de	Sursă proprie, proiecte de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

finanțare	
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - gestionarea problemelor de pe piața muncii - operaționalizarea formelor de cooperare
Observații	Urmărirea abordării de tip învățare pe tot parcursul vieții (Lifelong Learning)

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului Reabilitare internat
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Dacă luăm ca punct de pornire rolul și potențialul turistic, respectiv posibilitățile de educație practică, logic ar fi, ca în Covasna, să fie centrul regional de formare în domeniul turism și alimentație publică.
Conținutul programului	Având în vedere condițiile locale, cerințele agenților economici, și necesitățile de dezvoltare în domeniul turismului și posibilitățile de formare, este necesară dezvoltarea unui centru regional de formare profesională și crearea condițiilor necesare derulării programelor specifice acestui centru.. În perioada următoare înființarea acestor centre este inevitabilă, formările paralele cu acestea se vor desființa. Acea instituție poate ajunge în situație favorabilă, care dispune de dotări corespunzătoare și de o concepție de dezvoltare a unui centru. Realizarea acestui plan de proiect necesită consultare profesională, nu există implicații financiare considerabile.
Locația executării și coordonatorul programului	Internat școlar, Primăria locală
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	analiza situației
Rezultatul așteptat al programului	funcționarea unui centru regional de formare în domeniul turism, poziționarea orașului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Cu ajutorul colaborărilor
Posibile surse de finanțare	<u>POR 2014-2020</u> Axa prioritară 10 - Îmbunătățirea infrastructurii educaționale Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - gestionarea problemelor de pe piața muncii - operaționalizarea formelor de cooperare
Observații	Formarea profesională în perioada următoare devine o

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	oportunitate de administrare în dezvoltarea economiei,
--	--

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.1.5 Program de reabilitare a complexului sportiv al Liceului K.CS.S.
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Dezvoltarea societății viitoare, creșterea calității vieții
Conținutul programului	Reabilitarea complexului sportiv al Liceului K.CS.S. este foarte importantă în vederea practicării sportului și a educației fizice încă de la vârste fragede. Sportul și mișcarea în general sunt activități recomandate oricărei persoane, indiferent de vârstă. Sportul este foarte important în dezvoltarea fizică, mentală și socială a copilului care în viitor va fi adult. Sportul este un program distractiv pentru copii, dar totodată un joc cu reguli și norme, care ajută la creșterea încrederii în sine, dezvoltarea abilităților de comunicare și interacțiune, formarea comunității, dezvoltarea spiritului de competiție, învățarea și respectarea cadrelor de funcționare în societate.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții de învățământ
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Analiza situației
Rezultatul așteptat al programului	Reabilitarea complexului sportiv al Liceului K.CS.S. prin care este asigurat un proces educațional, care implică practicarea sportului și a educației fizice încă de la vârste fragede, formează tineri și adulți cu o probabilitate foarte mare să continue să practice o formă de activitate sportivă și după părăsirea sistemului educațional. Orientarea spre sportul de performanță, descoperirea și promovarea tinerilor talentate
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborări cu asociații sportive din oraș
Posibile surse de finanțare	POR 2014-2020 Axa prioritară 10 - Îmbunătățirea infrastructurii educaționale
Propuneri comunicații	Forumuri, site web, media socială, evenimente

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

de marketing	
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Operaționalizarea formelor de cooperare - Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății - Dezvoltarea comunității
Observații	Programul îmbunătățește a condițiile de antrenament și concurs. Pe termen lung programul va spori competitivitatea orașului

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

4.2.Dezvoltarea comunității

Programul	4.2.1.Consolidarea activității asociațiilor de locatari
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Intensificarea rolului asociațiilor de locatari, înființarea programelor de susținere, sprijinire și de inovare, asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător
Conținutul programului	Acest program este extrem de important din punctul de vedere al dezvoltării imaginii orașului. Alte două funcții trebuie consolidate în legătură cu asociațiile de locatari. Primul, este asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător al blocurilor (intrare, parcare, parcuri). Al doilea ar fi, asigurarea reprezentării intereselor locatarilor către furnizorii de servicii și administrația publică. Această formă de organizare a locatarilor, actualmente nu este satisfăcătoare. Pentru schimbarea acestei situații Primăria sau consiliul local trebuie să inițieze la mai multe nivele, programe de susținere, sprijinire și de inovare. Exemple de inițiativă de programe bazate pe resurse locale: pot fi sprijinite sau recompensate inițiativele de succes, soluțiile bune. Cu o contribuție parțială (de exemplu asumarea costului materialelor) poate fi sprijinit aranjarea mediului scării blocului, mai ales în cazul curților interioare. Evidențierea la nivel comunicativ a exemplelor pozitive, soluțiilor bune poate avea efect stimulator. Acesta necesită realizarea în prealabil, a unui plan profesional și un calendar de realizare a activității.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții locale
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Elaborarea concepției de finanțare
Rezultatul așteptat al programului	Intensificarea rolului asociațiilor de locatari, asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător, comunicare eficientă și cooperare, ajutarea la formarea comunității, folosirea eficientă a fondurilor, îmbunătățirea imaginii orașului, îmbunătățirea

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	bunăstării locuitorilor.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Cu ajutorul proiectelor de finanțare se poate iniția și sprijini programe în continuu
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe infrastructurale evidențiate - Dezvoltări comunitare și sociale - Programe care ajută la dezvoltarea imaginii localității
Observații	Program realizabil cu investiție financiară redusă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.2.2.Programul Casa Civilă
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Realizarea unui centru civil, care asigură o infrastructură comună pentru organizațiile civile, care activează în interesul comunității locale.
Conținutul programului	Opinia, în legătură cu activitatea organizațiilor civile locale este una pozitivă. Totodată s-a format din partea conducerii orașului un sistem de sprijin, care se orientează spre susținerea activităților diferitelor organizații. E important de reținut, că rolul organizațiilor civile și al activităților voluntare, se va amplifica în viitorul apropiat. De aceea este important realizarea unui centru civil, care asigură o infrastructură comună pentru organizațiile civile, care activează în interesul comunității locale. Într-o fază incipientă acesta poate fi realizat prin asigurarea a două-trei săli. Aceste organizații civile mobilizează într-o măsură tot mai mare tinerii, ajutând astfel tinerii să se conecteze de oraș, să-și găsească locul aici.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții locale profesionale
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Asigurarea dispozitivelor tehnice, care pot fi folosite și întreținute în comun, respectiv elaborarea unui regulament de folosire al acestui spațiu comun.
Rezultatul așteptat al programului	Ajutarea la funcționarea bună a organizațiilor civile, care activează în interesul comunității locale. Poate fi un rezultat important, că o Casă Civilă care funcționează bine poate deveni un factor complementar de atragere de fonduri
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul necesită investiții minime, după demarare poate fi dezvoltat modelul de auto susținere, stimulează activitatea organizațiilor civile, stimulează înființarea unor noi organizații civile
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Dezvoltări comunitare și sociale - Susținerea formelor de cooperare
Observații	Program unic, inovativ, al cărei realizare este un interes comun

Programul	4.2.3.Programul de promovare a voluntariatului
Direcția de	4. Cultură și dezvoltarea comunității

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

dezvoltare	
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Promovarea voluntariatului, integrarea în noua reglementare juridică din România, sprijinirea în procesul de accesare a pieței forței de muncă, promovarea schimbării de mentalitate.
Conținutul programului	Cunoașterea mai bine a voluntariatului ajută la înființarea a mai multor legături între tinerii și oraș. Noua reglementare juridică din România, face posibilă, ca munca voluntară efectuată în mod oficial, să poată reprezenta un prim pas în procesul de accesare a pieței forței de muncă. Administrația publică poate iniția sau poate demara, sub formă de sprijin, programe care informează organizațiile și instituțiile despre această posibilitate foarte importantă și nouă, respectiv despre partea practică a realizării acestora.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Însărcinarea organizațiilor de tineret, să evalueze pretențiile de acest gen ale tinerilor, care au terminat facultatea, au cunoștințe profesionale, dar încă nu au intrat pe piața profesională.
Rezultatul așteptat al programului	Are loc schimbarea de mentalitate în jurul angajaților și angajatorilor, voluntariatul devine popular în rândul tinerilor, tinerii vor intra pe piața forței de muncă cu experiență prealabilă.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Poate fi inițiată invitarea unor voluntari străini care pot prezenta noi competențe profesionale.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații, evenimente

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Susținerea formelor de cooperare - formare, resurse umane - comunicare externă și dezvoltarea relațiilor
Observații	Este importantă comunicarea cu asociațiile civile și cu instituțiile, despre cooperarea lor, deoarece prioritățile se schimbă repede.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.2.4. Programul de funcționare pe nivelul conținutului al noilor locații comunitare
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2. Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Proiectarea, organizarea, desfășurarea și comunicarea unor activități, care se desfășoară în aceste spații comunitare. Înființarea organizațiilor civile.
Conținutul programului	Cererile legate de înființarea unor noi locații comunitare (locuri de joacă, activități de microgrup, activități de club, centru de bătrâni etc.) cresc treptat. În cazul orașului Covasna aceste nevoi sunt accentuate de prezența turiștilor. Pe lângă realizarea unei infrastructuri corespunzătoare, e la fel de importantă și proiectarea, organizarea, desfășurarea și comunicarea unor activități, care se desfășoară în aceste spații comunitare. Recomandăm înființarea unei organizații civile, al cărei membrii, dispun de experiență profesională, și sub formă contractuală, voluntariat sau de proiect pot desfășura activități în oraș.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, organizație civilă
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Planificare, evaluarea pretențiilor
Rezultatul așteptat al programului	Funcționarea noilor locații comunitare, satisfacerea nevoilor turiștilor și comunităților locale. Programul necesită investiție, efectul asupra comunităților este puternic.
Sustenabilitatea și continuarea programului	În cazul desfășurării unei activități de înaltă calitate se dezvoltă și capacitatea de atragere de fonduri ale acestor programe.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Susținerea formelor de cooperare - Programe care ajută la dezvoltarea imaginii orașului - Servicii și organizare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	- Organizare și management
Observații	

www.primariacovasna.ro

Programul	4.2.5.Ziua Persoanelor Vârstnice
------------------	---

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2. Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Organizarea Zilelor Persoanelor Vârstnice, consolidarea comunității și a identității locale.
Conținutul programului	Recomandăm conducerii orașului, organizarea în toamna fiecărui an, a Zilelor Persoanelor Vârstnice. În acest demers poate fi un partener instituțional sau profesional Asociația Diakónia, respectiv organizația din județul Covasna, care coordonează în întregul județ aceste programe. Evenimente de acest gen există în regiune de la mijlocul anilor '90. Aceste programe au fost demarate în localitățile rurale, dar azi sunt organizate și în mai multe orașe. Acestea pot fi organizate în condiții simple, într-o formă festivă. Este foarte important rolul lor de consolidare a comunității, respectiv de consolidare a identității locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, partener instituțional
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: periodic
Lucrări pregătitoare	Planificare, evaluarea nevoilor, înființarea parteneriatelor
Rezultatul așteptat al programului	Organizarea sistematică a Zilelor Persoanelor Vârstnice, consolidarea comunității și a identității locale.
Sustenabilitatea și continuarea programului	În cazul desfășurării unei activități de înaltă calitate se dezvoltă și capacitatea de atragere de fonduri ale acestor programe.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Susținerea formelor de cooperare - Servicii și organizare - Organizare și management - Comunicare locală
Observații	Este important ca într-o comunitate și grupul inactiv să aibă oportunități de distracție. În cazul satelor, unde îmbătrânirea populației este un fenomen caracteristic,

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

	acesta este foarte important.
--	-------------------------------

www.primariacovasna.ro

Programul	4.2.6.Lărgirea ofertei de programe culturale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Scopul programului	Satisfacerea nevoilor elitei locale, inițierea și sprijinirea programelor culturale regulate, Întărirea elitei locale.
Conținutul programului	În cazul programelor culturale de calitate (teatru, muzică, artă, literatură) conform nevoilor localnicilor, aceștia nu doresc schimbări. Însă elita locală consideră prea mic numărul de programe și numărul participanților la aceste programe (aceleași persoane participă la fiecare eveniment). Modelul de dezvoltare – pe lângă păstrarea activităților actuale - pe termen mediu, poate fi realizat în cadrul unui program, care ar fi diferit din două puncte de vedere de practica actuală. Pot fi inițiate, sprijinite programe culturale care (1.) consideră valoroasă participarea în micro-grup și (2.) în locul participării pasive pun accentul pe participarea activă a participanților. Acest program are un rol important în consolidarea elitei locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, Centrul Cultural
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Planificare, evaluarea pretențiilor, înființarea parteneriatelor
Rezultatul așteptat al programului	Îmbogățirea programelor culturale: întâlniri cu personalități culturale, spectacole de podium sau cu caracter experimental, funcționarea unui club de lectură, club de fotografie. Întărirea elitei locale.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Trezirea interesului locuitorilor pentru programe, surse de finanțare.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Comunicare locală - Activitate artistico-științifică
Observații	Întărirea elitei locale din punct de vedere dezvoltării politice este important pentru oraș și pentru regiune.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.2.7.Programul de consolidare a identității locale Ex: "Ziua Cetății Zânelor "
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Scopul programului	Întărirea identității locale cu scopul de a crea un „loc atractiv”. Asistarea localnicilor în identificarea imaginii de viitor al orașului, dezvoltări cu rezultate.
Conținutul programului	Funcționarea comunității locale întâmpină probleme din cauza divizării interioare. O sarcină centrală în dezvoltarea destinației turistice îl reprezintă crearea „locului atractiv” și că, în acest proces un factor foarte important îl reprezintă atitudinea, identificarea cu această problemă a localnicilor. Identificarea localnicilor cu localitatea și cu imaginea de viitor a localității, este o condiție de bază în acest proces de dezvoltare. În Covasna putem regăsi multe elemente ale identității locale puternice. Demararea dezvoltării locale, organizarea de evenimente, publicarea ziarului local sprijină consolidarea identității locale. E nevoie de un proiect pe termen mediu, care utilizează mai eficient rolul de consolidare a identității locale al programelor deja funcționabile, și care inițiază noi programe, care au ca scop exact acest aspect.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, experți tineri având experiență în comunicare - relații publice
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Evaluarea și analiza programelor existente
Rezultatul așteptat al programului	Consolidarea identității locale, identificarea localnicilor cu imaginea de viitor al orașului, dezvoltări cu rezultate.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Trezirea interesului locuitorilor pentru programe, surse de finanțare.
Posibile surse de finanțare	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare - Comunicare locală - Organizare și funcție management
Observații	Identificarea cu locul și cu viziunea reprezintă însăși condiția și restul dezvoltărilor de succes.

4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

Programul	4.3.1. Programul de sprijinire a tradițiilor locale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de	4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

dezvoltare	
Scopul programului	Explorarea cât mai profundă a tradițiilor locale social-istorice și culturale. Consolidarea identității locale, a marketingului localității, lărgirea produselor de promovare al orașului, respectiv lărgirea ofertei turistice.
Conținutul programului	Trebuie elaborat un plan de activitate referitor la colectarea de date și materiale, respectiv la modul de valorificare al acestora. Un exemplu extrem de important poate fi: elaborarea programului interactiv de prezentare a culturii locale de vindecare. Pe baza acestuia, poate fi organizat mai târziu o expoziție interactivă.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, organizațiile neguvernamentale, grup de specialiști
Durata executării programului	- Realizare pe termen lung - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Identificarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Consolidarea identității locale, lărgirea produselor promoționale și a ofertei turistice.
Sustenabilitatea și continuarea programului	După procesul de planificare este recomandată organizarea unor programe interactive (ex. expoziție)
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, afișe, broșuri, pliante, media de socializare, pagină web.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	În acest program nu este inclusă doar tradiția populară, ci întreaga istorie a orașului, în sensul său cât mai larg și cu toate elementele sale.

Programul	4.3.2. Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestora. Includerea in patrimoniul UNESCO al Cetății Zânelor și al Planului Inclinat
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de	4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

dezvoltare	
Scopul programului	Exploatarea site-urilor istorice din oraș și împrejurimi.
Conținutul programului	Organizarea și desfășurarea unor lucrări de explorare, analiza științifică a valorilor explorate, lucrări de conservare sau restaurare, publicații profesionale. Acestea sunt de obicei procese, care necesită mult timp și au costuri majore. Posibilitatea de activitate și asumare de rol, al actorilor locali (conducerea orașului, instituțiile) este relativ restrânsă în acest domeniu.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, muzeologi
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Identificarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea programului, lărgirea atracțiilor turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Datele istorice importante explorate pot fi valoroase și din punctul de vedere al atractivității turistice. Însă prezentarea statică și pasivă al acestora, scade valoarea lor de atracție turistică, trebuie găsite alte moduri de prezentare.
Posibile surse de finanțare	Fonduri de stat, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	Componentele istorice sunt importante, dar acestea pot avea doar rol complementar.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

4.4. Activități artistice și științifice

Programul	4.4.1. Cultivarea științei
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.4. Activități artistice și științifice
Scopul programului	Promovarea realizării unor produse științifice legate de oraș (cercetări, publicații), sprijinirea utilă și productivă a tinerilor experți locali și al elitei locale.
Conținutul programului	În cadrul programului trebuie derogate sarcini experților locali, pentru efectuarea unor lucrări, respectiv pentru publicarea științifică a acestora. Esența acestui program este convertirea rolului pasiv de sprijinitor și primitor de știință, în rolul de producător activ de produse științifice. Pentru proaspeții absolvenți de științe sociale, trebuie acordate sarcini, care au legătură cu analiza modului de funcționare a societății, și, care pot fi publicate în limba maghiară și română, în domeniul respectiv (analize sociologice tematice, analize de caz).
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, specialiști în domeniu
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Identificarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea produselor științifice, sprijinirea experților locali și rol important în marketingul orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Organizarea de conferințe, workshop-uri care pot contribui la colaborarea și comunicarea între experții locali.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinerergie: Legături cu alte domenii, programe	- Comunicația externă - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	Prezentarea profesională a localității, este un instrument cu multe beneficii în marketingul indirect al localității.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.4. Activități artistice și științifice
Scopul programului	Găzduirea în mod regulat a programelor profesionale.
Conținutul programului	Tehnic, există toate condițiile ca orașul să organizeze astfel de evenimente. Primul pas, poate fi făcut în domeniul forte al localității, iar acesta este, tematica legată de turismul medical. E nevoie, de o inițiativă care pornește de la un actor local (conducerea orașului sau o persoană de profesie, împuternicit de către conducerea orașului) și care se bazează pe interesele locale. Succesul demarării acestui program, depinde de posibilitatea organizării anuale, a unui eveniment major care poate fi conectat cu orașul Covasna.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, specialiști în domeniu
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Identificarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea produselor științifice, sprijinirea experților locali și rol important în marketingul orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	În anii următori, ar putea să se înființeze un atelier profesional/științific, o organizație etc., care poate fi organizatorul și respectiv cel care va atrage fonduri acestor programe.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Comunicația externă - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	Acest program poate contribui la mărirea renumelui orașului.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	4.4.3. Sprijinirea culturii muzicale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.4. Activități artistice și științifice
Scopul programului	Conectarea inițiativelor de acest gen, sub forma unui program de sprijin pe mai mulți ani.
Conținutul programului	Programul nu trebuie, să aibă rol coordonator, ci doar unul organizatoric, de sprijin, de logistică și comunicare. Acest program poate însuși funcții, pe care fiecare grup în parte le încearcă, să le îndeplinească dar cu mai mult sau mai puțin succes.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, specialiști în domeniu
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Căutarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Conectarea inițiativelor de acest gen, sub forma unui program de sprijin pe mai mulți ani, ar duce la sporirea concentrării atenției reciproce a grupurilor asupra activității fiecăruia, la apariția unor noi inițiative și la creșterea rolului lor în diferitele programe, în viața culturală a orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Cu execuția programului poate fi însărcinată o persoană cu abilități organizatorice, sau pe bază de concurs o asociație. Cea de a doua variantă este mai favorabilă, pentru că acesta oferă noi oportunități de atragere de fonduri.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Comunicația externă - Comunicare locală - Rol de organizare și management - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Acest program poate contribui la mărirea renumelui orașului.

5.ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor

Programul	5.1.1.Atragerea de investiții
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor
Scopul programului	Principala componentă a programului, ar fi realizarea, cu ajutorul unei instituții profesionale, al unui portofoliu de investiții, despre valorile economice ale orașului, respectiv despre întreprinderile dispuse la colaborare din oraș. Pe urmă, acestuia i se poate atașa un cerc de antreprenori locali, și un lobby de dezvoltare economică care ar funcționa, într-o formă instituțională.
Conținutul programului	Oportunitățile de dezvoltare a economiei, bazate pe investiții externe, pe termen scurt nu sunt favorabile. Șansele de reabilitare a activităților economice anterioare la fel sunt destul de slabe, sectoarele de tehnologie modernă nu apar încă în regiune. Orașul balnear, din cauza mediului natural și în vederea protejării elementelor medicale, nu poate primi orice tip de investiții de producție. Totodată, trebuie amintit și faptul că, domeniile de activitate al posibililor investitori externi, nu sunt prea bine văzute în rândul localnicilor. Trebuie avut însă în vedere și faptul, că în cazul în care, o parte din programele propuse în Strategie vor demara, concomitent și structura economică a orașului, va trebui să se dezvolte, iar în acest proces va fi nevoie de atragerea unor noi cunoștințe antreprenoriale și la nevoie și de atragere de fonduri. În acest sens, trebuie apelat la un expert extern.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, expert extern, instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Pregătire profesională amănunțită
Rezultatul așteptat al programului	Un plan concret și real de atragere de fonduri, atragerea investitorilor, gestionarea problemelor legate de piața muncii.
Sustenabilitatea și continuarea	E recomandată conectarea acestui program cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

programului	referitoare la piața muncii a localnicilor. (vezi:5.3.1)
Posibile surse de finanțare	Sponsorizări, surse proprii
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Comunicarea locală - Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Program unic și inovator de dezvoltare a structurii economice

Programul	5.1.2.Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice
------------------	--

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.1. Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor
Scopul programului	Principala componentă a programului, ar fi realizarea, cu ajutorul unei instituții profesionale, al unui portofoliu de investiții, despre valorile economice ale orașului, respectiv despre întreprinderile dispuse la colaborare din oraș. Pe urmă, acestuia i se poate atașa un cerc de antreprenori locali, și un lobby de dezvoltare economică care ar funcționa, într-o formă instituțională.
Conținutul programului	Oportunitățile de dezvoltare a economiei, bazate pe investiții externe, pe termen scurt nu sunt favorabile. Șansele de reabilitare a activităților economice anterioare la fel sunt destul de slabe, sectoarele de tehnologie modernă nu apar încă în regiune. Orașul balnear, din cauza mediului natural și în vederea protejării elementelor medicale, nu poate primi orice tip de investiții de producție. Totodată, trebuie amintit și faptul că, domeniile de activitate al posibilor investitori externi, nu sunt prea bine văzute în rândul localnicilor. Trebuie avut însă în vedere și faptul, că în cazul în care, o parte din programele propuse în Strategie vor demara, concomitent și structura economică a orașului, va trebui să se dezvolte, iar în acest proces va fi nevoie de atragerea unor noi cunoștințe antreprenoriale și la nevoie și de atragere de fonduri. În acest sens, trebuie apelat la un expert extern.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, expert extern, instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Pregătire profesională amănunțită
Rezultatul așteptat al programului	Un plan concret și real de atragere de fonduri, atragerea investitorilor, gestionarea problemelor legate de piața muncii.
Sustenabilitatea și continuarea programului	E recomandată conectarea acestui program cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor referitoare la piața muncii a localnicilor. (vezi:5.3.1)
Posibile surse de finanțare	Sponsorizări, surse proprii

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Comunicarea locală - Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Program unic și inovator de dezvoltare a structurii economice

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

5.2. Program de dezvoltare economică locală

Programul	5.2.1. Programul de elaborare a unor produse locale
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2. Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Fabricarea și introducerea pe piață a unor produse unice, care pot fi conectate cu orașul Covasna sau cu microregiunea. Valorificarea programatică și măsurabilă produselor în procesul de promovare a orașului și regiunii
Conținutul programului	După evaluarea condițiilor endogene, dezvoltarea unor produse ale orașului Covasna: obiecte, produse gastronomice, evenimente, programe, restaurante etc. Cel mai bine ar fi dacă ar putea fi realizate mai multe produse sub sigla „Covasna”. Trebuie efectuate sarcinile legate de înregistrarea și protejarea produsului, promovarea lui pe piață și prezentarea vizuală a acestuia.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau un specialist contactat de conducerea orașului.
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Evaluarea condițiilor endogene
Rezultatul așteptat al programului	Fabricarea și introducerea pe piață a unor produse unice, care pot fi conectate cu orașul Covasna, promovarea orașului și a regiunii
Sustenabilitatea și continuarea programului	Noul produs, trebuie să facă parte din noua imagine a orașului, de aceea trebuie conectat cu restul programelor de proiectare a imaginii localității și a promovării orașului.
Posibile surse de finanțare	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Comunicarea locală - Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Program unic și inovator de dezvoltare a structurii economice și creștere a atractivității turistice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	5.2.2.Cardul Covasna
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Avantaje economice, intensificarea colaborării dintre producătorii locali și comercianți, consolidarea identității locale și al marketingului local.
Conținutul programului	Cardul care sprijină comerțul local, prin oferirea de reduceri la cumpărături poate fi un proiect util, în toate acele localități în care numărul turiștilor este ridicat și prezenta lor este relativ continuă. În cazul orașului Covasna, acest proiect ar putea fi aplicabil doar pe termen mediu, deoarece oferta și nivelul de vizitare al magazinelor, restaurantelor și hotelurilor actualmente nu atinge încă nivelul dorit. În cazul în care, se pot obține rezultate în programele de fabricare a unor produse locale (5.2.1.), inovație agrară (5.2.5.) respectiv creșterea numărului de programe turistice și culturale, atunci, programul Covasna card ar putea fi proiectat pe o perspectivă de 3-4 ani.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau întreprindere socială
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Înființarea unei întreprinderi sociale
Rezultatul așteptat al programului	Pe lângă avantajele economice, acest card ar intensifica colaborarea dintre producătorii locali și comercianți, respectiv ar avea un rol important în consolidarea identității locale și al marketingului local.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Proces de dezvoltare continuă
Posibile surse de finanțare	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie:	- Rol de organizare și management

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Legături cu alte domenii, programe	- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare - Comunicarea locală
Observații	Program unic și inovator în regiune. Marketing spontan.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	5.2.3.Program gastronomic regional
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Bazat pe condițiile și valorile gastronomice în satele din împrejurimile orașului, realizarea unor programe gastronomice, microregionale, colaborare microregională.
Conținutul programului	În satele din împrejurimile orașului, există o întreagă serie de condiții și valori gastronomice, care pot fi incluse în programele turistice. De exemplu: gătit public, diferite ustensile gastronomice, practici de gătit, rețete, mâncăruri care pot fi consumate la fața locului sau pot fi cumpărate, evenimente, întâmplări legate de gătit etc. Cunoștințele de acest gen deocamdată lipsesc în regiune, respectiv pot apărea doar cazual. Colaborarea intercomunală poate reprezenta acel fundament în cadrul căruia ar putea fi elaborat și demarat acest program.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau întreprindere socială
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Inventarierea valorilor și condițiilor, modul de producție a produselor, și metodele de conectare a acestora cu turismul
Rezultatul așteptat al programului	Program gastronomic regional, colaborare microregională, dezvoltarea economică locală, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul ar trebui conectat cu programul rutelor turistice din regiune (2.1.5) respectiv cu programele care consolidează rolul regional al orașului (7.1., 7.2.).
Posibile surse de finanțare	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații	Social media, forumuri, site web, publicații, proiectare logo
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare - Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Observații	Program unic și inovator în regiune care poate fi popular în sate.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	5.2.4.Cluster de dezvoltare urbană
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Inițierea unui program în cadrul căruia ar putea fi realizat un cluster pentru dezvoltare orașului ar reprezenta o inițiativă inovativă și în regiune chiar unică. Acesta ar însemna colaborarea dintre acele instituții, organizații și întreprinderi economice, care acceptă viziunea de viitor inclusă în Strategie, respectiv sistemul obiectivelor de dezvoltare. Clusterul poate avea mai târziu un rol important în procesul de acceptare socială a Strategiei. Cel mai important rol însă ar fi, să reprezinte o putere de lobby, care include mai multe sectoare pentru principalele programe de dezvoltare. Apartenența instituțională de acest cluster ar fi un avantaj pentru membri, în crearea de rețele profesionale și comerciale, în atragerea de fonduri. Clusterul de dezvoltare urbană, trebuie să fie înființat și să funcționeze după regulile generale de funcționare a unui cluster. Acesta poate fi dezvoltat modular, și treptat poate asuma chiar și rol de dezvoltare, de creare de rețele, de investitor sau poate avea rol de incubator.
Conținutul programului	În satele din împrejurimile orașului, există o întreagă serie de condiții și valori gastronomice, care pot fi incluse în programele turistice. De exemplu: gătit public, diferite ustensile gastronomice, practici de gătit, rețete, mâncăruri care pot fi consumate la fața locului sau pot fi cumpărate, evenimente, întâmplări legate de gătit etc. Cunoștințele de acest gen deocamdată lipsesc în regiune, respectiv pot apărea doar cazual. Colaborarea intercomunală poate reprezenta acel fundament în cadrul căruia ar putea fi elaborat și demarat acest program.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau întreprindere socială
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Inventarierea valorilor și condițiilor, modul de producție a produselor, și metodele de conectare a acestora cu turismul
Rezultatul	Program gastronomic regional, colaborare microregională,

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

așteptat al programului	dezvoltarea economică locală, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul ar trebui conectat cu programul rutelor turistice din regiune (2.1.5) respectiv cu programele care consolidează rolul regional al orașului (7.1., 7.2.).
Posibile surse de finanțare	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații, proiectare logo
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare - Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Observații	Program unic și inovator în regiune care poate fi popular în sate.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	5.2.5.Programul de inovație agrară
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Reînnoirea procesului de agricultură și promovarea produselor sănătoase, model inovativ în domeniul agriculturii ecologice, conectarea cu turism, dezvoltarea unei legături economice, dezvoltarea orașului Covasna.
Conținutul programului	Trei argumente foarte importante pledează în favoarea inițierii unui proiect de inovație agrară. Primul ar fi, că în regiune sunt multe gospodării familiale sau întreprinderi mici, care după o pregătire corespunzătoare, ar putea introduce modelul inovativ în domeniul agriculturii ecologice, producției de produse locale sau al gastronomiei. Al doilea argument ar fi că activitatea de inovație agrară, poate fi conectată cu turismul, sub mai multe aspecte. Valorificarea de produse este doar una dintre nivelurile de colaborare dintre cele două domenii. Cel de al treilea argument: inovația agrară poate oferi un cadru dezvoltării unei legături economice reale cu localitățile rurale din zonă. În practică acesta ar putea însemna organizarea unui curs de agricultură ecologică în oraș, sprijinirea de către administrația locală a inițiativelor unice care pot intra în categoria inovațiilor agrare.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Formare parteneriate, fundamente instituționale
Rezultatul așteptat al programului	Reînnoirea procesului de agricultură, productivitate agricolă, promovarea produselor sănătoase, dezvoltarea turismului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Marele avantaj al orașului Covasna este prezența constantă a segmentului turistic, tocmai de aceea, sinergia celor două sectoare poate fi realizată
Posibile surse de finanțare	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri	Social media, forumuri, site web, publicații, evenimente

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

comunicații de marketing	
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare - Comunicarea locală
Observații	Uniune Europeană apreciază și oferă oportunități de finanțare pentru inovația agricolă.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	5.2.6.Realizarea unui cadastru al apei minerale
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Realizarea unui cadastru al apei minerale, consolidarea identității locale, atractivității și unicității orașului, promovarea orașului.
Conținutul programului	Numărul mare și varietatea izvoarelor de apă minerală face posibilă demararea unui program de cadastru al apei minerale. În cazul fiecărui izvor de apă minerală, pot fi realizate mai multe tipuri de descrieri: compoziția chimică, efect terapeutic, denumirea izvorului și descrierea mediului în care se află, istoria izvorului și modurile de utilizare anterioare, documentele și materialele vizuale anterioare referitoare la izvor. Realizarea întregului material necesită timp îndelungat, dar datele colectate pot fi valorificate și individual. Planul proiectului trebuie să conțină metodologia colectării și transcrierii de date, sursele de informare care au fost accesate, respectiv principalele moduri de valorificare a materialului realizat.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Plan de elaborare, formare parteneriate și implicarea partenerilor
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea unui cadastru al apei minerale, consolidarea identității locale, atractivității și unicității orașului, promovarea orașului, dezvoltarea turismului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Apele minerale din Covasna reprezintă una dintre cele mai importante resurse naturale locale, pe care localnicii le consideră valori. Programul poate fi conectat cu celelalte programe de dezvoltare turistică. (ex,. Dezvoltarea de trasee turistice în interiorul orașelor, ex 2.1.3. li 2.2.2., 2.2.3.)
Posibile surse de finanțare	Acest program atât individual cât și conectat cu alte programe, necesită atragere de fonduri
Propuneri comunicații de	Metode de valorificare: descriere profesională, realizarea de publicații informative, panouri de prezentare sau

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

marketing	prezentări publice realizate în formă digitală, prezentări pe internet, lărgirea materialului de istorie locală, etc.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Comunicarea locală - Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Observații	UE apreciază și oferă oportunități de finanțare pentru inovația agricolă.

www.primariacovasna.ro

5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii

Programul	5.3.1.Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Scopul programului	Creșterea oportunităților de angajare.
Conținutul programului	Realizarea unei baze de date, care va conține informații referitoare la nivelul de studii, experiența profesională și cunoștințele profesionale formale și non-formale, planurile legate de angajare, ambițiile profesionale și cercul de interes, planurile de continuare a studiilor. De obicei din studiile realizate în regiune, reiese, că majoritatea locuitorilor dispun de cunoștințe profesionale mai vaste, decât utilizează actual. Pe baza acestuia poate fi dezvoltat scenariul concret, de creare de noi locuri de muncă.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Organizarea colectării și gestionării datelor, prelucrarea datelor
Rezultatul așteptat al programului	Cu ajutorul acestei baze de date se pot face oferte reale potențialilor investitori. Totodată, putem deduce, și ce domenii de activitate trebuie sprijinite, motivate, în ce domenii este rentabilă inițierea unor programe de formare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Este necesară actualizarea permanentă a bazei de date (cel puțin o dată pe an).
Posibile surse de finanțare	Baza de date, poate fi realizată din resurse proprii.
Propuneri comunicații de marketing	Metode de valorificare: descriere profesională, realizarea de publicații informative, panouri de prezentare sau prezentări publice realizate în formă digitală, prezentări pe internet, lărgirea materialului de istorie locală, etc.
Sinergie: Legături cu alte	- Program de dezvoltare economică locală - Formare, resurse umane

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

domenii, programe	
Observații	Conform datelor sondajului realizat în rândul localnicilor, problemele legate de ocuparea forței de muncă, se află printre principalele probleme enumerate de localnici.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	5.3.2.Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Scopul programului	Din punctul de vedere al dezvoltării complexe a orașului Covasna, este extrem de important, ca cei care lucrează în domeniul sanitar – la fiecare nivel - să dispună de cunoștințe profesionale profunde, și totodată și stilul lor de viață, ambițiile profesionale să îi lege de această regiune, de acest oraș.
Conținutul programului	Caracterul contradictoriu și ritmul lent al reformelor din sectorul sanitar, reprezintă un dezavantaj pentru acest program. Nici statutul de oraș balnear, nu atrage sprijin în acest sens, iar schimbarea sistemului deja existent întâmpină obstacole administrative. În această situație, posibilitățile conducerii orașului, sunt foarte limitate. Conducerea orașului, poate ajuta doar în mică măsură și în mod indirect activitatea instituțiilor sanitare, respectiv circumstanțele personale și profesionale. Există deja exemple pozitive în acest sens: administrațiile publice din regiune, sprijină în cadrul unui program comun – cu caracter complementar - asistență spitalicească a bolnavilor.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Implicarea de cunoștințe profesionale, respectiv și consultări cu actorii locali
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea unei asociații sau fundații, pentru sprijinirea complementară a potențialului terapeutic unic al orașului Covasna (potențial instituțional și profesional).
Sustenabilitatea și continuarea programului	Funcționarea asociației/fundației, scrierea de proiecte și atragerea fondurilor
Posibile surse de finanțare	Surse proprii
Propuneri	Activitatea de fundraising necesită comunicare eficientă:

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

comunicații de marketing	cereri personale, campanii, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Formare, resurse umane
Observații	Din punctul de vedere al dezvoltării complexe a orașului Covasna, programul este extrem de important.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	5.3.3 Programe și facilități pentru atragerea și menținerea specialiștilor în localitate
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.3. Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Scopul programului	Atragerea de investiții, creșterea economică, crearea de locuri de muncă
Conținutul programului	Tendențele demografice negative ne arată că populația orașului este în scădere accentuată din cauza diminuării sporului natural, migrației populare, situației economice precare etc. Cea mai mare problemă în oraș este că numărul populației ce emigrează este foarte mare din cauza lipsei locurilor de muncă. Pentru a inversa tendința negativă, primul pas poate fi atragerea și menținerea specialiștilor și muncitorilor calificați. Pentru asta este nevoie de elaborarea unor programe, dezvoltarea de parteneriate, atragerea de resurse suplimentare, identificarea domeniilor în care este nevoie de specialiști, asigurarea de locuințe de serviciu etc.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Evaluări, definirea unui plan de acțiune
Rezultatul așteptat al programului	Atragerea de investiții, creșterea economică, crearea de locuri de muncă
Sustenabilitatea și continuarea programului	Susținerea întreprinderilor mici și mijlocii, crearea condițiilor adecvate de lucru și trai pentru specialiști
Posibile surse de finanțare	Surse proprii și surse de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Formare, resurse umane

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Observații	Este o dificultate lipsa motivației și contribuției din partea comunității
-------------------	--

www.primariacovasna.ro

6.COMUNICARE, MARKETING

6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al orașului

Programul	6.1.1.Dezvoltarea și prezentarea unicității orașului Covasna
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Scopul programului	Lărgirea spectrului de caracteristici specifice unice. Pe lângă funcțiile terapeutice bine cunoscute să fie accentuate și alte valori a orașului.
Conținutul programului	Elaborarea unei embleme vizuale și a unui slogan, care combină conținuturile frumuseții și sănătății. Acesta poate include toate valorile localității și mediului: elemente din natură (păduri, flori, aer, frumusețea naturii), apă și apă minerală, metode și potențial terapeutic, valori social-culturale și gastronomice, posibilități de recreere. Folosirea consecventă a acestor elemente vizuale atât în comunicarea externă cât și cea internă.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Discuții și consiliere profesională.
Rezultatul așteptat al programului	Orașul va fi asociat și cu alte funcții, valori, decât cea terapeutică. Va deveni cunoscut și acceptat ca un „loc atractiv” într-un cerc tot mai larg.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Valorile trebuie prezentate în formă vizuală și narativă deopotrivă, la fel și în comunicarea interioară și exterioară, respectiv trebuie tematizate permanent în activitatea de promovare.
Posibile surse de finanțare	Proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Comunicare continuă cu întreprinderile și persoanele interesate în turism referitor la folosirea elementelor vizuale.
Sinergie: Legături cu alte domenii,	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

programe	turismului - Servicii și organizare - Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	Este importantă implicarea comunității în procesul de identificare a celor mai importante valori.

www.primariacovasna.ro

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.1.2. Programul de imagine integrată a localității
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Scopul programului	Elementele spațiale, să redea spiritul, valorile orașului și mediului, iar din punct de vedere vizual și al atmosferei să ofere caracter unic orașului.
Conținutul programului	Proiectul trebuie să includă elementele deja elaborate și condițiile existente (parc central, albia de râu, plante decorative, arhitectura clădirilor etc.). Totodată trebuie să conțină un cadru, variante pentru următoarele programe de reabilitare, respectiv pentru elementele de spațiu care vor fi dezvoltate pe viitor (mobiliier stradal, elemente informative, fațada magazinelor situate în zona centrală, numele străzilor etc.).
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituție profesională, designer
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Consiliere profesională.
Rezultatul așteptat al programului	Noua imagine a orașului va oferi localnicilor o atmosferă mai plăcută și va deveni o destinație mai atrăgătoare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Ajustarea elementelor noi și a celor reabilite la noua imagine a localității.
Posibile surse de finanțare	Proiecte de finanțare, sponsorizări, fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Noul peisaj urban să fie prezentat prin materialele promoționale (broșuri, clipuri publicitare, media de socializare)
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Servicii și organizare - Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	O destinație turistică trebuie să aibă un peisaj urban plăcut, primitor.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.1.3. Dezvoltarea unui element spectaculos central
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Scopul programului	Realizarea unui element spațial spectaculos, care atrage atenția.
Conținutul programului	Pe baza unui proiect ingenios și inovativ, dar care să corespundă spiritului orașului, realizarea în zona centrală a unei pasarele arcuite, care este totalmente acoperită de flori și poate fi fotografiat ușor din mai multe unghiuri.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	În prealabil, e nevoie de un concept profesional, de consultări profesionale, de analizarea mai multor posibilități.
Rezultatul așteptat al programului	Prin realizarea cu succes a unui astfel de element, acesta poate deveni emblema orașului, poate fi inclus în procesul de crearea de brand și în activitatea de marketing.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Întreținerea podului.
Posibile surse de finanțare	Proiecte de finanțare, sponsorizări, fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Prezentarea noului element în materialele promoționale.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	În cazul acelor localități, care sunt vizitate de mulți turiști, trebuie neapărat realizat, un element spațial spectaculos, care atrage atenția, pe care vrea să-l vadă și să-l fotografieze toată lumea.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.1.4 Program de promovare a valorilor locale
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Scopul programului	Promovarea valorilor locale, promovarea orașului, dezvoltarea turismului
Conținutul programului	Organizarea acțiuni de păstrare a tradițiilor, obiceiurilor folclorice, organizarea evenimentelor culturale (festivaluri, concerte, târguri, spectacole), conștientizarea locuitorilor cu privire la valorile locale: valori naturale, culturale și istorice. Încurajarea inițiativelor culturale care în viitor pot face parte din imaginea localității.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Evaluarea situației, căutarea partenerilor, pregătirea planurilor
Rezultatul așteptat al programului	Locuitorii vor ajunge să cunoască mai bine valorile culturale. Creșterea atractivității turistice, consolidarea rolului cultural al orașului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Finanțări, cooperare permanentă, sprijinul comunității, implicarea instituțiilor de învățământ
Posibile surse de finanțare	Proiecte de finanțare, sponsorizări, fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Publicații, conferințe de presă, media socială, scurte materiale video
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	Este un program care dezvoltă identitatea comunitară

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

6.2. Comunicarea locală

Programul	6.2.1. Comunicarea cu localnicii
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.2. Comunicarea locală
Scopul programului	Lărgirea metodei de informare a localnicilor.
Conținutul programului	Este important să fie luat în considerare vârsta și reședința localnicilor în procesul de informare. La fel de important este, ca în măsura posibilităților, actuala practică de informare unilaterală, să fie completată cu o relație interactivă. Formele valorificabile ale acestuia, ar fi: anual să se efectueze un sondaj de opinie ușor și simplu de realizat, organizarea unor forumuri publice în diferitele zone ale localității, lărgirea spectrului tematic al întâlnirilor cu diferitele grupuri de lucru (sănătate, turism, cultură, educație, economie, organizații civile).
Locația executării și coordonatorul	Primăria
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Crearea unei baze de date, identificarea publicului țintă.
Rezultatul așteptat al programului	Dacă comunicarea va deveni continuă localnicii vor fi mai mulțumiți cu realizările și activitățile conducerii orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin analiza feedback-urilor
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Consiliere profesională, întâlniri publice, întocmirea și trimiterea invitațiilor la evenimente, promovarea evenimentelor de specialitate.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Dezvoltări comunitare și sociale - Dezvoltarea comunității - Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Observații	Comunicarea continuă cu populația orașului facilitează rezolvarea problemelor și sarcinilor.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.2.Comunicarea locală
Scopul programului	Periodic, să fie realizate despre oraș, scurte materiale informative și acestea să fie prezentate prin diferite canale, valorificându-se și posibilitățile mediei locale.
Conținutul programului	Angajarea pe bază contractuală a unui tânăr expert în PR, sau sprijinirea unei organizații civile, pe bază de proiecte, pentru realizarea și distribuirea zilnică a unui comunicat. Conținutul poate fi: o știre de câteva rânduri, scurt raport, interviuri, prezentarea unor materiale apărute în alte publicații, mass-media, publicarea materialului din archiva găsită pe internet.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, specialist PR
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Crearea conturilor în rețelele de socializare.
Rezultatul așteptat al programului	Comunicarea cu localnicii poate deveni mai interactivă și poate ajuta la tematizarea unor probleme.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin activitate continuă și sistematică și conținuturi creative, originale.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Trebuie comunicate pe alte platforme contactele rețelelor de socializare, adresele siteurilor sau a blogurilor.
Sinerjie: Legături cu alte domenii, programe	- Dezvoltări comunitare și sociale - Dezvoltarea comunității - Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Observații	Rețelele de socializare sunt utilizate și de cei de vârstă mijlocie, nu numai de tineri.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.2.3. Transformarea ziarului local
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.2.Comunicarea locală
Scopul programului	Transformarea aspectului și conținutului ziarului publicat de Primăria locală
Conținutul programului	Forma recomandată este de flyer, cu așezarea în pagină cât mai simplă, realizat alb-negru, împăturit în format A3. Trebuie publicat lunar, materialele lungi, trebuie înlocuite cu mai multe materiale scurte. Ziarul trebuie să ajungă pe cât posibil în corespondența fiecărui locuitor.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, specialist în comunicare
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Planificarea noi forme (referitor la aspectul vizual și a celui de conținut)
Rezultatul așteptat al programului	Localnicii vor fi mai bine informați referitor la evenimentele din oraș și realizările conducerii.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin activitate continuă și sistematică și conținuturi creative, originale.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Ziarul trebuie trimis și la instituții, organizații civile, cafenele, hoteluri etc.)
Sinerție: Legături cu alte domenii, programe	- Operarea unor forme de colaborare - Dezvoltarea comunității - Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Observații	Informare localnicilor se poate realiza cel mai ușor printr-un ziar local.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.2.4. Program de modernizare informațională cu dezvoltarea inter-operabilității între administrație, cetățean, mediu de afaceri
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.2.Comunicarea locală
Scopul programului	Creșterea competitivității, creșterea eficienței, reducerea costurilor, dezvoltarea economiei digitale, efectuarea unor procese de lucru
Conținutul programului	Activitățile economice și sociale nu mai pot fi efectuate fără tehnologia informațională. De aceea este nevoie și în sectorul public de modernizarea serviciilor și reingineria proceselor operaționale prin tehnologii informaționale: digitalizare, platformă comună, plăți electronice etc.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, specialist în comunicare
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Analiza capacității și nivelului de pregătire pentru implementarea serviciilor electronice, planificare, consultări cu specialiști
Rezultatul așteptat al programului	Intensificarea și optimizarea procesului comunicațional, acces liber la informația și servicii publice, îmbunătățirea cooperării
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul se încadrează în strategia națională
Posibile surse de finanțare	Fonduri publice și europene
Propuneri comunicații de marketing	Conferință de presă, publicații, media socială, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Operarea unor forme de colaborare - Dezvoltarea comunității - Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Observații	Programul trebuie să asigure securitatea informațiilor pentru cetățeni

6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte

Programul	6.3.1. Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Elaborarea unui program de extindere și gestionare a rețelei de contacte, către toate acele instituții județene și naționale, care ar putea avea un rol direct sau indirect în dezvoltarea orașului Covasna.
Conținutul programului	O metodă eficace, este informarea continuă, invitații și întâlniri personale, propunerea unor forme de colaborare, organizarea unor prezentări, totodată e recomandat, ca administrația publică să organizeze anual, un forum tematic de politică de dezvoltare – conectat cu un eveniment important - la care poate invita cât mai mulți actori ai rețelei de lobby.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprinzători locali, lideri de opinie
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Crearea bazelor de date și extinderea rețelei de contacte.
Rezultatul așteptat al programului	Instituțiile județene și naționale vor fi mai bine informate, astfel se pot mări posibilitățile de colaborare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin extinderea continuă și sistematică a rețelei de contacte, respectiv comunicarea adecvată.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea personală, directă este cea mai potrivită metodă pentru a informa aceste publicuri.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe prioritate pentru infrastructură - Operarea unor forme de colaborare - Servicii și organizare
Observații	Pentru proiectarea investițiilor majore, pentru dezvoltările bazate pe colaborare, e nevoie de proiectarea și operarea unei activități de lobby.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.3.2. Programul de promovare externă
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicarea externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Poziționarea internațională pe termen lung a orașului. Orașul Covasna și mediul înconjurător al acestuia este “este un loc interesant și valoros”
Conținutul programului	E recomandată, realizarea treptată, modulară. În primă fază, acest conținut, trebuie prezentat în mod palpabil și evaluabil. Doar acestuia i se poate conecta prezentarea serviciilor deja existente sau pe cale de elaborare.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprinzători locali, instituții de specialitate
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Elaborarea unui program de concepții, respectiv întâlniri profesionale prin implicarea actorilor interesați în dezvoltarea localității.
Rezultatul așteptat al programului	Programul poate aduce rezultate pe termen lung. Orașul va putea fi bine identificat și avea o imagine cunoscută și pe plan internațional.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Implicarea persoanelor și instituțiilor interesați în dezvoltarea orașului.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii și proiecte de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Clipuri publicitare, broșuri și cataloage, pliante. Pagină web, media de socializare. Participare la târguri și expoziții.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Servicii și organizare - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului
Observații	În anii trecuți, prin utilizarea unor fonduri provenite din proiecte, s-a putut derula un program național, complex de promovare. Acesta, trebuie repetat și la nivel internațional, valorificând experiențele primului program, respectiv posibilitățile moderne, pe care le oferă Internetul și media socială.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.3.3. Organizarea unui marketing team
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Organizarea unui grup de lucru care cunoaște practica și abordarea în public affairs, respectiv le poate aplica prin metodele moderne de IT.
Conținutul programului	Promovarea valorilor orașului Covasna trebuie, să se orienteze în două direcții: intern (spre localnici) și extern (spre turiști). Trebuie găsite sursele materiale pentru organizarea, unui grup mic (minim 3 persoane). La început, poate funcționa și sub formă de organizație.
Locația executării și coordonatorul	Primăria
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Trebuie găsite resursele materiale pentru înființarea unui astfel de grup.
Rezultatul așteptat al programului	Organizarea și operarea unui team e mai rentabilă, decât realizarea unor planuri de marketing cu ajutorul experților externi, planuri care de multe ori, nici nu pot fi realizate, de actorii locali.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă între team și grupurile interesate.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii și proiecte de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea personală continuă cu conducerea orașului.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Servicii și organizare - Comunicarea locală
Observații	Noul mod de abordare și noua practică turistică, necesită un nou tip de marketing.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	6.3.4. Programul de pregătire pentru turismul extern
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicarea externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Motivarea și sprijinirea învățării de limbi străine în școli și în rândul adulților
Conținutul programului	Motivare poate fi realizată prin proiecte, sprijin material parțial, sau în mod indirect (proiecte cu tema realizării unei prezentări tematice a orașului, într-o limbă străină, realizarea unor descrieri în limba engleză, germană sau altă limbă, despre valorile orașului; operarea unui profil de Facebook cu conținut vizual în primul rând; realizarea unor scurte filmări video cu o scurtă narațiune în limba engleză. Varianta profesională, adecvată scopului, poate fi realizată, în colaborare cu actorii turistici locali, respectiv cu locațiile și programele de formare
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați în turism
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Consiliere cu specialiștii în domeniu, respectiv cei interesați.
Rezultatul așteptat al programului	Cei angajați în turism vor fi mai pregătiți pentru primirea oaspeților străini.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea cu actorii locali interesați în turism, cu centrele de pregătire.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii și proiecte de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Informarea celor interesați de programele de instruire, respectiv posibilitățile de formare.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Servicii și organizare - Comunicarea locală
Observații	Pe lângă dezvoltarea și lărgirea ofertei de servicii, se recomandă demararea unui program, care sprijină pregătirea pentru primirea turiștilor străini.

7. ROLUL REGIONAL

7.1. Rol de organizare și management

Programul	7.1.1. Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.1. Rol de organizare și management
Scopul programului	Găsirea unor avantaje reciproce și elaborarea, proiectarea unor programe concrete de colaborare între oraș și localitățile din regiune.
Conținutul programului	Concepția de colaborare în primă fază, trebuie elaborat de către oraș, respectiv, trebuie, să facă propuneri de forme de colaborare cu caracter experimental. În cadrul forumului, există posibilitatea elaborării de noi programe, conform intereselor și scopurilor lor de colaborare.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi.
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Consiliere cu specialiștii în domeniu, forumuri tematice.
Rezultatul așteptat al programului	Pentru procesul de crearea de destinații turistice, bazat pe experiențe unice și pe mediu atractiv, este mult mai avantajos, dacă proiectul, nu se rezumă doar la oraș, ci se extinde asupra regiunii, zonei.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă cu cei interesați în colaborare, lansarea programelor și proiectelor comune.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea interpersonală are un rol important.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Comunicarea externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	Orașul Covasna și împrejurimile sale reprezintă o zonă, care oferă multiple posibilități de colaborare între localități, respectiv asigură posibilitate întregii regiuni, să apară ca o destinație atractivă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	7.1.2. Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.1. Rol de organizare și management
Scopul programului	Identificare de resurse materiale, pentru formele de colaborare realizate
Conținutul programului	Dezvoltarea comună a unor concepte de proiecte – în legătură cu turismul - care au ca scop dezvoltarea regiunii. Acestea pot fi programe de îmbunătățiri ale infrastructurii, al calității vieții, programe de ocrotire a mediului, de formare, de ocupare a forței de muncă, respectiv programe turistice.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi.
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Consiliere cu specialiștii în domeniu, forumuri tematice,
Rezultatul așteptat al programului	În noul ciclu european de dezvoltare, vor ajunge în prim plan, formele de sprijin bazate pe colaborările inter-municipale, iar cu acest program orașul și regiunea vor fi pregătite pentru noua situație.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă cu cei interesați în colaborare, lansarea programelor și proiectelor comune.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea interpersonală are un rol important. Monitorizare.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Program de dezvoltare economică locală - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	În cazul în care așezările vecine, nu sprijină munca în grup, recomandăm ca orașul să încheie un acord de colaborare cu una sau mai multe așezări, în vederea realizării unui program asemănător.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

7.2. Operarea unor forme de colaborare

Programul	7.2.1. Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.2. Operarea unor forme de colaborare
Scopul programului	Dezvoltarea unor puncte de primire, care pot fi ulterior integrate în programele de vizitare.
Conținutul programului	Puncte de primire trebuie să ofere programe dinamice, bazate pe oferirea de experiențe și care pot fi clar definite în timp, și despre care există deja o descriere în prealabil. Să conțină activități, să ofere posibilitatea de acțiune sau de acumulare de noi experiențe. Programul poate avea mai multe forme: gospodărirea, gătitul, orice activitate meșteșugască, prezentarea unui atelier, prezentarea stilului de viață arhaic.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi, meșteșugari.
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Proiectarea și realizarea punctelor de primire, și a unor descrieri explicite, interesante despre aceste puncte.
Rezultatul așteptat al programului	Cu includerea acestor puncte de primire destinația va deveni mult mai atrăgătoare pentru turiștii sosiți în oraș.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă cu cei interesați în colaborare, mărirea numărului de puncte de primire turistică.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Realizarea descrierilor, materiale informative și promoționale despre punctele de primire. Includerea acestora în campaniile de comunicare.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	La realizarea acestor puncte de primire - în funcție de conținut - poate contribui proprietarul acestui punct de primire, conducerea locală, sau pot fi accesate fonduri din proiecte (LEADER)

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2016-2020

Programul	7.2.2. Programul de prezentare comună a valorilor regionale
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.2. Operarea unor forme de colaborare
Scopul programului	Promovarea comună a valorilor și condițiilor regionale.
Conținutul programului	Acest program, poate însemna și elaborarea unei strategii de dezvoltare comune, sau tema poate fi doar promovarea unei subdiviziuni: ex. valorile gastronomice sau prezentarea meșteșugurilor din regiune.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi, meșteșugari, punctele de primire, specialist în comunicare.
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Existența unor forme de colaborare de succes
Rezultatul așteptat al programului	Programul propune creșterea atractivității întregii regiuni, nu doar al unei așezări, totodată lărgeste considerabil și cercul posibilităților de atragere de fonduri.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Interesul din partea așezărilor sau a punctelor de primire, referitor la munca de promovare care se răsfrânge asupra întregii regiuni.
Posibile surse de finanțare	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Pe lângă folosirea mijloacelor de comunicare clasice (broșuri, pliante, clipuri, cataloage etc.) se recomandă participarea la târguri și expoziții, respectiv folosirea rețelelor de socializare și a altor mijloace online.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Program de dezvoltare economică locală
Observații	Acest program, poate însemna și elaborarea unei strategii de dezvoltare comune.