

JUDEȚUL COVASNA
PRIMĂRIA ORAȘULUI COVASNA

RO - 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1 Tel: +40-267-340001, fax.: 342679

Nr. înreg. 00.102 / 16.01.2015

Ind. dos. 1/A/1

Raport de activitate

Centrul De Informare Turistică din Covasna

Având în vedere Ordinul 1096/2008, privind Normele metodologice pentru acreditarea centrelor naționale și promovare turistică conform punctului 4. (h), personalul angajat în Centrele de Informare și Promovare Turistică, anual, trebuie să prezinte un raport de activitate. În următoarele este prezentat raportul de activitate a Centrului de Informare Turistică din Covasna pe anul 2012.

Desfășurarea activității Centrului de Informare și Promovare Turistică din Covasna este asigurat în continuare de către cei doi angajați. Angajații sunt Domnișoara Kopacz Zsuzsa, având funcția de director centru de informare turistică și Domnișoara Todor Eszter, în funcția de funcționar administrativ. Centrul de informare turistică este deschis permanent publicului, de luni până sâmbătă între orele 9 -17.

1. Una dintre activitățile principale a Centrului de Informare și Promovare Turistică din Covasna constă în actualizarea bazelor de date privind potențialul turistic din stațiunea Covasna, și împrejurimi. În Centrul de Infoturism Covasna informarea turiștilor despre oferte și atracțiile turistice se realizează cu ajutorul acestor baze de date care erau făcute și actualizate de către angajații la Centrul Infoturism.

Prin aceste baze de date se enumără:

- locurile de cazare din Covasna și zonă (hoteluri, pensiuni, camping, categorii, facilități, prețuri)

- oferte promoționale de cazare
- oferte ale operatorilor locali în legătură cu turismul local (oferte de cazare)
- obiective turistice din oraș și zonă (case memoriale, biserici, statui, galerii de artă, muzee, programe de funcționare, bilete de intrare etc.)
- unitățile de alimentație (restaurante, baruri, cafenele)
- baze de tratamente la Covasna
- evenimente, manifestări din oraș și județ (festivaluri, concerte, spectacole de teatru, activități sportive)
- locuri de agrement, locuri de recreere din oraș și împrejurimi

2. Punerea la dispoziție a materialelor de promovare în cadrul Centrului de Infoturism.

Materialele de promovare:

- Materiale promoționale a unităților de cazare din Covasna (hoteluri, pensiuni), care sunt adunate de către angajații Centrului de Informare.
- Descrierea despre mofete și ape minerale în mai multe limbi, care sunt editate către Asociația pentru Dezvoltarea Turismului în Județul Covasna.
- Hărți și ghiduri turistice a județului Covasna, în care sunt prezentate obiectivele turistice, produsele tematice turistice (agrement, sport, cultură, balneoturism), din oraș și județ.
- Ghidul timpului liber pe fiecare anotimp, care conține evenimentele și cele mai noi informații ale zonei.
- Cataloagele muzeelor, expozițiilor din zonă.
- Cărți poștale cu stațiunea Covasna.

3. Activități de organizare a manifestărilor expoziționale.

În cadrul Centrului de Informare Turistică Covasna sunt organizate diferite expoziții de fotografie, de pictură, de produse meșteșugărești, artizanate făcute de către localnici, prin care dorim să arătăm valorile acestei zone, fotografiile, și lucrările oamenilor locali, astfel promovând artizani, și artiști vizuali din localitate. Fiecare expoziție se constituie în sine un obiectiv turistic și este vizitat de mulți turiști.

În data de 21 aprilie 2012 cu ocazia Zilei Mondiale de Protecție a Monumentelor, în cadrul Centrului de Informare a avut loc un workshop pentru adulți și copii cu tema Planului Înclinat din stațiunea Covasna, declarat monument tehnic. În cadrul acestui eveniment s-a deschis expoziția cu fotografii și vederi vechi cu acest monument. A fost expus și o machetă cu cale ferată forestieră, care a atras mulți copii. Expoziția de fotografie era la dispoziția vizitatorilor timp de două luni.

În data de 23 iunie 2012 s-a deschis expoziția de pictură, făcută de către elevi din liceul local. Picturile erau realizate în cadrul unui proiect al școlii, astfel au avut ocazia să prezinte lucrările lor pentru publicul care a vizitat expoziția timp de o lună. La deschidere a avut loc și recitare de poezii.

În data de 2 august 2012 s-a deschis expoziția de artă plastică, a artistei Para Maria din Covasna. Erau prezentate picturi și tablouri de artă textilă. Expoziția era vizitată de peste 60 de vizitatori localnici și turiști.

4. Activități de promovare a orașului.

Participarea la Târgul de Turism a României în perioada 15-18 martie 2012, la centrul expozițional ROMEXPO în cadrul Standului „Ținutul Secuiesc” (județele Covasna, Hargita).

Participarea la târgul de turism Transilvanian Tourism Fair din Brașov, în perioada 30. 03. 2012. - 01.04.2012., în cadrul Standului „Ținutul Secuiesc”. Centrul expozițional Brașov Business Park.

Participarea la târgul turistic „Strada Localităților Înfrățite și târgul produselor tradiționale”, organizat în cadrul Zilelor Orașului Sfântu Gheorghe în perioada 27 – 29 aprilie 2012.

Participarea la festivalul apelor minerale – Aquarius – ediția a VI- a organizat în localitatea Sâncrăieni din județul Hargita. Au fost prezentate diferite ape minerale din stațiunea Covasna.

Am avut și o echipă care a participat la concursul de ”Cea mai bună apă minerală pentru clătite”.

Centrul de Informare Turistică a organizat participarea Covasnei la Întâlnirea „Scaunelor Secuiești” în cadrul evenimentului Galopiada Secuiască, din localitatea Moacșa. A fost prezentat sculptarea unei porți secuiești din lemn, cu ajutorul unui sculptor de lemn din stațiune.

5. Alte activități

În perioada 15 – 19 octombrie 2012 Centrul de Informare a găzduit 20 de studenți din Elveția, ajutând la proiectul lor de a studia, și a analiza turismul și ofertele turistice din stațiunea Covasna.

În data de 19 octombrie am primit un grup de 30 de oameni din străinătate care au dorit să viziteze stațiunea Covasna, în cadrul unui proiect european pe tema pădurii. Pentru ei am oferit ghidaj în limba engleză, prezentând zona turistică Valea Zânelor și calea ferată îngustă cu monumentul Planul Înclinat.

Angajați Centrului de Informare Turistică a oferit și cu alte ocazii ghidaj pentru mici grupuri (elevi, turiști din străinătate) în mai multe limbi, prezentând mofetele, apele minerale și alte obiective din orașul Covasna.

6. Activități de marketing

Centrul de Informare Turistică administrează site-ul turistic www.info-covasna.ro, realizat în anul 2010 și restructurat în anul 2011. Site-ul este funcțional pe trei limbi (maghiară, română, engleză) și are rolul să promoveze orașul Covasna. Conține multe informații despre posibilitățile de agrement, cazare, transport, informațiile despre turismul balnear, obiectivele și ofertele turistice din oraș și zonă, evenimentele și noutățile din localitate.

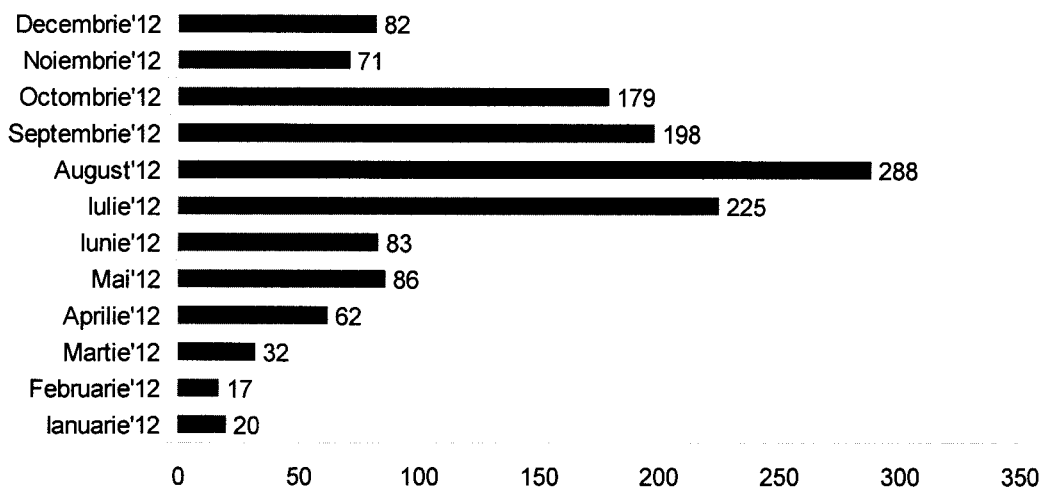
În luna decembrie 2012, am inițiat și am lucrat la realizarea hărții noi a orașului. Harta este personalizată și conține informații pe mai multe limbi.

7. Date referitoare la numărul turiștilor prezenți în Centrul Informare Turistică din Covasna

pentru anul 2012.

În anul 2012, am registrat în total 1343 de vizitatori, din care 118(9% din total) de persoane erau

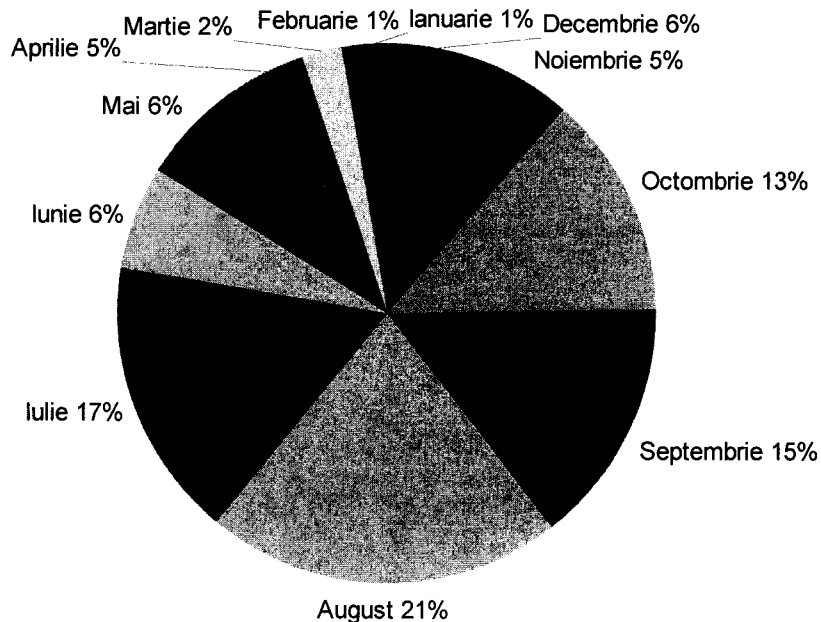
Vizitatori Centru de Informare Turistică - 2012



din străinătate, majoritatea din Europa de Vest(Franța, Belgia, Olanda, Spania).

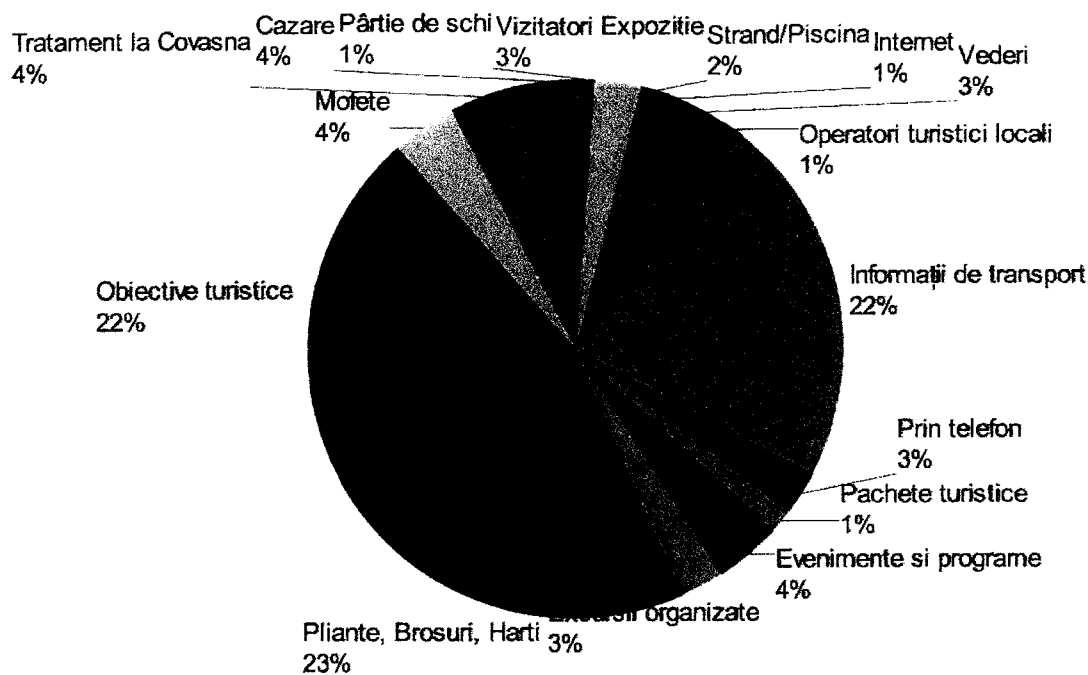
Majoritatea vizitatorilor se înregistrează în luniile iulie – septembrie. În luna august vin 21% din numărul total al vizitatorilor.

Vizitatori Centru de Informare Turistică - 2012(procente)

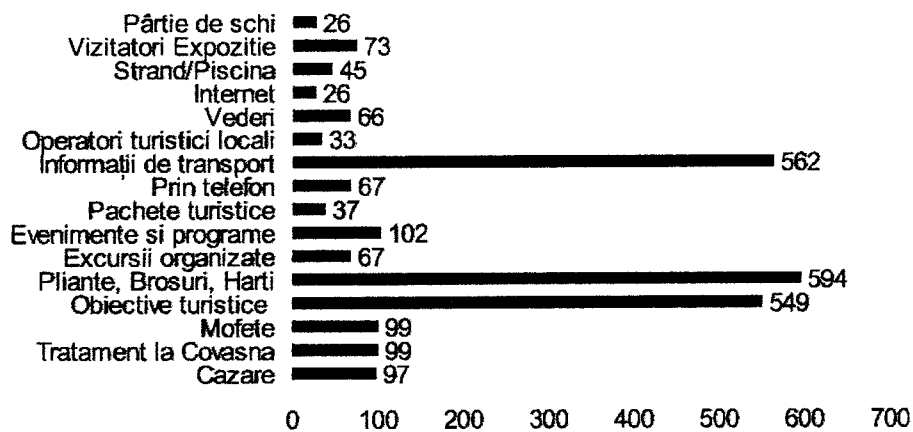


Motivația vizitatorilor este prezentată cu următoarea diagramă, din care aflăm că majoritatea turiștilor(23%) este interesat de pliante, hărți, broșuri, materiale de informare; 22% dintre turiști întreabă despre obiectivele turistice și informații despre transport, alte obiective de interes sunt mofetele, tratamente, căutarea unei loc de cazare.

Motivația vizitatorilor(în procente) - anul 2012



Motivația vizitatorilor - anul 2012



Întocmit: KOPACZ Zsuzsa

Semnătură:

Kopacz

[Handwritten signature]